

中国温泉旅游行业市场调研与盈利前景分析报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国温泉旅游行业市场调研与盈利前景分析报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/176603176603.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

温泉旅游以健康养生为特色，集旅游、休闲、会务于一体，已成为21世纪旅游度假的一大热点。温泉旅游集旅游、休闲、健身于一体，正在成为休闲度假旅游的一大热点，温泉经济更是被称为朝阳产业中的朝阳。在北京、广东、福建、东北、四川等温泉资源丰富的省份，近年来温泉已经成为各大旅行社省内游增长最快的板块。

温泉旅游集旅游、休闲、健身于一体，正在成为休闲度假旅游的一大热点，休闲度假与健康是当今都市人群所追求的一种新的旅游形式。与观光旅游不同，休闲度假以理性化的休养、放松为主要目的，停留时间较长，消费能力较强，对环境基础设施和食宿娱乐要求较高，对旅游目的地的选择表现出一定的忠诚度。在新的消费观念的引导下，既有的温泉产品面临挑战，也为新兴的温泉旅游开发提供了市场机遇。

我国温泉资源十分丰富，开发的潜能很大。目前，中国温泉已经实现产业化发展，并成为中国多元化休闲产业的龙头——全国涌现出来的一大批成功的温泉度假村、温泉小镇和温泉新城表明：温泉对于休闲产业的聚集效应和对于区域经济的有力带动已经得到开发商和各地政府的高度认可。

作为新兴产业，温泉旅游生产力快速增长，产出水平大幅度提高，产品结构的调整取得了阶段性成果，旅游业已开始从“接待型”向“经济产业型”转变。国际国内温泉旅游都呈现出蓬勃强劲的势头。甚至一批具有温泉旅游资源的边远贫困地区，通过大力开发当地的温泉资源也走上了稳定脱贫致富的道路。

由于中国的温泉度假还处在发育期，许多方面尚未形成自己独特的体系。对此，我国温泉的发展方向应以“大型主题娱乐休闲温泉”为模式进行发展。“大型”是针对要达到规模优势这个要求提出的，“主题”是针对提供差异性服务提出的，“娱乐休闲”是针对国外温泉开发模式演变的经验和需要开发越来越多温泉附加产品的假设成立提出的。这种温泉开发模式以度假功能为主，观光功能为辅，以大型或超大型温泉主题休闲区为开发形式，将温泉资源与周边的资源充分结合，以主题休闲游乐设计为核心，融观光、度假、休闲、娱乐、保健于一体。如果“大型主题娱乐休闲温泉”在国内能出现标志性产品，再融入中华五千年的悠久历史文化、中医文化等，我国的温泉发展就会进入新的历史阶段。

中国报告网发布的《中国温泉旅游行业市场调研与盈利前景分析报告(2014-2018)》。首先介绍了温泉旅游相关概述、中国温泉旅游市场运行环境等，接着分析了中国温泉旅游市场发展的现状，然后介绍了中国温泉旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国温泉旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国温泉旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对温泉旅游产业有个系统的了解或者想投资温泉旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 温泉旅游相关概述

1.1 温泉基本概述

1.2 温泉的类型划分

1.3 温泉旅游发展概述

第二章 世界温泉旅游产业发展分析

2.1 世界温泉旅游业发展概况

2.2 日本温泉旅游产业概况

2.3 国外经典温泉旅游景区介绍

第三章 2013年中国温泉旅游产业环境分析

3.1 经济环境分析

3.2 社会环境分析

3.3 消费环境分析

3.4 政策环境分析

3.5 旅游产业分析

第四章 2013年中国温泉旅游产业发展分析

4.1 温泉旅游业发展背景

4.2 中国温泉旅游产业发展综述

4.3 中国温泉旅游业运行情况

第五章 2013年温泉旅游产业区域分析——中南地区

5.1 广东省温泉旅游产业投资开发分析

5.2 海南省温泉旅游产业投资开发分析

5.3 湖南省温泉旅游产业投资开发分析

第六章 2013年温泉旅游产业区域分析——华东地区

6.1 福建省温泉旅游产业投资开发分析

6.2 浙江省温泉旅游产业投资开发分析

6.3 江苏省温泉旅游产业投资开发分析

第七章 2013年温泉旅游产业区域分析——西南地区

7.1 四川省温泉旅游产业投资开发分析

7.2 重庆市温泉旅游产业投资开发分析

第八章 2013年温泉旅游产业区域分析——其他地区

8.1 北京市温泉旅游产业投资开发分析

8.2 辽宁省温泉旅游产业投资开发分析

第九章 中国温泉旅游产业开发设计分析

9.1 温泉旅游开发的影响因素分析

9.2 温泉旅游项目的经典开发模式

9.2.1 特色温泉景区模式——“特色温泉+景区”

9.3 温泉旅游开发的主要原则

第十章 温泉度假酒店运营管理分析

10.1 温泉度假酒店的定义及特征

10.2 温泉度假酒店的设计

10.3 温泉度假酒店的管理

10.4 温泉度假酒店服务创新的内容

10.5 温泉度假酒店的发展趋势

第十一章 温泉旅游产业投资分析

11.1 未来旅游产业投资重点

11.2 温泉旅游投资的特点

11.3 影响温泉旅游投资的关键因素

第十二章 中国温泉旅游产业发展前景分析

12.1 中国温泉旅游产业前景展望

12.1.1 中国温泉旅游的开发潜力

12.1.2 中国温泉发展前景展望

12.1.3 中国温泉旅游业的发展趋势

12.1.4 中国温泉旅游的未来发展方向

12.2 温泉综合开发方向探析

12.2.1 温泉走向综合开发的必要性

12.2.2 温泉综合开发目标是打造“温泉休闲综合体”

12.2.3 创新打造特色“温泉休闲综合体”的一般模式

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/176603176603.html>