

2017-2022年中国理疗行业市场发展现状及十三五 发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国理疗行业市场发展现状及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/276606276606.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

理疗是利用人工或自然界物理因素作用于人体，使之产生有利的反应，达到预防和治疗疾病目的的方法，是康复治疗的重要内容。

理疗学是一门既古老又年轻的学科，公元前7000年的石器时代，当时原始人利用阳光、砭石、石针、水和按摩等治疗疾病，维护健康。我国以及古希腊、埃及、罗马的早期文献、记载阳光、热水浴、冷水浴、体操、按摩等防治疾病的作用。公元前2 - 1世纪（西汉）黄帝内经（素问篇）详述了攻达（针灸）、角（拔罐）、药熨（温热）、导引（呼吸体操）、按蹻（按摩）、浸渍发汗（水疗）等物理疗法。春秋战国时期名医扁鹊常用针灸、砭石、熨贴、按摩等治病。我国是世界上最早用矿泉水、磁场治疗疾病的国家。

物理因素通过对局部的直接作用，和神经、体液的间接作用引起人体反应，调整血液循环，改善营养代谢，提高免疫功能，调节神经系统功能，促进组织修复，因而消除致病因素，改善病理过程，达到治病目的。

现代物理学促进了医学的发展，同时也使古老的物理疗法得以不断的完善，并充实了丰富的内容。远在17世纪产生了静电疗法；在18世纪产生了直流电疗法；在18世纪下半叶日光疗法有了进一步的发展；在19世纪产生了感应电疗法、直流 - 感应电诊断（古典式电诊断）、直流电药物导入疗法、达松伐电疗法（长波疗法）同时产生并迅速发展了现代光疗中的红外线疗法和紫外线疗法；本世纪以来由于科学技术的飞跃发展，理疗技术、理疗在医学中的应用和作用原理研究获得了全面的，显著的发展：在本世纪上半叶产生了中波、短波、超短波、微波、超声等物理疗法；自本世纪50年代以来，低、中频电疗法有了新的发展，水疗、磁疗等进而受到重视，并在应用技术方面有了发展提高；特别是在60年代实现的激光技术对全部科学（包括医学在内）的发展正在发挥着日益重大作用，激光疗法已成为现代光疗学的重要组成部分；此外，在70年代获得显著发展的射频治癌和光敏诊治癌症技术受到了世界上许多国家的重视。总之，现代理疗学正在迅速发展。我国是世界上应用物理疗法历史悠久的国家，但理疗专业在解放前却很落后，全国解放后，由于党和政府的重视才得以建立和发展，当前已形成了一支理疗专业队伍，不仅在城市的大医院中，而且在不少工厂、县医院以及部队的野战医院中也都建立了理疗科室；在全国各疗养院和康复医院中理疗已成为主要的组成部分。

中国报告网发布的《2017-2022年中国理疗行业市场发展现状及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可

或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章理疗相关概述

第一节理疗学发展及理论研究

第二节理疗分类

一、人工物理因素疗法

1、电疗法

2、磁疗法

3、光疗法

4、超声疗法

5、传导热疗法

6、瑜伽理疗

二、自然物量因素的疗法

第三节理疗的作用及价值分析

第四节中医理疗

第二章2014-2016年世界理疗行业整体运营状况分析

第一节世界理疗文化及发展动因分析

第二节2014-2016年世界理疗行业市场运行分析

一、世界理疗发展特色

二、世界理疗市场发展动态分析

三、世界理疗市场浅析

第三节2014-2016年世界主要国家理疗业运营分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节2017-2022年世界理疗行业发展趋势分析

一、心、脑血管病的诊疗技术

二、肿瘤的诊疗技术

三、常见病、多发病的治疗技术

四、美容、减肥将成为康复理疗设备发展新潮流

五、养生理疗项目成当前世界潮流的趋势

第三章2014-2016年中国理疗行业市场发展环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节2014-2016年中国理疗行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、所属行业政策影响分析
- 三、理疗行业相关标准分析
 - 1、GB/T14710-1993医用电气设备环境要求及试验方法
 - 2、GB7966-1987声学0.5MHZ-10MHZ频率范围内超声功率的测量

第三节2014-2016年中国理疗行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、人们健康消费理念
- 三、人们生活品质的提高
- 四、中国人口健康普查状况
- 五、中国人口老龄化分析

第四章2014-2016年中国理疗行业运行动态分析

第一节2014-2016年中国理疗行业发展综述

- 一、理疗特色分析
 - 1、收效快
 - 2、无痛苦
 - 3、副作用少
 - 4、疗效持久

- 1、消炎作用
- 2、镇痛作用
- 3、抗菌作用
- 4、镇静与催眠
- 5、兴奋神经-肌肉
- 6、缓解痉挛
- 7、软化瘢痕、消散粘连
- 8、加速伤口愈合
- 9、加速骨痂形成
- 10、增强机体免疫机制
- 11、脱敏作用
- 12、抗癌作用

