

2018-2023年中国新能源汽车产业调查与发展趋势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国新能源汽车产业调查与发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/296617296617.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新能源汽车领域的锂资源需求保持高速增长，2017 年同比增速约 44%。经过测算，2017 年全球新能源汽车锂资源消费（折合碳酸锂 LCE）预计约为 4.5 万吨，同比增长约 44%，无论是国内还是海外，均呈现高速增长趋势，国内需求约 2.5 万吨，同比增长约 46%，海外需求约 2 万吨，同比增长约 41%。

钴资源需求保持更为高速的增长，2017 年同比增速约 54%。经过测算，2017 年全球新能源汽车钴资源消费预计超过 7000 吨，同比增长约 54%，其中国内需求约 2500 吨，同比增长约 83%，海外需求约 4500 吨，同比增长约 41%。

政策推动近年来国内新能源汽车放量增长。自 2014 年以来国内相关部门持续推出扶持新能源汽车产业发展的相关政策，特别是财政补贴政策起到很重要的作用，此外还有相关税费的优惠，同时北京、上海、广州等一二线城市地方政府也配套补贴，在专用牌照、限行政策等方面给予支持与豁免，大力促进推动了新能源汽车产销量的提升。

2017年初随着新的新能源汽车补贴政策落地，推荐车型目录稳步推进，免购置税目录与推荐车型目录错配下降，双积分制度有望出台，预计新能源汽车产业链景气度持续回升。工信部出台政策限制传统油车新增产能，同时发布了双积分制的征求意见稿，确认了行业中长期发展的动力机制，后续积分制将继补贴之后成为新能源汽车产业发展的新动能，产业政策方面日趋明朗，为新能源汽车产销数据在三季度之后逐步放量提供坚实基础，根据《汽车产业中长期发展规划》，到 2020 年，新能源汽车产销达到 200 万辆。预计 2017 年国内新能源汽车产量超 70 万辆，在此后锂资源消费模型当中假设产量约为 77 万辆。

国内新能源汽车产业政策梳理

资料来源：中国报告网整理

国内新能源汽车产量快速增长

资料来源：中国报告网整理

2014 年-2020 年国内新能源汽车产量及预测

资料来源：中国报告网整理

海外新能源汽车主要集中在欧美。2016 年全球新能源汽车销量为 73 万辆（不含中国客车与专用车），同比增长 98%，美国新能源汽车达到近 16 万辆，同比增长 39%，欧洲超过 18 万辆，同比爆发式增长 180%，中国、欧洲以及美国销售占比分别为 43%、25%、22%。

2016 年全球各主要国家新能源汽车销量情况

数据来源：中国报告网整理

海外新能源汽车放量有望超预期。海外汽车巨头纷纷加大电动车领域投入力度，发展如火如荼：

1) 特斯拉 Model 3 在 7 月份开始交付 30 辆，8-9 月份将分别交付 100 辆和 1500 辆以上，产能实现快速爬升，预计 12 月份产量将提升至 2 万辆（每周 5000 台），2017 年 Tesla M3 销量 4 万辆，此外特斯拉国产化的预期浓厚；

2) 沃尔沃官方对外宣布，自 2019 年起，沃尔沃推出所有的新车，都将是纯电动或混合动力车型；

3) 北汽集团与戴姆勒签署框架协议，将在共同投资 50 亿元人民币（约合 6.55 亿欧元），在北京奔驰建立纯电动车生产基地及动力电池工厂，生产梅赛德斯-奔驰品牌的纯电动车产品；

4) 大众在 2025 战略规划当中，新能源汽车销量目标是 100 万辆，其中，中国的销量占比将达到三分之二。

根据 Navigant Research 研究数据显示，在全球节能与新能源汽车（包括非插电式混动动力汽车 HEV）销量当中，插电式混动动力汽车与纯电动汽车（PHV+BEV）2016 年销量占比 27%，随着纯电动车与插电式混动车成本的不断下降，实用性的提高，特别是在各国补贴政策的支持下，新能源汽车具备很强的竞争力，Navigant Research 预计 2017 年全球新能源汽车将达到约 300 万辆，纯电与插混的销量占比约 36%、2018 年该比例预计接近 50%，到 2025 年全球新能源车将达到约 900 万辆，其中 72% 为 PHV+BEV，而在非插电式混动方面，油耗与碳排放标准的压力背景下，用户接受度提升，在新兴市场中有望扩大应用，保持比较稳定增长，2015-2024 年 HV 年均增长为 4.7%。

