

2021年中国数码喷印设备市场分析报告- 市场运营态势与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数码喷印设备市场分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/546641546641.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数码喷印技术集计算机、机电一体化、精密机械制造、精细化工等高新技术于一体，主要运用数字化原理和喷射技术，将各种经数字化手段制作处理的数字化图案输入电子计算机，通过电子计算机编辑处理，由RIP（光栅图像处理器）控制系统控制喷头将各种专用染液或墨水直接喷印到基材上，形成所需图案。

2000年以来，中国印染行业把握市场机遇，加强技术创新，实现了持续、快速、稳定的发展，经过近20年的发展，国产数码喷印设备也获得了长足发展，行业龙头企业的整机技术水平已经达到国际水平。

当前，我国印染行业处于产业转型和技术升级的关键时期，数码印花制造业在我国是新兴产业，近几年发展迅速，在速度、精度、稳定性等方面均有不同程度的提高。随着数码印花的发展，纺织数码印花设备制造企业逐年增多。根据数据显示，中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会数码印花设备参展企业数量由2012年的25家增加到2018年的40家。

2012-2018年四届ITMA数码喷墨印花设备参展商数量统计情况 数据来源：观研天下整理

根据中国印染行业协会调研统计，2011-2019年，中国数码喷墨印花行业呈现快速发展的态势，设备保有量由700台增加至29100台，其中数码转印机约26000台，数码直接喷墨印花机约3100台，并且国产数码印花设备占比已超过80%，基本实现了进口替代。而随着越来越多的数码印花机的投入使用，数码印花墨水需求量也不断的提高。根据数据显示，2018年，国内数码印花墨水消耗量约19200吨，其中分散墨水约占79%、活性墨水约占16%、酸性墨水约占3%、涂料墨水约占2%。

2018年国内数码印花墨水市场份额占比 数据来源：观研天下整理

在市场竞争方面，全球数码喷印行业正处于快速发展的阶段，意大利、美国和日本等地区发展较快，技术成熟、市场稳定，占全球市场主导地位，其中MS、EFI-Reggiani、宏华数码、Mimaki、Konica Minolta、Epson等占据了全球数码印花设备应用市场的半壁江山。而国内市场，目前我国处于数码印花行业发展初期阶段，数码喷印设备企业规模参差不齐且以中小型企业为主，但包括宏华数码在内的少数先进企业，拥有较强的技术开发能力，可以生产与国际市场竞争的工业高速数码喷印机。

根据WTiN数据显示，2017-2018年，宏华数码的数码喷印设备生产的纺织品占全球数码印花产品总量的12%和13%，仅次于MS和EFI-Reggiani，位居世界前列。根据中国纺织机械协会统计，2017-2019年，宏华数码位列国内中高端纺织数码喷墨印花机销量第一，且市场占有率超过50%。

2018年全球数码印花产品总量分布 数据来源：观研天下整理

目前，我国数码喷印设备具备整体研发生产能力的国产厂家数量较少，仅宏华数码设有国家级数码喷印工程技术研究中心。

国内外数码喷印设备行业主要生产企业及简介情况

类型

公司

主要产品

基本情况

境外公司

MS-JPK高速数码印花系列、MSLaRio系列

MSPrintingSolutions，成立于1983年，是意大利知名的印花设备制造商之一，主要为客户提供高速数码喷印设备，现隶属于美国都福集团旗下

VOGUE数码直喷印花系列、BOLTSinglePass数码打印机

EFI-Reggiani，意大利印花设备供应商，在以水性墨水为基础的纺织品印刷中，拥有广泛的工业喷墨打印产品线，2015年被美国EFI公司（ElectronicsFor Imaging,Inc.）战略性收购

TS系列转移喷墨打印机、Tiger系列高速直喷印花打印机

MimakiEngineering，主要从事商用喷墨打印机、切割绘图机、软件等的开发、制造和销售

Nassenger系列印花机等

柯尼卡公司是1873年在东京成立，涉足于产业印刷、办公服务、健康医疗、产业用光学系统和材料零部件五大领域，目前数码专业印刷领域主要产品为数字印刷设备等

MonnaLisa系列、EpsonSureColor大幅面数码打印机

SeikoEpsonCorporation，成立于1942年，2016年，通过收购意大利印花机厂商FratelliRobustelli，扩充产品线，发展数码印花设备产业链

