

2020年中国移动DR行业前景分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国移动DR行业前景分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/496630496630.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动DR是X射线类产品的一个子品类，具有便携性、可移动性、操作灵活、摆位方便、占地面积小等优势，被广泛应用于放射科、骨科、病房、急诊室、手术室、ICU等科室以及大规模体检、院外急救等场景，被誉为“车轮上的放射科”。在此次新冠治疗中，肺炎影像学诊断是新型冠状病毒感染的肺炎诊断的重要判断标准之一，CT、DR等医学影像检测设备发挥了重要作用。

常规DR和移动DR性能对比情况

常规DR

移动DR

运用场景

主要运用于放射科

放射科、ICU、新生儿室、病房、骨科、急诊、流动体检车、野战、急救等

体积

配备笨重的高压发生器和摄片架，占地面积大

设计紧凑，灵巧轻盈，体积小，占地面积小

操控性

固定作业

易操作，在不同科室或场景之间方便转移

便携性

低

资料来源：公开资料整理

近年来，随着厂家数量增加，移动DR场景和市场教育快速普及，带来了DR板块的新盈利增长点，我国移动DR市场需求不断提升。根据易佰智汇对2019年全国15类医疗机构3956家单位的DR采购数量统计，2019年全年共采购96家品牌的DR数量为7472台/套，其中普通DR5603台/套，移动DR928台/套，乳腺X射线机520台/套。其中移动DR采购量同比增加43.21%。

2019年我国不同类型DR产品市场采购量情况

数据来源：易佰智汇

2018-2019年国内普通DR、移动DR采购量情况

数据来源：易佰智汇

此次疫情，移动DR市场需求量激增，也极大提升了市场对移动DR的认知度，疫情过后，国内各地医疗机构有望加速移动DR的配置速度，预计移动DR市场将迎来高速成长。根据中国医疗器械行业协会数据显示，2018年国内整体DR市场规模在60-70亿元，其中移动DR

占比6%左右，即3.6-4.2亿元。2019-2023年，我国移动DR市场容量将持续增加，预计到2023年将达到19.52亿元。

2018-2023年中国移动DR市场容量预测情况

数据来源：中国医疗器械行业协会

目前国内移动DR生产厂商约为40家，其中进口企业占据了约50%左右的市场份额，国产头部企业主要有迈瑞医疗、联影医疗和万东医疗三家，2019年这三家移动DR销售数量占比分别为18.51%、7.45%、5.53%。整体来看，进口移动DR仍处于优势地位，但对基层医疗机构的渗透率相对较低，未来随着分级诊疗等基层医疗政策的拉动下，国产化移动DR将逐渐普及，比重有望提升，实现进口替代。

2019年国内移动DR销售数量TOP10占比情况

数据来源：易佰智汇

2019年国内移动DR销售金额TOP10占比情况

数据来源：易佰智汇

在中国医学装备协会遴选的优秀国产移动DR产品目录中，10个厂商的共计18个型号的移动DR设备成功入选。我国移动DR市场参与者众多，这些具有质量优势的品牌市场份额较高，未来有望持续提升自身品牌竞争力，马太效应明显。

中国医学装备协会评选的优秀国产移动DR产品目录

序列

厂商

入选数量

型号

1

北京万东医疗

4

M40-1A，M40-1，M32-1A，M32-1

2

上海联影医疗

3

uDR 370h，uDR 360i，uDR 370i

3

深圳蓝韵医学

2

6000A，6000B2

4

河南柏斯生物

2

iDR5500C , iDR5500A

5

沈阳东软医疗

2

NeuVision 550M Plus , NeuVision 550M

6

TCL

1

TCLMDR-110

7

康达洲际医疗

1

KD-M900

8

山东新华医疗

1

XH-MD6-32

9

深圳迈瑞医疗

1

MobiEye700

10

威海威高医疗

1

WG-YD-5数据来源：中国医疗装备协会

DR设备包括众多核心零部件，其中X线球管、高压发生器和平板探测器是最重要的三部分。如今国内厂商已实现核心技术突破，有望全面实现进口替代。其中，万东医疗具备常规DR和移动DR的全部核心零部件生产能力。

国产厂商DR核心部件情况（一）

部件

类型

厂商/型号

使用厂家

平板（非晶硅）

进口

瓦里安

新黄浦、联影、东软、万东等

Trixell

迈瑞等

东芝

TCL等

佳能

用于拍片机升级

国产

万东

万东

上海奕瑞

安健、蓝韵等

江苏康众

平板（非晶硒）

国外

Hologic

其他厂商

国产

德润特

德润特

高压发生器

进口

CPI CMP200

新黄浦、TCL等

EMD

安科、联影等

SEDECAL

贝斯达、迈瑞等

国产

万东

万东

东软

东软

德润特

德润特

广西俊龙

安健、蓝韵等

X 线球管

进口

瓦里安

联影、安科、新黄浦等

西门子

迈瑞、新华等

东芝

万东、普朗等

IAE

深图、开普等

国产

杭州万东

安健等

凯龙

东软等资料来源：公开资料整理

国产厂商DR核心部件情况（二）

厂商

高压发生器

探测器

X 线球管

机械系统

图像系统

CCD

平板

万东

（杭州万东）

安健科技

鱼跃

蓝韵

德润特

联影

东软

安科

迈瑞

贝斯达

美诺瓦

普爱

资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国移动DR行业前景分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】 第一章 2017-2020年中国移动DR行业发展概述第一节 移动DR行业发展情况概述一、移动DR行业相关定义二、移动DR行业基本情况介绍三、移动DR行业发展特点分析第二节 中国移动DR行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、移动DR行业产业链条分析三、中国移动DR行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国移动DR行业生命周期分析一、移动DR行业生命周期理论概述二、移动DR行业所属的生命周期分析第四节 移动DR行业经济指标分析一、移动DR行业的赢利性分析二、移动DR行业的经济周期分析三、移动DR行业附加值的提升空间分析第五节 中国移动DR行业进入壁垒分析

