

# 2009-2012年包装机械行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年包装机械行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/3662036620.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2008年我国食品包装机械出口额达15.82亿美元，比上年增长52.23%，其中食品机械出口总额为6.33亿美元，占食品和包装机械出口总额的45.19%，比上年增长60%；包装机械出口总额7.58亿美元，占食品和包装机械出口总额的55.89%，比上年增长54.83%。另外，2008年前11月食品和包装机械出口15.09亿美元，同比增长41.44%。而在2007年我国食品和包装机械出口总额12.94亿美元，比上年增长57.14%，其中食品机械出口总额为5.33亿美元，占食品和包装机械出口总额的41.19%，比上年增长64%；包装机械出口总额7.62亿美元，占食品和包装机械出口总额的58.89%，比上年增长55.83%。在2008年全球金融危机的大环境下，我国的外贸形势异常严峻，食品包装机械行业的出口也不例外。2008年行业出口虽然仍在增长，但与2007年相比增幅已经明显减缓。数据显示，2008年8月我国食品和包装机械出口增幅比7月增幅大幅回落33.36个百分点。进入2009年，食品包装机械行业的出口形势依然不容乐观，数据显示，2009年1-2月，机械工业全行业共完成出口交货值1453.55亿元，同比下降19.26%，增速同比回落40.18个百分点，增速快速下滑。同时出口交货值占销售产值的比重为12.64%，同比也下降了3.68个百分点。分行业看，包括食品包装机械行业在内的7个行业出口交货值同比呈不同程度下降。我国食品包装机械行业起步相对较晚，基础相对薄弱，技术及科研力量不足。在机电一体化已经成为行业主流趋势的同时，我国食品包装机械行业的配备控制器的设备却不足10%，严重制约了行业的发展，特别是国外市场的拓展。金融危机从某种程度上，算得上是我国食品包装机械行业的利好消息。因为在宏观经济不景气的态势下，国外的食品工业企业为了节约成本，纷纷采用较为廉价的中国设备来替代发达国家的昂贵设备。那么随着日后全球经济的回暖，我国食品包装机械自动化水平不高的劣势将显露无疑。因此，提高产品的自动化程度已经成为我国食品包装机械行业的当务之急。

随着科学技术的不断发展，各种食品、水产加工品的出现，对食品包装技术和设备都提出了新的要求。目前食品包装机械竞争日趋激烈。未来的食品包装机械将配合产业自动化，促进包装设备总体水平提高，发展多功能、高效率、低消耗的食品包装设备。食品包装机械技术发展趋势主要体现在高生产率、自动化、单机多功能、多功能生产线上。采用相关新技术，在包装方法上大量采用充气包装取代真空包装，将充气成分、包装材料与充气包装机三方面的研究紧密结合起来；在控制技术上，更多地应用计算机技术和微电子技术；在封口方面应用热管和冷封口技术。我国食品包装机械必须走专业化生产的道路，靠简单重复，扩大生产数量的办法是行不通的，必须发展中高档设备，努力提高技术含量，把产品做精、做专、做强。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国食品和包装机械工业协会、中国包装联合会、中国印刷及设备

器材工业协会以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国包装机械行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、包装机械重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界包装机械市场发展状况等进行了分析，对包装机械行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是包装机械生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国包装机械市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 包装机械行业发展概述

###### 第一节 行业界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、行业细分情况

###### 三、产业链结构分析

###### 第二节 包装机械行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 包装机械市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

