

中国可穿戴医疗设备行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国可穿戴医疗设备行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686608.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

可穿戴医疗设备是指可直接穿戴在身上的、便携式的电子医疗或健康电子设备，其可以通过传感器反应人体的生理数据到人们的移动设备上,为用户提供数据,让用户能够实时监测到自己的身体健康状况。根据功能的差异，可穿戴医疗设备可分为监测型和治疗型。

可穿戴医疗设备主要由数据采集、无线通信及数据处理模块组成。其中数据采集模块中生物医学传感器监测为核心技术，能将各类生命体征信号转换成医疗仪器可用的电生理信号的元件或模块器件。

数据来源：观研天下整理

二、行业市场发展情况

1、可穿戴设备市场情况

可穿戴医疗设备是可穿戴设备产业的一个细分市场。可穿戴设备是一种直接穿在身上或整合到用户的衣服或配件的便携式智能设备，具有感知、交互、计算等功能，可以为用户提供健康管理、运动测量、社交互动、影音娱乐等多种服务。

近年来受益于庞大的市场需求，我国可穿戴设备飞速发展，产量不断增长。数据显示，2020年我国可穿戴设备产量达15972万台，同比增长30.36%。到2022年我国可穿戴设备产量达到23891万台。

数据来源：观研天下整理

2、可穿戴医疗设备市场情况

与此同时，随着计算机技术的进一步发展，在“医疗大健康”的新趋势下，可穿戴设备在与大数据、人工智能、云计算、物联网相结合后，逐步运用至医疗领域。并得益于传感器、半导体、大数据、物联网等技术不断成熟，可穿戴设备在健康管理领域中的潜在应用价值逐渐凸显，为产业的高速发展打下基础。

近年伴随着良好的经济环境、利好政策的指引以及5G和物联网等信息基础建设的发展，我国可穿戴医疗设备行业发展迅猛。数据显示，2021年我国可穿戴医疗设备市场规模为143.7亿元。预计到2026年我国可穿戴医疗设备市场规模将达到330.2亿元。

数据来源：观研天下整理

三、行业发展驱动因素

1、政策推进可穿戴设备行业的规范化

近年在行业飞速发展环境下，国务院、卫健委、科技部及工信部等多个有关部门制定了明确的政策引导，加速推进可穿戴设备行业的规范化。例如在国务院印发的《“十四五”国家老龄

事业发展和养老服务体系规划》中着重表示需要加快发展可穿戴的动态心电监测和其他生理数据监测设备，打造新型智能医疗终端和信号采集设备。在降低医疗成本的同时打造可追踪、智能化、定制化的医疗服务体系，构成可穿戴医疗设备企业、医疗机构和客户共赢的局面。

近年可穿戴医疗设备相关政策	发布部门	政策名称	重点内容	国务院
		《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》	表示需要加快发展可穿戴的动态心电监测和其他生理数据监测设备，打造新型智能医疗终端和信号采集设备。在降低医疗成本的同时打造可追踪、智能化、定制化的医疗服务体系，构成可穿戴医疗设备企业、医疗机构和客户共赢的局面。	
	国家发展和改革委员会	《“十四五”扩大内需战略实施方案》	丰富5G网络和千兆光网应用场景，加快研发超高清视频、虚拟现实、可穿戴设备、智能家居、智能教学助手、医疗机器人等智能化产品，健全智能家电、智能家居、可穿戴产品等领域体系	
	科技部、教育部、工业和信息化部、交通运输部、农业农村部、卫生健康委员会	《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》	明确提出养老领域应积极探索居家智能监测、智能可穿戴设备应用等场景	国务院
		《计量发展规划(2021—2035年)》	加快医疗健康领域计量服务体系建设，围绕可穿戴设备开展关键计量测试技术研究和应用。面向可穿戴设备领域，完善相关计量保障体系，夯实高品质生活的计量基础	国务院
		《“十四五”旅游业发展规划》	推进全息展示、可穿戴设备、服务机器人、智能终端、无人机等技术的综合集成应用	工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室、科学技术部、生态环境部、住房和城乡建设部、农业农村部、国家卫生健康委员会、国家能源局
		《物联网新型基础设施建设三年行动计划(2021-2023)》	鼓励物联网企业与运动器械制造商、康复辅具生产商、养老机构、运动场馆等跨界合作，加快推动可穿戴设备、智能医疗健康产品、智能体育装备等应用普及	工业和信息化部、国家发展和改革委员会、财政部、住房和城乡建设部、文化和旅游部、国家卫生健康委员会、国务院国有资产监督管理委员会、国家能源局
		《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》	加快新型消费终端成熟。推进基于5G的可穿戴设备、智能家居产品、超高清视频终端等大众消费产品普及。推动嵌入式SIM(esl M)可穿戴设备服务纵深发展，研究进一步拓展应用场景	工业和信息化部
		《“双千兆”网络协同发展行动计划(2021-2023年)》	加速推进终端成熟。鼓励终端设备企业加快5G终端研发，提升5G终端的产品性能，推动支持SA/NSA双模、多频段的智能手机、客户端设备(CPE)以及云XR、可穿戴设备等多种形态的5G终端成熟	