HPLatex打印机、HPIndigo系列数字印刷机等

惠普公（Hewlett-Packard,HP）成立于1939年，作为全球最大的计算机公司之一，下设三大集团：信息产品集团、打印及成像系统集团和企业计算机专业服务集团，主要从事相关软件及设备的研发、生产、销售和服务

境内企业

水性墨水直喷机、热转印印花机、SinglePass

汉弘集团成立于2012年，是一家提供数字喷墨印刷设备、软件、墨水、配件及专业的服务公司，产品应用领域覆盖多行业

海风HF系列数码印花机

广东希望高科数字技术有限公司，成立于2015年，推出多种规格的扫描式、连续式数码印花机，可以满足不同印花企业的生产需求

彩虹7000系列数码印花机、Rainbow系列高速导带数码印花机

杭州开源电脑技术有限公司，成立于1999年，主要产品包括全自动电脑调浆系统、喷蜡制网系统、数码高速喷墨印花系统等

宏华数码

数码直喷印花机、数码喷墨转移印花机、超高速工业喷印机

是一家以数码喷印技术为核心，聚焦纺织数码印花的工业应用，集售前咨询、售中调试、售后服务以及软件支持于一体的纺织数码印花综合解决方案提供商，公司通过为客户提供数码喷印一体化综合解决方案从而实现设备、耗材应用推广数据来源：观研天下整理

同时，宏华数码自成立以来一直专注国内数码喷印技术及设备开发、生产和销售的龙头企业，是国际少数几家实现圆网与Single Pass同步套印技术的生产商，精度相对误差可达到0.1mm以下。数码印花与传统圆网印花相结合，既能发挥传统印花在底色、大色块方面的优势，同时又能结合数码印花在精细、复杂花型方面的优势。2015年，宏华数码与国际厂商同步推出了32个工业级喷头的高速喷印设备，且喷头的扫描速度最快可达2.2m/s。除此之外，宏华数码自主开发的RIP软件和AT Soft proof色彩管理系统支持4~12色的颜色配置，更多的颜色通道数量使得数码喷印图案的色域更广、更细腻精致。

宏华数码与国外先进数码喷印设备企业产品关键性能参数对比情况

关键性能参数

宏华数码

MS(意大利)

EFI-Reggiani (意大利)

机型

VEGA3000DT

JPK

POWER

最多装载喷头数量(个)

32/48

32

32

颜色通道(色)

8/12

8

8

喷头打印精度 (dpi)

600

600

600

同等模式下速度 (m²/h)

1060

990

1,020

机型

VEGAONE-DR1800

LaRIO 1800

BOLT

最多装载喷头数量 (个)

128/384

-

-

颜色通道 (色)

4/12

12

8

喷头打印精度 (dpi)

1200

600

600

最高速度 (m/min)

75

75

90数据来源：观研天下整理 (WYD)

观研报告网发布的《2021年中国数码喷印设备市场分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国数码喷印设备行业发展概述

第一节 数码喷印设备行业发展情况概述

- 一、数码喷印设备行业相关定义
- 二、数码喷印设备行业基本情况介绍
- 三、数码喷印设备行业发展特点分析
- 四、数码喷印设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、数码喷印设备行业需求主体分析

第二节 中国数码喷印设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、数码喷印设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国数码喷印设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国数码喷印设备行业生命周期分析

一、数码喷印设备行业生命周期理论概述

二、数码喷印设备行业所属的生命周期分析

第四节 数码喷印设备行业经济指标分析

一、数码喷印设备行业的赢利性分析

二、数码喷印设备行业的经济周期分析

三、数码喷印设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国数码喷印设备行业进入壁垒分析

一、数码喷印设备行业资金壁垒分析

二、数码喷印设备行业技术壁垒分析

三、数码喷印设备行业人才壁垒分析

四、数码喷印设备行业品牌壁垒分析

五、数码喷印设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球数码喷印设备行业市场发展现状分析

第一节 全球数码喷印设备行业发展历程回顾

第二节 全球数码喷印设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲数码喷印设备行业地区市场分析

一、亚洲数码喷印设备行业市场现状分析

二、亚洲数码喷印设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数码喷印设备行业市场前景分析

第四节 北美数码喷印设备行业地区市场分析

一、北美数码喷印设备行业市场现状分析

二、北美数码喷印设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美数码喷印设备行业市场前景分析

第五节 欧洲数码喷印设备行业地区市场分析

一、欧洲数码喷印设备行业市场现状分析

二、欧洲数码喷印设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数码喷印设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界数码喷印设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球数码喷印设备行业市场规模预测

