

# 中国纯棉内衣行业市场调研与未来前景预测报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国纯棉内衣行业市场调研与未来前景预测报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/176611176611.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，我国内衣行业发展迅速，生产企业近万家，主要集中在珠三角、长三角等产业聚集区域，已成为全球内衣产业增长最快的地区之一。目前，我国内衣年销售额在1000亿元以上，且每年以近20%的速度在增长，我国内衣品牌开始崛起，诸多有影响力的品牌开始在全世界崭露头角。与此同时，众多国际知名内衣品牌希望进入中国市场，中国正在从内衣制造大国向销售大国转移。纯棉内衣作为一种选用纯棉材料制作加工而成的内衣产品，纯棉内衣由于材料环保、透气性能较好等特点，近年来被更多的消费者青睐。

《中国纯棉内衣行业市场调研与未来前景预测报告(2014-2018)》侧重对纯棉内行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究纯棉内行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对纯棉内行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

报告目录：

第一章 2012-2013年中国纯棉内衣行业市场发展环境解析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

第二节 2012-2013年中国纯棉内衣市场政策环境分析

一、针织内衣行业标准

二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单

三、《彩棉内衣及彩棉制品标准》

第三节 2012-2013年中国纯棉内衣市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活质量提高

第二章 2012-2013年中国纯棉内衣行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国纯棉内衣行业动态分析

第二节 2012-2013年中国纯棉内衣市场现状综述

第三节 2012-2013年中国纯棉内衣进出口市场透析

第四节 2012-2013年中国纯棉内衣市场热点问题探讨

第三章 2012-2013年中国纯棉内衣主业集群分析

第一节 浙江

一、浙江内衣畅销国外市场

## 二、义乌无缝内衣产业发展分析

## 三、浙江省杭州情趣内衣市场现状

### 第二节 温州

#### 一、温州内衣行业的革命

#### 二、温州共谋内衣行业新发展

#### 三、温州内衣市场经营模式分析

### 第三节 南海盐步

#### 一、盐步内衣产业概况

#### 二、盐步品牌内衣联盟标准通过审查

#### 三、盐步内衣行业发展面临的问题

#### 四、南海内衣市场的八大症状

#### 五、盐布内衣发展思路和对策

### 第四节 深圳

#### 一、深圳内衣产业引领全国

#### 二、深圳品牌内衣交易平台启动

#### 三、深圳内衣行业应当加强聚集效应

### 第五节 其它地区

#### 一、中山内衣行业谋求发展与突破

#### 二、泉州内业企业逐渐重视国内市场

#### 三、江苏内衣产业现状与问题分析

## 第四章 2008-2013年中国纯棉制品制造行业数据监测分析（1761）

### 第一节 2008-2013年中国纯棉制品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国纯棉制品制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2008-2013年中国纯棉制品制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2008-2013年中国纯棉制品制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2008-2013年中国纯棉制品制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2012-2013年中国纯棉内衣市场运营模式及品牌市场动态

