

# 中国高端童装行业深度研究及未来五年前景预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国高端童装行业深度研究及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/206632206632.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国高端童装行业深度研究及未来五年前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告大纲

#### 第一章 中国高端童装行业发展综述

##### 1.1 高端童装行业定义及分类

###### 1.1.1 行业概念及定义

###### 1.1.2 主要产品大类

##### 1.2 高端童装行业统计标准

###### 1.2.1 统计部门和统计口径

###### 1.2.2 统计方法

###### 1.2.3 数据种类

##### 1.3 高端童装行业PEST模型

###### 1.3.1 行业政治法律环境分析（P）

（1）新国家纺织品基本安全技术规范分析

（2）工信部批准60项纺织行业新标准分析

###### 1.3.2 行业经济环境分析（E）

（1）国内经济增长

（2）居民收入水平

###### 1.3.3 行业消费环境分析

（1）居民消费倾向

（2）居民消费信心

（3）居民消费结构

###### 1.3.4 行业信息技术环境分析（T）

- (1) 企业IT数据系统装备情况
- (2) 行业信息技术使用现状分析
- (3) 行业信息技术利用趋势分析
- 1.4 高端童装行业波特五力模型
  - 1.4.1 上游议价能力
  - 1.4.2 下游议价能力
  - 1.4.3 新进入者壁垒
  - 1.4.4 替代威胁
  - 1.4.5 行业内竞争
- 第二章 高端童装行业经济指标
  - 2.1 中国高端童装行业经济指标分析
  - 2.2 中国高端童装行业供需平衡指标
  - 2.3 高端童装行业经营效益指标
  - 2.4 中国高端童装制造行业进出口市场分析
- 第三章 高端童装行业产业链直观
  - 3.1 高端童装行业产业链分析
  - 3.2 高端童装行业上游产业供应链解析
    - 3.2.1 服装面料市场供给与发展趋势分析
      - (1) 纺织业固定资产投资情况分析
      - (2) 纺织业主要产品生产产量分析
      - (3) 纺织业需求情况分析
      - (4) 纺织行业发展趋势分析
    - 3.2.2 服装辅料市场供给与价格走势
      - (1) 拉链市场价格及走势分析
      - (2) 衬布市场价格及走势分析
      - (3) 纽扣市场价格及走势分析
    - 3.2.3 缝纫机械市场产销与经营
      - (1) 缝纫机械市场产销情况
      - (2) 缝纫机械行业经营情况
  - 3.3 高端童装行业下游产业流通链解析
    - 3.3.1 传统零售业发展现状与需求
      - (1) 传统零售业发展现状
      - (2) 网络服饰销售发展现状
- 第四章 高端童装行业细分产品市场
  - 4.1 高端童装产品市场发展

#### 4.1.1 产品线延伸

- (1) 产品年龄段拓展
- (2) 产品性别市场拓展

#### 4.1.2 产品设计趋势

- (1) 休闲装崛起
- (2) 颜色、款式成人化
- (3) 图案变小，流行装饰增多
- (4) 健康环保概念流行

#### 4.2 不同年龄段产品市场分析

##### 4.2.1 婴幼儿（03岁）装市场

- (1) 婴幼儿装市场需求
- (2) 婴幼儿装主要品牌及企业
- (3) 婴幼儿装购买决策与购买行为
- (4) 婴幼儿装营销特征与针对性
- (5) 婴幼儿装市场趋势与前景

##### 4.2.2 小童（46岁）装市场

- (1) 小童装市场需求
- (2) 小童装主要品牌及企业
- (3) 小童装购买决策与购买行为
- (4) 小童装营销特征与针对性
- (5) 小童装市场趋势与前景

##### 4.2.3 中童（712岁）装市场

- (1) 中童装市场需求
- (2) 中童装主要品牌及企业
- (3) 中童装购买决策与购买行为
- (4) 中童装营销特征与针对性
- (5) 中童装市场趋势与前景

##### 4.2.4 大童（1316岁）装市场

- (1) 大童装市场需求
- (2) 大童装主要品牌及企业
- (3) 大童装购买决策与购买行为
- (4) 大童装营销特征与针对性
- (5) 大童装市场趋势与前景

