

# 中国NMP行业发展趋势研究与未来前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国NMP行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636636.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

NMP全称N-甲基吡咯烷酮，是一种无色透明液体，具有良好的化学稳定性和热稳定性，高沸点、无腐蚀性、低毒性、低挥发性和可生物降解等优点。根据应用，NMP可分为微电级、电子级、医药级和工业级四类级别。

NMP主要应用于石油化工、塑料工业、药品、农药、染料以及锂离子电池制造业等许多行业，广泛用于芳烃萃取，乙炔、烯烃、二烯烃的纯化，也用于聚合物的溶剂及聚合反应的介质，如聚酰胺、聚酰亚胺、聚苯硫醚等工程塑料及芳纶纤维，另外还用于绝缘材料、农药、颜料、电子产品生产及清洁剂等方面。

NMP 主要应用领域 NMP 应用领域 主要用途 锂电领域 作为对位芳纶缩聚反应溶剂存在  
高分子行业 用于聚酰亚胺漆的反应和稀释溶剂 绝缘材料行业 用于  
IC、PCB、LED、半导体清洗，以超纯电子化学品为主。 电子材料行业  
如丁二烯抽提、异戊二烯萃取、合成气的脱硫、乙炔的回收、润滑油精制等 石油化工  
粘结剂溶剂，导电浆料扩散液

资料来源：观研天下数据中心整理

### 二、行业市场规模现状

#### 1、市场规模

随着“碳达峰和碳中和”发展目标的提出，新能源汽车行业的迅猛发展。锂电池相比传统电池，具有体积小，重量轻，充电次数多，使用寿命长等优点成为新能源汽车动力电池的首选，在过去一年，其价格涨幅超过400%。

近年来，由于锂电行业的迅猛发展，NMP消费规模增长迅速。2022年我国NMP消费量约为60.1万吨，其中锂电领域的消费量占我国总消费量的90%以上。随着新能源汽车市场规模不断扩大，锂电池需求量也随之增大。在锂离子电池行业的拉动下，我国NMP行业市场规模在2018年-2022年持续增加，在2022年达到288.80亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2、供应规模

近年来，我国主要企业NMP布局势头很足，2022年，中国合成NMP产能为53.2万吨/年，占全球合成NMP总产能的77%。目前我国共16家合成NMP生产企业，其中合成产能在3万吨/年及以上的企业有8家，产能合计42.7万吨/年，占全国合成NMP总产能的80.3%，行业集中度较高。代表性的生产企业有长信化学、中润化学、滨州裕能、迈奇化学、晶瑞新能源等。我国合成NMP生产企业大部分都具备NMP回收加工能力，回收NMP的业务模式以来料加工为主、进料加工为辅。2022年我国同时具备NMP合成和回收加工能力的生产企业约有9家，回收产能合计37.5万吨/年。

此外，我国还有不少仅做NMP回收加工业务的企业，2022年回收产能合计达90万吨/年。回收产能较大的企业有苏州瑞环（8.0万吨/年）、常州环通能源科技（6.2万吨/年）、江苏塔塔（6.0万吨/年）、湖北金泉新材料（6.0万吨/年）和镇江新纳环保（4.0万吨/年）等。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 3、需求规模

在我国新能源汽车快速发展的带动下，锂离子电池尤其是动力电池的市场规模将高速增长，进而带动NMP消费量的持续快速增长。初步估算在2022年我国NMP需求量达到60.1万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 4、供需平衡分析

NMP行业进入门槛较低，受利益吸引，进入布局的企业数量不断增多，行业规模不断扩大，产能过剩现象日益突出。但我国NMP行业结构发展不合理，由于中小型企业多，技术水平低，导致行业低端产能过剩，高端产能不足。至2021年，我国NMP产销率达到95.59%，NMP行业产能过剩的局面未发生改变。

数据来源：观研天下数据中心整理

解决产能过剩的途径有二：一是去产能，二是增加社会对NMP的需求。对于已经形成产能的企业而言，一般都是优质企业。不能把因产能过剩而无法正常运转的企业看成“僵尸企业”，把因产能过剩而无法正常运转的企业当做“僵尸企业”以去产能为名全部去掉，将造成社会资源的浪费。同时，根据产能过剩的相对性原理，只要社会增加对相关产品的需求，解决供给和需求的结构失衡，产能过剩就可以迎刃而解。所以解决产能过剩的根本途径，既不是去库存，也不是去产能，而是增加社会的需求，也就是我们讲的，用增量化解存量。

### 三、行业竞争格局

目前国内主流的NMP生产工艺为无催化剂合成的方法，该工艺相比催化剂合成NMP技术难度较低，入局增产周期较短，但高温高压条件对设备要求高、运行能耗大、安全等级高，因此在生产成本和产品品质上与国外广泛应用的催化合成工艺有一定差距，整体竞争力相对较弱。另外，扩产需要满足较高要求，对已有生产标准和NMP产能的企业扩产周期约1-2年。

