

2009-2012年平板电视行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年平板电视行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/3661136611.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年，虽然受到“雪灾”和“汶川大地震”的影响，但是奥运会举行引爆中国平板电视市场，奥运前夕，各厂家纷纷加大市场推广和促销力度，以抢占市场份额，推出针对奥运的电视产品。统计数据显示，2008年中国平板电视市场销售量达到1250万台，同比增长率达到84.9%，平板电视占整个彩电市场的比重超过了30%，平板电视市场继续快速发展。2008年奥运会的举办为等离子电视市场提供了难得的发展机遇，特别是等离子阵营重要厂商松下成为奥运最大赞助商。等离子阵营抓住等离子电视动态清晰度高、色彩还原度好、节能等优势，将等离子电视与奥运结合起来，宣传等离子电视更适合看体育赛事、等离子电视对视力更好等，在一定程度上提高了消费者对等离子电视的认识，改变了消费者对等离子电视的误解，取得了一定的成效。随着中国平板电视市场规模的扩大，中外品牌厂商在产品、技术、价格、服务等展开全方位的竞争，外资品牌一改往日高端形象，产品价格大幅下降，极大地刺激了终端销售，市场份额迅速上升，国产品牌竞争重点在于提高服务质量、加强渠道建设，提升品牌宣传等，2008年上半年中国平板电视市场TOP10被中外品牌平分，三星获得2008年上半年中国平板电视市场销售量冠军，销售量市场份额为10.3%，其次是海信，市场份额9.4%，第三为创维，占8.2%的市场份额，索尼上升很快，以7.9%的销售量市场占比跃居第四，康佳获得第五，市场份额7.7%。

奥运会过后，中国平板电视市场规模继续扩大，占整体彩电市场的比重将提高到40%左右，主要有两个方面的原因：第一，平板电视取代CRT电视速度加快。从产品技术来说，平板显示技术在显示功能和显示效果上均优于CRT电视，随着人们生活水平的提高，不仅是城市市场，农村市场对平板电视的需求将不断增加。国家大力支持平板显示产业的发展，出台了相关财政、税收等政策扶持中国平板产业，彩电各厂商的发展战略也以平板电视为主，加大在平板电视上的投入，在主力厂商的大力推动下，中国平板电视市场发展将会更快。平板电视已经成为中国彩电市场的主力军。随着竞争的加剧，三四级市场将成为中外品牌平板电视市场争夺战的下一个战场。外资品牌三星、索尼在一二级市场站稳脚跟之后，开始加强渠道建设，向三四级市场延伸，对国产品牌形成威胁，国产品牌康佳、海尔、海信等在2008年也制定了新的渠道策略，以应对外资品牌的市场侵蚀。随着液晶电视市场竞争的愈发激烈，一些国产品牌开始将目光投向了等离子电视，国产品牌长虹、熊猫电子投资的等离子显示屏项目已经取得初步的成果，在青岛SINOCES展上，长虹首次展出了等离子屏，显示出中国在等离子电视上游的地位进一步得到了加强，将促进等离子电视市场的长远发展。另外，创维、海信、康佳等也加大了对等离子电视的投入，等离子电视厂商阵营逐步壮大，随着等离子电视宣传力度的加大、消费者认知度的提高以及奥运会的持续影响，将使得等离子电视市场规模继续扩大，在平板电视市场的占比将会进一步上升。

2009年平板电视将在二、三级市场呈现爆发式增长。2009年的中国平板市场仍将保持50%以上的增长率，市场总量有望达到2000万台。2008年平板电视在彩电整体销售金额中占

