

2021年中国电气机械行业分析报告- 市场调查与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电气机械行业分析报告-市场调查与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/546625546625.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，国家陆续推出了《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》、《电力发展“十三五”规划》、《高端装备创新工程实施指南（2016-2020年）》、《“十三五”节能减排综合工作方案》、《中国制造2025》等政策文件，大力鼓励发展智能电网产业和高端装备制造业。在国家产业政策的支持下，电气机械和器材制造业正迎来历史性的战略发展机遇。

1、行业主管部门和监管体制

电气机械及器材制造业主管部门是国家发展和改革委员会、国家工业和信息化部、国家电力监管委员会。国家发展和改革委员会主要负责研究拟订电力工业的行业规划、行业法规和经济政策，发布行业标准，对电力等能源发展规划进行宏观调控。国家工业和信息化部负责拟定电子信息产品制造业、通信业和软件业的法律、法规，发布行政规章；研究制订国民经济信息化发展规划。国家电力监管委员会按照国务院授权，依照法律、法规对全国电力履行统一监管，配合国家发改委拟定国家电力发展规划，制定电力市场运行规则；监管电力市场运行，规范电力市场秩序；监管输电、供电和非竞争性发电业务；颁发和管理电力业务许可证；组织实施电力体制改革方案等。电气机械和器材制造业的行业自律组织主要是中国电器工业协会、中国电力企业联合会和中国软件行业协会，主要职责是接受政府委托组织制订、修改产品国家和行业标准；加强行业自律、协调、监督和维护合法权益等。

2、行业主要法律法规和政策

法律法规

法律法规

发布机构

《中华人民共和国电力法》

全国人大

《电力设施保护条例》

国务院

《电网调度管理条例》

国务院

《电力供应与使用条例》

国务院

《中华人民共和国安全生产法》

全国人大

《中华人民共和国产品质量法》

全国人大

资料来源：观研天下整理

行业政策

颁布时间

颁布单位/颁布文号

行业政策

相关内容

2020 年 2 月

国家电网办[2020]74 号

《国家电网有限公司关于印发公司 2020 年重点工作任务的通知》

详细规划 2020 年国家电网公司做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控、电力物联网、电网建设、特高压引入社会资本、综合能源服务等共十大类 31 项具体工作内容。

2018 年 7 月

国家能源局（国能发安全〔2018〕55 号）

《电力安全生产行动计划（2018-2020 年）》

推进电网建设：推进智能电网发展，

推进电网自动化建设，加大配电网建设力度，推进农网改造升级和微电网建设。

2017 年 10 月

科技部、国家发改委、财政部（国科发基〔2017〕322 号）

《“十三五”国家科技创新基地与条件保障能力建设专项规划》

电力建设重点包括特高压输电，要加强电力需求侧管理技术、电网资源优化技术等开发与推广能力，提高资源综合开发利用水平。

2016 年 12 月

国家发改委、国家能源局（发改能源〔2016〕2744 号）

《国家能源发展

“十三五”规划》

在补齐能源基础设施短板中,明确

“根据目标市场落实情况，稳步推进跨省区电力输送通道建设，合理确定通道送电规模。”“加大投资力度，全面实施城乡配电网建设改造行动，打造现代配电网，鼓励具备条件地区开展多能互补集成优化的微电网示范应用。”

2016 年 12 月

国务院

《“十三五”节能减排综合工作方案》

要求“强化重点用能设备节能管理”，“加快高效电机、配电变压器等用能设备开发和推广应用，淘汰低效电机、变压器、风机、水泵、压缩机等用能设备，全面提升重点用能设备能效水平。”

2016年11月

国家发改委、国家能源局

《电力发展“十三五”规划》

在升级改造配电网，推进智能电网建设的要求中提到，“满足用电需求，提高供电质量，着力解决配电网薄弱问题，促进智能互联，提高新能源消纳能力，推动装备提升与科技创新，加快构建现代配电网。”

