

2006年中国钟表行业市场分析咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国钟表行业市场分析咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2662426624.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介 随着我国钟表产量及出口量的迅速增长，我国已成为钟表生产大国和出口大国，但主要以低档产品为主。而国内低端市场早已经饱和，高端市场则是海外品牌一统天下。由于欧、美、日的购买力回升，中高价货需求畅旺，预料未来我国的钟表出口可保持稳定增长，有利港商以较佳价钱接订单。展望2006年，瑞士钟表业界充满信心，预计2006年瑞士钟表出口额将比2005年增长5%至6%。入世以来，随着国内承诺的配额和许可证的取消及2005年关税的调整，加之世界经济的不景气，中国经济的一枝独秀的诱惑，早已在国内抢滩的海外品牌更将大举进入中国市场，未来的钟表市场竞争将更为激烈，本已压力重重的钟表企业将何去何从？国外进驻者有何动态？又采取了什么样的策略呢？本研究咨询报告数据来源于国家统计局、国家海关总署、《钟表出口指南》、钟表信息平台、中华全国商业信息中心、国内外相关报纸杂志的基础信息以及钟表专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告从多方面、多渠道搜集了大量的数据，并在市场调查的基础上，总结了近年来中国钟表行业的市场重要变化，包括内销市场的发展态势，外销市场的发展前景的分析、未来市场的需求趋势等。同时对中国钟表业的进出口现状、主要产销市场及消费者的消费心态、特点等作了详尽的分析。在此基础上，还对钟表行业大趋势、增长点进行了阐述，揭示了钟表行业发展的机会，以及当前所面临的问题等。本报告能为企业提供一个深度了解与掌握钟表行业的坚实平台，同时在行业发展的机会面与预警层方面为企业提供一些极具参考性与指导性的意见。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展概况第一章 行业综述 1第一节 我国钟表行业现状与发展 1一、新中国的钟表工业发展简述 1二、国外品牌钟表纷纷抢滩中国 3三、中国钟表效益低、档次低 4四、发展对策 5第二节 钟表标准概述 6一、中国钟表标准概述 6二、钟表国际标准概述 19第三节 行业发展特点与趋势 22一、钟表行业发展特点 22二、行业发展趋势 23第二部分 市场现状分析第二章 市场现状分析 25第一节 中国钟表市场潜力 25一、中国钟表市场现状 25二、洋品牌纷纷抢滩中国 26三、创精品走品牌之路 27四、钟表行业产销回顾 27五、我国手表零售市场特点 28第二节 近年钟表市场存在的问题分析 31一、假产地困扰钟表业 31二、市场准入门槛亟待提高 35第三节 未来市场拓展重点 36一、内销市场 36二、外销市场 37第三章 钟表进出口分析 40第一节 钟表进口分析 40一、中国成为瑞士表的大进口市场 40二、2005年瑞士钟表业出口情况 41第二节 2005年钟表出口分析 41一、钟表出口分析 42二、深圳钟表走向世界 44第三节 中国钟表主要出口市场分析 45一、香港 45二、美国 51三、日本 53四、法国 56五、瑞士 58第四节 中国钟表出口的主要贸易壁垒及应对措施 74一、三大贸易壁垒狙击中国出口 74二、欧盟部分 77三、新政策将影响我国手表及表带出口 77第五节 2006年钟表主要出口市场展望 78一、主要出口市场发展趋势 78二、各主要出口市场流行趋势 80三、国内钟表企业为扩大出口应采取的对策 81第四章