比达85%，在一级市场更是高达90%以上，重点城市彩电市场已顺利过渡到平板时代。在二、三级市场，平板的销售额占比也达到近70%。以二、三级市场比一级市场普及推迟2年左右来推算，2009年平板电视将在中国二、三线城市呈现爆发式增长，乡镇和农村市场也将呈现一定的需求量。从产品结构看，在一级市场大尺寸平板电视趋于普及的同时，作为“家庭第二台产品”的小尺寸段平板将成为各大品牌的“潜力金矿”。液晶电视市场尺寸规格结构的变化逐步放缓，已基本形成32英寸、40-42英寸、46-47英寸3个主流规格，这三个尺寸段占到了2008年上半年销量比重的75%，但重点城市小尺寸平板增长迅速。国产、合资品牌两大阵营的角逐一直是平板行业的关注焦点。相对于一级市场的激烈争夺，由于掌握了渠道和成本优势，三、四级市场向来是国产品牌的天下。在库存压力、份额增长放缓等因素影响下，包括三星、夏普、索尼在内的合资品牌彩电已经调整在华的市场策略，在三、四级市场加大了推广力度。可以预见，渠道之间的竞争，将从重点城市延伸到三、四线城市。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家经济信息中心、中国家电行业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息，对我国平板电视行业的市场规模与前景、供给与需求状况、市场格局与分布、进出口情况、销售渠道及模式等进行了详细研究，并重点分析了中国平板电视市场状况，探讨了平板电视业发展陷入困境重又获得生机的深层次原因。报告还对行业内优势品牌的经营策略和发展动向进行了深入剖析，对平板电视行业的未来技术发展趋势进行了研判，是平板电视生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前平板电视行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 平板电视行业发展概述

第一节 平板电视相关定义

一、平板电视

二、液晶电视

三、等离子电视

第二节 液晶电视原理及技术

一、液晶电视基本构成

二、解析LCD液晶原理

三、浅析液晶电视的技术

第三节 等离子电视的原理及技术

一、等离子电视的显示原理及构造

二、PDP等离子电视技术

三、等离子电视的主要技术指标

第四节 平板电视行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第五节 平板电视市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球平板电视行业发展分析

第一节 世界平板电视行业发展分析

- 一、2008-2009年全球平板电视市场供给分析
- 二、2008-2009年全球平板电视市场需求分析
- 三、2008-2009年全球主要平板电视企业分析
- 四、2008-2009年全球平板电视主要品种分析

第二节 全球主要国家平板电视市场分析

- 一、2008-2009年美国平板电视市场分析
- 二、2008-2009年德国平板电视市场分析
- 三、2008-2009年英国平板电视市场分析
- 四、2008-2009年法国平板电视市场分析
- 五、2008-2009年日本平板电视市场分析
- 六、2008-2009年韩国平板电视市场分析

第三章 我国平板电视行业发展分析

第一节 2008年中国平板电视行业发展状况

- 一、2008年平板电视行业发展状况分析
- 二、2008年中国平板电视行业发展动态
- 三、2008年平板电视行业经营业绩分析
- 四、2008年我国平板电视行业发展热点

第二节 2009年平板电视行业发展机遇和挑战分析

- 一、2009年平板电视行业发展机遇分析
- 二、2009年金融危机对平板电视行业影响

第三节 2009年中国平板电视市场供需状况

- 一、2009年中国平板电视行业供给能力

二、2009年中国平板电视市场供给分析

三、2009年中国平板电视市场需求分析

四、2009中国平板电视产品价格分析

第四节 对中国平板电视市场的分析及思考

一、平板电视市场特点

二、平板电视市场分析

三、平板电视市场变化的方向

四、中国平板电视产业发展的新思路

五、对中国平板电视产业发展的思考

第四章 平板电视产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2008年营运能力分析

二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2008年偿债能力分析

二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国平板电视产业进出口分析

第一节 我国平板电视进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国平板电视出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国平板电视进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 平板电视行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国家电行业总体供给

二、2008-2009年平板电视市场供给分析

第四节 2008-2009年影响平板电视市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年平板电视业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国家电行业需求分析

二、2008-2009年平板电视市场需求分析

第七章 平板电视细分市场分析

第一节 液晶电视行业

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 等离子电视行业

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 平板电视产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第九章 平板电视行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 平板电视行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年平板电视行业竞争格局分析

- 一、2008年平板电视行业竞争分析
- 二、2008年中外平板电视产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外平板电视竞争分析
- 四、2008-2009年我国平板电视市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国平板电视市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要平板电视企业动向