一、移动DR行业资金壁垒分析二、移动DR行业技术壁垒分析三、移动DR行业人才壁垒分析四、移动DR行业品牌壁垒分析五、移动DR行业其他壁垒分析 第二章

2017-2020年全球移动DR行业市场发展现状分析第一节

全球移动DR行业发展历程回顾第二节 全球移动DR行业市场区域分布情况第三节 亚洲移动DR行业地区市场分析一、亚洲移动DR行业市场现状分析二、亚洲移动DR行业市场规模与

市场需求分析三、亚洲移动DR行业市场前景分析第四节 北美移动DR行业地区市场分析一、北美移动DR行业市场现状分析二、北美移动DR行业市场规模与市场需求分析三、北美移

动DR行业市场前景分析第五节 欧盟移动DR行业地区市场分析一、欧盟移动DR行业市场现状分析二、欧盟移动DR行业市场规模与市场需求分析三、欧盟移动DR行业市场前景分析第

六节全球移动DR行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企

业主营产品3、企业经营分析第七节 2021-2026年世界移动DR行业分布走势预测第八节

2021-2026年全球移动DR行业市场规模预测 第三章 中国移动DR产业发展环境分析第一节

我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品移动DR总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节

中国移动DR行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国移动DR产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国移动DR行业运行情况第一节 中国移动DR行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节

中国移动DR行业市场规模分析第三节 中国移动DR行业供应情况分析第四节

中国移动DR行业需求情况分析第五节 中国移动DR行业供需平衡分析第六节

中国移动DR行业发展趋势分析 第五章 中国移动DR所属行业运行数据监测第一节

中国移动DR所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国移动DR所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国移动DR所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章

2017-2020年中国移动DR市场格局分析第一节 中国移动DR行业竞争现状分析一、中国移动DR行业竞争情况分析二、中国移动DR行业主要品牌分析第二节 中国移动DR行业集中度分析一、中国移动DR行业市场集中度分析二、中国移动DR行业企业集中度分析第三节

中国移动DR行业存在的问题第四节 中国移动DR行业解决问题的策略分析第五节 中国移动DR行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用 第七章 2017-2020年中国移动DR行业需求特点与动态分析第一节

中国移动DR行业消费市场动态情况第二节 中国移动DR行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 移动DR行业成本分析第四节 移动DR行

业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节

中国移动DR行业价格现状分析第六节 中国移动DR行业平均价格走势预测一、中国移动DR行业价格影响因素二、中国移动DR行业平均价格走势预测三、中国移动DR行业平均价格增速预测

第八章

2017-2020年中国移动DR行业区域市场现状分析第一节

中国移动DR行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区移动DR市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区移动DR市场规模分析四、华东地区移动DR市场规模预测

第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区移动DR市场规模分析四、华中地区移动DR市场规模预测

第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区移动DR市场规模分析四、华南地区移动DR市场规模预测

第九章 2017-2020年中国移动DR行业竞争情况第一节 中国移动DR行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 中国移动DR行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析

第三节 中国移动DR行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境

第十章 移动DR行业企业分析（随数据更新有调整）第一节

企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析

第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析

第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析

第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析

第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析

第六节 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析

第七节 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析

第八节 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析

第十一章

2021-2026年中国移动DR行业发展前景分析与预测第一节 中国移动DR行业未来发展前景分析一、移动DR行业国内投资环境分析二、中国移动DR行业市场机会分析三、中国移动DR行业投资增速预测

第二节 中国移动DR行业未来发展趋势预测

第三节 中国移动DR行业市场发展预测一、中国移动DR行业市场规模预测二、中国移动DR行业市场规模增速预测三、中国移动DR行业产值规模预测四、中国移动DR行业产值增速预测五、中国移动DR行业供需情况预测

第四节 中国移动DR行业盈利走势预测一、中国移动DR行业毛利润同比增速预测二、中国移动DR行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国移动DR行业投资风险与营销分析第一节 移动DR行业投资风险分析一、移动DR行业政策风险分析二、移动DR行业技术风险分析三、移动DR行业竞争风险分析四、移动DR行业其他风险分析

第二节 移动DR行业企业经营发展分析及建议一、移动DR行业经营模式二、移动DR行业销售模式三、移动DR行业创新方向

第三节 移动DR行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略

第十三章

2021-2026年中国移动DR行业发展战略及规划建议第一节 中国移动DR行业品牌战略分析一、移动DR企业品牌的重要性二、移动DR企业实施品牌战略的意义三、移动DR企业品牌的现状分析四、移动DR企业的品牌战略五、移动DR品牌战略管理的策略

第二节 中国移动DR

行业市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国移动DR行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第十四章
2021-2026年中国移动DR行业发展策略及投资建议第一节 中国移动DR行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节
中国移动DR行业定价策略分析第三节 中国移动DR行业营销渠道策略一、移动DR行业渠道选择策略二、移动DR行业营销策略第四节 中国移动DR行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国移动DR行业重点投资区域分析二、中国移动DR行业重点投资产品分析 图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/496630496630.html>