

# 2006年中国机械行业市场分析咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国机械行业市场分析咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2663926639.html>

报告价格：电子版: 5600元 纸介版：6100元 电子和纸介版: 6600

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介 近年来,我国机械工业高位运行,盈利能力持续提升,为国民经济可持续发展和综合国力的提高作出了无可替代的贡献。因此,大力发展机械工业,用先进的机械设备去装备国民经济各部门,对促进我国国民经济和社会发展具有重大意义。2005年机械设备制造行业增长形势较好,投资继续保持较为快速的增长以及国民经济结构调整技术改造都对机械制造行业产生了大量的市场需求,为机械设备制造业的稳定增长提供了良好的产业环境。2005年1~12月,全国机械工业生产、销售延续了前两年高速增长势头,增速分别保持在20%以上;机械产品出口对全行业发展的贡献能力不断增强;新产品增速比年初有所提高;58种产品实现新的突破,其产量创近五年来新高。2006年机械行业总体收入预计可保持25%的增速,利润增幅可达4-5%。机械行业总体出口竞争将会更加激烈,出口增速回落到15-20%的水平,出口产品主要以高性价比、高耗能产品、小型设备为主。对于机床、工程机械、重型矿山细分行业,由于企业的重视和市场开发力度较大的原因,其出口的产品中成套设备、高附加值的产品将会占较大比重。另外,“十一五”为机械行业带来新的发展契机。众所周知,国家的每一个五年计划都涉及到许多大型工程的建设,而每项工程都将率先拿出接近10%的总投资额做设备投资,其中机械设备就是最为重要的设备投资之一。按照五年计划的一般规律,重大工程在2006年将是筹备和初期建设阶段,到2007年、2008年投资将会达到高潮。由于设备投资提前进行,因此机械行业就在固定投资增长高潮到来前提前进入辉煌期,即未来两年将是传统机械行业高速发展期。两大行业拉动机械产品需求。从行业关联性来看,由于汽车和航天产业是与传统机械保持最为紧密的两大行业,这两大行业的高速发展必然直接带动传统机械的大幅增长。面对新的发展契机,我国机械企业该如何把握市场需求、行业发展趋势,抢占先机,制订发展战略呢? 本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国机械工业联合会、中国工程机械工业协会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会和中国汽车工业协会、中国行业研究网以及国内外相关报刊杂志的基础信息以及全国各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料,着重对我国机械行业的发展态势,包括市场供给与需求情况、进出口情况、机械重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界机械市场发展状况等进行了分析,对机械行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂,还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判,是机械生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国机械市场发展动态,把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展现状分析第一章 机械行业概述 1第一节 机械相关定义及分类 1一、基本概念 1二、机械的组成 1三、机械制造的基本过程 2四、机械的分类 3五、机械行业常用材料 4第二节 机械行业特性、地位及作用 7一、机械行业的特性 7二、机械行业在国民经济中的地位和作用 8三、是我国国民经济可持续发展必然选择 9第三节 机械制造业发展态势分析 10第二章

