

中国电水壶行业发展现状全景调查与未来投资 前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电水壶行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/226609226609.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2014年世界电热水壶行业整体运营状况分析

第一节2014年世界电热水壶行业市场运行格局

- 一、世界电热水壶市场特征分析
- 二、世界主要电热水壶品牌综述
- 三、世界电热水壶应用率
- 四、不锈钢电热水壶在欧美市场成主流
- 五、世界电热水壶市场动态分析

第二节2014年世界主要国家电热水壶运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节2015-2020年世界电热水壶行业发展趋势分析

第二章2014年中国电热水壶行业市场发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2014年中国电热水壶市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策要点解析
- 二、家电出口退税政策全线调整
- 三、菱凯琴呼吁应提高电热水壶行业进入门槛
- 四、电热水壶性能标准年底出台寿命分等级
- 五、<生活饮用水卫生标准>
- 六、家电下乡政策
- 七、<电水壶性能要求及试验方法>

第三节2014年中国电热水壶市场社会环境分析

第三章2014年中国电热水壶行业市场运行态势剖析

第一节2014年中国小家电产业运行总况

- 一、小家电行业进入制定标准时期
- 二、中国小家电行业运作模式分析
- 三、小家电市场销售一片火爆

第二节2014年中国电热水壶市场发展现状分析

- 一、电热水壶行业洗牌加速

二、国内企业市场开拓力度的提高

三、电热水壶推动“2.5次健康饮水革命”

第三节2014年中国电热水壶市场存在的问题

第四章中国电热水壶制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第五章2014年中国电热水壶市场运行态势分析

第一节2014年中国电热水壶市场现状综述

一、中国已成为世界最大电热水壶市场

二、电热水壶市场质量抽检情况及影响因素

三、不锈钢与透明塑料两大系列将成为电热水壶市场的两大主流

四、节能与外观将在电热壶的市场推广中起决定作用

五、饭店客房成国内电热水壶巨大市场

第二节2014年中国电热水壶市场动态分析

一、余姚“平安”公司让电热水壶步入奥运贵宾房

二、13种电热水壶存安全隐患

三、全国电热水壶普及应用及市场拥用量分析

第三节2014年中国电热水壶品牌市场销售份额

一、国内电热水壶拥有量

二、美的

三、“飞利浦”

四、“美菱”、

第六章2014年中国电热水壶行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2014年中国电热水壶品牌营销现状

一、东菱“三力营销”成就电热水壶全球第一品牌

二、亿龙电热水壶一举问鼎中国名牌产品

第二节2014年中国电热水壶市场营销渠道

一、大型综合商场

二、家电专买

三、网购

第三节电热水壶时尚营销剑走高端解析

第七章2014年中国电热水壶市场消费全面调研

第一节消费者基本情况调查分析

一、性别

二、年龄

三、职业分布

第二节2014年中国电热水壶消费行为调查分析

一、消费者对电热水壶材质的关注度

二、消费者购买电热水壶功率分析

三、消费者购买电热水壶容量调研

四、消费者购买电热水壶价格分析

五、消费者购买电热水壶渠道调查分析

六、电热水壶前五大品牌购成

七、消费者对已购买电热水壶满意度调查分析

第三节影响消费者购买的因素调查分析

第八章2014年中国电热水壶市场竞争格局透析

第一节2014年中国电热水壶市场竞争动态

一、自力电热水壶抢占中国保温杯行业至高点

二、电热水壶：天气转热看“水家电”发威

三、日本山水进驻中国抢食电热水壶市场份额

第二节2014年中国电热水壶行业竞争现状

一、五大品牌竞争力分析

二、自有品牌充当超市低价“新---”

三、东菱展开电热水壶“沸腾中国”促销活动

第三节2015-2020年中国电热水壶行业竞争趋势分析

第九章世界品牌电热水壶企业营运状况浅析

第一节飞利浦

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节三洋

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节aca北美

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节伊莱克斯

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章中国电热水壶优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节美的集团有限公司（美的）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节山东九阳小家电有限公司（九阳）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节苏泊尔集团有限公司（苏泊尔）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节中山市龙的塑料电器制造有限公司（龙的）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节漳州灿坤实业有限公司（灿坤）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2015-2020年中国电热水壶行业发展趋势与前景展望分析

第一节2015-2020年中国电热水壶行业发展前景分析

一、中国小家电产业前景展望

二、我国电热水壶市场发展潜力巨大

第二节2015-2020年中国电热水壶行业发展趋势分析

一、小家电行业的发展趋势探析

二、小家电产品设计倾向艺术化

三、电水壶发展的三大趋势

第三节2015-2020年中国电热水壶行业市场预测分析

一、电热水壶在国内的市场容量预测分析

二、电热水壶市场供需预测分析

三、电热水壶市场价格预测分析

四、电热水壶进出口贸易预测分析

第四节2015-2020年中国电热水壶市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/226609226609.html>