

2010-2013年中国蜂蜜行业市场分析及投资预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国蜂蜜行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/7661376613.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国蜂蜜行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国蜂蜜市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 中华人民共和国食品卫生法
- (三) 蜂产品入市门槛将逐步提高
- (四) 食品检测标准新规定概览
- (五) 国蜂产业呼唤强制性国家标准

三、2009-2010年中国蜂蜜市场社会环境分析

- (一) 居民消费支出情况
- (二) 人们健康饮食习惯

第二章 2009-2010年全球蜂蜜行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球蜂蜜行业市场发展格局

- (一) 全球蜂蜜市场特征分析
- (二) 全球蜂蜜贸易量的变迁
- (三) 全球蜂蜜市场的进出口主体结构

二、2009-2010年全球蜂蜜品牌主要国家分析

(一) 美国

1、美国蜂蜜产量分析

2、美国发布蜂蜜包装原产国标签的暂时规则

- (二) 09年一季度新西兰蜂蜜出口情况
- (三) 泰国可望跻身全球蜂蜜生产大国之列
- (四) 缅甸蜂蜜产量超过原计划指标

三、2010-2013年全球蜂蜜贸易发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国蜂产业运行态势分析

一、中国蜂养殖业总况

- (一) 蜜蜂的饲养管理
- (二) 蜜蜂养殖技术
- (三) 中蜂养殖及产业发展瓶颈

二、2009-2010年中国蜂产品保健市场分析

- (一) 蜂产业苦寻消费大众化新路径
- (二) 延吉安图县打造蜂产业基地
- (三) 全球金融风暴对中国养蜂产业的影响
- (四) 蜂类保健食品行业存在问题

四、2009-2010年中国蜂产业机遇和风险分析

- (一) 保健品行业市场总额将快速增长
- (二) 居民用于保健方面的支出比例大大提高
- (三) 蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军
- (四) 蜂产品市场面临重新洗牌蜂蜜市场典型营销案例分析

第四章 2007-2009年中国蜂蜜相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国营养、保健食品制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国蜂蜜业内热点产品运营态势分析

一、2009-2010年中国蜂蜜市场运行动态分析

- (一) “土蜂蜜”丰收找销路
- (二) 09年1-4月冠生园蜂制品销量猛增
- (三) 京郊蜂产业年创汇900万美元
- (四) 龙门生产的蜂蜜醋销往港澳
- (五) 武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场

二、2009-2010年中国蜂蜜市场消费情况分析

- (一) 蜂蜜市场消费群特点
- (二) 蜂蜜市场消费现状

三、2009-2010年中国蜂蜜进出口贸易市场综述

- (一) 降幅超预期 蜂蜜出口不太“甜”

(二) 标准化生产成都蜂蜜畅销欧美

第六章 中国蜂蜜行业市场消费市场分析

一、受访者基本情况调查分析

(一) 受访者性别

(二) 受访者年龄

(三) 受访者收入情况

(四) 受访者对蜂蜜的认知情况调查分析

二、2009-2010年中国蜂蜜消费者市场消费情况调查分析

(一) 消费者食用蜂蜜的原因调查分析

(二) 蜂蜜市场品牌消费情况调查分析

(三) 消费者食用蜂蜜的频率调查分析

(四) 蜂蜜消费群体调查分析

(五) 蜂蜜的价格认知情况调查分析

三、不同客户购买相关的态度及影响分析

第七章 2009-2010年中国蜂蜜市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国蜂蜜行业竞争现状

(一) 蜂蜜品牌竞争力分析

(二) 蜂蜜产品价格竞争分析

二、2009-2010年中国蜂蜜行业集中度分析

三、2010-2013年中国蜂蜜行业竞争趋势分析

第八章 中国蜂蜜行业重点企业分析

一、江西汪氏蜜蜂园有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、北京百花蜂产品有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、上海冠生园蜂制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、南京老山药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、百春制药有限公司（百春）

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、长葛市吉祥蜂产品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、四川南宝蜂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、长葛市杰利蜂产品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、江苏康弘保健品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、岳阳市野源蜂业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2010-2013年中国蜂蜜行业发展及投资前景分析

一、2010-2013年中国蜂蜜行业发展前景分析

(一) 中国蜂产业前景展望

(二) 中国系列蜂产品前景分析

(三) 蜂蜜市场前景展望

二、2010-2013年中国蜂蜜行业发展趋势分析

(一) 中国蜜蜂生产和贸易发展趋势

(二) 蜂蜜包装新趋势

三、2010-2013年中国蜂蜜行业投资分析

(一) 中国蜂蜜行业投资环境分析

(二) 中国蜂蜜行业投资机会分析

(三) 中国蜂蜜行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/7661376613.html>