宏观经济环境及关联产业分析	12第一节	全球经济形势分析	12第二节
关联产业发展态势分析		13一、2005年全国工业主要行业经济运行情况	
		13二、2006年全国工业主要行业经济运行情况	17第三节 相关生产资料发展状况
21一、2005年我国钢铁工业运行情况	21二、2006年我国钢铁工业运行情况		26第三章
国际机械行业现状分析	29第一节	2005/2006国际机械行业的发展	
29一、世界机械工业进入高速发展阶段		29二、2005世界机械设备发展概况	
30三、全球零部件业向中国大转移		30四、中、日、韩及台湾地区机床产量分析	
32五、轴承市场全球分布状况分析	33六、世界机床行业在逐步发生结构性的变化		34第二节
主要国家(地区)行业发展状况	35一、美国	35二、欧洲	38三、亚洲 45第三节
未来发展趋势预测		48一、2006年国际包装机械产业发展	
48二、综合加工机将成为欧洲的主要机床品种	50三、环保化信息化将是工程机械发展趋势		
51四、世界测试仪器市场将继续保持增长势头	52五、2012年全球精准测量仪器市场预测		
53第四章 中国机械行业现状分析	55第一节	2005年中国机械行业的发展分析	
55一、总体运行情况	55二、市场供需分析	61三、固定资产投资分析	71四、企业经营情况
72第二节	2006年中国机械行业的发展分析		75一、主营业务收入持续增长
75二、利润持续增长		77三、主营业务成本和财务费用同比增幅较高	
79四、经济效益总体水平上升	79五、固定资产投资分析	80六、企业经营情况	80第三节
“十一五”期间机械行业发展形势分析 81第二部分 进出口及WTO分析第五章 行业进出口分析			
85第一节	2005年机械工业进出口情况分析		85一、出口增速远快于进口
85二、一般贸易高于加工贸易	87三、集体私营企业发展强劲		88第二节
2006年机械工业进出口情况分析 89一、主要行业出口增速快 90二、西部地区出口增速提升			
92三、出口产品主要销往美、日及中国香港	92四、一般贸易进出口大于加工贸易进出口		
93第三节	行业进出口现状描述		93一、我国37种机电产品出口居世界第一位
93二、韩国机械出口对中国依存度增加		94第四节	子产业进出口状况
97一、2005年绝大多数产品保持增长		97二、2005年工程机械行业进出口特点	
98三、2005年农机进出口情况分析		102四、我国电度表出口分析	
105五、2006年主要产品进出口保持增长	105六、2006年我国机床出口分析		107第五节
未来进出口状况及影响因素分析 107一、欧盟机电设备标准将影响我国机械业出口			
107二、非洲市场是中国制造的理想市场	108第六章 WTO与中国机械行业 110第一节		
宏观环境及利弊分析	110一、对机械行业的影响	110二、对工程机械行业的影响	
112三、对农业机械行业的影响		114四、对机床工具行业的影响	
115五、对食品机械行业的影响	118六、对纺织机械行业的影响		118第二节
机械行业企业的应对策略 119一、机械行业的微观机制变革			
119二、农业机械行业企业的应对策略	122三、机床工具行业企业的应对策略		
124四、机电行业企业的应对策略	125五、汽车起重机企业的应对策略		

126六、纺织机械企业的应对策略	127第三部分	细分行业分析第七章
汽车工业发展分析及预测	129第一节	2005-2006年汽车工业运行情况及预测
129一、2005年汽车行业发展现状	129二、2006年全国汽车行业经济数据分析	130第二节
汽油机市场分析及预测		132一、2005年汽油机产销分析
132二、汽油机行业市场竞争越来越激烈	132第三节	柴油机市场分析及预测
133一、2005年柴油机产销分析	133二、2006年柴油发动机市场仍然面临多项挑战	
133第四节 汽车零部件市场分析及预测	137一、“十五”我国汽车零部件工业得到迅速壮大	
137二、2005年我国汽车零部件行业基本情况	140三、2006年汽车零部件市场分析	
141第八章 电工电器行业发展分析及预测	144第一节	2005年电工行业经济运行情况及预测
144一、发电设备高增长带动电工行业发展	144二、原材料涨价经济效益受影响	
146三、增强自主创新能力提升企业竞争力	150四、发电设备火爆态势仍将持续	152第二节
2006年电工行业经济形势展望	153一、2006年电工行业仍将保持平稳快速增长	
153二、2006年经济持续发展的有利条件	154三、2006年经济运行中可能出现的不利因素	
154四、对2006年主要经济指标及主要产品产量的预测		
155五、2006年我国电工行业标准化工作重点		155第三节
2005-2006年家电行业运行情况及发展预测	160一、2005年家电行业运行情况总体运行情况	
160二、2005年家电行业市场供需分析	165三、2006年家电业发展预测	
168四、家用电子电器行业“十一五”规划	171第九章 石化通用机械行业发展分析及预测	
175第一节 石化机械市场分析及预测	175一、我国煤化工产业现状	
175二、石油石化装备国产化受制	182三、我国自主研发的石油机械设备大量出口印度	
185四、化工机械业“十一五”期间发展趋势分析	192第二节 塑料机械市场分析及预测	
193一、我国塑料机械制造工业现状	193二、我国塑料机械市场分析	
194二、我国塑料机械制造工业出口情况	195第三节 印刷机械市场分析及预测	
196一、我国印刷机械的发展	196二、我国印刷机械进出口情况分析	201第四节
环保设备市场分析及预测	204第十章 工程机械行业发展分析及预测	212第一节
2005-2006年工程机械行业经济运行情况及发展趋势		
212一、我国工程机械逐步走出行业谷底		
212二、工程机械市场加快了产业结构调整和国际化的步伐		
213三、2006年工程机械行业运行情况分析	214四、2006年工程机械行业发展预测	
215五、工程机械行业“十一五”发展规划	221第二节 工程起重机市场发展分析与预测	
235一、2006年我国起重运输设备运行情况分析		
235二、从“十一五”规划看随车起重机的机遇与挑战	236第三节 挖掘机市场发展分析与预测	
241一、小型挖掘机需求逐年增长	241二、2006年上半年中国挖掘机销售市场分析	
243第四节 推土机市场发展分析与预测	244第五节 压路机市场发展分析与预测	
245一、2006年压路机需求将保持旺盛增长的态势		