2015 年-2020 年全球节能与新能源汽车销量及预测

注：未包括中国客车与专用车，计算锂消费时将该部分计入

数据来源：中国报告网整理

特斯拉 Model 3 的放量将是海外新能源汽车增长的重要力量。特斯拉 2017 上半年 Model S+Model X 销售目标为 4.7 万台至 5 万台，完成 2016 年销售水平为大概率事件。Model 3 是特斯拉此后最大的增长点，该车型最大电池组容量为 75kWh，并将采用比现售车型更高容量密度的电池，电池系统能量密度可达到 300kWh/Kg，将采用来自 Gigafactory 超

级电池工厂生产的全新 21700 电池，公司称可大幅降低电池成本，预计定价为 3.5 万美元，公司将以该款车型向中端消费领域迈进，实现产量上的显著突破，Model 3 订单已经超过 40 万辆。生产进度方面，公司称目前供应链和生产线的准备已经步入正轨，特斯拉 Model 3 在 7 月份开始交付 30 辆，8-9 月份将分别交付 100 辆和 1500 辆以上，产能实现快速爬升，预计 12 月份产量将提升至 2 万辆（每周 5000 台），2017 年 Tesla M3 销量 4 万辆，按照已有订单保守假设产量，2018 年为 34 万辆，则合计约 42 万辆。特斯拉 CEO 马斯克在 2016 年预计 2018 年底完成 50 万辆销售目标，保守假设 2019 年达到 50 万辆目标。

2012 年-2020 年特斯拉销量及预测

数据来源：中国报告网整理

锂资源方面，2017 年国内需求约 2.5 万吨（LCE），同比增长约 46%，海外需求约 2 万吨，同比增长约 41%；钴资源方面，2017 年国内需求约 2500 吨，同比增长 83%，海外需求约 4500 吨，同比增长 41%。经过测算（详细测算过程见深度报告《锂资源紧张，涨价进行时》），在 2017 年全球新能源汽车约 135 万辆（国内新能源汽车约 77 万辆，海外新能源汽车 58 万辆）、三元材料（特别是高镍三元）占比和单车电池容量（能量密度提升带动续航能力的提高）逐步提升的基础假设之上，2017 年锂资源在新能源汽车领域需求约为 4.5 万吨，同比增长 44%，2017 年-2020 年年均复合增长率为 42%，预计到 2020 年此领域需求将达到约 13 万吨；而钴资源 2017 年在该领域消费约 7000 吨，同比增长 54%，2017-2020 年年均复合增长率为 49%，预计到 2020 年需求将达到约 2.3 万吨。

2015 年-2020 年全球新能源汽车产销量及预测

数据来源：中国报告网整理

全球 2015 年-2020 年新能源汽车领域对锂资源消费情况

注：假设海外新能源汽车电池容量为 60Kwh/辆，全部用三元材料，1 度电碳酸锂需求约 0.6KG

数据来源：中国报告网整理

全球 2015 年-2020 年新能源汽车领域对钴资源消费情况

注：假设海外新能源汽车电池容量为 60Kwh/辆，假设全部用 NCA，1 度电对钴需求约 0.13KG

数据来源：中国报告网整理

中国报告网发布的《2018-2023 年中国新能源汽车产业调查与发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章新能源汽车的相关概述