#### 第一节 2012-2013年中国内衣市场运作模式

##### 一、外销企业转型做内销

##### 二、内衣连锁迷茫中前进

##### 三、特许加盟、专卖连锁的渠道模式被高度重视

##### 三、资本市场运作初露端倪

##### 四、大的代理商上游进军

##### 五、其它行业企业向内衣进军

#### 第二节 2012-2013年中国纯棉内衣品牌市场透析

##### 一、国际品牌继续探路

##### 二、内衣品牌动态

### 第六章 2007-2012年中国纯棉内衣部分产品进出口贸易数据监测

#### 第一节 2007-2012年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口贸易数据分析（61089100）

##### 一、棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口数量分析

##### 二、棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口金额分析

##### 三、棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口国家及地区分析

#### 第二节 2007-2012年中国棉制男式内衣式背心进出口贸易数据分析（62079100）

##### 一、棉制男式内衣式背心进出口数量分析

##### 二、棉制男式内衣式背心进出口金额分析

##### 三、棉制男式内衣式背心进出口国家及地区分析

#### 第三节 2007-2012年中国棉制女式内衣式背心、三角裤进出口贸易数据分析（62089100）

##### 一、棉制女式内衣式背心、三角裤进出口数量分析

##### 二、棉制女式内衣式背心、三角裤进出口金额分析

##### 三、棉制女式内衣式背心、三角裤进出口国家及地区分析

#### 第四节

#### 2007-2012年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口贸易数据分析（61071100）

##### 一、棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口数量分析

##### 二、棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口金额分析

### 三、棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口国家及地区分析

#### 第五节 2007-2012年中国棉制婴儿袜及其它衣着附件进出口贸易数据分析（61112000）

##### 一、棉制婴儿袜及其它衣着附件进出口数量分析

##### 二、棉制婴儿袜及其它衣着附件进出口金额分析

##### 三、棉制婴儿袜及其它衣着附件进出口国家及地区分析

#### 第六节 2007-2012年中国棉制紧身胸衣进出口贸易数据分析（62123090）

##### 一、棉制紧身胸衣进出口数量分析

##### 二、棉制紧身胸衣进出口金额分析

##### 三、棉制紧身胸衣进出口国家及地区分析

### 第七章2012-2013年中国纯棉内衣消费者行调研

#### 第一节2012-2013年中国内衣材质对消费者影响力分析

#### 第二节2012-2013年纯棉内衣消费者购买行为分析

##### 一、消费者购买行为类型

##### 二、影响消费者购买行为的因素

##### 三、纯棉内衣购买行为分析

#### 第三节2012-2013年都市人纯棉内衣消费习惯和观念调查

##### 一、专卖店——品牌消费的主力场所

##### 二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素

##### 三、新颖、时尚、个性成为纯棉内衣风格变化的三要素

##### 四、对异性穿着的欣赏成为时尚个性纯棉内衣流行的源动力

##### 五、结识新异性对时尚个性纯棉内衣的需求成为消费的新亮点

##### 六、纯棉内衣消费渐趋品牌化

##### 七、纯棉内衣款式应朝新颖、时尚、个性化方向发展

##### 八、消费者期待个性纯棉内衣品牌市场分析

#### 第四节2012-2013年纯棉内衣的消费心理分析

##### 一、消费心理分析

##### 二、中年女性消费行为特点与营销策略

##### 三、青年的消费心理特征及对企业营销的启示

#### 第五节2012-2013年中国纯棉内衣消费者购买偏好分析

##### 一、男性购买纯棉内衣偏好分析

##### 二、国内四大城市纯棉内衣穿着取向调查

##### 三、纯棉内衣最受大众消费者青睐

#### 第六节2012-2013年中国南北地域纯棉内衣消费分析

##### 一、南方消费者偏好

##### 二、北方消费者偏好

## 第七节 2012-2013年服装纺织消费者购买行为分析及趋势展望

- 一、消费者购买服装的渠道
- 二、购买服装时间选择
- 三、打折促销对市场影响
- 四、洋品牌市场表现
- 五、主要服装产品的消费变化

## 第八章 2012-2013年中国纯绵内衣市场营销解析

### 第一节 2012-2013年中国纯棉内衣营销发展概况

- 一、中国纯棉内衣零售业态
- 二、中外纯棉内衣销售基本方式的对比
- 三、外资品牌进入中国方式
- 四、中国纯棉内衣本土品牌的营销模式
- 五、中国纯棉内衣企业已走向营销创新
- 六、女士纯棉内衣市场营销中的文化魅力

### 第二节 纯棉内衣行业销售渠道与趋势

- 一、国内纯棉内衣销售渠道的构成
- 二、纯棉内衣销售渠道发展概况
- 三、纯棉内衣营销渠道逐渐呈现扁平化趋势
- 四、纯棉内衣渠道发展趋势

### 第三节 纯棉内衣市场营销策略分析

- 一、纯棉内衣终端营销策略
- 二、淡季纯棉内衣营销的策略分析
- 三、纯棉内衣品牌国际化营销通道
- 四、纯棉内衣品牌规划及营销战略
- 五、纯棉内衣品牌广告营销策略

### 第四节 知名纯棉内衣品牌营销战略概述

- 一、婷美：以“概念”求立足
- 二、黛安芬：在变化中把控
- 三、美思：“多样化”博销量
- 四、爱慕：“文化”价值链

### 第五节 品牌纯棉内衣营销案例分析

- 一、婷美中科暖卡营销策略
- 二、AB纯棉内衣业营销变迁
- 三、红豆纯棉内衣营销方式分析

## 第九章 2012-2013年中国纯棉内衣市场竞争格局透析

## 第一节2012-2013年中国纯棉内衣行业市场竞争总况

### 一、纯棉内衣市场竞争程度

### 二、价格竞争分析

### 三、营销方式竞争分析

## 第二节2012-2013年中国纯棉内衣与其它材质内衣竞争优劣势分析

### 一、纯棉内衣与化学纤维制内衣

### 二、纯棉内衣与丝制内衣

### 三、纯棉内衣与毛制内衣

## 第三节 2012-2013年中国纯棉内衣市场集中度分析

## 第四节 2013-2018年中国纯棉内衣行业竞争趋势分析

## 第十章 2012-2013年中国纯棉内衣重点企业关键性财务数据分析（企业可自选）

### 第一节 四川浪莎控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 江苏红豆实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 婷美集团保健科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 北京爱慕内衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 海南优美内衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 南通海林集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江顺时针服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 青岛龙鹤制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 武汉爱帝集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广东嘉利诗（国际）服装纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2018年中国纯棉内衣行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国纯棉内衣行业发展趋势分析

一、2013-2018年中国纯棉内衣需求发展趋势

二、2013-2018年中国纯棉内衣面料发展趋势

三、2013-2018年中国高端纯棉内衣市场的发展趋势

第二节 2013-2018年中国纯棉内衣行业流行趋势

一、世界内衣行业流行趋势分析

二、女性纯棉内衣款式流行趋势

三、男式内衣流行趋势

四、内衣颜色的潮流趋势

第三节 2013-2018年中国纯棉内衣行业市场预测分析

一、纯棉内衣市场产销形势预测分析

二、纯棉内衣行业市场进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国纯棉内衣市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：广东嘉利诗（国际）服装纺织有限公司负债指标走势图

图表：广东嘉利诗（国际）服装纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：广东嘉利诗（国际）服装纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对

报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/176611176611.html>