245二、全液压压路机将是未来中国市场争夺的焦点	246第六节 叉车市场发展分析与预测
247一、中国叉车业进入新时代，发展呈现五大趋势	247二、防爆叉车发展前景看好
251第七节 混凝土机械市场发展分析与预测	252第十一章 农业机械行业发展分析及预测
256第一节	2005-2006年农业机械行业经济运行情况及预测
256一、“十五”期间农机发展情况分析	256二、2005年农机制造业经营情况分析
258三、2006年农业机械行业主要生产销售情况	
258四、“十一五”将是我国农业机械化快速发展的机遇期	259第二节
拖拉机市场发展分析与预测	260一、小型拖拉机市场走弱生产集中度进一步提高
260二、2006年我国大中型拖拉机市场竞争将趋于激烈	263三、十一五拖拉机市场分析
264第三节	耕整种植机械市场发展分析与预测
267一、2005年我国国内耕整种植机械市场分析	
267二、2006年我国国内耕整种植机械市场预测	268第四节
饲料加工机具市场发展分析与预测	269第五节 收获机械市场发展分析与预测
274第十二章 机床工具行业发展分析及预测	276第一节 我国机床工业“十五”回顾和“十一五”展望
276一、“十五”期间的快速发展	276二、我国数控机床产业存在的差距与问题
280三、“十一五”展望	284第二节 我国机床工业发展预测
288一、2006年机床工具行业经济运行情况	
288二、中国机床业实现中高档数控系统产业化势在必行	
291三、2006年高精度和大型机床产量将继续高速增长	
298四、从宏观经济环境看2006年的中国机床市场	299五、中国数控车床的现状和发展趋势
300第十三章 其它机械行业发展分析及预测	303第一节 重型矿山机械
303一、煤炭产能扩张煤矿采掘设备步入发展高峰期	
303二、2005年重型机械制造业维持高速增长	
307三、“十一五”大型煤矿采煤机械化程度分析	308四、“十一五”我国重型机械蓄势待发
311第二节 仪器仪表	312一、目前我国分析仪器市场迎来快速发展的时期
312二、国产仪器仪表设备要实现从低到高的转变	
313三、2006年全国仪器仪表行业经济运行情况	315第三节 机械基础件
317一、全国模具行业区域市场分析	317二、落实“十一五”规划中国轴承业加速转型
319第四节 食品包装机械	325一、2006年包装机械呈稳步增长的态势
325二、我国包装机械业发展三大趋势	327三、“十一五”食品包装机械将进行自动化革命
328四、2010年我国各种包装机械发展趋势	333第五节 其他民用机械——纺织机械
334一、2005年纺织机械行业经济运行情况分析	
334二、2006年纺织工业和纺织机械行业市场情况分析	
348三、“十一五”纺织机械发展方向及关键技术	357第四部分 竞争格局与企业分析第十四章
行业竞争格局分析	359第一节 中国机械500强分析
359一、2005年中国机械500强概况	