同时，NMP行业的主要客户均为国内的知名企业，客户粘性高，企业之间一旦达成合作，在激烈的行业竞争中就会保持着较大的优势。在目前国内市场的竞争中主要是直接生产厂家和回收提纯厂家以及小部分进出口贸易商之间的竞争，回收提纯厂家占据分散的客户群和低端市场，直接生产厂家则占据主力客户群和高端市场。

从竞争格局而言，随着国内生产厂家工艺技术日趋成熟，产品质量得以提升，国外竞争者如巴斯夫、三菱化学等产品的优势下降。目前国内竞争主要是直接生产厂家和回收提纯厂家以

及小部分进出口贸易商之间的竞争，回收提纯厂家占据分散的客户群和低端市场，直接生产厂家则占据主力客户群和高端市场。

目前，我国N-甲基吡咯烷酮（NMP）行业的竞争群组大致分为两类：第一竞争群组是竞争力实力较强的企业，如德国巴斯夫、日本三菱、美国亚士兰、迈奇化学，这类企业一般是市场规模较大的企业，从业时间长，技术研发能力强，它们具有资本和渠道等各方面优势，竞争力较强。第二竞争群组是中小型N-甲基吡咯烷酮（NMP）企业，这些企业数量多，且规模小，其品牌影响力不大，技术一般，N-甲基吡咯烷酮（NMP）产品质量参差不齐。

## 五、行业发展趋势

随着我国面临经济转型期对产业结构调整的要求，新能源与新材料行业得到宏观层面的大力扶持，锂离子电池及芳纶等高分子新型材料的需求迅猛增长，下游市场需求量的增加将直接带动作为辅助材料的NMP等溶剂的需求量。

（一）在消费电子类锂电池稳定增长的基础上，小容量动力锂电池有望在电动工具、电动自行车领域明显受益于对铅酸电池的替代；市政公用电动车在政府直接的大力支持下启动快增长需求快速增长；在前述基础上，随着成本不断降低和技术不断改善，性价比渐优的动力锂电池同时在私人电动汽车领域迎来爆发性增长的阶段。

基于各国政府的政策支持以及汽车厂商的积极推动，未来锂电池及其相关产业的发展将面临巨大的发展机遇，电动汽车市场将成为锂电池及其上游之一的化工溶剂行业带来新的利润增长点。

（二）NMP除了作为新能源行业较为关键的上游材料之一，同时也是芳纶、聚苯硫醚、聚酰亚胺等高分子材料制造过程中参与化学反应和稀释的必备化工溶剂，直接影响低温缩聚反应和物料产品输送的顺利完成。

芳纶最早由美国杜邦（DuPont）公司在20世纪60年代成功开发并率先产业化，目前，国外芳纶无论是研发水平还是规模化生产已成熟。在芳纶纤维生产领域，对位芳纶纤维发展最快，产能主要集中在日本和美国、欧洲。主要生产企业有美国杜邦、日本帝人公司等，美国杜邦无论在新产品的研发、生产规模上，均表现出明显优势。

芳纶是当今世界耐高温纤维中发展最快、综合性能优良的高科技特种纤维，这种纤维柔软轻便，具有良好的绝缘性、耐酸耐碱和耐高温性能。作为航空航天、国防、电子通讯等高科技领域不可缺少的基础材料，从某种意义上说，芳纶展现了一个国家的科技力量。此前，虽然世界上仅美国、日本和俄罗斯等少数国家掌握其产业化技术，而我国芳纶需求则完全依赖进口，随着近些年国民经济的快速发展，国内对芳纶及其制品的需求量以接近每年30%的速度骤增。近年，我国芳纶的国产化也在加快开发和工业化进程，装置规模不断突破和扩大，不断缩小与国外企业产品质量和品种上的差距。加上近年来，我国产业结构调整对新材料行业的大力支持，未来3-5年内，高分子新材料行业的飞速发展将为NMP市场需求的增加注入更多力量。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国NMP行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国NMP行业发展概述

#### 第一节 NMP行业发展情况概述

##### 一、NMP行业相关定义

##### 二、NMP特点分析

##### 三、NMP行业基本情况介绍

##### 四、NMP行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、NMP行业需求主体分析

## 第二节中国NMP行业生命周期分析

- 一、NMP行业生命周期理论概述
- 二、NMP行业所属的生命周期分析

## 第三节 NMP行业经济指标分析

- 一、NMP行业的赢利性分析
- 二、NMP行业的经济周期分析
- 三、NMP行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球NMP行业市场发展现状分析

### 第一节全球NMP行业发展历程回顾

### 第二节全球NMP行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲NMP行业地区市场分析

- 一、亚洲NMP行业市场现状分析
- 二、亚洲NMP行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲NMP行业市场前景分析

### 第四节北美NMP行业地区市场分析

- 一、北美NMP行业市场现状分析
- 二、北美NMP行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美NMP行业市场前景分析

