

2017-2022年中国掌上电脑（PDA）行业市场发展 现状及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国掌上电脑（PDA）行业市场发展现状及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/276629276629.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PDA (PersonalDigitalAssistant) ，又称为掌上电脑，可以帮助我们完成在移动中工作，学习，娱乐等。按使用来分类，分为工业级PDA和消费品PDA。工业级PDA主要应用在工业领域，常见的有条码扫描器、RFID读写器、POS机等都可以称作PDA；消费品PDA包括的比较多，智能手机、平板电脑、手持的游戏机等。

PDA(PersonalDigitalAssistant)，是个人数字助手的意思。顾名思义就是辅助个人工作的数字工具，主要提供记事、通讯录、名片交换及行程安排等功能。

掌上电脑PDA品牌榜单

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

中国报告网发布的《2017-2022年中国掌上电脑（PDA）行业市场发展现状及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章PDA行业发展概述

第一节PDA阐述

一、PDA特点分析

二、PDA操作系统

三、产品功能

四、产品配置

五、热点机型点评

第二节架起Internet的桥梁

一、通过USB接口共享上网

二、使用蓝牙对等网

三、IEEE802.11b无线上网

四、GPRS无线上网

第三节PDA功能扩展与升级

第二章2014-2016年全球PDA市场运行态势分析

第一节2014-2016年世界PDA行业市场动态分析

- 一、世界PDA市场规模
- 二、世界PDA出货情况
- 三、世界PDA销售情况
- 四、全球掌上电脑市场销售排行
- 五、全球PDA操作系统三大阵营鼎立
- 六、国外PDA在移动电子商务中应用的研究现状
- 七、2014-2016年国际PDA行业研发动态

第二节2014-2016年世界PDA行业主要国家运行分析

- 一、美国PDA市场状况
- 二、日本PDA发展分析

第三节2017-2022年世界PDA产业发展趋势分析

第三章2014-2016年中国PDA产业运行环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2014-2016年中国PDA产业政策环境分析

- 一、PDA产业政策分析
- 二、PDA标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节2014-2016年中国PDA产业社会环境分析

第四章2014-2016年中国PDA行业运行态势分析

第一节2014-2016年中国PDA行业发展综述

- 一、中国PDA市场总体规模
- 二、中国PDA市场销售情况
- 三、PDA品牌市场动态分析

第二节近几年中国PDA市场销售总量及品牌份额研究

- 一、中国大陆掌上电脑市场销量及份额研究
- 二、高端掌上电脑市场
- 三、低端掌上电脑市场

第三节2014-2016年中国PDA亮点聚焦

- 一、高端PDA市场启动在即

二、PDA市场价格分析

第四节2014-2016年中国PDA行业发展存在问题分析

第五章2014-2016年中国PDA产业市场运行动态分析

第一节2014-2016年中国PDA行业市场发展概述

一、PDA行业发展困局分析

二、智能手机对PDA行业的冲击

三、PDA与手机融合走势分析

四、PDA行业龙头退市状况分析

第二节2014-2016年中国PDA行业发展分析

一、应用在行业分析

二、产品用户分析

三、产品厂商分析

四、产品渠道拓展分析

第三节2014-2016年中国PDA行业发展走向分析

一、高端PDA行业发展走向

二、掌上电脑市场发展走向

三、戴尔退出对PDA市场影响

第六章2014-2016年中国PDA市场渠道分析

第一节2014-2016年中国PDA渠道分析

一、专业PDA厂商渠道

二、非专业PDA厂商渠道

三、消费类PDA产品的渠道

四、PDA渠道问题分析

第二节2014-2016年中国PDA市场渠道创新分析

一、创新对市场影响

二、渠道对PDA市场影响

第三节2014-2016年中国名人PDA分销渠道与网络

一、网络营销发展分析

二、价格对渠道的影响

三、运作分销商策略

第七章2014-2016年中国PDA用户市场调查分析

第一节PDA消费者类型

一、实用型

二、性能型

三、娱乐型

第二节2014-2016年中国PDA用户消费特征分析

- 一、PDA用户特点分析
- 二、消费者选择PDA产品考虑因素分析
- 三、用户对手机和PDA融合的态度调查

第三节2014-2016年中国PDA细分用户分析

- 一、PDA企业用户分析
- 二、娱乐型掌上电脑消费者分析

第八章2014-2016年中国PDA行业市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国PDA市场竞争总况

- 一、中低端市场竞争激烈
- 二、品牌竞争格局基本形成
- 三、高端市场壁垒森严

第二节2014-2016年中国PDA市场竞争力研究

- 一、中外PDA企业竞争力比较
- 二、PDA行业品牌竞争分析
- 三、PDA营销渠道竞争分析
- 四、PDA价格竞争分析

第三节2014-2016年中国PDA行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节2014-2016年中国PDA企业提升竞争力策略分析

第九章2014-2016年全球PDA品牌企业运行透析

第一节惠普HP

第二节戴尔DELL

第三节华硕ASUS

第四节奔迈Palm

第五节多普达Dopod

第六节宏碁Acer

第七节神达Mio-宇达电通

第八节索尼

第十章2014-2016年中国PDA重点品牌竞争力分析

第一节上海惠普有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节 戴尔(中国)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节 联想信息产品(深圳)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节 索尼数字产品(无锡)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节 上海好记星数码科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第六节 东莞市步步高教育电子产品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七节 骏升电子深圳有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十一章 2017-2022年中国PDA行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国PDA产业的发展趋势

一、PDA价格走势分析

二、PDA技术革新趋势

三、市场竞争趋势

第二节2017-2022年中国PDA产业市场预测分析

一、需求发展趋势

二、PDA产品进口

三、PDA行业供给预测分析

第三节2017-2022年中国PDA行业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国PDA行业投资预测分析

第一节2017-2022年中国PDA行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国PDA行业投资机会分析

一、PDA投资潜力分析

二、PDA投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国PDA行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节专家投资建议

部分图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2016年国家外汇储备

图表：2014-2016年财政收入

图表：2014-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/276629276629.html>