第十章 平板电视企业竞争策略分析

第一节 平板电视市场竞争策略分析

- 一、2009年平板电视市场增长潜力分析
- 二、2009年平板电视主要潜力品种分析
- 三、现有平板电视产品竞争策略分析
- 四、潜力平板电视品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 平板电视企业竞争策略分析

- 一、金融危机对平板电视行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后平板电视行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国平板电视市场竞争趋势
- 四、2009-2012年平板电视行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年平板电视行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年平板电视企业竞争策略分析

第十一章 国内外平板电视企业竞争分析

第一节 三星

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 松下

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 索尼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 飞利浦

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 夏普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 LG

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 长虹

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 康佳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 海信

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 厦华

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十一节 TCL

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十二节 创维

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 平板电视行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年平板电视制造行业技术发展趋势分析

- 一、平板电视制造行业技术现状
- 二、平板电视企业技术改造方针
- 三、平板电视技术改进途径分析
- 四、平板电视技术发展趋势分析

第三节 2009-2012年中国平板电视市场趋势分析

- 一、2008-2009年平板电视市场趋势总结
- 二、2009-2012年平板电视发展趋势分析
- 三、2009-2012年平板电视市场发展空间

四、2009-2012年平板电视产业政策趋向

五、2009-2012年平板电视技术革新趋势

六、2009-2012年平板电视价格走势分析

第十三章 未来平板电视行业发展预测

第一节 2009-2012年国际平板电视市场预测

一、2009-2012年全球平板电视行业产值预测

二、2009-2012年全球平板电视市场需求前景

三、2009-2012年全球平板电视市场价格预测

第二节 2009-2012年国内平板电视市场预测

一、2009-2012年国内平板电视行业产值预测

二、2009-2012年国内平板电视市场需求前景

三、2009-2012年国内平板电视市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 平板电视行业投资现状分析

第一节 2008年平板电视行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月平板电视行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 平板电视行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年平板电视行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划三大任务

四、轻工业振兴规划六大工程

五、轻工业振兴规划十项措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对平板电视行业的影响

八、家电下乡对平板电视行业的影响

第十六章 平板电视行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 平板电视行业投资效益分析

一、2008-2009年平板电视行业投资状况分析

二、2009-2012年平板电视行业投资效益分析

三、2009-2012年平板电视行业投资趋势预测

四、2009-2012年平板电视行业的投资方向

五、2009-2012年平板电视行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响平板电视行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响平板电视行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响平板电视行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响平板电视行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国平板电视行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国平板电视行业发展面临的机遇分析

第五节 平板电视行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年平板电视行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年平板电视行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年平板电视行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年平板电视行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年平板电视同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年平板电视行业其他风险及控制策略

第十七章 平板电视行业投资战略研究

第一节 平板电视行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国平板电视品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、平板电视实施品牌战略的意义

三、平板电视企业品牌的现状分析

四、我国平板电视企业的品牌战略

五、平板电视品牌战略管理的策略

第三节 平板电视行业投资战略研究

一、2009年家电行业投资战略

二、2009年平板电视行业投资战略

三、2009-2012年平板电视行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：平板电视产业链分析

图表：国际平板电视市场规模

图表：国际平板电视生命周期

图表：平板电视行业产品分类

图表：平板电视行业产品竞争格局

图表：2003-2008年中国平板电视市场规模

图表：2002-2008年全球平板电视产业市场规模

图表：2006-2008年平板电视行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国平板电视行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国平板电视行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国平板电视行业资产情况分析

图表：2006-2008年平板电视制造行业总体状况

图表：2007-2008年平板电视产品进口数量比较

图表：2007-2008年平板电视进口金额趋势比较

图表：2007-2008年平板电视进口数量趋势比较

图表：2007-2008年平板电视出口金额趋势比较

图表：2007-2008年平板电视出口数量趋势比较

图表：2007年中国向全球各区域平板电视出口量月度推移

图表：2007年我国前十位出口平板电视数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口平板电视金额省市地区

图表：2007-2008年中国平板电视行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国平板电视行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国平板电视行业产能预测