主要细分市场分析	85	第一节 机械手表	85	一、手表的发展方向	85	二、机械手表市场分析	86	三、国产机械手表等待浴火重生	93	第二节 电波钟表	95	一、国外电波钟发展概况	95	二、中国电波钟的发展	95	三、电波钟表市场前景	96	四、中国市场预测	96	第三节 木钟	97	第五章 重要区域市场分析	99	第一节 广东钟表业总体概况	99	第二节 广东主要钟表产区及批发市场	100	一、深圳	100	二、广州	105	第三部分 销售渠道分析	第六章 销售渠道分析	109	第一节 手表当前的销售渠道模式	109	一、销售渠道模式	109	二、销售渠道的素质	110	三、全球最大钟表网站2005年度最佳表款	111	第二节 时钟行业零售市场分析	113	第三节 钟表销售渠道发展趋势分析	114	第四节 2005年百家商场（专卖）手表零售分析	115	一、品牌分析	115	二、价格构成分析	121	三、产地构成分析	121	四、国产手表主销品牌主销号	122	五、进口手表主销品牌主销型号	122	第七章 终端消费分析	136	第一节 中国消费群体分析	136	一、中国消费种族群	136	二、消费心态	136	三、上海：我国高档钟表的最大消费市场	137	第二节 中国的手表消费群体分析	138	一、按收入水平分，中国手表消费群体分析	138	二、按年龄分，中国各类消费群体的成长分析	139	第三节 全国九大城市手表消费调查	140	一、消费者对手表的认知情况	140	二、消费者的手表消费情况	141	三、消费者特点	142	第八章 需求规模分析与预测	144	第一节 香港钟表需求	144	第二节 未来需求趋势观测	145	一、未来内地手表的消费需求	145	二、当前内地手表的流行趋势	146	第四部分 竞争格局分析	第九章 竞争格局分析	147	第一节 钟表业总体竞争格局	147	一、从品牌来看，进口手表占优势	147	二、从市场划分来看，中高档市场成为必争之地	150	三、从销路来看，进口表与合资表平分市场份额	150	第二节 世界十大名表排名榜	151	一、百达翡丽（PatekPhilippe）：贵族的标志	151	二、爱彼（AudemarsPiguet）：坚持百年传统	151	三、伯爵（Piaget）：值得欣赏的至尊之宝	152	四、积家（Jaeger-LeCoultre）：创造吉尼斯纪录	153	五、江诗丹顿（VacheronConstantin）：贵族的艺术品	153	六、卡地亚（Cartire）：上流社会的宠物	154	七、劳力士（Rolex）：手表领域中的霸主	154	八、IWC万国表	155	九、芝柏表（IRARD-PERREGAUX）	155	十、欧米茄（OMEGA）：成就与完美的代表	155	第三节 入世为我国钟表业带来优势与机遇	156	一、有优势更有距离	156	二、有机遇更有市场	157	三、入世对我国钟表业利弊分析	158	第四节 竞争格局走势分析	160	第五节 机械手表业的竞争	161	第十章 世界四大精品集团	169	第一节 Swatch集团	170	一、欧米茄	172	二、雷达	181	三、浪琴	183	四、天梭	186	第二节 劳力士集团	188	一、集团简介	188	二、旗下品牌简介	188	第三节 LVMH	192	一、集团概况简介	192	二、LVMH高层对中国市场的看法	193	三、LVMH在中国钟表市场上的竞争优势	193	四、LVMH集团旗下已进入中国的品牌	194	第四节 Vendome集团	199	一、集团概况	199	二、卡地亚	200	第十一章 国外其他品牌	203	第一节 梅花	203	一、品牌介绍	
----------	----	----------	----	-----------	----	------------	----	----------------	----	----------	----	-------------	----	------------	----	------------	----	----------	----	--------	----	--------------	----	---------------	----	-------------------	-----	------	-----	------	-----	-------------	------------	-----	-----------------	-----	----------	-----	-----------	-----	----------------------	-----	----------------	-----	------------------	-----	-------------------------	-----	--------	-----	----------	-----	----------	-----	---------------	-----	----------------	-----	------------	-----	--------------	-----	-----------	-----	--------	-----	--------------------	-----	-----------------	-----	---------------------	-----	----------------------	-----	------------------	-----	---------------	-----	--------------	-----	---------	-----	---------------	-----	------------	-----	--------------	-----	---------------	-----	---------------	-----	-------------	------------	-----	---------------	-----	-----------------	-----	-----------------------	-----	-----------------------	-----	---------------	-----	-----------------------------	-----	-----------------------------	-----	------------------------	-----	--------------------------------	-----	-----------------------------------	-----	------------------------	-----	-----------------------	-----	----------	-----	------------------------	-----	-----------------------	-----	---------------------	-----	-----------	-----	-----------	-----	----------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	-------	-----	------	-----	------	-----	------	-----	-----------	-----	--------	-----	----------	-----	----------	-----	----------	-----	------------------	-----	---------------------	-----	--------------------	-----	---------------	-----	--------	-----	-------	-----	-------------	-----	--------	-----	--------	--