资料来源：观研天下整理

2、老龄化趋势攀升对可穿戴医疗设备发展产生了积极的推动作用

近年来我国老龄化趋势逐步加剧，老年人口占比逐年攀升。截至2022年底我国60周岁及以上老年人口28004万人，占总人口的19.8%，其中65周岁及以上老年人口20978万人，占总人口的14.9%。预计到2025年,我国60岁及以上的老年人口将达到3亿人。另外国家卫健委的

数据预计，到2035年，60岁及以上的老年人口将会突破4亿，占总人口的比例将超过30%，进入重度老龄化阶段。

数据来源：观研天下整理

而由于我国老龄化趋势攀升，居民对健康医疗的关注度陆续提高，以及行业整体技术不断优化，研发持续创新。可见我国可穿戴医疗设备行业未来会有广阔的增长空间，但医疗级设备面临着医疗级设备认证难、时间资金投入大、供应链有待完善、研发要求高、商业化落地难等的挑战。

3、慢性病群体需求的不断增长驱动着可穿戴医疗设备行业不断发展

慢性病是长期存在的一种疾病状态。随着我国经济社会发展和卫生健康服务水平的不断提高，居民人均预期寿命不断增长，随着慢性病患者生存期的不断延长，加之人口老龄化、城镇化、工业化进程加快和行为危险因素流行对慢性病发病的影响，我国慢性病患者基数仍将不断扩大。同时因慢性病死亡的比例也会持续增加，2019年我国因慢性病导致的死亡占总死亡88.5%，其中心脑血管病、癌症、慢性呼吸系统疾病死亡比例为80.7%。

尤其是老年人人群。随着年纪的增长，人们对于疾病的免疫力会下降。对于老年人来说，各种慢性病也很有可能会因此慢慢出现。根据《中国老年疾病临床多中心报告》，我国老年人常伴有慢性病与共病现象，人均患病达到4.68种、其中共病率达到91.36%。

随着慢病患病率扩大，患者无法及时记录发病、独居人士增多、医院排队久、欠缺服药指导、缺乏专业康复指导都是传统医疗的痛点，可穿戴医疗设备能精准、有效地针对以上难点对病患进行精准“预防+管理”。

4、国民的健康意识也在不断增强带动可穿戴医疗设备的发展

近年随着我国经济的迅速发展，居民人均收入水平的逐步增加，国民的健康意识也在不断增强。据国家卫健委发布消息，2022年我国居民健康素养水平达到27.78%，比2021年提高2.38个百分点，呈稳步提升态势。

同时随着国民健康意识的不断增强，我国居民在医疗健康领域的支付能力和意愿也不断提升。数据显示，2014年我国人均医疗保健支出为1044元，占比7.20%；到2022年我国人均医疗保健消费支出增长到2120元，占比提升至8.6%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国可穿戴医疗设备行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场