### 第五节欧洲NMP行业地区市场分析

- 一、欧洲NMP行业市场现状分析
- 二、欧洲NMP行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲NMP行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界NMP行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球NMP行业市场规模预测

## 第三章 中国NMP行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对NMP行业的影响分析

### 第三节中国NMP行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对NMP行业的影响分析

### 第五节中国NMP行业产业社会环境分析

## 第四章 中国NMP行业运行情况

### 第一节 中国NMP行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国NMP行业市场规模分析

#### 一、影响中国NMP行业市场规模的因素

#### 二、中国NMP行业市场规模

#### 三、中国NMP行业市场规模解析

### 第三节 中国NMP行业供应情况分析

#### 一、中国NMP行业供应规模

#### 二、中国NMP行业供应特点

### 第四节 中国NMP行业需求情况分析

#### 一、中国NMP行业需求规模

#### 二、中国NMP行业需求特点

### 第五节 中国NMP行业供需平衡分析

## 第五章 中国NMP行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国NMP行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、NMP行业产业链图解

### 第二节 中国NMP行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对NMP行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对NMP行业的影响分析

### 第三节 我国NMP行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国NMP行业市场竞争分析

### 第一节 中国NMP行业竞争现状分析

#### 一、中国NMP行业竞争格局分析

## 二、中国NMP行业主要品牌分析

### 第二节中国NMP行业集中度分析

#### 一、中国NMP行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国NMP行业市场集中度分析

### 第三节中国NMP行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国NMP行业模型分析

### 第一节中国NMP行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国NMP行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国NMP行业SWOT分析结论

### 第三节中国NMP行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国NMP行业需求特点与动态分析

## 第一节中国NMP行业市场动态情况

### 第二节中国NMP行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 NMP行业成本结构分析

### 第四节 NMP行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国NMP行业价格现状分析

### 第六节中国NMP行业平均价格走势预测

- 一、中国NMP行业平均价格趋势分析
- 二、中国NMP行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国NMP行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国NMP行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国NMP行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国NMP行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国NMP行业区域市场现状分析

### 第一节中国NMP行业区域市场规模分析

- 一、影响NMP行业区域市场分布的因素

## 二、中国NMP行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区NMP行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区NMP行业市场分析

##### (1) 华东地区NMP行业市场规模

##### (2) 华东地区NMP行业市场现状

##### (3) 华东地区NMP行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区NMP行业市场分析

##### (1) 华中地区NMP行业市场规模

##### (2) 华中地区NMP行业市场现状

##### (3) 华中地区NMP行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区NMP行业市场分析

##### (1) 华南地区NMP行业市场规模

##### (2) 华南地区NMP行业市场现状

##### (3) 华南地区NMP行业市场规模预测

### 第五节华北地区NMP行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区NMP行业市场分析

##### (1) 华北地区NMP行业市场规模

##### (2) 华北地区NMP行业市场现状

##### (3) 华北地区NMP行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区NMP行业市场分析

##### (1) 东北地区NMP行业市场规模

##### (2) 东北地区NMP行业市场现状

### (3) 东北地区NMP行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区NMP行业市场分析

###### (1) 西南地区NMP行业市场规模

###### (2) 西南地区NMP行业市场现状

###### (3) 西南地区NMP行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区NMP行业市场分析

###### (1) 西北地区NMP行业市场规模

###### (2) 西北地区NMP行业市场现状

###### (3) 西北地区NMP行业市场规模预测

### 第十一章 NMP行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国NMP行业发展前景分析与预测

### 第一节中国NMP行业未来发展前景分析

#### 一、NMP行业国内投资环境分析

#### 二、中国NMP行业市场机会分析

#### 三、中国NMP行业投资增速预测

### 第二节中国NMP行业未来发展趋势预测

### 第三节中国NMP行业规模发展预测

#### 一、中国NMP行业市场规模预测

#### 二、中国NMP行业市场规模增速预测

#### 三、中国NMP行业产值规模预测

#### 四、中国NMP行业产值增速预测

#### 五、中国NMP行业供需情况预测

### 第四节中国NMP行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国NMP行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国NMP行业进入壁垒分析

#### 一、NMP行业资金壁垒分析

#### 二、NMP行业技术壁垒分析

#### 三、NMP行业人才壁垒分析

#### 四、NMP行业品牌壁垒分析

#### 五、NMP行业其他壁垒分析

### 第二节 NMP行业风险分析

#### 一、NMP行业宏观环境风险

#### 二、NMP行业技术风险

#### 三、NMP行业竞争风险

#### 四、NMP行业其他风险

### 第三节中国NMP行业存在的问题

### 第四节中国NMP行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国NMP行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国NMP行业研究综述

#### 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节中国NMP行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 NMP行业营销策略分析

#### 一、NMP行业产品策略

#### 二、NMP行业定价策略

#### 三、NMP行业渠道策略

#### 四、NMP行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636636.html>