2016年11月

国务院（国发〔2016〕67号）

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

为实现新能源灵活友好并网和充分消纳，加快安全高效的输电网、可靠灵活的主动配电网以及多种分布式电源广泛接入互动的微电网建设，示范应用智能化大规模储能系统及柔性直流输电工程，建立适应分布式电源、电动汽车、储能等多元化负荷接入需求的智能化供需互动用电系统，建成适应新能源高比例发展的新型电网体系。

2016年8月

中国科学院（科发规字〔2016〕94号）

《中国科学院

“十三五”发展规划纲要》

智能电网被列为科技创新2030重大项目。聚焦部署大规模可再生能源并网调控、大电网柔性互联、电网自动化建设、智能基础支撑技术等重点任务，实现智能电网技术装备与系统全面国产化，提升电力装备全球市场占有率。

2016年8月

工业和信息化部

《高端装备创新工程实施指南（2016-2020年）》

推广应用智能变电站成套装备、输变电设备状态诊断、变电站智能巡检、配电网自动化、主动配电网等智能电网技术和装备，促进上下游产业健康发展。

2016年8月

工业和信息化部

《智能制造工程实施指南（2016-2020）》

十大领域智能制造成套装备集成创新 重点之电力装备领域：超特高压输变电关键设备智能制造及装配成套装备；智能电网及用户端关键设备精密制造及装配成套装备；在线检测、远程诊断与可视化装配成套装备。

2016年3月

国务院

《中华人民共和国国民经济与社会发展第十三个五年规划纲要》

适应分布式能源发展、用户多元化需求，优化电力需求侧管理，加快智能电网建设，提高电网与发电侧、需求侧交互响应能力。

2015年10月

国家能源局（国能电力〔2015〕290号）

《配电网建设改造行动计划（2015-2020年）》

推进配电网自动化和智能用电信息采集系统建设，实现配电网可观可控。满足新能源分布式电源及电动汽车等多元化负荷发展需求，推动智能电网建设与互联网深度融合。

2015年7月

国家发展和改革委员会、国家能源局（发改运行〔2015〕1518号）

《关于促进智能电网发展的指导意见》

到2020年，初步建成安全可靠、开放兼容、双向互动、高效经济、清洁环保的智能电网体系，满足电源开发和用户需求，全面支撑现代能源体系建设，推动我国能源生产和消费革命；带动战略性新兴产业发展，形成有国际竞争力的智能电网装备体系。

2015年8月

国家发展和改革委员会（发改能源〔2015〕1899号）

《关于加快配电网建设改造的指导意见》

通过配电网建设改造，中心城市（区）智能化建设和应用水平大幅提高，供电质量达到国际先进水平；城镇地区供电能力和供电安全水平显著提升，有效提高供电可靠性；乡村地区电网薄弱等问题得到有效解决，切实保障农业和民生用电。

2015年5月

国发〔2015〕28号

《中国制造2025》

推进新能源和可再生能源装备、先进储能装置、智能电网用输变电及用户端设备发展。

2011年6月

国家发改委、科学技术部、工业和信息化部、商务部、知识产权局

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

“电网输送及安全保障技术”、“电机节能高压变频装置，大功率高端电机驱动系统”为当前优先发展的高技术产业化重点领域。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国电气机械行业分析报告-市场调查与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电气机械行业发展概述

第一节 电气机械行业发展情况概述

- 一、电气机械行业相关定义
- 二、电气机械行业基本情况介绍
- 三、电气机械行业发展特点分析
- 四、电气机械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、电气机械行业需求主体分析

第二节 中国电气机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电气机械行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国电气机械行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电气机械行业生命周期分析

