

中国有机食品产业盈利模式深度调研与企业投资 战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机食品产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226639226639.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机食品(Organic Food)也叫生态或生物食品等。有机食品是国际上对无污染天然食品比较统一的提法。有机食品通常来自于有机农业生产体系，根据国际有机农业生产要求和相应的标准生产加工的。

我国有机食品产业保持了较快的发展态势，已具备了一定的发展基础，品牌影响力不断扩大。我国已成为世界第四大有机食品消费大国。中投顾问食品行业研究员陈晨认为，我国有机食品产业的发展增速较快，在国际市场有巨大的发展空间，农业基础雄厚，健康和环境观念在群众间逐渐加深，这是促进有机消费的强大动力。

农业部的数据显示，当前，全球有机食品市场正以20%至30%的速度增长，而我国的有机食品产业保持了较好的发展态势。我国有机和有机转换产品已有约50大类，400-500个品种，包括蔬菜、豆类、杂粮、水产品、野生采集产品。截止2012年底，中绿华夏有机食品认证中心认证企业850家，产品实物总量195.5万吨，认证面积246.9万公顷，其中种植面积12.6万公顷，放牧面积60万公顷，水域面积24.9万公顷，野生采集面积149.4万公顷。

未来十年，中国有机农业生产面积以及产品生产年均增长20%—30%，在农产品生产面积中占有1—1.5%的份额，达到1800—2300万亩;有机食品出口占农产品出口比重将达到或超过5%，但部分有机食品仍将依赖进口，特别是奶制品、葡萄酒、化妆品、纺织品、巧克力、燕麦、糖、水果等产品;中国将成为第四大有机食品消费大国，有机食品有望占到整个中国食品市场的1%—1.5%，国际有机食品市场对有机食品的需求将达到或超过5%。

中国报告网发布的《中国有机食品产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分中国有机食品市场发展概况

第一章中国有机食品发展历程

1.1探索阶段(1990-1994)

1.2起步阶段(1995 - 2002年)

1.3规范快速发展阶段(2003年至今)

第二章中国有机食品认证

2.1认证机构数量

2.2认证规模

2.3认证程序

2.4与国际间的互认

第三章中国有机食品产业发展的成绩及存在的问题

3.1有机食品产业发展的成绩

3.2存在的问题

第四章中国有机奶市场发展

4.1中国有机奶生产和开发处于起步阶段

4.2有机奶产品认证

4.3有机奶国家标准

4.3.1有机奶源的建设

4.3.2有机乳制品加工

4.3.3有机乳制品的标识与销售

4.3.4管理体系的建立

第二部分中国有机奶的生产分析及预测

第五章中国有机奶源的生产及预测

5.1有机奶源的建设

5.1.1建设成本

5.1.2建设主体

5.1.3建设的模式

5.1.4建设规模

5.2有机奶源的生产

5.2.1中国奶类产量及奶源的分布

5.2.2有机奶源产量

5.2.3知名的有机奶源生产公司(基地)

5.3未来中国有机奶源的生产预测(2020年)

5.3.1建设主体及模式预测

5.3.2产量预测

5.3.3生产布局预测

第六章中国有机奶的生产及预测

6.1有机奶生产企业布局

6.2有机液态奶的生产

6.2.1有机液态奶企业布局

6.2.2有机液态奶生产能力及产量

6.2.3有机液态奶生产品种和包装

6.3有机奶粉的生产

6.3.1有机奶粉企业布局

6.3.2有机奶粉生产能力及产量

6.3.3有机奶粉生产品种和产品包装

第三部分中国有机奶的消费分析及预测

第七章中国有机液态奶消费分析及预测

7.1中国液态奶总消费量及市场总规模

7.1.1液态奶市场总消费量

7.1.2液态奶市场总规模

7.2有机液态奶消费量及消费种类

7.3有机液态奶主要消费区域

7.4有机液态奶主要消费品牌

7.5有机液态奶市场规模

第八章中国有机奶粉消费分析及预测

8.1中国奶粉消费总量及市场总规模

8.1.1中国奶粉消费总量

8.1.2中国奶粉市场总规模

8.2有机奶粉消费量及消费种类

8.2.1有机奶粉消费量

8.2.2主要消费种类

8.3有机奶粉主要消费区域

8.4有机奶粉主要消费品牌

8.5有机奶粉市场规模

第四部分中国有机奶企业和品牌分析

第九章知名有机奶企业和品牌

9.1主要有机奶知名企业分布

9.2主要知名企业集团所占市场份额

第十章中国有机奶市场主要企业和品牌

10.1中国蒙牛乳业有限公司--特仑苏

(1)公司简介

(2)"特仑苏"有机奶

(3)有机奶源来源

(4)产品销售区域

(5)产品价格

(6)市场份额

10.2内蒙古伊利乳业集团股份有限公司--金典

(1)公司简介

(2)"金典"有机奶

(3)有机奶源来源

(4)产品销售区域

(5)产品价格

(6)市场份额

10.3河北福成五丰食品股份有限公司--福成、白色黄金

(1)公司简介

(2)"福成"、"白色黄金"有机奶

(3)有机奶源来源

(4)产品销售区域

(5)产品价格

(6)市场份额

10.4内蒙古圣牧高科奶业有限公司--圣牧全程有机奶

(1)公司简介

(2)圣牧全程有机奶

(3)有机奶源来源

(4)产品销售区域

(5)产品价格

(6)市场份额

第十一章中国知名有机奶品牌特点分析

11.1市场集中度分析

11.2有机奶源来源比较分析

11.3销售区域比较分析

11.4产品价格比较分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226639226639.html>