

2010-2013年中国床上用品行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国床上用品行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/7661276612.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国床上用品行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国床上用品政策法规分析

- (一) 《床上用品》标准
- (二) 床上用品相关政策
- (三) 床上用品进出口政策

三、2009-2010年中国床上用品社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 居民审美流行观念

第二章 2009-2010年全球床上用品产业运行态势及政策法规分析

一、2009-2010年全球床上用品产业发展概况分析

- (一) 全球床上用品流行趋势分析
- (二) 全球顶级的十大品牌床垫
- (三) 巴基斯坦成为最大的被单出口国

二、2009-2010年全球主要国家床上用品发展现状分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 韩国
- (四) 日本

三、2010-2013年全球床上用品产业发展前景预测分析

第三章 2009-2010年中国床上用品行业市场运行状况分析

一、2009-2010年中国床上用品行业发展现状分析

- (一) 床上用品有广阔市场空间
- (二) 床上用品市场发展特点分析
- (三) 床上用品经营之现状分析

二、2009-2010年中国床上用品市场运行态势分析

- (一) 2009年床上用品流行趋势
- (二) 中国织里棉布床上用品类行情
- (三) 优质生态彩棉床上用品引人关注

(四) 高科技面料婚庆床上用品受关注

(五) “孚日”牌床上用品荣获山东名牌产品称号

三、2009-2010年中国床上用品细分市场运行态势分析

(一) 宾馆酒店行业床品现状及发展方向

(二) 儿童床上用品发展现状分析

(三) 婚庆床上用品消费趋向分析

四、2009-2010年中国床上用品行业发展面临问题分析

第四章 2007-2009年中国棉及化纤制品制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国棉及化纤制品制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国棉及化纤制品制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国棉及化纤制品制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国棉及化纤制品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国床上用品行业市场运营策略分析

一、2009-2010年中国床上用品渠道发展策略分析

(一) 复合营销网络

(二) 实施床上用品品牌经营

(三) 与零售业结成联盟

二、2009-2010年中国床上用品十大定位策略分析

(一) 区别定位

(二) 首席定位

(三) 追随定位

(四) 服务定位

(五) 空档定位

(六) 顶级定位

(七) 相对定位

(八) 品质定位

(九) 情感定位

(十) 生活情调定位

三、2009-2010年九洲鹿床上用品第一品牌策略分析

第六章 2009-2010年中国床上用品消费市场调查及销售模式分析

一、2009-2010年中国床上用品消费者特征分析

(一) 性别结构分析

(二) 年龄结构分析

(三) 学历结构分析

(四) 职业结构分析

(五) 收入结构分析

二、2009-2010年中国床上用品消费者对床上用品的选择分析

(一) 消费者对床上用品种类的选择

(二) 消费者对床上用品色彩的选择

(三) 消费者对床上用品面料的选择

三、2009-2010年中国床上用品行业影响消费者选购因素分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

(三) 购买方便的影响

(四) 广告的影响程度

(五) 时尚性的影响程度

第七章 2008年中国床上用品行业细分产品市场动态分析

一、枕头

(一) 枕头的种类

(二) 植物枕头成市场新宠

(三) 天然乳胶枕头是家纺枕业新丁

二、被子

(一) 国内棉被市场产销两旺

(二) 被套市场消费的特点

(三) 2009年1-3月美国进口棉制床罩棉被情况

三、床单

(一) 全棉提花床单面料市场销售初露峥嵘

(二) 宜家床单，用色彩营造梦幻床品

(三) 农村床单市场需求趋势

第八章 2009-2010年中国床上用品行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国床上用品行业竞争结构分析

(一) 床上用品种类品牌竞争

(二) 床上用品销售渠道竞争

二、2009-2010年中国床上用品区域市场格局分析

(一) 北京床上用品市场竞争状况分析

(二) 上海床上用品市场竞争状况分析

(三) 广东床上用品市场竞争状况分析

三、2009-2010年中国床上用品企业提升竞争力策略分析

第九章 中国床上用品行业重点企业分析

一、江苏梦兰集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、山东省艺达有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、深圳市富安娜家饰用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、佛山市黛富妮家饰用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、南通罗莱家居用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、文登市芸祥绣品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、江苏亚伦集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、上海红富士家纺有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、南通通业家用纺织品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、鹤山北丰家用纺织品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2013年中国床上用品行业发展及投资前景分析

一、2010-2013年中国床上用品消费需求发展趋势分析

(一) 床上用品崇尚自然、个性化

(二) 追求保健床上用品

(三) 消费者青睐带有绿色标志的床上用品

(四) 追求高科技床上用品

(五) 健康卫生成为床上用品的新追求

(六) 床上用品追求时尚化

二、2010-2013年中国床上用品行业市场运行趋势分析

(一) 床上用品行业发展趋势分析

(二) 床上用品细分市场发展趋势分析

(三) 儿童床上用品的发展趋势

三、2010-2013年中国床上用品行业投资分析

(一) 中国床上用品行业投资环境分析

(二) 中国床上用品行业投资机会分析

(三) 中国床上用品行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/7661276612.html>