

2007年中国钟表行业市场分析咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国钟表行业市场分析咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2662526625.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介 随着我国新富阶层的壮大，奢侈品消费逐渐成为焦点。高档手表作为奢侈品逐渐受到关注。2007年，国内钟表低端市场将继续萎缩，高端市场则迎来较快的发展，而瑞士品牌将继续垄断这一市场，中档市场，由日本品牌、香港品牌以及国内品牌把持，竞争更加激烈。世界产量的70%却只占世界产值的30%，这就是我国钟表业现状。尽管我国钟表产量世界第一，但是中国企业极其品牌在国际市场上的信誉度和影响力微乎其微。2006年我国钟表的出口已显颓势，问题表现在，一是产业转型滞后于消费结构的升级。从消费结构看，我国城镇居民消费结构处在转型时期，已进入以住宅、汽车、文化教育、保险、通讯、旅游、保健、娱乐等多样化、高档次的第三次消费升级阶段。从目前我国钟表行业发展现状来看，明显不适应目前消费结构的转变。二是钟表产品的结构性矛盾突出。一方面中低档产品积压严重，其生产能力大量过剩，另一方面，适应高消费的有效供给不足，其技术含量高、质量好的高档名牌产品仍然依靠进口。我国钟表行业依据在劳动力成本和原材料上的比较优势在世界钟表市场上获得了较大的份额。但是，我国近年来出口钟表产品大多数属于中低档产品、缺乏高技术、高附加值的钟表产品出口，导致了我国钟表行业大而不强，在国际竞争中处于被动的地位。在世界钟表分工体系中，中国钟表工业仍然处于较低的层次上，表现为产品价格低、技术含量低、缺乏产品创新、缺乏优势品牌，钟表产品的竞争力和利润主要来源于报酬较低的加工阶段。技术创新和产品开发滞后。欧盟2006年7月1日起开始执行的ROHS环保指令，钟表企业如不加快产品质量的提高与创新，在国内竞争力不足的情况下，出口的大幅下滑将引来行业的危机。本研究咨询报告数据来源于国家统计局、国家海关总署、国家商务部、《钟表出口指南》、钟表信息平台、中华全国商业信息中心、中国行业研究网、国内外相关报纸杂志的基础信息以及钟表专业研究单位等公布和提供的大量资料，总结了近年来国际主要钟表产地的发展概括，分析了中国钟表行业的市场重要变化，对中国钟表业的进出口现状、主要产销市场及消费者的消费心态、特点、市场竞争状况等作了详尽的分析。在此基础上，还对钟表行业发展趋势、增长点进行了阐述，揭示了钟表行业发展的机会，以及当前所面临的问题等，是钟表生产经营企业、相关单位、投资公司等单位准确了解目前钟表行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。目

录CONTENTS

第一部分 行业发展概况分析	第一章 行业综述	1	第一节 钟表分类及特点	
1一、钟表分类	1二、钟表组成和作用	3	第二节 我国钟表行业现状与发展	
4一、我国钟表行业发展现状	4二、制约钟表行业发展因素	5	三、钟表行业发展对策	7
第三节 行业发展特点	11	第四节 钟表标准概述	12	一、中国钟表标准概述
	12	二、钟表国际标准概述	25	三、多项行业标准发布
	28	第二章 国际钟表市场分析	29	第一节 瑞士
29一、瑞士钟表制造业概况	29	二、瑞士钟表出口分析	34	第二节 日本
37一、2005年日本钟表行业概况	37	二、2006年日本腕表消费者意识调查	37	
38三、2006年日本手表市场消费动态	46	第三节 香港	48	一、香港钟表业概况

