

2021年中国智能照明行业分析报告- 市场竞争现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能照明行业分析报告-市场竞争现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/546617546617.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门

智能照明行业的行政主管部门为国家工业和信息化部、中国照明学会、中国照明电器协会和全国照明电器标准化技术委员会等行业自律管理机构。

2、行业监管体制

(1) 国家工业和信息化部

行业的主管部门为国家工业和信息化部，国家工业和信息化部负责制定我国照明行业的产品标准、产业政策、产业规划，对行业的发展方向进行宏观调控。

(2) 中国照明学会

中国照明学会是中国科学技术协会所属全国性一级学会，其主要任务是在照明领域开展学术交流、技术咨询、技术培训，编辑出版照明科学技术书刊、普及照明科技知识，促进国内外照明领域的学术交流活动 and 加强科技工作者之间的联系，并通过科技项目评估论证和举办照明科技博览会。

(3) 中国照明电器协会

中国照明电器协会，是由照明电器行业的企业、事业单位自愿组成的社会团体，其主要职责是提出制定行业规划、政策、立法等方面的建议，开展对国内外同行业发展状况的调查研究以及行业调查统计，同时收集和发布行业信息，并参与制订和修订行业的产品标准等。

(4) 全国照明电器标准化技术委员会

全国照明电器标准化技术委员会，隶属于中国国家标准化管理委员会，其主要任务是：制定照明电器行业的国家标准、行业标准；制、修订标准的计划并负责组织落实及管理工作；研究和提出行业的IEC（国际电工委员会）标准草案、修改意见和参加表决；承担本专业国家、行业标准的宣讲、解释及技术咨询。目前，政府部门和行业协会对行业的管理仅限于宏观管理，企业业务管理和生产经营完全基于市场化方式。

3、行业主要法律法规政策

时间

部门

文件

内容

2020.03

工信部

《工业和信息化部关于推动 5G 加快发展的通知》

提出丰富 5G 技术应用场景，构建 5G 应用生态系统。通过 5G 应用产业方阵等平台，汇聚应用需求、研发、集成、资本等各方，畅通 5G 应用推广关键环节，培育 5G 应用创新企业。支持领先企业利用 5G 融合新技术，打造并提供行业云服务、能力开放平台、应用开发环

境等共性平台。

2020.03

发改委

《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

提出加快新一代信息基础设施建设，加快5G网络等信息基础设施建设和商用步伐。鼓励线上线下融合等新消费模式发展。完善“互联网+”消费生态体系，鼓励建设“智慧商店”、“智慧街区”、“智慧商圈”，促进线上线下互动、商旅文体协同。

2019.10

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

将“高效节能电光源（高、低气压放电灯和固态照明产品）技术开发和产品生产、智能家居、窄带物联网（NB-IoT）、宽带物联网（eMTC）等物联网（传感网）、智能网等新业务网络设备制造与建设”列为鼓励类。

2019.03

发改委工信部等七个部门

《绿色产业指导目录（2019年版）》

在节能环保产业目录中，将若干照明行业的产品和技术列入绿色产业指导目录。指出了高效照明产品及系统制造包括发光二极管（LED）用大尺寸开盒即用蓝宝石、大尺寸高效低成本LED外延生长和芯片制备产业化技术装置、替代型半导体照明光源、新型LED照明应用产品、半导体照明产品及其生产装备、电子镇流器等设备制造。提出了LED产品需符合《普通照明用非定向自镇流LED灯能效限定值及能效等级》（GB30255）、《LED筒灯性能测量方法》（GB/T29293）、《LED筒灯性能要求》（GB/T29294）、《普通照明用非定向自镇流LED灯性能要求》（GB/T24908）等国家标准要求。

2018.10

国务院

《完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）》

加大网络提速降费力度。加快推进第五代移动通信（5G）技术商用。支持企业加大研发投入，突破核心技术，带动产品创新，提升智能手机、计算机等产品中高端供给体系质量。支持可穿戴设备、消费级无人机、智能服务机器人等产品创新和产业化升级。利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动各类应用电子产品智能化升级。