#### 第二章 全球包装机械行业发展分析

##### 第一节 世界包装机械行业发展分析

###### 一、2008-2009年全球包装机械市场供给分析

###### 二、2008-2009年全球包装机械市场需求分析

###### 三、2008-2009年全球主要包装机械企业分析

###### 四、2008-2009年全球包装机械主要品种分析

##### 第二节 全球主要国家包装机械市场分析

###### 一、2008-2009年美国包装机械市场分析

###### 二、2008-2009年德国包装机械市场分析

三、2008-2009年英国包装机械市场分析

四、2008-2009年法国包装机械市场分析

五、2008-2009年日本包装机械市场分析

六、2008-2009年瑞典包装机械市场分析

第三章 我国包装机械行业发展分析

第一节 2008年中国包装机械行业发展状况

一、2008年包装机械行业发展状况分析

二、2008年中国包装机械行业发展动态

三、2008年包装机械行业经营业绩分析

四、2008年我国包装机械行业发展热点

第二节 2009年包装机械行业发展机遇和挑战分析

一、2009年包装机械行业发展机遇分析

二、2009年金融危机对包装机械行业影响

第三节 2009年中国包装机械市场供需状况

一、2009年中国包装机械行业供给能力

二、2009年中国包装机械市场供给分析

三、2009年中国包装机械市场需求分析

四、2009中国包装机械产品价格分析

第四节 对中国包装机械市场的分析及思考

一、包装机械市场特点

二、包装机械市场分析

三、包装机械市场变化的方向

四、中国包装机械产业发展的新思路

五、对中国包装机械产业发展的思考

第四章 包装机械产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2008年营运能力分析

二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2008年偿债能力分析

二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

## 第五章 我国包装机械产业进出口分析

### 第一节 我国包装机械进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国包装机械出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国包装机械进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

## 第六章 包装机械行业供求状况分析

### 第一节 2008-2009年整体生产能力

### 第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

### 第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年包装机械市场供给分析

### 第四节 2008-2009年影响包装机械市场需求的主要因素

### 第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

### 第六节 2008-2009年包装机械业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

### 第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国机械工业需求分析

二、2008-2009年包装机械市场需求分析

## 第七章 包装机械细分市场分析

## 第一节 食品包装机械行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年技术发展情况分析
- 三、2008-2009年市场发展情况分析
- 四、2008-2009年市场竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二节 饮料包装机械行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年技术发展情况分析
- 三、2008-2009年市场发展情况分析
- 四、2008-2009年市场竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第三节 烟草包装机械行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年技术发展情况分析
- 三、2008-2009年市场发展情况分析
- 四、2008-2009年市场竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第四节 医药包装机械行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年技术发展情况分析
- 三、2008-2009年市场发展情况分析
- 四、2008-2009年市场竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第五节 纸包装设备行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年技术发展情况分析
- 三、2008-2009年市场发展情况分析
- 四、2008-2009年市场竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第六节 塑料包装机械行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年技术发展情况分析
- 三、2008-2009年市场发展情况分析
- 四、2008-2009年市场竞争格局分析

## 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第七节 金属包装机械行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年技术发展情况分析
- 三、2008-2009年市场发展情况分析
- 四、2008-2009年市场竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第八节 罐装机械行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年技术发展情况分析
- 三、2008-2009年市场发展情况分析
- 四、2008-2009年市场竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第八章 包装机械产业发展地区比较

### 第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

### 第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

### 第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

### 第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

### 第五节 西部地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景



## 第九章 包装机械行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 包装机械行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2008-2009年包装机械行业竞争格局分析

- 一、2008年包装机械行业竞争分析
- 二、2008年中外包装机械产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外包装机械竞争分析
- 四、2008-2009年我国包装机械市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国包装机械市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要包装机械企业动向

## 第十章 包装机械企业竞争策略分析

### 第一节 包装机械市场竞争策略分析

- 一、2009年包装机械市场增长潜力分析
- 二、2009年包装机械主要潜力品种分析

三、现有包装机械产品竞争策略分析

四、潜力包装机械品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 包装机械企业竞争策略分析

一、金融危机对包装机械行业竞争格局的影响

二、金融危机后包装机械行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国包装机械市场竞争趋势

四、2009-2012年包装机械行业竞争格局展望

五、2009-2012年包装机械行业竞争策略分析

六、2009-2012年包装机械企业竞争策略分析

第十一章 主要包装机械企业竞争分析

第一节 湖北京山轻工机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 广州达意隆包装机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 广东轻工机械二厂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 中国轻工业机械总公司南京轻工机械厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 其他重点包装机械企业分析