调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国可穿戴医疗设备行业发展概述

第一节 可穿戴医疗设备行业发展情况概述

- 一、可穿戴医疗设备行业相关定义
- 二、可穿戴医疗设备特点分析
- 三、可穿戴医疗设备行业基本情况介绍
- 四、可穿戴医疗设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、可穿戴医疗设备行业需求主体分析

第二节 中国可穿戴医疗设备行业生命周期分析

- 一、可穿戴医疗设备行业生命周期理论概述
- 二、可穿戴医疗设备行业所属的生命周期分析

第三节 可穿戴医疗设备行业经济指标分析

- 一、可穿戴医疗设备行业的赢利性分析
- 二、可穿戴医疗设备行业的经济周期分析
- 三、可穿戴医疗设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球可穿戴医疗设备行业市场发展现状分析

第一节 全球可穿戴医疗设备行业发展历程回顾

第二节 全球可穿戴医疗设备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲可穿戴医疗设备行业地区市场分析

- 一、亚洲可穿戴医疗设备行业市场现状分析
- 二、亚洲可穿戴医疗设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲可穿戴医疗设备行业市场前景分析

第四节 北美可穿戴医疗设备行业地区市场分析

- 一、北美可穿戴医疗设备行业市场现状分析
- 二、北美可穿戴医疗设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美可穿戴医疗设备行业市场前景分析
- 第五节 欧洲可穿戴医疗设备行业地区市场分析
 - 一、欧洲可穿戴医疗设备行业市场现状分析
 - 二、欧洲可穿戴医疗设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲可穿戴医疗设备行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界可穿戴医疗设备行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球可穿戴医疗设备行业市场规模预测

第三章 中国可穿戴医疗设备行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对可穿戴医疗设备行业的影响分析
- 第三节 中国可穿戴医疗设备行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对可穿戴医疗设备行业的影响分析
- 第五节 中国可穿戴医疗设备行业产业社会环境分析

第四章 中国可穿戴医疗设备行业运行情况

- 第一节 中国可穿戴医疗设备行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国可穿戴医疗设备行业市场规模分析
 - 一、影响中国可穿戴医疗设备行业市场规模的因素
 - 二、中国可穿戴医疗设备行业市场规模
 - 三、中国可穿戴医疗设备行业市场规模解析
- 第三节 中国可穿戴医疗设备行业供应情况分析
 - 一、中国可穿戴医疗设备行业供应规模
 - 二、中国可穿戴医疗设备行业供应特点
- 第四节 中国可穿戴医疗设备行业需求情况分析
 - 一、中国可穿戴医疗设备行业需求规模
 - 二、中国可穿戴医疗设备行业需求特点

第五节中国可穿戴医疗设备行业供需平衡分析

第五章 中国可穿戴医疗设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国可穿戴医疗设备行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、可穿戴医疗设备行业产业链图解

第二节中国可穿戴医疗设备行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对可穿戴医疗设备行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对可穿戴医疗设备行业的影响分析

第三节我国可穿戴医疗设备行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国可穿戴医疗设备行业市场竞争分析

第一节中国可穿戴医疗设备行业竞争现状分析

- 一、中国可穿戴医疗设备行业竞争格局分析
- 二、中国可穿戴医疗设备行业主要品牌分析

第二节中国可穿戴医疗设备行业集中度分析

- 一、中国可穿戴医疗设备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国可穿戴医疗设备行业市场集中度分析

第三节中国可穿戴医疗设备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国可穿戴医疗设备行业模型分析

第一节中国可穿戴医疗设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国可穿戴医疗设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国可穿戴医疗设备行业SWOT分析结论

第三节中国可穿戴医疗设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国可穿戴医疗设备行业需求特点与动态分析

第一节中国可穿戴医疗设备行业市场动态情况

第二节中国可穿戴医疗设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节可穿戴医疗设备行业成本结构分析

第四节可穿戴医疗设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国可穿戴医疗设备行业价格现状分析

第六节中国可穿戴医疗设备行业平均价格走势预测

一、中国可穿戴医疗设备行业平均价格趋势分析

二、中国可穿戴医疗设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国可穿戴医疗设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国可穿戴医疗设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国可穿戴医疗设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国可穿戴医疗设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国可穿戴医疗设备行业区域市场现状分析