359二、2005年中国机械500强发展特点 359三、中国机械百强企业与世界同行比差距很大  
361四、对"中国机械500强企业"的几点建议 362第二节 我国工程机械行业国际竞争力分析  
377一、全球化下的我国机械业 378二、我国机械对德同行业竞争威胁加大  
379三、国际化战略是我国机械工业走向世界的必由之路  
379四、中国机械行业国际竞争优势提高将会是长期趋势  
381五、我国工程机械行业国际竞争力现状分析 382六、对策与建议 383第十五章  
我国机械行业重点企业分析 386第一节 上海电气(集团)总公司 386一、公司概况  
386二、公司经营概况 386三、公司发展策略 387四、公司发展目标 389第二节  
哈尔滨电站设备集团公司 390一、公司概况 390二、公司经营情况分析  
391三、公司发展策略 392四、公司发展目标 397第三节 中国东方电气集团公司  
398一、公司概况 398二、经营状况分析 399三、公司财务状况 403四、公司发展目标  
410第四节 徐州工程机械集团有限公司 411一、公司概况 411二、经营状况分析  
412三、公司财务状况 414四、公司发展策略 418五、徐工出口情况分析  
420六、公司发展目标 423第五节 上海振华港口机械(集团)股份有限公司  
424一、公司简介 424二、经营状况分析 426三、公司财务状况 427四、公司发展策略  
430第六节 春兰(集团)公司 431一、公司概况 431二、公司经营情况  
432三、公司财务状况 433四、公司发展策略 436五、公司发展目标 437第七节  
大连冰山集团有限公司 438一、企业概况 438二、经营情况 440三、公司财务状况  
440四、公司发展策略 444第八节 中国第一拖拉机工程机械集团 449一、企业概况  
449二、公司的经营情况 450三、公司发展策略 451第九节 大连机床集团有限责任公司  
455一、企业概况 455二、公司的经营情况 456三、公司投资情况 458第十节  
山东工程机械集团有限公司 458一、企业概况 458二、公司的经营情况  
459三、公司财务状况 461四、公司发展策略 464第五部分 发展趋势及策略分析第十六章  
行业发展趋势及发展策略分析 469第一节 2006年行业发展趋势分析  
469一、2006年行业分化继续加剧 469二、中国机械行业拐点呈现 469第二节  
机械制造业的发展前景 471一、集成化 472二、智能化 473三、敏捷化 473四、虚拟化  
474五、清洁化 474第三节 我国机械制造业管理信息化特点及发展趋势  
475一、机械制造企业目前管理中存在问题 475二、用信息技术提高机械制造业管理水平  
477三、中国机械制造业管理的特点 478四、机械制造业管理信息化的发展趋势 481第四节  
机械制造业发展战略 484一、大力推进由制造大国向制造强国的战略转变  
484二、大力推进机械制造业的高技术化 485三、大力推进机械制造业的绿色化  
486四、大力推进机械制造业的服务高级化 488图表目录图表：机械的分类  
3图表：钢的分类 5图表：2005年规模以上工业增加值主要分类情况  
13图表：“十五”时期工业增加值与增长速度 14图表：2005年主要工业产品产量  
14图表：2005年1-11月工业总产值 16图表：2005年1—12月全国工业经济运行比较