图表：2009-2012年中国平板电视行业消费量预测

图表：2009-2012年中国平板电视行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国平板电视行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国平板电视行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-3月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数
- 图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升
- 图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落
- 图表：2006年1-12月中国平板电视行业全部企业数据分析
- 图表：2007年1-12月中国平板电视行业全部企业数据分析
- 图表：2008年1-12月中国平板电视行业全部企业数据分析
- 图表：2008年1-12月中国平板电视行业国有企业工业数据
- 图表：2008年1-12月中国平板电视行业集体企业工业数据
- 图表：2008年1-12月中国平板电视行业股份合作制企业工业数据
- 图表：2008年1-12月中国平板电视行业股份制企业工业数据
- 图表：2008年1-12月中国平板电视行业私营企业工业数据
- 图表：2008年1-12月中国平板电视行业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表：2008年1-12月中国平板电视行业其他类型企业工业数据
- 图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月平板电视行业收入前十家企业

图表：2008年5月平板电视行业收入前十家企业

图表：2008年8月平板电视行业收入前十家企业

图表：2008年11月平板电视行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月平板电视行业收入前十家企业

图表：2009年2月平板电视行业收入前十家企业

图表：2009年3月平板电视行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月平板电视产品产量全国统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量新疆区统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量全国统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量北京市统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量天津市统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量河北省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量吉林省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量上海市统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量江苏省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量浙江省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量安徽省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量福建省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量江西省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量山东省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量河南省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量湖北省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量湖南省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量广东省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量广西区统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量海南省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量四川省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量云南省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量陕西省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量青海省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国平板电视产品进口数据

图表：2008年1-12月我国平板电视产品出口数据

图表：2008年1月我国平板电视产品进口数据

图表：2008年1月我国平板电视产品出口数据

图表：2008年2月我国平板电视产品进口数据

图表：2008年2月我国平板电视产品出口数据

图表：2008年3月我国平板电视产品进口数据

图表：2008年3月我国平板电视产品出口数据

图表：2008年1季度我国平板电视产品进口数据

图表：2008年1季度我国平板电视产品出口数据

图表：2008年4月我国平板电视产品进口数据

图表：2008年4月我国平板电视产品出口数据

图表：2008年5月我国平板电视产品进口数据

图表：2008年5月我国平板电视产品出口数据

图表：2008年6月我国平板电视产品进口数据

图表：2008年6月我国平板电视产品出口数据

图表：2008年2季度我国平板电视产品进口数据

图表：2008年2季度我国平板电视产品出口数据

- 图表：2008年7月我国平板电视产品进口数据
- 图表：2008年7月我国平板电视产品出口数据
- 图表：2008年8月我国平板电视产品进口数据
- 图表：2008年8月我国平板电视产品出口数据
- 图表：2008年9月我国平板电视产品进口数据
- 图表：2008年9月我国平板电视产品出口数据
- 图表：2008年3季度我国平板电视产品进口数据
- 图表：2008年3季度我国平板电视产品出口数据
- 图表：2008年10月我国平板电视产品进口数据
- 图表：2008年10月我国平板电视产品出口数据
- 图表：2008年11月我国平板电视产品进口数据
- 图表：2008年11月我国平板电视产品出口数据
- 图表：2008年12月我国平板电视产品进口数据
- 图表：2008年12月我国平板电视产品出口数据
- 图表：2008年4季度我国平板电视产品进口数据
- 图表：2008年4季度我国平板电视产品出口数据
- 图表：2009年1-4月我国平板电视产品进口数据
- 图表：2009年1-4月我国平板电视产品出口数据
- 图表：2009年1月我国平板电视产品进口数据
- 图表：2009年1月我国平板电视产品出口数据
- 图表：2009年2月我国平板电视产品进口数据
- 图表：2009年2月我国平板电视产品出口数据
- 图表：2009年3月我国平板电视产品进口数据
- 图表：2009年3月我国平板电视产品出口数据
- 图表：2009年1季度我国平板电视产品进口数据
- 图表：2009年1季度我国平板电视产品出口数据
- 图表：2009年4月我国平板电视产品进口数据
- 图表：2009年4月我国平板电视产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/3661136611.html>