第一节中国可穿戴医疗设备行业区域市场规模分析

一、影响可穿戴医疗设备行业区域市场分布的因素

二、中国可穿戴医疗设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区可穿戴医疗设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区可穿戴医疗设备行业市场分析

(1) 华东地区可穿戴医疗设备行业市场规模

(2) 华南地区可穿戴医疗设备行业市场现状

(3) 华东地区可穿戴医疗设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区可穿戴医疗设备行业市场分析

(1) 华中地区可穿戴医疗设备行业市场规模

(2) 华中地区可穿戴医疗设备行业市场现状

(3) 华中地区可穿戴医疗设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区可穿戴医疗设备行业市场分析

- (1) 华南地区可穿戴医疗设备行业市场规模
- (2) 华南地区可穿戴医疗设备行业市场现状
- (3) 华南地区可穿戴医疗设备行业市场规模预测

第五节 华北地区可穿戴医疗设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区可穿戴医疗设备行业市场分析

- (1) 华北地区可穿戴医疗设备行业市场规模
- (2) 华北地区可穿戴医疗设备行业市场现状
- (3) 华北地区可穿戴医疗设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区可穿戴医疗设备行业市场分析

- (1) 东北地区可穿戴医疗设备行业市场规模
- (2) 东北地区可穿戴医疗设备行业市场现状
- (3) 东北地区可穿戴医疗设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区可穿戴医疗设备行业市场分析

- (1) 西南地区可穿戴医疗设备行业市场规模
- (2) 西南地区可穿戴医疗设备行业市场现状
- (3) 西南地区可穿戴医疗设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区可穿戴医疗设备行业市场分析

- (1) 西北地区可穿戴医疗设备行业市场规模
- (2) 西北地区可穿戴医疗设备行业市场现状
- (3) 西北地区可穿戴医疗设备行业市场规模预测

第十一章 可穿戴医疗设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国可穿戴医疗设备行业发展前景分析与预测

第一节中国可穿戴医疗设备行业未来发展前景分析

- 一、可穿戴医疗设备行业国内投资环境分析
- 二、中国可穿戴医疗设备行业市场机会分析
- 三、中国可穿戴医疗设备行业投资增速预测

第二节中国可穿戴医疗设备行业未来发展趋势预测

第三节中国可穿戴医疗设备行业规模发展预测

- 一、中国可穿戴医疗设备行业市场规模预测
- 二、中国可穿戴医疗设备行业市场规模增速预测
- 三、中国可穿戴医疗设备行业产值规模预测
- 四、中国可穿戴医疗设备行业产值增速预测
- 五、中国可穿戴医疗设备行业供需情况预测

第四节中国可穿戴医疗设备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国可穿戴医疗设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国可穿戴医疗设备行业进入壁垒分析

- 一、可穿戴医疗设备行业资金壁垒分析
- 二、可穿戴医疗设备行业技术壁垒分析
- 三、可穿戴医疗设备行业人才壁垒分析
- 四、可穿戴医疗设备行业品牌壁垒分析
- 五、可穿戴医疗设备行业其他壁垒分析

第二节可穿戴医疗设备行业风险分析

- 一、可穿戴医疗设备行业宏观环境风险
- 二、可穿戴医疗设备行业技术风险
- 三、可穿戴医疗设备行业竞争风险
- 四、可穿戴医疗设备行业其他风险

第三节中国可穿戴医疗设备行业存在的问题

第四节中国可穿戴医疗设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国可穿戴医疗设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国可穿戴医疗设备行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国可穿戴医疗设备行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节可穿戴医疗设备行业营销策略分析

- 一、可穿戴医疗设备行业产品策略
- 二、可穿戴医疗设备行业定价策略
- 三、可穿戴医疗设备行业渠道策略
- 四、可穿戴医疗设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686608.html>