- 16图表：2005年3月到2006年3月工业增加值、发电量增速
- 18图表：2005年3月到2006年3月钢材、水泥产量各月增速
- 19图表：2005年3月到2006年3月水泥、平板玻璃价格
- 19图表：2005年1-12月钢铁工业总产值增长
- 22图表：2005年1-12月钢铁全行业工业总产值增长
- 22图表：2005年1-12月钢铁工业产品销售收入增长
- 23图表：2005年1-12月钢铁行业子行业产品销售收入增长
- 23图表：2005年1-12月钢铁工业利润总额增长
- 24图表：2005年1-12月钢铁工业子行业利润总额增长
- 24图表：2005年1-12月钢铁工业亏损企业亏损额情况
- 25图表：2005年1-12月钢铁全行业亏损企业亏损情况
- 25图表：2000年至2005年世界主要机床生产国的产值一览表
- 32图表：全球轴承市场按地区划分所占比例图
- 33图表：全球轴承市场按照国家划分各国家所占比例对比
- 34图表：2000-2005年世界主要机床生产国的产值一览表
- 35图表：2005年1-12月机械设备制造业累计工业总产值和销售收入增长情况
- 56图表：2005年1-12月机械设备制造业累计利润总额和亏损企业亏损额增长情况
- 57图表：2005年1-12月机械设备制造业累计销售成本和销售费用增长情况
- 58图表：2005年1-12月机械设备制造业累计管理费用和财务费用增长情况
- 59图表：2005年1-12月机械设备制造业累计负债率和应收帐款增长情况
- 60图表：2005年1-12月通用设备制造业主要产品产量
- 61图表：2005年1-12月专用设备制造业主要产品产量
- 62图表：2005年1-12月机械设备制造业累计工业销售产值和产成品增长情况
- 64图表：2005年机械工业产品销售收入与去年对比情况
- 64图表：2005年机械行业不同企业销售收入及其同比情况
- 65图表：2005年机械工业累计完成产品销售收入位居前三的行业情况
- 65图表：2005年机械工业销售增幅高于平均水平的行业增长情况
- 66图表：2005年机械工业全国各地销售收入及其同比情况
- 67图表：2005年1-12月机械制造业出口交货值增长情况
- 67图表：2005年1-12月机械产品出口增长情况
- 68图表：2005年1-12月机械产品进口增长情况
- 69图表：2005年机械工业规模企业产销情况
- 70图表：2005年机械工业不同类型企业生产增幅情况
- 70图表：2005年机械各行业总产值同比增长情况
- 71图表：2005年机械各行业新产品产值增速情况
- 71图表：2005年2-12月机械设备制造业投资及增长

- 72图表：2005年1-12月机械设备制造业前十家企业销售收入集中度
- 72图表：2005年1-12月机械设备制造业不同规模企业经济效益增长情况
- 73图表：2005年1-12月机械设备制造业不同所有制企业经济效益增长情况
- 74图表：2006年1-4月机械工业企业主营业务收入情况
- 76图表：2006年1-4月机械工业各行业主营业务收入增长情况
- 76图表：2006年1-4月机械工业各企业实现利润情况
- 77图表：2006年1-4月机械工业利润增幅回落的行业增长情况
- 78图表：2006年1-4月机械企业主营业务成本及财务费用增长情况
- 79图表：2005年1-11月份机械工业进出口情况
- 85图表：2005年1-11月份机械工业各分行业出口情况
- 86图表：2005年1-11月份机械工业各分行业进口情况
- 86图表：2005年1-11月份机械工业两种贸易类型进出口情况
- 87图表：2005年1-11月份机械工业不同企业类型进出口情况
- 88图表：2005年1-11月份机械工业企业出口情况
- 88图表：2005年1-11月份机械工业企业进口情况
- 89图表：2006年1-4月份机械工业进出口情况
- 90图表：2006年1-4月份机械工业各行业出口额对比
- 90图表：2006年1-4月份机械工业各行业出口增幅较快的行业
- 91图表：2006年1-4月份机械产品主要出口国家及其出口额占比情况
- 92图表：2006年1-4月份机械工业一般贸易和加工贸易进出口对比情况
- 93图表：2002年和2005年韩国机械对美国出口占出口总额比重对比情况
- 95图表：1995年和2005年韩国机械对日本机械出口额占出口总额比重对比情况
- 95图表：1995年和2005年韩国机械产品对中国的进出口情况
- 96图表：2005年韩国机械对中国出口中格产品占比
- 96图表：2005年机械工业各行业出口交货值增长情况
- 98图表：2006年1-4月机械工业出口增长较快的产品
- 106图表：2006年1-4月机械工业进口同比增长较快的产品
- 106图表：2006年一季度汽车销量排行
- 131图表：2006年电工行业新国家标准
- 159图表：2005年1-12月家电制造业累计工业总产值和销售收入增长情况
- 161图表：2005年1-12月家电制造业累计利润总额和亏损增长情况
- 162图表：2005年1-12月家电制造业累计销售成本和销售费用增长情况
- 164图表：2005年1-12月家用电器制造业主要产品产量
- 165图表：2005年1-12月家用电子产品制造业主要产品产量
- 166图表：2005年1-12月我国家电制造业累计销售产值和产成品增长情况
- 166图表：2005年1-12月我国家用电器行业出口交货值增长情况

