

2019年中国K12课外培训市场分析报告- 市场现状调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国K12课外培训市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/386607386607.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章我国教育事业发展分析

第一节我国教育事业发展分析

- 一、30年来我国素质教育发展情况
 - 二、30年来我国教育装备管理状况
 - 三、2018年我国教育事业发展统计
 - 四、我国义务教育事业取得重大成就
 - 五、2018年我国教育部工作要点
 - 六、国家中长期教育改革和发展规划纲要
- ##### 第二节十八大对我国教育改革的影响及其意义分析
- ##### 第三节2018年全国义务教育事业发展统计
- 一、小学
 - 二、初中
 - 三、进城务工人员随迁子女和农村留守儿童

第二章我国教育培训行业发展分析

第一节我国培训行业发展现状

- 一、2018年培训市场发展分析
- 二、2018年教育消费成为投诉热点
- 三、2018年海外培训机构抢滩中国市场
- 四、2018年教育培训巨头进入业务转型期
- 五、我国培训行业的战略转型分析
- 六、2019-2025年中国培训市场趋势分析

第二节我国教育培训行业现状分析

- 一、学大模式
- 二、学而思模式
- 三、新东方模式
- 四、招生篇
- 五、营销策略
- 六、黄金时代过后
- 七、如何看教学质量
- 八、互联网技术下
- 九、学而思PK新东方

十、高考改革热潮

第三节2018年我国教育培训市场供需细分与市场前景分析

- 一、2018年中国教育培训市场的环境与现状
- 二、2018年教育培训机构数量分布
- 三、行业细分与数据挖掘
- 四、教育培训市场及受众结构与数据应用
- 五、中国教育培训市场前景分析
- 六、我国教育培训行业发展趋势

第三章我国K12课外培训行业发展分析

第一节K12课外辅导培训概述

- 一、外辅导培训概念
- 二、K12课外辅导培训主要特征
- 三、K12课外辅导培训现实主要意义

第二节我国K12课外培训行业调研

- 一、K12课外培训行业概述
- 二、K12课外培训市场的问题
- 三、K12课外培训发展历程与趋势

第三节我国K12课外培训市场调研

- 一、K12课外培训市场的现状
- 二、中国K12课外培训市场的特点
- 三、中国中小学课外市场各种模式发展情况

第四节2018年我国K12课外培训市场前景展望

- 一、我国中小学人数庞大
- 二、教育的现状造成K12课外辅导需求持续增长
- 三、我国的K12课外培训市场前景展望

第四章我国民办K12课外培训行业发展分析

第一节我国民办K12课外培训行业现状

- 一、我国民办K12课外培训市场发展现状
- 二、我国民办K12课外培训行业发展特征
- 三、我国民办K12课外培训行业存在的主要问题
- 四、提升我国民办K12课外培训行业素质

第二节我国民办K12课外培训行业发展趋势

- 一、品牌化格局形成

- 二、进入国际市场竞争
- 三、个性化辅导市场持续提高
- 四、行业规模盈利点越来越清晰
- 五、大机构越来越迫切加强自身品牌核心竞争力
- 六、品牌并购趋势化；经营直营化、产业化

第五章我国K-12K12课外辅导行业发展分析

第一节中国K-12K12课外辅导行业结构与发展趋势

- 一、区域发展不均衡，行业集中度低
- 二、竞争加剧，成本上升，盈利能力下降
- 三、用户规模稳定，二三线城市市场容量巨大
- 四、国际经验与发展趋势

第二节中国K-12K12课外辅导行业领先企业业绩

- 一、业务模式与价值创造过程
- 二、行业扩张能力与盈利能力
- 三、行业成本结构与定价权
- 四、标杆企业运营效率分析
- 五、标的对比研究

第三节2018年在线教育K12争夺战：传统培训机构VS互联网公司

- 一、传统培训机构的自我颠覆
- 二、互联网公司的躬身入局
- 三、线上线下融合的趋势

第六章2019-2025年教育培训市场发展趋势分析

第一节2019-2025年我国教育产业发展趋势

- 一、教育培训产业发展趋势
- 二、教育行业网络建设新趋势
- 三、中国职业教育现状及前景趋势预测

第二节2019-2025年我国培训产业发展趋势

- 一、培训机构品牌化
- 二、培训项目综合化
- 三、培训课程个性化
- 四、培训范围国际化
- 五、培训模式多元化
- 六、培训手段多样化

七、培训服务增值化

第七章2019-2025年中国K-12课外辅导行业增长动力与投资前景

第一节中国K-12K12课外辅导行业规模与增长动力

一、市场规模与发展速度

二、K-12产品及服务形态

三、增长动力

第二节中国K-12K12课外辅导行业投资前景与机会

一、全球教育培训行业VCPE投资前景

二、中国教育培训行业投资前景与机会

第八章2019-2025年中国K12课外培训品牌投资前景研究

第一节中国K12课外培训市场的总体特征

第二节中国K12课外培训市场的教学服务模式

第三节K12课外培训的市场概况

第四节开展K12课外培训业务的培训公司分析

一、学大教育

二、学而思

三、新东方

四、安博教育

第五节教育培训行业社交媒体使用突围

一、新媒体，老标准

二、客户流程与转化跟踪机制不协调

三、设计机制的匮乏，推广中还是生硬的购买需求挖掘

部分图表目录：

图表：2015-2018年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数

图表：2018年中国各类教育培训机构统计

图表：2015-2018年中国教育培训机构数量时间趋势

图表：2018年中国教育培训机构开设课程情况

图表：2015-2018年固定资产投资及教育固定资产投资比例情况

图表：2015-2018年固定资产投资中教育投资情况

图表：2018年培训机构省份地区分布图

图表：2018年西南地区培训机构省份地区分布图

图表：2015-2018年中国语言培训市场规模及增长趋势

图表：2018年中国语言培训机构品牌关注度分析

图表：2015-2018年中国IT培训市场规模及增长趋势

图表：教育培训机构从业人员年龄结构

图表：不同行业受访者的未来培训计划情况

图表：不同行业受访者的未来培训目的情况

图表：培训对象的学历层次

图表：培训对象的职业结构

图表：培训对象的收入水平

图表：培训对象的学习目的

图表：中国教育培训行业整体五力模型分析

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国K12课外培训市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/386607386607.html>