第三章 中国数码喷印设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品数码喷印设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数码喷印设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国数码喷印设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国数码喷印设备行业运行情况

第一节 中国数码喷印设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国数码喷印设备行业市场规模分析

第三节 中国数码喷印设备行业供应情况分析

第四节 中国数码喷印设备行业需求情况分析

第五节 我国数码喷印设备行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国数码喷印设备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国数码喷印设备行业供需平衡分析

第八节 中国数码喷印设备行业发展趋势分析

第五章 中国数码喷印设备所属行业运行数据监测

第一节 中国数码喷印设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数码喷印设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数码喷印设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国数码喷印设备市场格局分析

第一节 中国数码喷印设备行业竞争现状分析

一、中国数码喷印设备行业竞争情况分析

二、中国数码喷印设备行业主要品牌分析

第二节 中国数码喷印设备行业集中度分析

一、中国数码喷印设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国数码喷印设备行业市场集中度分析

第三节 中国数码喷印设备行业存在的问题

第四节 中国数码喷印设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国数码喷印设备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国数码喷印设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国数码喷印设备行业消费市场动态情况

第二节 中国数码喷印设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数码喷印设备行业成本结构分析

第四节 数码喷印设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国数码喷印设备行业价格现状分析

第六节 中国数码喷印设备行业平均价格走势预测

一、中国数码喷印设备行业价格影响因素

二、中国数码喷印设备行业平均价格走势预测

三、中国数码喷印设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国数码喷印设备行业区域市场现状分析

第一节 中国数码喷印设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数码喷印设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数码喷印设备市场规模分析

四、华东地区数码喷印设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数码喷印设备市场规模分析

四、华中地区数码喷印设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数码喷印设备市场规模分析
- 四、华南地区数码喷印设备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国数码喷印设备行业竞争情况

第一节 中国数码喷印设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国数码喷印设备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国数码喷印设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 数码喷印设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国数码喷印设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国数码喷印设备行业未来发展前景分析

一、数码喷印设备行业国内投资环境分析

二、中国数码喷印设备行业市场机会分析

三、中国数码喷印设备行业投资增速预测

第二节 中国数码喷印设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国数码喷印设备行业市场发展预测

一、中国数码喷印设备行业市场规模预测

二、中国数码喷印设备行业市场规模增速预测

三、中国数码喷印设备行业产值规模预测

四、中国数码喷印设备行业产值增速预测

五、中国数码喷印设备行业供需情况预测

第四节 中国数码喷印设备行业盈利走势预测

一、中国数码喷印设备行业毛利润同比增速预测

二、中国数码喷印设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国数码喷印设备行业投资风险与营销分析

第一节 数码喷印设备行业投资风险分析

- 一、数码喷印设备行业政策风险分析
- 二、数码喷印设备行业技术风险分析
- 三、数码喷印设备行业竞争风险分析
- 四、数码喷印设备行业其他风险分析

第二节 数码喷印设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国数码喷印设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国数码喷印设备行业品牌战略分析

- 一、数码喷印设备企业品牌的重要性
- 二、数码喷印设备企业实施品牌战略的意义
- 三、数码喷印设备企业品牌的现状分析
- 四、数码喷印设备企业的品牌战略
- 五、数码喷印设备品牌战略管理的策略

第二节 中国数码喷印设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数码喷印设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国数码喷印设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国数码喷印设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国数码喷印设备行业营销渠道策略

一、数码喷印设备行业渠道选择策略

二、数码喷印设备行业营销策略

第三节 中国数码喷印设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国数码喷印设备行业重点投资区域分析

二、中国数码喷印设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/546641546641.html>