

2009-2012年彩色显像管行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年彩色显像管行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajjadian/3661936619.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

显像管是一种电子(阴极)射线管，是电视接收机监视器重现图像的关键器件。它的主要作用是将发送端(电视台)摄像机摄取转换的电信号(图像信号)在接收端以亮度变化的形式重现在荧光屏上。为了高质量地重现图像，要求显像管屏幕尺寸要大，图像清晰度要高，荧光屏有足够的发光亮度。此外对不同用途的显像管有各种具体要求。按电视杨配套功能分有：显像管和投射式显像管。按荧光屏显示颜色分有：黑白显像管和彩色显像管；按荧光屏大小(对角线尺寸)分有：9、12.14.17、18、20、22in；按显像管的偏转角分为70°、90°、100°、110°、114°等。按显像管屏幕表面形状分：球面圆角、平面直角。按屏幕面矩形长高尺寸分5 3、5 4、16 9。彩色显像管是彩色电视机中的关键器件。它的结构，原理与黑白显像管相似，但比黑白显像管复杂得多，而且荧光屏显示彩色图像。彩色显像管分荫罩色点式三枪三束管，障板色条式单枪三束管，长方槽形障板色条式三枪三束管和单枪三束管几种。

商场中，与高高悬挂着的平板电视相比，显像管电视（CRT）被放在展示台一角的地上，每台电视的一角，都贴有“家电下乡产品”。这就是如今市场上显像管电视的普遍写照，这些陪伴市民近30年的物件，正黯然淡出城市居民的视野。目前CRT电视和平板电视的销量比例大约为1：10，几乎无人购买，和去年同期相比，CRT电视销量下降了约70%。主要家电卖场表示，目前CRT电视样机在卖场的比重很小，但逐步将其“淡化”，停售将是未来趋势。CRT电视的消费群体多为老年人，即使这部分群体也正在萎缩，某些品牌CRT电视销量占比甚至低于1/20。主要原因是平板电视的价格已经接近CRT电视了，况且平板电视占用空间小、节电等优势，导致CRT电视逐步退市。目前，21英寸至29英寸CRT电视的价格在699-1799元之间，而同样尺寸的平板电视价格1200-2600元左右，平均价差仅五六百元。与其买显像管的，不如买个平板的，看着舒服，性价比也高。CRT电视遭遇变局始于两年前，当时等离子彩电、液晶彩电的价格还比较高，传统彩电可以占据半壁江山。但随着平板电视价格的逐步走低，其进入家庭的脚步明显加快。近两年，平板电视价格一路跳水，尤其是2008年，连续大幅度的价格跳水，两年5次跌价，使平板电视价格直逼CRT电视，因此很多消费者觉得与其买传统彩电，还不如稍微多花一点钱买个时尚些的。城市销量的急剧萎缩，使厂家将更多的目光投向了农村市场。在苏宁、国美等卖场，所有CRT电视均贴有“家电下乡”标识。被市场逼进角落的CRT，真的穷途末路了吗？CRT电视或许会有城市加速退出，但在区县，其市场仍然广阔。CRT在农村的市场仍很广阔，虽然城市消费占比不足1：9，但海尔在农村的占比仍在6成以上。除了“家电下乡”外，农村家庭对大尺寸CRT需求正盛。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国电子材料行业协会、中国电子元件行业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对国内外彩色显像管行业的发展状况进行了深入透彻地研究，对我国彩色显像管主要市场发展情况、投资机会作了详尽分析。报告重点分析了下游彩电、

PC、幕墙等行业发展情况，报告还对国内重点彩色显像管企业及未来彩色显像管发展趋势进行了分析，是彩色显像管及相关制造企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握彩色显像管行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 彩色显像管行业发展概述

