

中国三文鱼行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国三文鱼行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716609.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、三文鱼概述

三文鱼英语词义为“鲑科鱼”三文鱼分为鲑科鲑属与鲑科鳟属，所以准确的说Salmon是鲑鳟鱼。鲑科鱼中的鳟属鱼有两种：海鳟和虹鳟。三文鱼也叫撒蒙鱼或萨门鱼，是西餐中较常用的鱼类原料之一。在不同国家的消费市场三文鱼涵盖不同的种类，挪威三文鱼主要为大西洋鲑，芬兰三文鱼主要是养殖的大规格红肉虹鳟，美国的三文鱼主要是阿拉斯加鲑鱼。大马哈鱼一般指鲑形目鲑科太平洋鲑属的鱼类，有很多种，如我国东北产大马哈鱼和驼背大马哈鱼等。

三文鱼分类

名称

介绍

帝王三文鱼

帝王鲑是鲑鱼家族中体型最大的品种，和普通三文鱼相比，帝王鲑的鱼身更圆，鱼肚更厚实，鱼尾更短，可切出更大片美观的鱼片，是生食刺身或三文鱼鞑鞑的理想食材。

虹鳟

虹鳟因体侧淡淡的彩虹色而得名，因为可以淡水养殖，所以成本较低。虹鳟肉多，刺软，少腥味，日本等国常以油炸虹鳟鱼块、生鱼片、酱渍酥鱼、盐渍鱼籽等作为烹饪手段。

红三文鱼

这种鲑鱼在繁殖期时公的背部是弓起的，上下颌弯成腾钩状，牙齿又大又长，母背部则是平的，与帝王三文鱼、阿拉斯加三文鱼、马苏三文鱼、粉三文鱼、虹鳟同属太平洋鲑。

粉三文鱼

驼背大麻哈鱼因其雄鱼在生殖期背部弓起，故称驼背鲑，也称粉鲑，是产于北太平洋的鲑科食用鱼类，具大而不规则的斑纹，分布在加拿大的哥伦比亚省和阿拉斯加东南沿海以及我国黑龙江，原苏联、勘察加等水域

阿拉斯加三文鱼

北美90%的商业太平洋大马哈鱼都产自阿拉斯加，而由于成本原因，进口到中国并如此标注的，多是这种。

挪威三文鱼

挪威三文鱼主要是指大西洋鲑鱼，外形呈梭形，鱼鳍有黑边，最容易辨认的是其侧线上的黑色斑点。其肉质鲜嫩紧实，肉色呈现鲜艳的橙红色，具有嫩滑的活力弹性。

资料来源：观研天下整理

2、三文鱼在中国变得随处可见

三文鱼营养价值极高，肉质鲜美，富含蛋白质、矿物质、脂肪酸，特别是EPA和DHA，OMEGA-3（不饱和脂肪酸）含量非常丰富，人体转化吸收率高。肉质高蛋白质、低脂肪，不用

担心长肉，深受健身爱好者喜爱；且能有效降低血脂和胆固醇，防止老年痴呆；对孩子来说，多吃三文鱼可以促进肌肉和骨骼生长，促进大脑发育，提升免疫力。而正是凭借着这些优点，三文鱼逐渐出现在老百姓日常餐桌上。

数据来源：观研天下整理

三文鱼营养成分(100克)

营养成分

含量

营养成分

含量

能量

139千卡

蛋白质

17.2克

脂肪

7.8克

叶酸

4.8微克

胆固醇

68毫克

维生素A

45微克

硫胺素

0.07毫克

核黄素

0.18毫克

烟酸

4.4毫克

维生素E

0.78毫克

钙

13毫克

磷

154毫克

钾

361毫克

钠

63.3毫克

镁

36毫克

铁

0.3毫克

锌

1.11毫克

硒

29.47微克

铜

0.03毫克

锰

0.02毫克

资料来源：观研天下整理

而在国产饲养三文鱼技术不断提高以及国内消费空间巨大的背景下，我国三文鱼消费市场火热，餐饮端、生鲜电商、线下商超等纷纷开售三文鱼，部分连锁品牌加速拓店。例如，京者三文鱼，现拥有300多家门店，2022年年底门店数仅为百家上下；蓝塞夫三文鱼已开出300多家门店。在杭州，粤菜店、创意菜餐厅、生腌店、海鲜店、酒馆都卖起家烧三文鱼头、捞汁三文鱼、三文鱼拌饭、三文鱼米纸卷……朴朴买菜、叮咚买菜等电商平台开卖专门的三文鱼类目，广州某家沃尔玛商超内售卖可供生食的切片挪威三文鱼，还有三文鱼骨、三文鱼段、三文鱼头、三文鱼扒等……