一、电气机械行业生命周期理论概述

二、电气机械行业所属的生命周期分析

第四节 电气机械行业经济指标分析

一、电气机械行业的赢利性分析

二、电气机械行业的经济周期分析

三、电气机械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电气机械行业进入壁垒分析

一、电气机械行业资金壁垒分析

二、电气机械行业技术壁垒分析

三、电气机械行业人才壁垒分析

四、电气机械行业品牌壁垒分析

五、电气机械行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电气机械行业市场发展现状分析

第一节 全球电气机械行业发展历程回顾

第二节 全球电气机械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电气机械行业地区市场分析

一、亚洲电气机械行业市场现状分析

二、亚洲电气机械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电气机械行业市场前景分析

第四节 北美电气机械行业地区市场分析

一、北美电气机械行业市场现状分析

二、北美电气机械行业市场规模与市场需求分析

三、北美电气机械行业市场前景分析

第五节 欧洲电气机械行业地区市场分析

一、欧洲电气机械行业市场现状分析

二、欧洲电气机械行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电气机械行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电气机械行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电气机械行业市场规模预测

第三章 中国电气机械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电气机械总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电气机械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电气机械产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电气机械行业运行情况

第一节 中国电气机械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国电气机械行业市场规模分析

第三节 中国电气机械行业供应情况分析

第四节 中国电气机械行业需求情况分析

第五节 我国电气机械行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国电气机械行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国电气机械行业供需平衡分析

第八节 中国电气机械行业发展趋势分析

第五章 中国电气机械所属行业运行数据监测

第一节 中国电气机械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电气机械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电气机械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电气机械市场格局分析

第一节 中国电气机械行业竞争现状分析

一、中国电气机械行业竞争情况分析

二、中国电气机械行业主要品牌分析

第二节 中国电气机械行业集中度分析

一、中国电气机械行业市场集中度影响因素分析

二、中国电气机械行业市场集中度分析

第三节 中国电气机械行业存在的问题

第四节 中国电气机械行业解决问题的策略分析

第五节 中国电气机械行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电气机械行业需求特点与动态分析

第一节 中国电气机械行业消费市场动态情况

第二节 中国电气机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电气机械行业成本结构分析

第四节 电气机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电气机械行业价格现状分析

第六节 中国电气机械行业平均价格走势预测

一、中国电气机械行业价格影响因素

二、中国电气机械行业平均价格走势预测

三、中国电气机械行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电气机械行业区域市场现状分析

第一节 中国电气机械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电气机械市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电气机械市场规模分析

四、华东地区电气机械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电气机械市场规模分析

四、华中地区电气机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电气机械市场规模分析
- 四、华南地区电气机械市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电气机械行业竞争情况

第一节 中国电气机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电气机械行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国电气机械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电气机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电气机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国电气机械行业未来发展前景分析

一、电气机械行业国内投资环境分析

二、中国电气机械行业市场机会分析

三、中国电气机械行业投资增速预测

第二节 中国电气机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国电气机械行业市场发展预测

一、中国电气机械行业市场规模预测

二、中国电气机械行业市场规模增速预测

三、中国电气机械行业产值规模预测

四、中国电气机械行业产值增速预测

五、中国电气机械行业供需情况预测

第四节 中国电气机械行业盈利走势预测

一、中国电气机械行业毛利润同比增速预测

二、中国电气机械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电气机械行业投资风险与营销分析

第一节 电气机械行业投资风险分析

- 一、电气机械行业政策风险分析
- 二、电气机械行业技术风险分析
- 三、电气机械行业竞争风险分析
- 四、电气机械行业其他风险分析

第二节 电气机械行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电气机械行业发展战略及规划建议

第一节 中国电气机械行业品牌战略分析

- 一、电气机械企业品牌的重要性
- 二、电气机械企业实施品牌战略的意义
- 三、电气机械企业品牌的现状分析
- 四、电气机械企业的品牌战略
- 五、电气机械品牌战略管理的策略

第二节 中国电气机械行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电气机械行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电气机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国电气机械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电气机械行业营销渠道策略

一、电气机械行业渠道选择策略

二、电气机械行业营销策略

第三节 中国电气机械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电气机械行业重点投资区域分析

二、中国电气机械行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/546625546625.html>