

# 中国有机食品产业盈利模式深度调研与企业投资 战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机食品产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226639226639.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

有机食品(Organic Food)也叫生态或生物食品等。有机食品是国际上对无污染天然食品比较统一的提法。有机食品通常来自于有机农业生产体系，根据国际有机农业生产要求和相应的标准生产加工的。

我国有机食品产业保持了较快的发展态势，已具备了一定的发展基础，品牌影响力不断扩大。我国已成为世界第四大有机食品消费大国。中投顾问食品行业研究员陈晨认为，我国有机食品产业的发展增速较快，在国际市场有巨大的发展空间，农业基础雄厚，健康和环境观念在群众间逐渐加深，这是促进有机消费的强大动力。

农业部的数据显示，当前，全球有机食品市场正以20%至30%的速度增长，而我国的有机食品产业保持了较好的发展态势。我国有机和有机转换产品已有约50大类，400-500个品种，包括蔬菜、豆类、杂粮、水产品、野生采集产品。截止2012年底，中绿华夏有机食品认证中心认证企业850家，产品实物总量195.5万吨，认证面积246.9万公顷，其中种植面积12.6万公顷，放牧面积60万公顷，水域面积24.9万公顷，野生采集面积149.4万公顷。

未来十年，中国有机农业生产面积以及产品生产年均增长20%—30%，在农产品生产面积中占有1—1.5%的份额，达到1800—2300万亩;有机食品出口占农产品出口比重将达到或超过5%，但部分有机食品仍将依赖进口，特别是奶制品、葡萄酒、化妆品、纺织品、巧克力、燕麦、糖、水果等产品;中国将成为第四大有机食品消费大国，有机食品有望占到整个中国食品市场的1%—1.5%，国际有机食品市场对有机食品的需求将达到或超过5%。

中国报告网发布的《中国有机食品产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分中国有机食品市场发展概况

第一章中国有机食品发展历程

1.1探索阶段(1990-1994)

1.2起步阶段(1995 - 2002年)

1.3规范快速发展阶段(2003年至今)

第二章中国有机食品认证

2.1认证机构数量

2.2认证规模

## 2.3认证程序

## 2.4与国际间的互认

# 第三章中国有机食品产业发展的成绩及存在的问题

## 3.1有机食品产业发展的成绩

## 3.2存在的问题

# 第四章中国有机奶市场发展

## 4.1中国有机奶生产和开发处于起步阶段

## 4.2有机奶产品认证

## 4.3有机奶国家标准

### 4.3.1有机奶源的建设

### 4.3.2有机乳制品加工

### 4.3.3有机乳制品的标识与销售

### 4.3.4管理体系的建立

## 第二部分中国有机奶的生产分析及预测

# 第五章中国有机奶源的生产及预测

## 5.1有机奶源的建设

### 5.1.1建设成本

### 5.1.2建设主体

### 5.1.3建设的模式

### 5.1.4建设规模

## 5.2有机奶源的生产

### 5.2.1中国奶类产量及奶源的分布

### 5.2.2有机奶源产量

### 5.2.3知名的有机奶源生产公司(基地)

## 5.3未来中国有机奶源的生产预测(2020年)

### 5.3.1建设主体及模式预测

### 5.3.2产量预测

### 5.3.3生产布局预测

# 第六章中国有机奶的生产及预测

## 6.1有机奶生产企业布局

## 6.2有机液态奶的生产

### 6.2.1有机液态奶企业布局

### 6.2.2有机液态奶生产能力及产量

### 6.2.3有机液态奶生产品种和包装

## 6.3有机奶粉的生产

### 6.3.1有机奶粉企业布局

### 6.3.2有机奶粉生产能力及产量

### 6.3.3有机奶粉生产品种和产品包装

## 第三部分中国有机奶的消费分析及预测

## 第七章中国有机液态奶消费分析及预测

### 7.1中国液态奶总消费量及市场总规模

#### 7.1.1液态奶市场总消费量

#### 7.1.2液态奶市场总规模

### 7.2有机液态奶消费量及消费种类

### 7.3有机液态奶主要消费区域

### 7.4有机液态奶主要消费品牌

### 7.5有机液态奶市场规模

## 第八章中国有机奶粉消费分析及预测

### 8.1中国奶粉消费总量及市场总规模

#### 8.1.1中国奶粉消费总量

#### 8.1.2中国奶粉市场总规模

### 8.2有机奶粉消费量及消费种类

#### 8.2.1有机奶粉消费量

#### 8.2.2主要消费种类

### 8.3有机奶粉主要消费区域

### 8.4有机奶粉主要消费品牌

### 8.5有机奶粉市场规模

## 第四部分中国有机奶企业和品牌分析

## 第九章知名有机奶企业和品牌

### 9.1主要有机奶知名企业分布

### 9.2主要知名企业集团所占市场份额

## 第十章中国有机奶市场主要企业和品牌

### 10.1中国蒙牛乳业有限公司--特仑苏

#### (1)公司简介

#### (2)"特仑苏"有机奶

#### (3)有机奶源来源

#### (4)产品销售区域

#### (5)产品价格

#### (6)市场份额

### 10.2内蒙古伊利乳业集团股份有限公司--金典

(1)公司简介

(2)"金典"有机奶

(3)有机奶源来源

(4)产品销售区域

(5)产品价格

(6)市场份额

10.3河北福成五丰食品股份有限公司--福成、白色黄金

(1)公司简介

(2)"福成"、"白色黄金"有机奶

(3)有机奶源来源

(4)产品销售区域

(5)产品价格

(6)市场份额

10.4内蒙古圣牧高科奶业有限公司--圣牧全程有机奶

(1)公司简介

(2)圣牧全程有机奶

(3)有机奶源来源

(4)产品销售区域

(5)产品价格

(6)市场份额

第十一章中国知名有机奶品牌特点分析

11.1市场集中度分析

11.2有机奶源来源比较分析

11.3销售区域比较分析

11.4产品价格比较分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226639226639.html>