- 168图表：2005年1-12月我国家用电子电器主要产品出口
- 168图表：2005年1-12月全部通用设备制造业主要经济指标全国合计
- 186图表：2006年1-4月全部通用设备制造业主要经济指标全国合计
- 187图表：2005年1-12月全部泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标全国合计
- 189图表：2006年1-4月全部泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标全国合计
- 190图表：2006年一季度工程机械行业取得的成绩
- 215图表：2006年工程机械按主机品种展望
- 217图表：2005年1-7月工程机械产品进出口情况
- 218图表：2005年1-7月工程机械产品出口增长同期对比
- 219图表：2005年1-10月叉车行业销售及同比对比
- 220图表：1998-2005年工程机械行业产品销售总额和市场需求总体发展情况
- 221图表：1999-2005年液压挖掘机销售额      221图表：1999-2005年铲土运输机械销售额
- 222图表：1999-2005年移动式起重机销售额      222图表：1999-2005年塔式起重机销售额
- 223图表：1999-2005年压路机销售额      223图表：1999-2005年路面机械(10家企业)销售额
- 224图表：1999-2005年混凝土机械、桩工机械、施工升降机、建筑装修机械等销售额
- 224图表：1999-2005年机动工业车辆销售额
- 225图表：2000-2005年工程机械进出口额发展情况      225图表：2010年主要产品需求预测
- 229图表：2010年工程机械主要产品产量目标(一)
- 231图表：2010年工程机械主要产品产量目标(二)
- 231图表：2010年工程机械主要产品产量目标(三)
- 232图表：2005年1-12月全部起重运输设备制造主要经济指标全国合计
- 238图表：2006年1-4月全部起重运输设备制造主要经济指标全国合计
- 239图表：2006年一季度农业机械行业主要生产销售指标
- 259图表：“十一五”期间大中拖总需求变化预测
- 266图表：2001-2005年机床工业总产值和产品销售收入
- 285图表：2001-2005年金切机床和锻压机床的产量、产值同比增长
- 285图表：2001-2005年数控金切机床产量和同比增长
- 285图表：2001-2005年金切机床行业产值数控化率
- 286图表：2001-2005年机床消费、机床进口情况
- 286图表：2001-2005年国产机床市场占有率      286图表：2001-2005年机床出口统计
- 286图表：2001-2005年数控金切机床消费生产和进口数量
- 286图表：2001-2010年国产机床总产值      286图表：2001-2010年国内机床表观需求量
- 287图表：2001-2010年国产机床产值增长率      287图表：2001-2010年国产机床市场占有率
- 287图表：2005年1-12月全部包装专用设备制造主要经济指标全国合计
- 330图表：2006年1-4月全部包装专用设备制造主要经济指标全国合计

