

2022年中国卫材热熔胶行业分析报告- 行业竞争环境与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国卫材热熔胶行业分析报告-行业竞争环境与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566606.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫材热熔胶是以热塑性聚合物为主的胶粘剂，在熔融状态下涂布，润湿被粘物，冷却硬化后施加轻压力便能快速粘接的一类材料。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），卫材热熔胶行业属于化学原料和化学制品制造业（C26）；

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）标准，卫材热熔胶行业属于“C266专用化学产品制造业”中的“C2669其他专用化学产品制造业”。

根据《新材料产业发展智能（2016年）》及相关政府规划，新材料产业包括先进基础材料、生物医药及高性能医疗器械材料、纳米材料、高分子材料等，卫材热熔胶行业的热熔胶产品（结构胶、背胶、橡筋胶、特种胶）为高分子材料。

根据《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第23号），卫材热熔胶行业为：“新材料产业”下的“高分子纳米复合材料制造产业”。

1、行业主管部门、行业监管体制

卫材热熔胶行业主管部门主要为国家工业和信息化部。工业和信息化部原材料工业司石化化工处负责化工管理工作。行业主管部门对行业的管理仅限于宏观管理，并不参与企业的日常管理活动。

卫材热熔胶行业的自律性管理组织为中国胶粘剂与胶粘带工业协会、中国造纸协会。该等行业自律管理机构通过信息搜集和发布、召开行业交流会等形式指导行业内企业产品的研发、生产和销售。

2、行业主要法律法规

热熔胶在自动化包装、互联网快件袋、一次性卫材、汽车、建筑及室内装潢、便利性包装等领域均有广泛的应用，但中国热熔胶行业在全球竞争中还面临着品牌不足、国际化布局落后、缺乏国际化人才等问题，在销售规模、研发能力、产品层次等方面与国际知名化工企业仍存在较大差距。因此，作为一个广泛应用于多个国民经济重要领域的行业，热熔胶因其具有出色的安全环保特性，长期以来一直受到国家产业政策的重点支持。

卫材热熔胶行业涉及的法律、法规主要是一些关于产品质量、安全生产、环境保护等方面的通用性法规，如《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国安全生产法》、《危险化学品安全综合治理方案》、《中华人民共和国产品生产许可证管理条例》、《危险化学品安全使用许可证实施办法》、《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规。

此外，出口到国外还需遵循当地的法律、法规约束，如欧盟化学品管理局颁布的《欧盟化学品注册、评估、授权和限制法规，REACH（EC1907/2006）》、《欧盟持久性有机污染物法规，POP（EU2019/1021）》、《欧盟物质和混合物的分类、标签和包装法规，CLP（EC1272/2008）》，美国加州颁布的《美国加州65号提案》以及美国政府颁布的《美国消费品安全促进法案（CPSIA）》等。

3、行业主要产业政策

热熔胶是用热塑性高分子材料共混聚合改性制成的一种新型环保型胶粘剂，是政策予以扶持和鼓励的产品类型之一，主要产业政策如下：

序号

时间

部门

文件名称

相关内容

1

2020年

发改委、商务部

《鼓励外商投资产业目录（2020年版）》

精细化工：催化剂新产品、新技术，染（颜）料商品化加工技术，电子化学品和造纸化学品，皮革化学品（N-N二甲基甲酰胺除外），油田助剂，表面活性剂，水处理剂，胶粘剂、密封胶、胶粘带，无机纤维、无机纳米材料生产，颜料包膜处理深加工被列为鼓励外商投资产业。

2

2019年

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

改性型、水基型胶粘剂和新型热熔胶，环保型吸水剂、水处理剂，分子筛固汞、无汞等新型高效、环保催化剂和助剂，纳米材料，功能性膜材料，超净高纯试剂、光刻胶、电子气、高性能液晶材料等新型精细化学品的开发与生产为鼓励类。

3

2017年

发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》

将高效密封剂、密封胶和胶粘剂列为重点产品和服务对象，为国家重点支持的新材料产业。

4

2017年

工信部、发改委、科技部、财政部

《新材料产业发展指南》

进一步健全新材料产业体系，着力突破一批关键材料，提升新材料产业保证能力，支撑中国制造实现由大变强的历史跨越。

5

2015年

中国胶粘剂和胶粘带工业协会

《胶粘剂和胶粘带行业“十三五”发展规划》

重点投资发展环保节能型产品、高新技术型产品和功能型特种压敏胶带制品，鼓励培育战略性新兴产业新兴市场及规模。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国卫材热熔胶行业分析报告-行业竞争环境与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国卫材热熔胶行业发展概述

第一节 卫材热熔胶行业发展情况概述

一、卫材热熔胶行业相关定义

二、卫材热熔胶行业基本情况介绍

三、卫材热熔胶行业发展特点分析

四、卫材热熔胶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、卫材热熔胶行业需求主体分析

第二节 中国卫材热熔胶行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、卫材热熔胶行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国卫材热熔胶行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国卫材热熔胶行业生命周期分析