48二、钟表出口市场现况 48三、品牌发展主要因素 49四、品牌的种类 49第四节 印度
50一、印度手表市场概况 50二、2007年印度手表市场预测 54第二部分
行业发展现状分析第三章 钟表市场现状分析 57第一节 钟表新技术产品
57一、钟表发展新技术 57二、手表流行趋势 58第二节 中国钟表市场潜力
60一、中国钟表市场现状 60二、名表市场竞争激烈 62三、钟表业上下游关系
62四、钟表业发展前景 64五、钟表业创新发展 65第三节 影响钟表市场因素分析
69一、钟表业面对环保指令 69二、开征消费税的影响 71第四节 行业运行情况分析
72一、主要经济指标 72二、分经济类型企业主要经济指标 123三、企业销售收入排名
135第五节 主要市场发展分析 139一、广州应对欧盟RoHS指令
139二、深圳钟表业发展现状 140三、深圳钟表业发展优势 142四、漳州钟表发展状况
143五、义乌钟表发展状况 143第四章 钟表进出口分析 145第一节 我国钟表进出口现状分析
145第二节 2006年钟表出口分析 146第三节 2006年钟表进口分析 153第四节
2006年中国钟表分国家进口统计 159第五节 2006年中国钟表分国家出口统计 168第五章
主要细分市场分析 195第一节 机械手表 195一、机械手表介绍
195二、国产机械手表发展现状 198三、陀飞轮表发展概况 200第二节 电波钟表
201一、电波钟表使用说明 201二、日企进军中国电波手表市场 202三、中国电波钟的发展
203第三节 石英电子表 204第四节 钟表产量 204一、钟产量统计 204二、表产量统计
209第三部分 行业消费市场分析第六章 销售渠道分析 215第一节 手表当前的销售渠道模式
215一、销售渠道模式 215二、销售渠道的素质 216三、钟表终端市场分析 217第二节
钟表连锁店分析 222一、零售终端结构 222二、主要钟表连锁店 223三、钟表连锁店的现状
225四、名表连锁店问题 226五、零售市场动态 228第三节
2006年百家商场（专卖）手表零售分析 229一、品牌分析 229二、价格构成分析
234三、产地构成分析 234四、国产手表主销品牌型号 235五、进口手表主销品牌型号
236第七章 消费市场分析 237第一节 中国消费环境分析 237一、中国钟表消费市场环境分析
237二、中国的消费阶层分析 238三、中国奢侈品消费分析 240第二节
全国九大城市手表消费调查 241一、消费者对手表的认知情况
241二、消费者的手表消费情况 241三、消费者特点 243第三节 钟表消费市场现状
244一、钟表市场经营分析 244二、香港手表进入内地市场 248三、外国手表在华销售情况
249第四部分 行业竞争格局分析第八章 竞争格局分析 251第一节 中国钟表国际竞争力现状
251一、成本状况 251二、问题与差距 252三、发展潜力 255四、前景乐观
256五、出口新机遇 258第二节 世界十大名表 258一、百达翡丽（PatekPhilippe）
258二、江诗丹顿（VacheronConstantin） 259三、爱彼（AudemarSPLgeut）
261四、宝玑（Breguet） 261五、IWC万国表 262六、伯爵（Piaget）
262七、卡地亚（Cartire） 263八、积家（Jaeger-LeCoulter） 263九、劳力士（Rolex）
264十、芝柏表（IRARD-PERREGAUX） 264第九章 世界四大钟表集团 266第一节

Swatch集团	266一、集团简介	266二、欧米茄	267三、雷达	270四、浪琴	271五、天梭
273	第二节 劳力士集团	277一、集团简介	277二、发展概况	278三、发展动态	279四、帝舵介绍
280	第三节 LVMH集团	281一、集团简介	281二、发展之道	281三、品牌和策略	284
第四节 Vendome集团	286一、集团概况	286二、名士	286第十章		
日本钟表品牌	291	第一节 卡西欧	291一、品牌简介	291二、新品简介	292
292	第二节 西铁城	292一、品牌简介	292二、品牌战略	293三、发展动态	294
294	第三节 精工	295一、品牌简介	295二、创新产品	295第十一章	
国内钟表品牌	297	第一节 飞亚达	297一、企业简介	297二、品牌经营	297三、财务分析
299	第二节 天王	301一、企业简介	301二、名牌战略	302	第三节 罗西尼
305	一、企业简介	305二、营销分析	307	第四节 依波	309一、企业简介
309	二、品牌策略	310	第五节 海鸥	311一、企业简介	311二、发展现状
312	三、创新产品	313	第五部分 发展趋势与投资分析	第十二章 趋势与投资分析	
315	第一节 钟表发展趋势	315一、女士腕表流行趋势	315二、运动表流行趋势	317三、手表的其他发展趋势	323
324	四、手表市场发展趋势	324	第二节 钟表珠宝业融合发展趋势分析	324一、钟表珠宝业相互融合的历史与现状	
324	二、钟表珠宝业相互延伸和渗透的问题和思考	329	第三节 钟表投资价值分析	331一、中国市场钟表收藏潜力	
331	二、挂钟投资市场价值分析	332	图表目录	图表：钟表强制性标准编号	13
13	图表：钟表标准示例	13	图表：计时仪器专业体系表结构图	15	
15	图表：专业体系表内容及标准	16	图表：1999-2005年瑞士钟表出口数据（1）	35	
35	图表：1999-2005年瑞士钟表出口数据（2）	35			
35	图表：2005年瑞士钟表出口前十名国家情况	36			
36	图表：2006年日本消费者一个月能自由使用的金额调查	38			
38	图表：2006年日本消费者打算购买手表的预算调查	39			
39	图表：2006年日本消费者拥有手表数量的统计调查	39			
39	图表：2006年日本消费者有无受到他人赠送手表经验的统计调查	40			
40	图表：2006年日本消费者手表购买场所调查统计	41			
41	图表：2006年日本消费者选择手表购买场所的条件调查	41			
41	图表：2006年日本消费者对钟表感兴趣的理由	42			
42	图表：2006年日本消费者钟表资讯来源	42			
42	图表：2006年日本消费者偏好的手表品牌	42			
42	图表：2006年日本消费者最希望拥有的手表品牌调查	43			
43	图表：2006年日本消费者偏好的手表形式	44			
44	图表：2006年日本消费者偏好的手表功能	44			
44	图表：2006年日本消费者选择手表的条件	44			
44	图表：2006年日本消费者手表以外的其它兴趣调查	45			
45	图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标全国合计	72			
72	图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标北京市合计				