一、瑞士博斯特集团公司

二、纽朗包装机械有限公司

三、杭州中亚机械有限公司

四、广州欧克机械制造有限公司

五、青岛华池包装机械有限公司

六、松德包装机械有限公司

七、胶南市高戈庄纸箱设备厂

第三部分 行业前景预测

第十二章 包装机械行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年包装机械制造行业技术发展趋势分析

一、包装机械制造行业技术现状

二、包装机械企业技术改造方针

三、包装机械技术改进途径分析

四、包装机械技术发展趋势分析

第三节 2009-2012年中国包装机械市场趋势分析

一、2008-2009年包装机械市场趋势总结

二、2009-2012年包装机械发展趋势分析

三、2009-2012年包装机械市场发展空间

四、2009-2012年包装机械产业政策趋向

五、2009-2012年包装机械技术革新趋势

六、2009-2012年包装机械价格走势分析

第十三章 未来包装机械行业发展预测

第一节 2009-2012年国际包装机械市场预测

一、2009-2012年全球包装机械行业产值预测

二、2009-2012年全球包装机械市场需求前景

三、2009-2012年全球包装机械市场价格预测

第二节 2009-2012年国内包装机械市场预测

一、2009-2012年国内包装机械行业产值预测

二、2009-2012年国内包装机械市场需求前景

三、2009-2012年国内包装机械市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

三、2009-2012年市场供应能力预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十四章 包装机械行业投资现状分析

#### 第一节 2008年包装机械行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1-5月包装机械行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

### 第十五章 包装机械行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年包装机械行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施

## 六、装备制造业振兴规划的意义与作用

## 七、装备制造业振兴规划对包装机械行业的影响

## 第十六章 包装机械行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 包装机械行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年包装机械行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年包装机械行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年包装机械行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年包装机械行业的投资方向

#### 五、2009-2012年包装机械行业投资的建议

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素分析

### 第五节 影响包装机械行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响包装机械行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响包装机械行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响包装机械行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国包装机械行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国包装机械行业发展面临的机遇分析

### 第六节 包装机械行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年包装机械行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年包装机械行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年包装机械行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年包装机械行业技术风险及控制策略

#### 五、2009-2012年包装机械同业竞争风险及控制策略

#### 六、2009-2012年包装机械行业其他风险及控制策略

## 第十七章 包装机械行业投资战略研究

### 第一节 包装机械行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

## 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国包装机械品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、包装机械实施品牌战略的意义

#### 三、包装机械企业品牌的现状分析

#### 四、我国包装机械企业的品牌战略

#### 五、包装机械品牌战略管理的策略

### 第三节 包装机械行业投资战略研究

#### 一、2009年装备制造业投资战略

#### 二、2009年包装机械行业投资战略

#### 三、2009-2012年包装机械行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：包装机械产业链分析

图表：国际包装机械市场规模

图表：国际包装机械生命周期

图表：包装机械行业产品分类

图表：包装机械行业产品竞争格局

图表：2003-2008年中国包装机械市场规模

图表：2002-2008年全球包装机械产业市场规模

图表：2006-2008年包装机械行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国包装机械行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国包装机械行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国包装机械行业资产情况分析

图表：2006-2008年包装机械制造行业总体状况

图表：2007-2008年包装机械产品进口数量比较

图表：2007-2008年包装机械进口金额趋势比较

图表：2007-2008年包装机械进口数量趋势比较

图表：2007-2008年包装机械出口金额趋势比较

图表：2007-2008年包装机械出口数量趋势比较

图表：2007年中国向全球各区域包装机械出口量月度推移

图表：2007年我国前十位出口包装机械数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口包装机械金额省市地区