一、卫材热熔胶行业生命周期理论概述

二、卫材热熔胶行业所属的生命周期分析

第四节 卫材热熔胶行业经济指标分析

一、卫材热熔胶行业的赢利性分析

二、卫材热熔胶行业的经济周期分析

三、卫材热熔胶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国卫材热熔胶行业进入壁垒分析

一、卫材热熔胶行业资金壁垒分析

二、卫材热熔胶行业技术壁垒分析

三、卫材热熔胶行业人才壁垒分析

四、卫材热熔胶行业品牌壁垒分析

五、卫材热熔胶行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球卫材热熔胶行业市场发展现状分析

第一节 全球卫材热熔胶行业发展历程回顾

第二节 全球卫材热熔胶行业市场区域分布情况

第三节 亚洲卫材热熔胶行业地区市场分析

一、亚洲卫材热熔胶行业市场现状分析

- 二、亚洲卫材热熔胶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲卫材热熔胶行业市场前景分析
- 第四节 北美卫材热熔胶行业地区市场分析
 - 一、北美卫材热熔胶行业市场现状分析
 - 二、北美卫材热熔胶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美卫材热熔胶行业市场前景分析
- 第五节 欧洲卫材热熔胶行业地区市场分析
 - 一、欧洲卫材热熔胶行业市场现状分析
 - 二、欧洲卫材热熔胶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲卫材热熔胶行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界卫材热熔胶行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球卫材热熔胶行业市场规模预测

第三章 中国卫材热熔胶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国卫材热熔胶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国卫材热熔胶产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国卫材热熔胶行业运行情况

第一节 中国卫材热熔胶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国卫材热熔胶行业市场规模分析

第三节 中国卫材热熔胶行业供应情况分析

第四节 中国卫材热熔胶行业需求情况分析

第五节 我国卫材热熔胶行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国卫材热熔胶行业供需平衡分析

第七节 中国卫材热熔胶行业发展趋势分析

第五章 中国卫材热熔胶所属行业运行数据监测

第一节 中国卫材热熔胶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国卫材热熔胶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国卫材热熔胶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国卫材热熔胶市场格局分析

第一节 中国卫材热熔胶行业竞争现状分析

一、中国卫材热熔胶行业竞争情况分析

二、中国卫材热熔胶行业主要品牌分析

第二节 中国卫材热熔胶行业集中度分析

一、中国卫材热熔胶行业市场集中度影响因素分析

二、中国卫材热熔胶行业市场集中度分析

第三节 中国卫材热熔胶行业存在的问题

第四节 中国卫材热熔胶行业解决问题的策略分析

第五节 中国卫材热熔胶行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国卫材热熔胶行业需求特点与动态分析

第一节 中国卫材热熔胶行业消费市场动态情况

第二节 中国卫材热熔胶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 卫材热熔胶行业成本结构分析

第四节 卫材热熔胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国卫材热熔胶行业价格现状分析

第六节 中国卫材热熔胶行业平均价格走势预测

一、中国卫材热熔胶行业价格影响因素

二、中国卫材热熔胶行业平均价格走势预测

三、中国卫材热熔胶行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国卫材热熔胶行业区域市场现状分析

第一节 中国卫材热熔胶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区卫材热熔胶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卫材热熔胶市场规模分析

四、华东地区卫材热熔胶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区卫材热熔胶市场规模分析
- 四、华中地区卫材热熔胶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区卫材热熔胶市场规模分析
- 四、华南地区卫材热熔胶市场规模预测

第五节 华北地区卫材热熔胶市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区卫材热熔胶市场规模分析
- 四、华北地区卫材热熔胶市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区卫材热熔胶市场规模分析
- 四、东北地区卫材热熔胶市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区卫材热熔胶市场规模分析
- 四、西部地区卫材热熔胶市场规模预测

第九章2018-2022年中国卫材热熔胶行业竞争情况

第一节 中国卫材热熔胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国卫材热熔胶行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国卫材热熔胶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 卫材热熔胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国卫材热熔胶行业发展前景分析与预测

第一节 中国卫材热熔胶行业未来发展前景分析

- 一、卫材热熔胶行业国内投资环境分析
- 二、中国卫材热熔胶行业市场机会分析
- 三、中国卫材热熔胶行业投资增速预测

第二节 中国卫材热熔胶行业未来发展趋势预测

第三节 中国卫材热熔胶行业市场发展预测

- 一、中国卫材热熔胶行业市场规模预测
- 二、中国卫材热熔胶行业市场规模增速预测
- 三、中国卫材热熔胶行业产值规模预测
- 四、中国卫材热熔胶行业产值增速预测
- 五、中国卫材热熔胶行业供需情况预测

第四节 中国卫材热熔胶行业盈利走势预测

- 一、中国卫材热熔胶行业毛利润同比增速预测
- 二、中国卫材热熔胶行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国卫材热熔胶行业投资风险与营销分析

第一节 卫材热熔胶行业投资风险分析

- 一、卫材热熔胶行业政策风险分析
- 二、卫材热熔胶行业技术风险分析
- 三、卫材热熔胶行业竞争风险分析
- 四、卫材热熔胶行业其他风险分析

第二节 卫材热熔胶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国卫材热熔胶行业发展战略及规划建议

第一节 中国卫材热熔胶行业品牌战略分析

- 一、卫材热熔胶企业品牌的重要性
- 二、卫材热熔胶企业实施品牌战略的意义
- 三、卫材热熔胶企业品牌的现状分析
- 四、卫材热熔胶企业的品牌战略
- 五、卫材热熔胶品牌战略管理的策略

第二节 中国卫材热熔胶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国卫材热熔胶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国卫材热熔胶行业发展策略及投资建议

第一节 中国卫材热熔胶行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国卫材热熔胶行业营销渠道策略

- 一、卫材热熔胶行业渠道选择策略
- 二、卫材热熔胶行业营销策略

第三节 中国卫材热熔胶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国卫材热熔胶行业重点投资区域分析
- 二、中国卫材热熔胶行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566606.html>