- 74图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标天津市合计
- 75图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标河北省合计
- 76图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标辽宁省合计
- 78图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标黑龙江合计
- 79图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标上海市合计
- 80图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标江苏省合计
- 81图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标浙江省合计
- 83图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标福建省合计
- 84图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标江西省合计
- 85图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标山东省合计
- 87图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标河南省合计
- 88图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标湖北省合计
- 89图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标湖南省合计
- 91图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标广东省合计
- 92图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标广西区合计
- 93图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标四川省合计
- 95图表：2005年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标贵州省合计
- 96图表：2006年1-9月钟表与计时仪器制造主要经济指标全国合计
- 97图表：2006年1-9月钟表与计时仪器制造主要经济指标北京市合计
- 98图表：2006年1-9月钟表与计时仪器制造主要经济指标天津市合计
- 100图表：2006年1-9月钟表与计时仪器制造主要经济指标河北省合计
- 101图表：2006年1-9月钟表与计时仪器制造主要经济指标辽宁省合计
- 102图表：2006年1-9月钟表与计时仪器制造主要经济指标上海市合计
- 104图表：2006年1-9月钟表与计时仪器制造主要经济指标江苏省合计
- 105图表：2006年1-9月钟表与计时仪器制造主要经济指标浙江省合计
- 106图表：2006年1-9月钟表与计时仪器制造主要经济指标福建省合计
- 108图表：2006年1-9月钟表与计时仪器制造主要经济指标江西省合计
- 109图表：2006年1-9月钟表与计时仪器制造主要经济指标山东省合计
- 110图表：2006年1-9月钟表与计时仪器制造主要经济指标河南省合计
- 112图表：2006年1-9月钟表与计时仪器制造主要经济指标湖北省合计
- 113图表：2006年1-9月钟表与计时仪器制造主要经济指标湖南省合计
- 114图表：2006年1-9月钟表与计时仪器制造主要经济指标广东省合计
- 115图表：2006年1-9月钟表与计时仪器制造主要经济指标广西区合计
- 117图表：2006年1-9月钟表与计时仪器制造主要经济指标海南省合计
- 118图表：2006年1-9月钟表与计时仪器制造主要经济指标四川省合计

- 119图表：2006年1-9月钟表与计时仪器制造主要经济指标贵州省合计
- 121图表：2006年1-9月钟表与计时仪器制造主要经济指标陕西省合计
- 122图表：2006年1-9月中型钟表与计时仪器制造企业主要经济指标全国合计
- 123图表：2006年1-9月小型钟表与计时仪器制造企业主要经济指标全国合计
- 125图表：2006年1-9月国有钟表与计时仪器制造企业主要经济指标全国合计
- 126图表：2006年1-9月集体钟表与计时仪器制造企业主要经济指标全国合计
- 127图表：2006年1-9月股份合作钟表与计时仪器制造企业主要经济指标全国合计
- 129图表：2006年1-9月股份制钟表与计时仪器制造企业主要经济指标全国合计
- 130图表：2006年1-9月私营制钟表与计时仪器制造企业主要经济指标全国合计
- 131图表：2006年1-9月外商和港澳台投资钟表与计时仪器制造企业主要经济指标全国合计
- 133图表：2006年1-9月其他钟表与计时仪器制造企业主要经济指标全国合计
- 134图表：2006年2月钟表与计时仪器制造企业销售收入前10名
- 135图表：2006年3月钟表与计时仪器制造企业销售收入前10名
- 136图表：2006年4月钟表与计时仪器制造企业销售收入前10名
- 136图表：2006年5月钟表与计时仪器制造企业销售收入前10名
- 137图表：2006年6月钟表与计时仪器制造企业销售收入前10名
- 137图表：2006年7月钟表与计时仪器制造企业销售收入前10名
- 137图表：2006年8月钟表与计时仪器制造企业销售收入前10名
- 138图表：2006年9月钟表与计时仪器制造企业销售收入前10名
- 138图表：2006年1-10月钟表出口统计 145图表：2006年1月钟表与计时仪器出口统计
- 146图表：2006年2月钟表与计时仪器出口统计
- 147图表：2006年3月钟表与计时仪器出口统计
- 148图表：2006年4月钟表与计时仪器出口统计
- 148图表：2006年5月钟表与计时仪器出口统计
- 149图表：2006年6月钟表与计时仪器出口统计
- 150图表：2006年7月钟表与计时仪器出口统计
- 150图表：2006年8月钟表与计时仪器出口统计
- 151图表：2006年9月钟表与计时仪器出口统计
- 152图表：2006年1月钟表与计时仪器进口统计
- 153图表：2006年2月钟表与计时仪器进口统计
- 153图表：2006年3月钟表与计时仪器进口统计
- 154图表：2006年4月钟表与计时仪器进口统计
- 155图表：2006年5月钟表与计时仪器进口统计
- 155图表：2006年6月钟表与计时仪器进口统计
- 156图表：2006年7月钟表与计时仪器进口统计