1.1 新能源汽车的定义和分类

1.1.1 新能源汽车的定义

1.1.2 新能源汽车的类型

1.2 混合动力电动汽车概述

1.2.1 混合动力汽车的定义

1.2.2 混合动力汽车的分类

1.2.3 混合动力汽车的缺点

1.3 纯电动汽车概述

1.3.1 纯电动汽车的定义

1.3.2 纯电动汽车的优势

1.3.3 纯电动汽车结构原理

1.4 燃料电池汽车概述

1.4.1 燃料电池汽车的定义

1.4.2 燃料电池汽车的优点

第二章2015-2017年新能源汽车的发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 全球经济形势

2.1.2 国内生产总值

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 经济发展趋势

2.2 社会环境分析

- 2.2.1能源消费结构分析
- 2.2.2汽车排放与空气质量
- 2.2.3新能源汽车战略意义
- 2.3全球专利技术环境
 - 2.3.1专利总体情况
 - 2.3.2专利申请分布
 - 2.3.3技术热点变化
 - 2.3.4区域分布情况
 - 2.3.5主要申请人分析
 - 2.3.6中国申请概况

第三章2015-2017年全球新能源汽车行业发展分析

- 3.12015-2017年世界新能源汽车发展概况
 - 3.1.1全球产业政策解析
 - 3.1.2全球市场销量规模
 - 3.1.3全球区域发展情况
 - 3.1.4全球市场分化趋势
- 3.22015-2017年部分地区及国家新能源汽车发展分析
 - 3.2.1欧洲
 - 3.2.2美国
 - 3.2.3日本
 - 3.2.4韩国
 - 3.2.5挪威
- 3.32015-2017年全球不同类型新能源汽车市场分析
 - 3.3.1混合动力汽车销售情况
 - 3.3.2世界电动汽车市场规模
 - 3.3.3燃料电池汽车业总体概况
 - 3.3.4车企布局氢燃料电池汽车

第四章2015-2017年中国新能源汽车行业发展分析

- 4.12015-2017年中国新能源汽车产业运行情况
 - 4.1.12017年新能源汽车生产情况
 - 4.1.22017年新能源汽车销量规模
 - 4.1.32017年新能源汽车产销规模
 - 4.1.42017年新能源汽车产销规模