3、进口量创新高，国产三文鱼逐渐进入市场

而三文鱼食用自由的背景是供应量大幅增加。根据数据显示，2023年，中国冰鲜三文鱼（大西洋鲑鱼）进口量80126吨，历史上首次突破8万吨大关！但是冷冻三文鱼进口量则为12794吨，同比下降11.7%。整体来看，2023年中国三文鱼进口总量达到92920吨，同比增长46.3%，超过2019年的历史纪录89184吨，但尚未突破10万吨大关！

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

与此同时，国产三文鱼产业也在迅速发展。目前，我国养殖三文鱼品种主要是虹鳟，在淡水中养殖，新疆、浙江、青海、甘肃、四川等地均有分布，其中新疆的三文鱼以虹鳟为主。同时，一些地区也在探索三文鱼的近海养殖，实现大西洋鲑的养殖，如2024年，浙江宁波首

批产出的大西洋鲑，投入市场。3年前，象山引进了北欧（中国）鲑鱼RAS陆基养殖项目，计划用3年时间，对分批次从冰岛进口的三文鱼卵进行全陆基孵化养殖。目前，基地产出的首批大西洋鲑鱼平均每条重5公斤左右，已经上市销售，待基地进入平稳生产后，每周供应量可达70吨，2024年产量预计超3000吨。

部分水产养殖及其他鱼类养殖企业加大和加入三文鱼养殖。例如，新疆大草湖冷水鱼有限公司在吐鲁番建成了两处三文鱼养殖基地，还计划2024年新增2处养殖基地，并建设三文鱼精深加工厂；沙湾市均德生态养殖有限公司主要养殖草鱼、鲫鱼等淡水鱼，2024年计划养殖三文鱼，已经投入300多万元建设鱼苗繁殖室。我国三文鱼行业产量也随之水涨船高，2023年已经达到4.5万吨。

数据来源：观研天下整理

4、我国三文鱼市场价格大跳水

而在进口量增加、国产三文鱼逐渐进入市场的同时，其市场价格也更加亲民。根据“三文鱼批发行情”发布的价格信息，2024年7月初，北京批发市场，7-8公斤的三文鱼报价为90元/kg，2月同等规格三文鱼报价为133元/kg；盒马鲜生APP价格趋势显示，29.9元一盒的挪威三文鱼切片是最近30天的最低价，该商品“常卖价”为35.9元，下滑16%，折算后降幅达60元/kg；在“什么值得买”APP上，纯尔冰鲜挪威三文鱼切片400克装，6月8日的历史最低到手价为77.04元，价格趋势显示“该商品创近175天价格新低”，10天前的5月28日，该商品曾卖到98元。不过，一些业内人士认为，三文鱼价格下降趋势并不会一直持续下去。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国三文鱼行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国三文鱼行业发展概述

第一节 三文鱼行业发展情况概述

一、三文鱼行业相关定义

二、三文鱼特点分析

三、三文鱼行业基本情况介绍

四、三文鱼行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、三文鱼行业需求主体分析

第二节 中国三文鱼行业生命周期分析

一、三文鱼行业生命周期理论概述

二、三文鱼行业所属的生命周期分析

第三节 三文鱼行业经济指标分析

一、三文鱼行业的赢利性分析

二、三文鱼行业的经济周期分析

三、三文鱼行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球三文鱼行业市场发展现状分析

第一节 全球三文鱼行业发展历程回顾

第二节 全球三文鱼行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲三文鱼行业地区市场分析

一、亚洲三文鱼行业市场现状分析

二、亚洲三文鱼行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲三文鱼行业市场前景分析

第四节 北美三文鱼行业地区市场分析

一、北美三文鱼行业市场现状分析

二、北美三文鱼行业市场规模与市场需求分析

三、北美三文鱼行业市场前景分析

第五节 欧洲三文鱼行业地区市场分析

- 一、欧洲三文鱼行业市场现状分析
- 二、欧洲三文鱼行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲三文鱼行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界三文鱼行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球三文鱼行业市场规模预测

第三章 中国三文鱼行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对三文鱼行业的影响分析
- 第三节中国三文鱼行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对三文鱼行业的影响分析
- 第五节中国三文鱼行业产业社会环境分析