- 331图表：2005年1-12月纺织机械行业主要经济指标汇总
- 334图表：2005年1-12月纺织机械产品销售收入数据
- 336图表：2005年1-12月主要地区纺织机械产品销售收入
- 336图表：2005年1-12月主要地区纺织机械产品利润总额
- 337图表：2005年2-12月棉花加工设备产品产量全国合计
- 337图表：2005年2-12月棉花加工设备产品产量山东省合计
- 338图表：2005年2-12月棉花加工设备产品产量江苏省合计
- 338图表：2005年2-12月棉花加工设备产品产量河北省合计
- 338图表：2005年1-12月纺织机械进口大类情况表
- 339图表：2005年1-12月主要国家（地区）对中国出口纺织机械情况
- 340图表：2005年1-12月各类型企业进口纺机产品金额比重图
- 341图表：2005年1-12月进口纺织机械前十位省市情况
- 341图表：2005年1-12月全国纺机产品出口交货值情况
- 342图表：1996年-2005年纺机产品出口情况
- 343图表：2005年1-12月纺织机械出口分类情况表
- 344图表：2005年1-12月纺织机械出口按企业性质划分情况表
- 344图表：2005年1-12月纺织机械出口前十位省市情况表
- 345图表：2005年1-12月纺织机械出口前十位国家和地区
- 346图表：2000-2005年我国纺织机械产品市场销售与进口情况对比图
- 350图表：2000-2005年我国纺织机械产品市场销售与进口情况对比图
- 351图表：2000-2005年我国纺织机械产品各设备市场销售情况
- 351图表：2000-2005年纺织机械出口前十位的国家和地区情况对比图
- 353图表：2005中国机械500强排名1 - 50
- 365图表：2005中国机械500强排名50 - 100
- 366图表：2005中国机械500大排名1 - 50
- 367图表：2005中国机械500大排名51 - 100
- 368图表：2005世界机械500大排名1 - 50
- 369图表：2005世界机械500大排名50 - 100
- 370图表：2005年中国机械工业销售收入100强企业名单
- 371图表：2005年中国汽车工业销售收入30强企业名单
- 376图表：2005-2006年3月东方电机股份有限公司资产负债表
- 403图表：2005-2006年3月东方电机股份有限公司利润分配表
- 404图表：2005-2006年3月东方电机股份有限公司财务分析指标
- 405图表：2005-2006年3月东方锅炉(集团)股份有限公司财务分析指标
- 406图表：2005-2006年3月东方锅炉(集团)股份有限公司利润分配表
- 408图表：2005-2006年3月东方锅炉(集团)股份有限公司财务分析指标
- 409图表：2005-2006年3月徐州工程机械科技股份有限公司资产负债表
- 414图表：2005-2006年3月徐州工程机械科技股份有限公司利润构成表

416图表：2005-2006年3月徐州工程机械科技股份有限公司财务分析指标

416图表：2005-2006年3月上海振华港口机械(集团)股份有限公司资产负债表

427图表：2005-2006年3月上海振华港口机械(集团)股份有限公司利润分配表

428图表：2005-2006年3月上海振华港口机械(集团)股份有限公司财务分析指标

429图表：2005-2006年3月江苏春兰制冷设备股份有限公司资产负债表

433图表：2005-2006年3月江苏春兰制冷设备股份有限公司利润构成表

434图表：2005-2006年3月江苏春兰制冷设备股份有限公司财务分析指标

435图表：2005-2006年3月大连冷冻机股份有限公司资产负债表

440图表：2005-2006年3月大连冷冻机股份有限公司利润构成表

442图表：2005-2006年3月大连冷冻机股份有限公司财务分析指标

442图表：2005-2006年3月山推工程机械股份有限公司资产负债表

461图表：2005-2006年3月山推工程机械股份有限公司利润构成表

462图表：2005-2006年3月山推工程机械股份有限公司财务分析指标 463

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2663926639.html>