

2021年中国公共服务行业分析报告- 产业运营现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国公共服务行业分析报告-产业运营现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/556605556605.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

上海市“十三五”期间“一江一河”开发建设成果

滨水岸线实现基本贯通。2017年底，黄浦江沿岸基本实现从杨浦大桥到徐浦大桥45公里滨江公共空间贯通开放。2020年底，苏州河中心城段42公里滨水岸线实现基本贯通开放。公共开放空间持续优化。到2020年底，黄浦江滨江累计建成1200公顷公共空间，漫步、跑步、骑行等休闲道长度约150公里，苏州河沿岸同步推进滨水岸线贯通和提升改造。苏州河沿岸以四行仓库为代表的红色遗存，以M50园区、创享塔园区等为代表的工业遗存更新利用形成特色。

上海市“十四五”期间“一江一河”发展规划范围

根据观研报告网发布的《2021年中国公共服务行业分析报告-产业运营现状与发展潜力评估》显示，黄浦江沿岸地区规划范围为闵浦二桥至吴淞口，长度约61公里，进深约2-5公里，总面积约201平方公里；统筹范围包括闵浦二桥至淀山湖、太浦河流域，长度约55公里，面积约300平方公里。苏州河沿岸地区规划范围为苏州河-黄浦江河口至外环高速，长度约21公里，进深约1-3公里，面积约27平方公里；统筹范围为外环高速至上海行政边界，长度约29公里，进深约2-8公里，面积约111平方公里。中长期开发建设，将从生态系统整体性和流域系统性出发，把“一江一河”骨干支流河道及滨水区域纳入研究范围。

“一江一河”发展“十四五”规划范围（示意图）资料来源：上海市人民政府

上海市“十四五”期间“一江一河”发展目标

至“十四五”期末，黄浦江沿岸地区基本建成体现现代化国际大都市发展能级和核心竞争力的集中展示区，文化内涵丰富的城市公共客厅和具有区域辐射效应的滨水生态走廊。苏州河沿岸地区通过城市更新、人文建设和生态修复，初步建成超大城市宜居生活典型示范区，基本建成多元功能复合的活力城区、尺度宜人有温度的人文城区、生态效益最大化的绿色城区。

1) “十四五”期间，黄浦江沿岸实现新增滨水贯通岸线约20公里，新建滨水大型绿地及公共空间约400公顷，沿岸建成示范型“美丽街区”，为市民提供更多高品质休闲空间；苏州河沿岸持续推进中心城段42公里岸线全面贯通开放，新建滨水绿地及公共空间约80公顷，打造区域亮点，形成公共空间新格局。2) 推进“一江一河”沿岸约33万平方米历史建筑和工业遗存的保护和更新利用，着力增强城市文化地标的辨识度。3) 黄浦江沿岸地区推进总量约700万平方米商业、商办楼宇建设及核心产业功能入驻；积极培育壮大科技创新、文化创意等新兴产业。4) 重点推进苏州河上游地区（统筹范围）约35公里及黄浦江-大治河沿线生态走廊建设。5) 推进“一江一河”滨水公共空间综合管理立法，为实施高标准建设治理提供法治保障。

“十四五”时期“一江一河”地区建设主要指标表资料来源：上海市人民政府

“十四五”时期“一江一河”地区建设主要任务

黄浦江两岸地区

观研报告网发布的资料显示，重点推动构建世界级滨水区基本空间格局、加快各区段主导功能的能级提升、拓展提升开放共享的滨水空间、打造具有水岸魅力的世界级会客厅、增强城市核心功能集群的辐射带动力、构建人与自然和谐共生的蓝绿生态网、建设顺畅便捷的公共交通网络、打造精细化建设与治理的滨水示范区等八个方面，140余项具体任务。

苏州河两岸地区

将重点推动优化完善各区段功能布局、塑造步移景异的精致滨水空间景观、整体改善滨河两岸的生态环境品质、丰富滨河两岸城市功能、打造具有历史底蕴和人文情感的生活水岸、建设舒适宜人的滨水步行空间等六个方面，90余项具体任务。

“十四五”时期“一江一河”地区建设组织保障

为确保《规划》落地，“一江一河”工作领导小组各成员单位、沿线各级政府要以黄浦江、苏州河公共空间建设两个民心工程为重要抓手和契机，进一步建立健全市区联手、多元合作的工作机制和资源保障制度，探索建立全民共建、共治、共享的发展模式。

“十四五”时期“一江一河”地区建设组织保障

保障要点

内容

加强统筹推进

按照市委、市政府的总体部署，市“一江一河”工作领导小组办公室牵头抓总、相关部门和区各司其职，统筹推进共建共治，紧紧围绕一张蓝图，加强“一江一河”沿岸的规划、建设和治理工作。相关区要完善滨水区域统筹协调工作机制，明确工作机构，做好滨水区域规划、建设、开放和管理的统筹推进、组织落实、督促检查等工作。市各相关部门要在市“一江一河”工作领导小组办公室的统筹协调下，制定完善专项建设计划，并与各相关区做好协调工作。

完善政策配套

加快推进战略预留区及产业转型区域的规划研究，为土地储备和公共空间建设提供规划依据。积极推进滨水公共空间历史建筑确权的政策配套研究。推进滨水土地混合利用，激发滨水地区活力。开展法制研究和标准制订，更新制定“一江一河”滨水地区的综合管理办法、公共开放空间运营管理相关制度等，形成滨水地区的规划建设、公共服务设施业态、服务标识、物业管理、服务功能配置等管理标准

