

中国风动工具产业盈利模式深度调研与企业投资 战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国风动工具产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/226635226635.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章2015年中国五金工具行业发展状况述评

第一节2015年中国五金工具产业综合情况分析

一、国内外五金工具行业主要特点

二、中国五金工具行业现状

三、五金工具企业逐渐加大国内市场投入

第二节2015年中国五金工具行业制约因素及对策解读

一、中国五金工具行业的失误及不足

二、我国五金工具产业与国外的差距及对策

三、工具行业发展亟需深化市场改革

四、工具行业应积极扩大对外开放和国际合作

五、五金工具行业发展应借力装备制造业振兴规划

六、五金工具企业加快产品创新才能开拓国际市场

第三节2015年中国五金工具市场营销形势分析

一、五金产品流通渠道发生巨大变革

二、五金工具营销策略日渐多元化

三、五金工具营销须注重市场细分

四、产品创新成五金工具营销新思路

五、五金工具企业开拓市场的秘诀

六、工具企业把握“五金下乡”良机的必修课

第二章2015年中国风动工具产业发展环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国风动工具产业发展政策环境分析

一、手持式电动工具国家标准

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节2015年中国风动工具产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2015年中国风动工具产业运行形势分析

第一节2015年中国风动工具产业发展综述

一、中国风动工具产业特征分析

二、风动工具产业园区建设分析

三、风动工具最新技术分析

第二节2015年中国风动工具产业市场供需分析

一、风动工具市场供给情况分析

二、风动工具市场需求分析

三、影响风动工具市场供需的因素分析

第三节2015年中国风动工具产业市场供需平衡分析

第四章中国风动工具制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第五章2013-2015年中国旋转式手提风动工具（84671100）进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国旋转式手提风动工具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国旋转式手提风动工具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国旋转式手提风动工具进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国旋转式手提风动工具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2013-2015年中国其他手提式风动工具（84671900）进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国其他手提式风动工具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国其他手提式风动工具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国其他手提式风动工具进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国其他手提式风动工具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2015年中国风动工具产业市场竞争格局分析

第一节2015年中国风动工具产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、风动工具产业技术竞争分析

三、风动工具产业品牌竞争分析

第二节2015年中国风动工具产业重点省市竞争分析

一、浙江

二、江苏

三、上海

第三节2015年中国风动工具企业提升竞争力策略分析

第八章2015年中国电动工具行业运行形势透析

第一节2015年中国电动工具行业整体发展状况探究

一、中国电动工具行业发展概述

二、国内电动工具市场运行特点

三、中国成为世界电动工具产业重要力量

四、我国电动工具在国际国内市场均获丰收

第二节2015年中国电动工具市场发展动态简释

一、电动工具市场呈现回暖迹象

二、电动工具企业加快开拓国内市场和转型升级

三、国家加大对电动工具产品监督检查力度

第三节2015年中国电动工具产品设计与技术研发状况

- 一、电动工具造型设计不断推陈出新
- 二、电动工具产品设计观念发生重大变化
- 三、应用CAD技术是电动工具设计的必然要求
- 四、UG软件在手持电动工具中的应用实例分析
- 五、人体工程与电子技术在电动工具领域的应用分析
- 六、充电电池应用于电动工具需解决的问题

第九章世界风动工具主要企业运行状况分析

第一节美国巨霸

- 一、公司基本概况
- 二、公司产品在华投资情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来国家化战略分析

第二节美国CP风动工具

- 一、公司基本概况
- 二、公司产品在华投资情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来国家化战略分析

第三节德国博世

- 一、公司基本概况
- 二、公司产品在华投资情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来国家化战略分析

第四节日本牧田

- 一、公司基本概况
- 二、公司产品在华投资情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来国家化战略分析

第十章中国风动工具产业优势企业竞争力分析

第一节瑞能北方风电设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节南通凯利达电动工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节邯郸市东方风机制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节南通市创名电动工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章2015-2020年中国风动工具产业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国风动工具产业发展趋势分析

- 一、风动工具技术发展方向分析
- 二、风动工具行业前景分析
- 三、风动工具主要产品进出口形势预测

第二节2015-2020年中国风动工具产业市场预测分析

- 一、风动工具市场供给预测分析
- 二、风动工具产品需求预测分析
- 三、风动工具市场竞争格局预测分析

第三节2015-2020年中国风动工具产业市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/226635226635.html>