4.22015-2017年新能源汽车行业区域动态

4.2.1上海市

4.2.2北京市

4.2.3深圳市

4.2.4天津市

4.2.5江苏省

4.2.6安徽省

4.3新能源汽车推广目录分析

4.3.1推荐车型结构

4.3.2乘用车推广情况

4.3.3客车推广情况

4.3.4专用车推广情况

4.4新能源汽车发展中存在的问题

4.4.1新能源汽车发展的阻滞因素

4.4.2中国新能源汽车存在的瓶颈

4.4.3新能源汽车产业面临的挑战

4.4.4新能源汽车企业的技术瓶颈

4.5中国新能源汽车行业发展对策及战略

4.5.1加快新能源汽车发展对策

4.5.2新能源汽车科技发展策略

4.5.3新能源汽车发展战略选择

第五章2015-2017年中国新能源汽车不同功能汽车发展分析

5.1新能源乘用车发展态势

5.1.1市场发展规模

5.1.2区域结构分析

5.1.3销量结构分析

5.1.4企业竞争格局

5.2新能源客车市场分析

5.2.1市场发展规模

5.2.2市场渗透率分析

5.2.3市场结构分析

5.2.4企业竞争格局

5.2.5公交车推广分析

5.3新能源专用车发展综述

5.3.1 市场发展规模

5.3.2 企业竞争格局

5.3.3 发展前景分析

第六章 2015-2017年中国新能源汽车不同类型汽车发展分析

6.1 2015-2017年中国混合动力车发展分析

6.1.1 发展混合动力车适合国情

6.1.2 混合动力汽车发展黄金期

6.1.3 混合动力客车市场规模

6.1.4 插电式混合动力车的发展

6.2 纯电动汽车发展态势

6.2.1 产业化发展探索

6.2.2 带动新兴产业发展

6.2.3 纯电动汽车市场规模

6.3 燃料电池汽车发展态势

6.3.1 燃料电池汽车研发进展

6.3.2 燃料电池汽车发展现状

6.3.3 燃料电池汽车产业化概况

6.3.4 燃料电池车商业化进展分析

6.3.5 国内外燃料电池汽车发展模式对比

第七章 2015-2017年中国新能源汽车技术分析

7.1 中国混合动力汽车技术研究

7.1.1 整车系统匹配技术方案

7.1.2 混合动力汽车攻关难题

7.1.3 混合动力汽车控制策略

7.1.4 混合动力技术重大突破

7.2 纯电动汽车技术发展分析

7.2.1 电动汽车核心技术

7.2.2 纯电动客车技术成熟

7.2.3 客车核心技术全球领先

7.3 燃料电池汽车技术发展分析

7.3.1 燃料电池整车集成技术

7.3.2 燃料电池发动机技术

7.3.3 高压储氢系统技术

7.3.4国内外技术水平对比

7.4中国新能源汽车技术标准分析

7.4.1纯电动汽车标准

7.4.2混合动力电动汽车标准

7.4.3燃料电池电动汽车标准

7.4.4基础设施技术标准

7.4.5专利标准化策略

第八章2015-2017年国内外主要新能源汽车厂商的发展

8.1丰田汽车公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

8.2比亚迪汽车有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

8.3东风汽车股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

8.4上海汽车集团股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

8.5奇瑞汽车股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

8.6重庆长安汽车股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第九章2015-2017年新能源汽车电池市场发展分析

9.1车用锂电池

9.1.1应用优势分析

9.1.2成本构成分析

9.1.3市场发展规模

9.1.4市场结构分析

9.1.5标准体系分析

9.2车用燃料电池

9.2.1燃料电池相关概述

9.2.2行业技术进展

9.2.3行业标准体系

9.2.4行业商业化分析

9.2.5行业发展前景

9.3车用镍氢电池

9.3.1优越性分析

9.3.2市场需求规模

9.3.3专利申请分析

9.3.4行业技术突破

第十章2015-2017年中国新能源汽车配套设施建设分析

10.1电动汽车充（换）电站

10.1.1充（换）电站市场规模

10.1.2充（换）电站建设模式

10.1.3充（换）电站服务模式

10.1.4充（换）电站运营模式

10.1.5充（换）电站综合效益

10.1.6充（换）电站建设规划

10.2LNG加气站

10.2.1LNG加气站发展规模

10.2.2LNG加气站区域分布

10.2.3LNG加气站发展动态

10.3加油站

10.3.1加油站数量规模

10.3.2加油站竞争格局

10.3.3加油站经营模式

10.3.4加油站选址布局

第十一章2015-2017年中国新能源汽车的政策背景解析

11.1新能源汽车补贴政策分析

11.1.1补贴政策调整

11.1.2积分制政策

11.2新能源汽车产业规划政策

11.2.1中国制造

11.2.2战略新兴产业规划

11.2.3汽车中长期产业规划

11.2.4新能源汽车产业规划

11.3新能源汽车产业链相关政策

11.3.1汽车动力电池政策

11.3.2充电基础设施政策

11.3.3电池外资准入政策

11.4新能源汽车其他政策分析

11.4.1碳配额管理办法

11.4.2强制性认证政策

11.4.3企业及产品准入规定

11.4.4纯电动乘用车企业管理

11.5中国节能与新能源汽车技术路线图

11.5.1总体目标

11.5.2节能汽车技术路线图

11.5.3纯电动和插电式混合动力汽车路线图

11.5.4氢燃料电池汽车技术路线图

11.5.5智能网联汽车关键技术路线图

11.5.6汽车制造技术路线图

11.5.7汽车动力电池技术路线图

11.5.8汽车轻量化技术路线图

第十二章新能源汽车产业的前景趋势分析

12.1世界新能源汽车产业的发展前景及趋势

12.1.1全球新能源汽车前景展望

12.1.2全球新能源汽车规模预测

12.1.3世界新能源汽车发展趋势

12.1.4主要区域新能源汽车发展方向

12.2“十三五”中国新能源汽车产业发展展望

12.2.1新能源汽车产业发展目标

12.2.2新能源汽车发展空间广阔

12.2.3新能源汽车产业发展机遇

12.2.4新能源汽车产业发展趋势

12.3新能源汽车细分市场发展前景及趋势分析

12.3.1发展混合动力汽车是大势所趋

12.3.2全球混合动力车市场展望

12.3.3混合动力汽车的发展趋势

12.3.4燃料电池汽车的发展前景

更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/296617296617.html>