203二、梅花表的新宗旨 203三、梅花表在中国的发展现状 204第二节 西铁城
205一、品牌简介 205二、西铁城产品介绍 206三、西铁城动态 206第三节 精工
207一、品牌简介 207二、精工产品介绍 208三、精工的公关策略 211第十二章
国内品牌部分 214第一节 天王 214一、公司背景 214二、天王表的营销策略 215第二节
罗西尼 219第三节 依波 221一、公司背景 221二、依波的策略 222第四节 飞亚达
223一、公司背景 223二、飞亚达的销售网络与代理业务 224三、财务分析 224第五部分
行业发展趋势第十三章 趋势与投资分析 227第一节 表类发展趋势
227一、时尚感染整个钟表制造业 227二、钻石狂热席卷钟表业 229三、腕表的流行趋势
229四、手表的其他发展趋势 231第二节 钟类的市场发展及消费趋势
233一、闹钟的发展趋势 233二、中小學生用的卡通钟潜力巨大
233三、2006年国际品牌腕表贵族逐流时尚 234四、2006春季最新FENDI名媛腕表
236第三节 古董表投资价值分析 237一、数据和事实形象地说明了这一切
237二、古董表从折旧机械变成金矿 238三、收藏界呼唤成熟的古董表拍卖行
239四、对古董表收藏投资新手的建议 241图表目录图表：我国早期部分 国产品牌一览表
2图表：钟表强制性标准编号 8图表：钟表推荐标准编号 8图表：钟表标准示例
8图表：体系表结构 9图表：专业体系表内容及标准
10图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造产值利税率（%）
23图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造资金利润率（%）
24图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造累计产成品
39图表：有意在内地销售的香港钟表公司 43图表：2006年第一批香港自有品牌手表清单
50图表：瑞士手表主要出口国家 67图表：1999-2005年瑞士钟表出口情况
73图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造累计利润总额
83图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造累计税金总额
84图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造累企业单位数
98图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造累全部从业人员平均数
106图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造人均销售率
107图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造人均销售率最好水平
108图表：SPRINGDRIVE突破技术极限精准与工艺兼得
112图表：SeikoSpringDrive获选为2005年度表款
113图表：2005年8月手表零售量前20名品牌 116图表：2005年8月手表零售额前20名品牌
117图表：2005年8月手表零售量前20名国产品牌
118图表：2005年8月手表零售额前20名国产品牌
119图表：2005年8月手表零售量前20名进口品牌
119图表：2005年8月手表零售额前20名进口品牌
120图表：2005年7月手表零售量前20名品牌 123图表：2005年7月手表零售额前20名品牌

- 124图表：2005年7月手表零售量前20名国产品牌
- 124图表：2005年7月手表零售额前20名国产品牌
- 124图表：2005年7月手表零售量前20名进口品牌
- 125图表：2005年7月手表零售额前20名进口品牌
- 125图表：2005年6月手表零售量前20名品牌 125图表：2005年6月手表零售额前20名品牌
- 126图表：2005年6月手表零售量前20名国产品牌
- 126图表：2005年6月手表零售额前20名国产品牌
- 126图表：2005年6月手表零售量前20名进口品牌
- 127图表：2005年6月手表零售额前20名进口品牌
- 127图表：2005年5月手表零售量前20名品牌 127图表：2005年5月手表零售额前20名品牌
- 128图表：2005年5月手表零售量前20名国产品牌
- 128图表：2005年5月手表零售额前20名国产品牌
- 128图表：2005年5月手表零售量前20名进口品牌
- 129图表：2005年5月手表零售额前20名进口品牌
- 129图表：2005年4月手表零售额前20名品牌
- 129图表：2005年4月手表零售量前20名国产品牌
- 130图表：2005年4月手表零售额前20名国产品牌
- 130图表：2005年4月手表零售量前20名进口品牌
- 130图表：2005年4月手表零售额前20名进口品牌
- 131图表：2005年3月手表零售量前20名品牌 131图表：2005年3月手表零售额前20名品牌
- 131图表：2005年3月手表零售量前20名国产品牌
- 132图表：2005年3月手表零售额前20名国产品牌
- 132图表：2005年3月手表零售量前20名进口品牌
- 132图表：2005年3月手表零售额前20名进口品牌
- 133图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造累计产品销售收入
- 133图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造累计产品销售成本
- 134图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造累计产品销售费用
- 134图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造累计产品销售税金及附加
- 135图表：中国内地手表市场品牌价位和消费群体分布状况
- 138图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造产成品资金占用率（%）
- 143图表：钟表及其零件关税率下调时间表
- 159图表：2005年12月钟表与计时仪器制造收入前十家企业
- 165图表：2005年11月钟表与计时仪器制造收入前十家企业
- 165图表：2005年10月钟表与计时仪器制造收入前十家企业
- 165图表：2005年9月钟表与计时仪器制造收入前十家企业

166图表：2005年8月钟表与计时仪器制造收入前十家企业

166图表：2005年7月钟表与计时仪器制造收入前十家企业

167图表：2005年6月钟表与计时仪器制造收入前十家企业

167图表：2005年5月钟表与计时仪器制造收入前十家企业

167图表：2005年4月钟表与计时仪器制造收入前十家企业

168图表：2005年3月钟表与计时仪器制造收入前十家企业

168图表：斯沃琪集团经营的手表品牌构成

171图表：罗西尼最新款式1241表

220图表：罗西尼最新款式1242表

220图表：2004-2005年深圳市飞亚达(集团)股份有限公司每股指标

224图表：2004-2005年深圳市飞亚达(集团)股份有限公司利润构成

225图表：2004-2005年深圳市飞亚达(集团)股份有限公司获利能力

225图表：2004-2005年深圳市飞亚达(集团)股份有限公司经营能力

226图表：2004-2005年深圳市飞亚达(集团)股份有限公司发展能力

226图表：2004-2005年深圳市飞亚达(集团)股份有限公司资金流量 226

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2662426624.html>