#### 4.3 高端童装产业链延伸

##### 4.3.1 延伸至鞋类市场

#### 4.3.2 延伸至文具市场

#### 4.3.3 延伸至婴幼儿用品市场

### 第五章 高端童装行业发展与竞合关系

#### 5.1 国际高端童装市场竞合关系

##### 5.1.1 主要国家及地区高端童装市场发展

- (1) 美国
- (2) 俄罗斯
- (3) 英国

##### 5.1.2 国际童装品牌调研及在华投资

- (1) 耐克 (nike)
- (2) 阿迪达斯 (adidas)
- (3) 古驰 (GUCCI)
- (4) 阿卡邦 (agabang)
- (5) 史努比
- (6) 樱桃小丸子

#### 5.2 国内高端童装市场竞合关系

##### 5.2.1 高端童装市场规模

##### 5.2.2 高端童装行业集中度

- (1) 销售集中度
- (2) 资产集中度
- (3) 利润集中度

##### 5.2.3 不同经济类型企业集中度

##### 5.2.4 高端童装竞争格局

- (1) 中外品牌竞争格局
- (2) 国内品牌竞争力

##### 5.2.5 国内童装品牌调研

- (1) 巴拉巴拉
- (2) 派克兰帝
- (3) 小猪班纳
- (4) 巴布豆
- (5) 安奈尔
- (6) 米奇

#### 5.3 高端童装企业资本整合与并购

##### 5.3.1 行业结构的演进和增长点

##### 5.3.2 国际高端童装企业投资兼并与重组整合

### 5.3.3 国内高端童装企业投资兼并与重组整合

## 第六章 高端童装行业重点区域市场

### 6.1 华北市场分析

### 6.2 中南市场分析

### 6.3 华东市场分析

### 6.4 东北市场分析

### 6.5 西南市场分析

## 第七章 高端童装行业消费需求调研

### 7.1 高端童装需求背景

#### 7.1.1 人口结构分析

##### (1) 人口增长情况分析

##### (2) 人口结构变化分析

##### (3) 人口结构变化对消费的影响

#### 7.1.2 家庭消费周期与消费特征分析

##### (1) 家庭消费生命周期界定

##### (2) 不同家庭消费生命周期的消费特征

### 7.2 儿童消费决策市场

#### 7.2.1 童装消费决策调研

#### 7.2.2 儿童消费决策情况调研

##### (1) 儿童人均消费结构

##### (2) 儿童购物自主意识与品牌认知

##### (3) 儿童高消费影响因素

### 7.3 高端童装需求空间分析

#### 7.3.1 童装消费规模分析

#### 7.3.2 高端童装需求空间分析

### 7.4 高端童装消费需求调研

#### 7.4.1 童装消费层次

#### 7.4.2 童装消费价格承受能力

#### 7.4.3 童装消费质量要求

#### 7.4.4 童装消费场所选择

#### 7.4.5 童装消费对品牌的选择

## 第八章 高端童装销售渠道与发展策略

### 8.1 高端童装销售渠道

#### 8.1.1 高端童装销售渠道发展

#### 8.1.2 国外高端童装进入渠道

(1) 直营

(2) 品牌托管

### 8.1.3 国内高端童装销售渠道

(1) 百货商场

(2) 专卖店

(3) 专营店

(4) 网络销售

### 8.1.4 高端童装销售渠道发展趋势

## 8.2 高端童装营销策略及形式

### 8.2.1 高端童装营销策略

(1) 品牌营销策略

(2) 产品营销策略

(3) 价格营销策略

(4) 概念营销策略

(5) 知识营销策略

(6) 情感营销策略

## 第九章 高端童装行业主要企业运营指标

### 9.1 高端童装企业发展总体状况分析

#### 9.1.1 高端童装行业企业规模

#### 9.1.2 高端童装行业工业产值状况

#### 9.1.3 高端童装行业销售收入状况

#### 9.1.4 高端童装行业利润总额状况

### 9.2 高端童装行业领先企业个案分析

#### 9.2.1 北京派克兰帝有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.2 浙江森马服饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.3 浙江红黄蓝服饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.4 上海丽婴房婴童用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.5 广州中威日用品企业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

## 第十章 高端童装行业发展趋势分析与预测

### 10.1 高端童装市场趋势与前景

#### 10.1.1 高端童装市场发展趋势

#### 10.1.2 高端童装市场前景预测

### 10.2 高端童装行业的投资特性

#### 10.2.1 进入壁垒

#### 10.2.2 盈利模式

#### 10.2.3 盈利因素

### 10.3 高端童装行业投资风险

#### 10.3.1 需求风险

#### 10.3.2 竞争风险

### 10.4 高端童装行业投资建议

#### 10.4.1 行业投资现状

#### 10.4.2 主要投资建议

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/206632206632.html>