加强资金保障

形成“市区联动、以区为主”的资金筹措和财政支持体系，鼓励区域内各沿江、沿河单位、开发主体及社会资金参与滨水空间的开发建设。探索各区滨水空间公益性和效益性相结合的资金平衡机制，保障“一江一河”公共开放空间的日常运营维护，完善资金使用标准，落实资金使用主体责任，形成以管理养护为主的资金使用长效机制。深化政府主导的基础设施建设与社会资本经营的主题项目有机结合，实现经济、社会及生态效益的多方共赢。资料来源：上海市人民政府，观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国公共服务行业分析报告-产业运营现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国一江一河行业发展概述

第一节 一江一河行业发展情况概述

- 一、一江一河行业相关定义
- 二、一江一河行业基本情况介绍
- 三、一江一河行业发展特点分析
- 四、一江一河行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、一江一河行业需求主体分析

第二节 中国一江一河行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、一江一河行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国一江一河行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国一江一河行业生命周期分析
 - 一、一江一河行业生命周期理论概述
 - 二、一江一河行业所属的生命周期分析
- 第四节 一江一河行业经济指标分析
 - 一、一江一河行业的赢利性分析
 - 二、一江一河行业的经济周期分析
 - 三、一江一河行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国一江一河行业进入壁垒分析
 - 一、一江一河行业资金壁垒分析
 - 二、一江一河行业技术壁垒分析
 - 三、一江一河行业人才壁垒分析
 - 四、一江一河行业品牌壁垒分析
 - 五、一江一河行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球一江一河行业市场发展现状分析

- 第一节 全球一江一河行业发展历程回顾
- 第二节 全球一江一河行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲一江一河行业地区市场分析
 - 一、亚洲一江一河行业市场现状分析
 - 二、亚洲一江一河行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲一江一河行业市场前景分析
- 第四节 2021-2026年世界一江一河行业分布走势预测
- 第五节 2021-2026年全球一江一河行业市场规模预测

第三章 中国一江一河产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国一江一河行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国一江一河产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国一江一河行业运行情况

第一节 中国一江一河行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国一江一河行业市场规模分析

第三节 中国一江一河行业供应情况分析

第四节 中国一江一河行业需求情况分析

第五节 我国一江一河行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国一江一河行业供需平衡分析

第七节 中国一江一河行业发展趋势分析

第五章 中国一江一河所属行业运行数据监测

第一节 中国一江一河所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国一江一河所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国一江一河所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国一江一河市场格局分析

第一节 中国一江一河行业竞争现状分析

一、中国一江一河行业竞争情况分析

二、中国一江一河行业主要品牌分析

第二节 中国一江一河行业集中度分析

一、中国一江一河行业市场集中度影响因素分析

二、中国一江一河行业市场集中度分析

第三节 中国一江一河行业存在的问题

第四节 中国一江一河行业解决问题的策略分析

第五节 中国一江一河行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国一江一河行业需求特点与动态分析

第一节 中国一江一河行业消费市场动态情况

第二节 中国一江一河行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 一江一河行业成本结构分析

第四节 一江一河行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国一江一河行业价格现状分析

第六节 中国一江一河行业平均价格走势预测

一、中国一江一河行业价格影响因素

二、中国一江一河行业平均价格走势预测

三、中国一江一河行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国一江一河行业区域市场现状分析

第一节 中国一江一河行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区一江一河市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区一江一河市场规模分析

四、华东地区一江一河市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区一江一河市场规模分析

四、华中地区一江一河市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区一江一河市场规模分析

四、华南地区一江一河市场规模预测

第九章 2017-2021年中国一江一河行业竞争情况

第一节 中国一江一河行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国一江一河行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国一江一河行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 一江一河行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国一江一河行业发展前景分析与预测

第一节 中国一江一河行业未来发展前景分析

一、一江一河行业国内投资环境分析

二、中国一江一河行业市场机会分析

三、中国一江一河行业投资增速预测

第二节 中国一江一河行业未来发展趋势预测

第三节 中国一江一河行业市场发展预测

一、中国一江一河行业市场规模预测

二、中国一江一河行业市场规模增速预测

三、中国一江一河行业产值规模预测

四、中国一江一河行业产值增速预测

五、中国一江一河行业供需情况预测

第四节 中国一江一河行业盈利走势预测

一、中国一江一河行业毛利润同比增速预测

二、中国一江一河行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国一江一河行业投资风险与营销分析

第一节 一江一河行业投资风险分析

一、一江一河行业政策风险分析

二、一江一河行业技术风险分析

三、一江一河行业竞争风险分析

四、一江一河行业其他风险分析

第二节 一江一河行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国一江一河行业发展战略及规划建议

第一节 中国一江一河行业品牌战略分析

- 一、一江一河企业品牌的重要性
- 二、一江一河企业实施品牌战略的意义
- 三、一江一河企业品牌的现状分析
- 四、一江一河企业的品牌战略
- 五、一江一河品牌战略管理的策略

第二节 中国一江一河行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国一江一河行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国一江一河行业发展策略及投资建议

第一节 中国一江一河行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国一江一河行业营销渠道策略

- 一、一江一河行业渠道选择策略
- 二、一江一河行业营销策略

第三节 中国一江一河行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国一江一河行业重点投资区域分析

二、中国一江一河行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/556605556605.html>