第一节 彩色显像管行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 国内外彩色显像管行业对比

一、企业对比

二、技术对比

三、政策对比

四、品牌对比

第二章 全球彩色显像管行业发展分析

第一节 世界彩色显像管行业发展分析

一、2008年世界彩色显像管行业发展分析

二、2009年世界彩色显像管行业发展分析

三、2009年世界彩色显像管市场需求分析

四、2009年彩色显像管国外市场竞争分析

第二节 2008-2009年主要国家或地区彩色显像管行业发展分析

一、2008-2009年美国彩色显像管行业分析

二、2008-2009年日本彩色显像管行业分析

三、2008-2009年香港彩色显像管行业分析

四、2008-2009年韩国彩色显像管行业分析

第三章 我国彩色显像管行业发展分析

第一节 我国彩色显像管行业发展概况

一、我国彩色显像管行业发展历程

二、中国彩色显像管行业发展特征

三、我国彩色显像管行业发展状况

第二节 我国彩色显像管行业发展现状

- 一、中国彩色显像管行业发展现状
- 二、我国彩色显像管制造业现状剖析
- 三、我国彩色显像管工业设计分析

第三节 2008年中国彩色显像管行业发展状况

- 一、2008年彩色显像管行业发展状况分析
- 二、2008年中国彩色显像管行业发展动态
- 三、2008年彩色显像管行业经营业绩分析
- 四、2008年我国彩色显像管行业发展热点

第四节 2009年中国彩色显像管市场供需状况

- 一、2009年中国彩色显像管市场供给分析
- 二、2009年中国彩色显像管市场需求分析
- 三、2009年彩电市场需求分析
- 四、2009年PC市场需求分析
- 五、2009年玻璃幕墙市场需求分析
- 六、2009年笔记本市场需求分析

第五节 对中国彩色显像管市场的分析及思考

- 一、彩色显像管市场特点
- 二、彩色显像管市场分析
- 三、彩色显像管市场变化的方向
- 四、中国彩色显像管产业发展的新思路
- 五、对中国彩色显像管产业发展的思考

第四章 彩色显像管产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

- 一、2008年营运能力分析
- 二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

- 一、2008年偿债能力分析
- 二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

- 一、2008-2009年资产利润率
- 二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

- 一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国彩色显像管产业进出口分析

第一节 我国彩色显像管进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国彩色显像管出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国彩色显像管进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 彩色显像管行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国电子工业总体供给

二、2008-2009年彩色显像管市场供给分析

第四节 2008-2009年影响彩色显像管市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年彩色显像管业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国电子工业需求分析

二、2008-2009年彩色显像管市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 彩色显像管产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第八章 彩色显像管行业竞争格局分析

第一节 外资和本土彩色显像管企业竞争状况

- 一、外资和本土彩色显像管品牌对比分析
- 二、外资与本土彩色显像管品牌竞争力对比分析
- 三、中国彩色显像管海外市场竞争分析

第二节 中国彩色显像管市场竞争状况

- 一、中国彩色显像管市场竞争格局
- 二、2008年中国彩色显像管市场竞争状况
- 三、2009年中国彩色显像管市场竞争状况

第三节 彩色显像管制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2008-2009年彩色显像管行业竞争格局分析

- 一、2008年彩色显像管制造业竞争分析
- 二、2008年中外彩色显像管产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外彩色显像管竞争分析
- 四、2008-2009年我国彩色显像管市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国彩色显像管市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要彩色显像管企业动向

第九章 彩色显像管企业竞争策略分析

第一节 彩色显像管市场竞争策略分析

- 一、2009年彩色显像管市场增长潜力分析
- 二、2009年彩色显像管主要潜力品种分析
- 三、现有彩色显像管产品竞争策略分析
- 四、潜力彩色显像管品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 彩色显像管企业竞争策略分析

- 一、金融危机对彩色显像管行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后彩色显像管行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国彩色显像管市场竞争趋势
- 四、2009-2012年彩色显像管行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年彩色显像管行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年彩色显像管企业竞争策略分析

第十章 彩色显像管企业竞争分析

第一节 北京松下彩色显像管有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 天津三星视界有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 上海永新彩色显像管股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 上海索广映像有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 华飞彩色显示系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 华映光电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 乐金飞利浦曙光电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 汤姆逊广东显示器件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 深圳赛格日立彩色显示器件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 深圳三星视界有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 其他重点业竞争分析

一、深圳日立赛格显示器有限公司

二、彩虹显示器件股份有限公司

三、彩虹彩色显像管总厂

四、西安彩瑞显示技术有限公司

五、彩虹集团电子股份有限公司

第三部分 行业前景预测

第十一章 彩色显像管行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年彩色显像管行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国彩色显像管市场趋势分析