- 157图表：2006年8月钟表与计时仪器进口统计
- 157图表：2006年9月钟表与计时仪器进口统计
- 158图表：2006年1月我国钟表及零件分国家进口统计
- 159图表：2006年2月我国钟表及零件分国家进口统计
- 160图表：2006年3月我国钟表及零件分国家进口统计
- 161图表：2006年4月我国钟表及零件分国家进口统计
- 162图表：2006年5月我国钟表及零件分国家进口统计
- 163图表：2006年6月我国钟表及零件分国家进口统计
- 164图表：2006年7月我国钟表及零件分国家进口统计
- 165图表：2006年8月我国钟表及零件分国家进口统计
- 166图表：2006年9月我国钟表及零件分国家进口统计
- 167图表：2006年1月我国钟表及零件分国家出口统计
- 168图表：2006年2月我国钟表及零件分国家出口统计
- 171图表：2006年3月我国钟表及零件分国家出口统计
- 173图表：2006年4月我国钟表及零件分国家出口统计
- 176图表：2006年5月我国钟表及零件分国家出口统计
- 179图表：2006年6月我国钟表及零件分国家出口统计
- 182图表：2006年7月我国钟表及零件分国家出口统计
- 185图表：2006年8月我国钟表及零件分国家出口统计
- 188图表：2006年9月我国钟表及零件分国家出口统计
- 191图表：机械手表工作原理
- 196图表：2002-2005年我国钟产量图
- 204图表：2005年2-12月钟产量全国合计
- 205图表：2006年2-9月钟产量全国合计
- 205图表：2006年2-9月钟产量河北省合计
- 205图表：2006年2-9月钟产量上海市合计
- 206图表：2006年2-9月钟产量江苏省合计
- 206图表：2006年2-9月钟产量浙江省合计
- 206图表：2006年2-9月钟产量福建省合计
- 207图表：2006年2-9月钟产量江西省合计
- 207图表：2006年2-9月钟产量山东省合计
- 207图表：2006年2-9月钟产量广东省合计
- 208图表：2006年2-9月钟产量广西区合计
- 208图表：2001-2005年我国表产量图
- 209图表：2005年2-12月表产量全国合计
- 209图表：2006年2-9月表产量全国合计
- 209图表：2006年2-9月表产量北京市合计
- 210图表：2006年2-9月表产量天津市合计
- 210图表：2006年2-9月表产量辽宁省合计
- 210图表：2006年2-9月表产量上海市合计
- 211图表：2006年2-9月表产量浙江省合计
- 211图表：2006年2-9月表产量福建省合计
- 211图表：2006年2-9月表产量山东省合计
- 212图表：2006年2-9月表产量广东省合计
- 212图表：2006年2-9月表产量广西区合计
- 213图表：国内著名钟表连锁店
- 224图表：2006年4月全国手表零售量前20名品牌
- 230图表：2006年4月全国手表零售额前20名品牌
- 230图表：2006年4月国产手表零售量前20名品牌

231图表：2006年4月国产手表零售额前20名品牌

232图表：2006年4月进口手表零售量前20名品牌

233图表：2006年4月进口手表零售额前20名品牌

233图表：2006年三季度深圳市飞亚达(集团)股份有限公司主营构成表

299图表：2006年前三季度深圳市飞亚达(集团)股份有限公司利润分配表

299图表：2006年三季度深圳市飞亚达(集团)股份有限公司获利能力表

300图表：2006年前三季度深圳市飞亚达(集团)股份有限公司经营能力表

300图表：2006年前三季度深圳市飞亚达(集团)股份有限公司偿债能力表

300图表：2006年前三季度深圳市飞亚达(集团)股份有限公司资本结构表

300图表：2006年前三季度深圳市飞亚达(集团)股份有限公司发展能力表

300图表：2006年前三季度深圳市飞亚达(集团)股份有限公司现金流量分析表 301

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2662526625.html>