2018.09

国务院

《关于完善促进消费体制机制，进一步激发居民消费潜力的若干意见》

加快提升新型信息产品供给体系质量，积极拓展信息消费新产品、新业态、新模式。升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展适应消费升级的中高端移动通信终端、智慧家庭

产品等新型信息产品。创新发展满足人民群众生活需求的各类便民惠民生活类信息消费。推动基于网络平台的新型消费成长，优化线上线下协同互动的消费生态。

2018.01

工信部

《中国光电子器件产业技术发展路线图（2018-2022年）》

2020年LED高效照明产品推广目标包括城市公共照明及交通领域要推广1500万盏LED路灯/隧道灯，城市道路照明应用市场占有率超过50%；工业及服务业推广15亿只LED照明产品；居民家庭方面，全面推广10亿只LED照明产品。

2017.07

发改委

《半导体照明产业“十三五”发展规划》

鼓励企业从目前以生产光源替代类LED照明产品为主，向各类室内外灯具方向发展，鼓励开发和推广适合各类应用场景的智能照明产品，逐步提高中高端LED照明产品的生产和使用比重。积极引导、鼓励LED照明企业兼并重组，做大做强，培育具有国际竞争力的龙头企业；引导中小企业聚焦细分领域，促进特色化发展。鼓励行业技术机构以技术服务等形式，带动我国半导体照明企业“走出去”，实施LED照亮“一带一路”行动计划。

2017.06

工信部

《关于全面推进移动物联网（NB-IoT）建设发展的通知》

推动NB-IoT在个人生活领域的应用，促进信息消费发展。加快NB-IoT技术在智能家居、可穿戴设备、儿童及老人照看、宠物追踪及消费电子等产品中的应用，加强商业模式创新，增强消费类NB-IoT产品供给能力，服务人民多彩生活，促进信息消费。

2017.01

发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016版）

将新型LED照明应用产品列为高效照明产品及系统之一，引导全社会资源投向，并作为战略性新兴产业中的节能环保产业进行重点支持。

2016.12

国务院

《“十三五”国家信息化规划》

加快推进5G技术研究和产业化，适时启动5G商用，积极拓展5G业务应用领域。到2020年，云计算、大数据、物联网、移动互联网等核心技术接近国际先进水平。

2016.12

工信部

信息通信行业发展规划物联网分册（2016-2020）

年)

以政府为引导、以企业为主体，集中力量，构建基础设施泛在安全、关键核心技术可控、产品服务先进、大中小企业梯次协同发展、物联网与移动互联网、云计算和大数据等新业态融合创新的生态体系，提升我国物联网产业的核心竞争力。推进物联网感知设施规划布局,促进 5G 与物联网垂直行业应用深度融合。

2016.03

发改委

《国民经济和社会发展第十三个五年规划》

推进能源消费革命，实施全民节能行动计划，推广半导体照明等成熟适用技术，组织绿色照明等重点工程；实施制造业创新中心建设工程，支持工业设计中心建设；推动制造业由生产型向生产服务型转变，引导制造企业延伸服务链条、促进服务增值。

2015.05

国务院

《中国制造2025》

提出了中国制造强国建设三个十年的“三步走”战略，明确指出要“加强节能环保技术、工艺、装备推广应用”，“加快发展智能制造装备和产品”，“统筹布局和推动智能交通工具、智能工程机械、服务机器人、智能家电、智能照明电器、可穿戴设备等产品研发和产业化”，“加快制造与服务的协同发展，推动商业模式创新和业态创新，促进生产型制造向服务型制造转变”，“引导和支持制造业企业延伸服务链条，从主要提供产品制造向提供产品和服务转变；鼓励制造业企业增加服务环节投入，发展个性化定制服务、全生命周期管理、网络精准营销和在线支持服务等，支持有条件的企业由提供产品向提供整体解决方案转变”，“全面突破第五代移动通信（5G）技术、核心路由交换技术、超高速大容量智能光传输技术、“未来网络”核心技术和体系架构，积极推动量子计算、神经网络等发展”。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国智能照明行业分析报告-市场竞争现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能照明行业发展概述

第一节 智能照明行业发展情况概述

- 一、智能照明行业相关定义
- 二、智能照明行业基本情况介绍
- 三、智能照明行业发展特点分析
- 四、智能照明行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能照明行业需求主体分析