一、2008-2009年彩色显像管市场趋势总结

二、2009-2012年彩色显像管发展趋势分析

三、2009-2012年彩色显像管市场发展空间

四、2009-2012年彩色显像管产业政策趋向

五、2009-2012年彩色显像管技术革新趋势

六、2009-2012年彩色显像管价格走势分析

第十二章 未来彩色显像管行业发展预测

第一节 2009-2012年国际彩色显像管市场预测

一、2009-2012年全球彩色显像管行业产值预测

二、2009-2012年全球彩色显像管市场需求前景

三、2009-2012年全球彩色显像管市场价格预测

第二节 2009-2012年国内彩色显像管市场预测

一、2009-2012年国内彩色显像管行业产值预测

二、2009-2012年国内彩色显像管市场需求前景

三、2009-2012年国内彩色显像管市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测
- 三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 彩色显像管行业投资现状分析

第一节 2008年彩色显像管行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月彩色显像管行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十四章 彩色显像管行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年彩色显像管行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划概述

- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划三大任务
- 四、电子信息产业振兴规划六大工程
- 五、电子信息产业振兴规划十项措施
- 六、电子信息产业兴规划的意义与作用
- 七、电子信息产业振兴规划对彩色显像管行业的影响
- 第十五章 彩色显像管行业投资机会与风险
 - 第一节 行业活力系数比较及分析
 - 一、2009年相关产业活力系数比较
 - 二、2007-2008行业活力系数分析
 - 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2009年相关产业投资收益率比较
 - 二、2007-2008行业投资收益率分析
 - 第三节 彩色显像管行业投资效益分析
 - 一、2008-2009年彩色显像管行业投资状况分析
 - 二、2009-2012年彩色显像管行业投资效益分析
 - 三、2009-2012年彩色显像管行业投资趋势预测
 - 四、2009-2012年彩色显像管行业的投资方向
 - 五、2009-2012年彩色显像管行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
 - 第四节 影响彩色显像管行业发展的主要因素
 - 一、2009-2012年影响彩色显像管行业运行的有利因素分析
 - 二、2009-2012年影响彩色显像管行业运行的稳定因素分析
 - 三、2009-2012年影响彩色显像管行业运行的不利因素分析
 - 四、2009-2012年我国彩色显像管行业发展面临的挑战分析
 - 五、2009-2012年我国彩色显像管行业发展面临的机遇分析
 - 第五节 彩色显像管行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2009-2012年彩色显像管行业市场风险及控制策略
 - 二、2009-2012年彩色显像管行业政策风险及控制策略
 - 三、2009-2012年彩色显像管行业经营风险及控制策略
 - 四、2009-2012年彩色显像管行业技术风险及控制策略
 - 五、2009-2012年彩色显像管同业竞争风险及控制策略
 - 六、2009-2012年彩色显像管行业其他风险及控制策略
- 第十六章 彩色显像管行业投资战略研究
 - 第一节 彩色显像管行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国彩色显像管品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、彩色显像管实施品牌战略的意义
- 三、彩色显像管企业品牌的现状分析
- 四、我国彩色显像管企业的品牌战略
- 五、彩色显像管品牌战略管理的策略

第三节 电子信息产业投资战略研究

- 一、2009年电子信息产业投资战略
- 二、2009年彩色显像管行业投资战略
- 三、2009-2012年彩色显像管行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：彩色显像管产业链分析
- 图表：国际彩色显像管市场规模
- 图表：国际彩色显像管生命周期
- 图表：彩色显像管行业产品分类
- 图表：彩色显像管行业产品竞争格局
- 图表：2003-2008年中国彩色显像管市场规模
- 图表：2002-2008年全球彩色显像管产业市场规模
- 图表：2006-2008年彩色显像管行业重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国彩色显像管行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国彩色显像管行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国彩色显像管行业资产情况分析
- 图表：2006-2008年彩色显像管制造行业总体状况
- 图表：2007-2008年彩色显像管产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年彩色显像管进口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年彩色显像管进口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年彩色显像管出口金额趋势比较

- 图表：2007-2008年彩色显像管出口数量趋势比较
- 图表：2007年中国向全球各区域彩色显像管出口量月度推移
- 图表：2007年我国前十位出口彩色显像管数量省市地区
- 图表：2007年我国前十位出口彩色显像管金额省市地区
- 图表：2007-2008年中国彩色显像管行业发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国彩色显像管行业竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国彩色显像管行业产能预测
- 图表：2009-2012年中国彩色显像管行业消费量预测
- 图表：2009-2012年中国彩色显像管行业市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国彩色显像管行业市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国彩色显像管行业发展前景预测
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数

- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-3月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数
- 图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升
- 图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落
- 图表：2006年1-12月中国彩色显像管行业全部企业数据分析
- 图表：2007年1-12月中国彩色显像管行业全部企业数据分析
- 图表：2008年1-12月中国彩色显像管行业全部企业数据分析
- 图表：2008年1-12月中国彩色显像管行业国有企业工业数据
- 图表：2008年1-12月中国彩色显像管行业集体企业工业数据
- 图表：2008年1-12月中国彩色显像管行业股份合作制企业工业数据
- 图表：2008年1-12月中国彩色显像管行业股份制企业工业数据
- 图表：2008年1-12月中国彩色显像管行业私营企业工业数据
- 图表：2008年1-12月中国彩色显像管行业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表：2008年1-12月中国彩色显像管行业其他类型企业工业数据
- 图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标北京市合计
- 图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标天津市合计
- 图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标河北省合计
- 图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标山西省合计
- 图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标内蒙古合计
- 图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标吉林省合计
- 图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标上海市合计
- 图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标江苏省合计
- 图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标浙江省合计
- 图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标安徽省合计
- 图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月彩色显像管行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月彩色显像管行业收入前十家企业

图表：2008年5月彩色显像管行业收入前十家企业

图表：2008年8月彩色显像管行业收入前十家企业

图表：2008年11月彩色显像管行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月彩色显像管行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月彩色显像管行业收入前十家企业

图表：2009年2月彩色显像管行业收入前十家企业

图表：2009年3月彩色显像管行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量全国统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月彩色显像管产品产量新疆区统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量全国统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量北京市统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量天津市统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量河北省统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量吉林省统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量上海市统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量江苏省统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量浙江省统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量安徽省统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量福建省统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量江西省统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量山东省统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量河南省统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量湖北省统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量湖南省统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量广东省统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量广西区统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量海南省统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量四川省统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量云南省统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量陕西省统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量青海省统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-4月彩色显像管产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国彩色显像管产品进口数据

图表：2008年1-12月我国彩色显像管产品出口数据

图表：2008年1月我国彩色显像管产品进口数据

图表：2008年1月我国彩色显像管产品出口数据

图表：2008年2月我国彩色显像管产品进口数据

图表：2008年2月我国彩色显像管产品出口数据

图表：2008年3月我国彩色显像管产品进口数据

图表：2008年3月我国彩色显像管产品出口数据

图表：2008年1季度我国彩色显像管产品进口数据

图表：2008年1季度我国彩色显像管产品出口数据

图表：2008年4月我国彩色显像管产品进口数据

图表：2008年4月我国彩色显像管产品出口数据

图表：2008年5月我国彩色显像管产品进口数据

图表：2008年5月我国彩色显像管产品出口数据

图表：2008年6月我国彩色显像管产品进口数据

图表：2008年6月我国彩色显像管产品出口数据

图表：2008年2季度我国彩色显像管产品进口数据

图表：2008年2季度我国彩色显像管产品出口数据

图表：2008年7月我国彩色显像管产品进口数据

图表：2008年7月我国彩色显像管产品出口数据

图表：2008年8月我国彩色显像管产品进口数据

图表：2008年8月我国彩色显像管产品出口数据

图表：2008年9月我国彩色显像管产品进口数据

图表：2008年9月我国彩色显像管产品出口数据

图表：2008年3季度我国彩色显像管产品进口数据

图表：2008年3季度我国彩色显像管产品出口数据

图表：2008年10月我国彩色显像管产品进口数据

图表：2008年10月我国彩色显像管产品出口数据

图表：2008年11月我国彩色显像管产品进口数据

图表：2008年11月我国彩色显像管产品出口数据

图表：2008年12月我国彩色显像管产品进口数据

图表：2008年12月我国彩色显像管产品出口数据

图表：2008年4季度我国彩色显像管产品进口数据

图表：2008年4季度我国彩色显像管产品出口数据

图表：2009年1-4月我国彩色显像管产品进口数据

图表：2009年1-4月我国彩色显像管产品出口数据

图表：2009年1月我国彩色显像管产品进口数据

图表：2009年1月我国彩色显像管产品出口数据

图表：2009年2月我国彩色显像管产品进口数据

图表：2009年2月我国彩色显像管产品出口数据

图表：2009年3月我国彩色显像管产品进口数据

图表：2009年3月我国彩色显像管产品出口数据

图表：2009年1季度我国彩色显像管产品进口数据

图表：2009年1季度我国彩色显像管产品出口数据

图表：2009年4月我国彩色显像管产品进口数据

图表：2009年4月我国彩色显像管产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajidian/3661936619.html>