第四章 中国三文鱼行业运行情况

- 第一节中国三文鱼行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国三文鱼行业市场规模分析
 - 一、影响中国三文鱼行业市场规模的因素
 - 二、中国三文鱼行业市场规模
 - 三、中国三文鱼行业市场规模解析
- 第三节中国三文鱼行业供应情况分析
 - 一、中国三文鱼行业供应规模
 - 二、中国三文鱼行业供应特点
- 第四节中国三文鱼行业需求情况分析
 - 一、中国三文鱼行业需求规模
 - 二、中国三文鱼行业需求特点
- 第五节中国三文鱼行业供需平衡分析

第五章 中国三文鱼行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国三文鱼行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、三文鱼行业产业链图解

第二节中国三文鱼行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对三文鱼行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对三文鱼行业的影响分析

第三节我国三文鱼行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国三文鱼行业市场竞争分析

第一节中国三文鱼行业竞争现状分析

一、中国三文鱼行业竞争格局分析

二、中国三文鱼行业主要品牌分析

第二节中国三文鱼行业集中度分析

一、中国三文鱼行业市场集中度影响因素分析

二、中国三文鱼行业市场集中度分析

第三节中国三文鱼行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国三文鱼行业模型分析

第一节中国三文鱼行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国三文鱼行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国三文鱼行业SWOT分析结论

第三节中国三文鱼行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国三文鱼行业需求特点与动态分析

第一节中国三文鱼行业市场动态情况

第二节中国三文鱼行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节三文鱼行业成本结构分析

第四节三文鱼行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国三文鱼行业价格现状分析

第六节中国三文鱼行业平均价格走势预测

一、中国三文鱼行业平均价格趋势分析

二、中国三文鱼行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国三文鱼行业所属行业运行数据监测

第一节中国三文鱼行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国三文鱼行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国三文鱼行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国三文鱼行业区域市场现状分析

第一节中国三文鱼行业区域市场规模分析

一、影响三文鱼行业区域市场分布的因素

二、中国三文鱼行业区域市场分布

第二节中国华东地区三文鱼行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区三文鱼行业市场分析

(1) 华东地区三文鱼行业市场规模

(2) 华南地区三文鱼行业市场现状

(3) 华东地区三文鱼行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区三文鱼行业市场分析

(1) 华中地区三文鱼行业市场规模

(2) 华中地区三文鱼行业市场现状

(3) 华中地区三文鱼行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区三文鱼行业市场分析

(1) 华南地区三文鱼行业市场规模

(2) 华南地区三文鱼行业市场现状

(3) 华南地区三文鱼行业市场规模预测

第五节 华北地区三文鱼行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区三文鱼行业市场分析

(1) 华北地区三文鱼行业市场规模

(2) 华北地区三文鱼行业市场现状

(3) 华北地区三文鱼行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区三文鱼行业市场分析

(1) 东北地区三文鱼行业市场规模

(2) 东北地区三文鱼行业市场现状

(3) 东北地区三文鱼行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区三文鱼行业市场分析

(1) 西南地区三文鱼行业市场规模

(2) 西南地区三文鱼行业市场现状

(3) 西南地区三文鱼行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区三文鱼行业市场分析

(1) 西北地区三文鱼行业市场规模

(2) 西北地区三文鱼行业市场现状

(3) 西北地区三文鱼行业市场规模预测

第十一章 三文鱼行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国三文鱼行业发展前景分析与预测

第一节中国三文鱼行业未来发展前景分析

一、三文鱼行业国内投资环境分析

二、中国三文鱼行业市场机会分析

三、中国三文鱼行业投资增速预测

第二节中国三文鱼行业未来发展趋势预测

第三节中国三文鱼行业规模发展预测

一、中国三文鱼行业市场规模预测

二、中国三文鱼行业市场规模增速预测

三、中国三文鱼行业产值规模预测

四、中国三文鱼行业产值增速预测

五、中国三文鱼行业供需情况预测

第四节中国三文鱼行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国三文鱼行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国三文鱼行业进入壁垒分析

一、三文鱼行业资金壁垒分析

二、三文鱼行业技术壁垒分析

三、三文鱼行业人才壁垒分析

四、三文鱼行业品牌壁垒分析

五、三文鱼行业其他壁垒分析

第二节三文鱼行业风险分析

一、三文鱼行业宏观环境风险

二、三文鱼行业技术风险

三、三文鱼行业竞争风险

四、三文鱼行业其他风险

第三节中国三文鱼行业存在的问题

第四节中国三文鱼行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国三文鱼行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国三文鱼行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国三文鱼行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节三文鱼行业营销策略分析

一、三文鱼行业产品策略

二、三文鱼行业定价策略

三、三文鱼行业渠道策略

四、三文鱼行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716609.html>