第二节 中国智能照明行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能照明行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能照明行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能照明行业生命周期分析

- 一、智能照明行业生命周期理论概述

二、智能照明行业所属的生命周期分析

第四节 智能照明行业经济指标分析

- 一、智能照明行业的赢利性分析
- 二、智能照明行业的经济周期分析
- 三、智能照明行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能照明行业进入壁垒分析

- 一、智能照明行业资金壁垒分析
- 二、智能照明行业技术壁垒分析
- 三、智能照明行业人才壁垒分析
- 四、智能照明行业品牌壁垒分析
- 五、智能照明行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能照明行业市场发展现状分析

第一节 全球智能照明行业发展历程回顾

第二节 全球智能照明行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能照明行业地区市场分析

- 一、亚洲智能照明行业市场现状分析
- 二、亚洲智能照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能照明行业市场前景分析

第四节 北美智能照明行业地区市场分析

- 一、北美智能照明行业市场现状分析
- 二、北美智能照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能照明行业市场前景分析

第五节 欧洲智能照明行业地区市场分析

- 一、欧洲智能照明行业市场现状分析
- 二、欧洲智能照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能照明行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能照明行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能照明行业市场规模预测

第三章 中国智能照明产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能照明总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能照明行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能照明产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能照明行业运行情况

第一节 中国智能照明行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能照明行业市场规模分析

第三节 中国智能照明行业供应情况分析

第四节 中国智能照明行业需求情况分析

第五节 我国智能照明行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智能照明行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智能照明行业供需平衡分析

第八节 中国智能照明行业发展趋势分析

第五章 中国智能照明所属行业运行数据监测

第一节 中国智能照明所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能照明所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能照明所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能照明市场格局分析

第一节 中国智能照明行业竞争现状分析

一、中国智能照明行业竞争情况分析

二、中国智能照明行业主要品牌分析

第二节 中国智能照明行业集中度分析

一、中国智能照明行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能照明行业市场集中度分析

第三节 中国智能照明行业存在的问题

第四节 中国智能照明行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能照明行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能照明行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能照明行业消费市场动态情况

第二节 中国智能照明行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智能照明行业成本结构分析

第四节 智能照明行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智能照明行业价格现状分析

第六节 中国智能照明行业平均价格走势预测

- 一、中国智能照明行业价格影响因素
- 二、中国智能照明行业平均价格走势预测
- 三、中国智能照明行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能照明行业区域市场现状分析

第一节 中国智能照明行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能照明市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能照明市场规模分析
- 四、华东地区智能照明市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能照明市场规模分析
- 四、华中地区智能照明市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能照明市场规模分析
- 四、华南地区智能照明市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能照明行业竞争情况

第一节 中国智能照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能照明行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智能照明行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能照明行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能照明行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能照明行业未来发展前景分析

一、智能照明行业国内投资环境分析

二、中国智能照明行业市场机会分析

三、中国智能照明行业投资增速预测

第二节 中国智能照明行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能照明行业市场发展预测

一、中国智能照明行业市场规模预测

二、中国智能照明行业市场规模增速预测

三、中国智能照明行业产值规模预测

四、中国智能照明行业产值增速预测

五、中国智能照明行业供需情况预测

第四节 中国智能照明行业盈利走势预测

一、中国智能照明行业毛利润同比增速预测

二、中国智能照明行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能照明行业投资风险与营销分析

第一节 智能照明行业投资风险分析

一、智能照明行业政策风险分析

二、智能照明行业技术风险分析

三、智能照明行业竞争风险分析

四、智能照明行业其他风险分析

第二节 智能照明行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能照明行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能照明行业品牌战略分析

- 一、智能照明企业品牌的重要性
- 二、智能照明企业实施品牌战略的意义
- 三、智能照明企业品牌的现状分析
- 四、智能照明企业的品牌战略
- 五、智能照明品牌战略管理的策略

第二节 中国智能照明行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能照明行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能照明行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能照明行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能照明行业营销渠道策略

- 一、智能照明行业渠道选择策略

二、智能照明行业营销策略

第三节 中国智能照明行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能照明行业重点投资区域分析

二、中国智能照明行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/546617546617.html>