二、理疗康体异军突起受人瞩目

三、药画理疗开始流行

第二节2014-2016年中国人工物理因素疗法分析

一、电疗法

二、磁疗法

三、光疗法

第三节2014-2016年中国自然物量因素的疗法分析

第四节2014-2016年重点理疗产业运行情况分析

一、针灸理疗

1、调整机体免疫功能

2、调整心血管及神经系统功能

3、调整体液物质及微量元素含量

二、按摩理疗

第五章2014-2016年中国家庭理疗产业运行动态分析

第一节现代理疗技术及其设备市场兴旺

一、定向聚焦能量治疗设备

二、常规理疗设备

三、物理康复治疗设备

四、医疗保健与家庭医疗保健设备

五、放射治疗设备

第二节家用理疗仪的“3大家族”产品

一、TDP治疗仪

1、功效

2、用法

3、安全提示

二、磁疗仪

1、功效

2、用法

3、安全提示

三、电子治疗仪

1、功效

2、用法

第三节2014-2016年中国家庭理疗行业供需情况分析

一、家庭理疗行业供给情况分析

二、家庭理疗市场需求状况分析

三、保健理疗项目分析

第六章2014-2016年中国理疗馆态势运行分析

第一节2014-2016年中国理疗馆运行特点

第二节2014-2016年中国理疗馆运行现状

一、中国理疗馆的兴起

1、中医养生，刮痧持续大热，针灸拔罐慎做

2、韩式养生，汗蒸房将继续流行

3、泰式SPA养生，2014-2016年养生黑马

二、中国理疗的馆消费情况分析

三、女性顾客捧红针灸理疗馆

第三节2014-2016年中国特色理疗馆运行分析

一、蒙古族特色养生理疗馆

二、康健圣手藏秘理疗馆

1、器械理疗

2、藏药火疗

3、藏秘穴贴

三、古瑶山蒸汽理疗馆

1、古瑶山蒸汽理疗馆，深受广大中老年人以及亚健康群体的亲睐和热衷

2、古瑶山蒸汽理疗馆，蒸汽二合一疗法在世界上尚属首

3、古瑶山蒸汽理疗馆，对各种妇科病有显著效果

第四节2017-2022年中国理疗馆的运营前景展望

第七章2014-2016年中国理疗康复用品市场运营格局

第一节理疗康复用品概述

一、理疗康复用品特点分析

二、理疗康复用品市场空间及盈利情况

三、应用新资源、新技术和方便型包装成为主流

四、总体价格将下降

第二节2014-2016年中国理疗康复用品市场运行分析

一、理疗康复用品品牌综述

二、成本大幅上升利润空间有限

三、产量继续保持快速增长

第三节中国理疗康复用品区域消费情况分析

一、区域理疗康复用品的流通机制及消费者基本类型

二、区域理疗康复用品消费者的行为选择

三、影响区域理疗康复用品消费需求的主要因素

四、区域理疗康复用品产业的供求分析

第四节高档理疗康复用品行业前景广阔

第八章2014-2016年中国血压测量仪器及器具进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国血压测量仪器及器具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国血压测量仪器及器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国血压测量仪器及器具进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国血压测量仪器及器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2014-2016年中国知名理疗中心竞争力分析

第一节 传荣美容美体理疗

一、理疗中心概述

二、理疗中心经营状况分析

第二节 宝鸡崇英养生理疗

一、理疗中心概述

二、理疗中心经营状况分析

第三节 德益升（马来西亚）康复理疗

第四节 中国深圳博爱医院康复治疗中心

一、理疗中心概述

二、理疗中心经营状况分析

第十章中国机械治疗及病房护理设备制造行业数据监测分析

第一节中国机械治疗及病房护理设备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国机械治疗及病房护理设备制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国机械治疗及病房护理设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章2014-2016年中国理疗市场竞争格局透析

第一节2014-2016年中国理疗市场竞争现状

一、产品竞争分析

1、保健饰品

2、远红外线制品

3、按摩推拿类

4、经络腧穴类

5、生物信息类

6、低中频电疗类

二、价格竞争分析

三、服务竞争分析

第二节2014-2016年中国理疗市场竞争格局

一、藏秘养生馆抢占400亿健康市场

二、援建汉源康复理疗科挂牌

三、“康泰乐”中老年用品引领孝心产业浪潮

第三节2017-2022年中国理疗行业竞争趋势分析

第十二章 2014-2016年中国理疗设备优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 吉林领先科技发展股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河南省西贝橡胶有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东中杰医疗器械有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 乐陵市天任电子有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东港市百年康保健器有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东省紫薇星实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福建省福安市康华电子医疗仪器厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市天基权科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 喜来健医疗器械有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2017-2022年中国理疗行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国理疗行业发展前景分析

一、未来中国医疗产业前景展望

二、保健、调理等器械需求旺

第二节 2017-2022年中国理疗行业发展趋势分析

一、医疗保健器械消费流行趋势

二、未来理疗行业总体发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国理疗行业市场预测分析

第四节 2017-2022年中国理疗市场盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国理疗行业投资机会与风险规避指引

第一节 2017-2022年中国理疗行业投资周期分析

第二节 2017-2022年中国理疗行业投资机会分析

一、三效合一藏秘理疗成新投资热点

二、“温玉经络理疗”将成为中国休闲保健业投资新热点

第三节 2017-2022年中国理疗行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

1、价格机制

2、供求机制

3、竞争机制

第四节 2017-2022年中国理疗行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2014-2016年不含农户）

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014.12-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2014-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国血压测量仪器及器具进口数量分析

图表：2014-2016年中国血压测量仪器及器具进口金额分析

图表：2014-2016年中国血压测量仪器及器具出口数量分析

图表：2014-2016年中国血压测量仪器及器具出口金额分析

图表：2014-2016年中国血压测量仪器及器具进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国血压测量仪器及器具进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国血压测量仪器及器具出口国家及地区分析

图表：2014-2016年我国机械治疗及病房护理设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国机械治疗及病房护理设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国机械治疗及病房护理设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国机械治疗及病房护理设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年我国机械治疗及病房护理设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014-2016年我国机械治疗及病房护理设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014-2016年我国机械治疗及病房护理设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国机械治疗及病房护理设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/276606276606.html>