- 图表：2007-2008年中国包装机械行业发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国包装机械行业竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国包装机械行业产能预测
- 图表：2009-2012年中国包装机械行业消费量预测
- 图表：2009-2012年中国包装机械行业市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国包装机械行业市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国包装机械行业发展前景预测
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2006年1-12月中国包装机械行业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国包装机械行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国包装机械行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国包装机械行业国有企业工业数据

图表：2008年1-12月中国包装机械行业集体企业工业数据

图表：2008年1-12月中国包装机械行业股份合作制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国包装机械行业股份制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国包装机械行业私营企业工业数据

图表：2008年1-12月中国包装机械行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2008年1-12月中国包装机械行业其他类型企业工业数据

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标湖北省合计



图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月包装机械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月包装机械行业收入前十家企业

图表：2008年5月包装机械行业收入前十家企业

图表：2008年8月包装机械行业收入前十家企业

图表：2008年11月包装机械行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月包装机械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月包装机械行业收入前十家企业

图表：2009年2月包装机械行业收入前十家企业

图表：2009年3月包装机械行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月包装机械产品产量全国统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月包装机械产品产量新疆区统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量全国统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量北京市统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量天津市统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量河北省统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量吉林省统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量上海市统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量江苏省统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量浙江省统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量安徽省统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量福建省统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量江西省统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量山东省统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量河南省统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量湖北省统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量湖南省统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量广东省统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量广西区统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量海南省统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量四川省统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量云南省统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量陕西省统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量青海省统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-4月包装机械产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国包装机械产品进口数据

图表：2008年1-12月我国包装机械产品出口数据

图表：2008年1月我国包装机械产品进口数据

图表：2008年1月我国包装机械产品出口数据

图表：2008年2月我国包装机械产品进口数据

图表：2008年2月我国包装机械产品出口数据

图表：2008年3月我国包装机械产品进口数据

图表：2008年3月我国包装机械产品出口数据

图表：2008年1季度我国包装机械产品进口数据

图表：2008年1季度我国包装机械产品出口数据

图表：2008年4月我国包装机械产品进口数据

图表：2008年4月我国包装机械产品出口数据

图表：2008年5月我国包装机械产品进口数据

图表：2008年5月我国包装机械产品出口数据

图表：2008年6月我国包装机械产品进口数据

图表：2008年6月我国包装机械产品出口数据

图表：2008年2季度我国包装机械产品进口数据

图表：2008年2季度我国包装机械产品出口数据

图表：2008年7月我国包装机械产品进口数据

图表：2008年7月我国包装机械产品出口数据

图表：2008年8月我国包装机械产品进口数据

图表：2008年8月我国包装机械产品出口数据

图表：2008年9月我国包装机械产品进口数据

图表：2008年9月我国包装机械产品出口数据

图表：2008年3季度我国包装机械产品进口数据

图表：2008年3季度我国包装机械产品出口数据

图表：2008年10月我国包装机械产品进口数据

图表：2008年10月我国包装机械产品出口数据

图表：2008年11月我国包装机械产品进口数据

图表：2008年11月我国包装机械产品出口数据

图表：2008年12月我国包装机械产品进口数据

图表：2008年12月我国包装机械产品出口数据

图表：2008年4季度我国包装机械产品进口数据

图表：2008年4季度我国包装机械产品出口数据

图表：2009年1-4月我国包装机械产品进口数据

图表：2009年1-4月我国包装机械产品出口数据

图表：2009年1月我国包装机械产品进口数据

图表：2009年1月我国包装机械产品出口数据

图表：2009年2月我国包装机械产品进口数据

图表：2009年2月我国包装机械产品出口数据

图表：2009年3月我国包装机械产品进口数据

图表：2009年3月我国包装机械产品出口数据

图表：2009年1季度我国包装机械产品进口数据

图表：2009年1季度我国包装机械产品出口数据

图表：2009年4月我国包装机械产品进口数据

图表：2009年4月我国包装机械产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/3662036620.html>