

2006年中国钢材行业市场分析咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国钢材行业市场分析咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2664426644.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介 目前我国钢铁产品的消费市场主要集中在建筑、机械、轻工、汽车、集装箱、造船、铁路、石化等8大行业,占钢材消费总量的85%。其中用于汽车、电力设备、家电、电子消费品、造船等行业消费的钢材品种主要是板材,上述行业受宏观调控影响较小,特别是造船,而我国国内板材供给相对需求仍有缺口。 总体看,钢铁行业周期顶峰已经形成,钢铁行业的供需变化及国家宏观调控将导致2006年我国钢铁行业景气继续下降。供大于求的形势压迫多数钢材产品价格下跌,短时期内这一格局难以扭转;预计2006年钢材市场价格仍然处于下跌通道,国内各品种的钢材价格将出现不同幅度的滑落。预计2006年我国粗钢产量为3.85亿吨左右,较2005年增产能约4000万吨左右,增长10%左右;2006年我国钢材出口量将较2005年仍有一定增长,预计达到2400万吨左右;2006年我国进口钢材将进一步下降,预计进口2000万吨左右。 本研究咨询报告依据中国钢铁工业协会、国家统计局、国家信息中心、海关总署等权威机构提供的数据资料撰写而成。报告在对2005年全球及国内钢铁工业及钢材市场运行进行回顾的基础上,重点分析并预测了2006年国内钢铁行业的运行环境和供求形势,并研究了国内钢铁行业竞争结构的变动趋势及行业发展面临的主要风险因素。以及面对WTO后时代,中国钢铁行业将面临的冲击以及企业的应对策略。报告综合了钢铁行业现状、进出口、专题研究、以及钢铁业竞争战略、国内外行业发展趋势等重要板块的内容,并对国家钢铁相关政策进行了介绍和政策趋向研判,为钢铁经营企业以及计划投资钢铁行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

目 录CONTENTS

第一部分 钢铁工业发展概况

第一章 钢铁工业概述

1第一节 钢铁产品的分类 1一、钢的分类 1二、钢材及其分类 1

1第二节 钢铁行业的特点及投资特性分析 3一、基础性行业,具有较高的产业关联度 3二、周期性行业,受经济发展周期的影响大 4三、2005年钢铁行业具有典型的规模经济特征 4四、钢铁行业的"双高"产品具有资金壁垒和技术壁垒的双重壁垒 5五、行业竞争激烈 5六、外部不经济明显,主要表现在环境污染 5七、产业政策的限制 5

第二章 世界钢铁行业状况及发展趋势 14

14第一节 世界钢铁行业的发展状况 14一、生产格局变迁及现状 16二、消费格局的变化 18三、铁矿石的生产与消费 19

19第二节 世界主要产钢国生产情况 21一、日本钢铁工业 21二、法国钢铁工业 25三、美国钢铁工业 31

31第三节 世界钢铁行业的发展特征 36一、市场全球化、一体化程度加深 36二、市场竞争日益激烈 36三、资产重组步伐加快 36四、产品结构调整力度加大 37

37第三章 中国钢铁工业发展概况 41

41第一节 2005年钢铁发展情况回顾 41一、产量快速增长,需求依然旺盛 41二、产品结构有较大改善 42三、进口量下降,出口量大幅增长 42四、部分高附加值钢材品种市场占有率提高 43五、钢材价格先涨后跌,利润率下降,库存量增加 43

43第二节

2006年中国钢铁工业发展概述	44一、消费量增长速度下降，开始进入平稳增长长期
44二、生产能力快速释放，供过于求的态势进一步加剧	
45三、进口量继续下降，出口量持续增长	
46四、市场竞争激烈，钢材价格在目前水平上波动	46第三节 钢铁工业在国民经济中的作用
48第四节 发展钢铁工业的循环经济	49一、发展循环经济的重要性和紧迫性
50二、钢铁工业如何发展循环经济	51三、钢铁循环经济的初步实践 55第二部分
中国钢铁行业现状第四章 钢铁行业整体运行情况	63第一节 2005年钢铁行业运行分析
63一、钢铁行业运行基本情况	63二、钢铁行业运行中存在的主要问题
64三、钢铁行业上市公司运行情况	66四、措施建议 68第二节 2006年钢铁行业运行预测
69一、2006年钢铁产品生产情况	69二、从钢价波动预测钢铁工业发展趋势 70第三节
2005年钢材市场回顾 74第四节 我国钢铁行业不存在过热	81一、原因分析
81二、如何面对大好形势 82第五节 国内钢材市场价格走势回顾	84一、2005年价格走势
84二、影响钢材市场发展的因素分析	86三、2010年世界钢材市场长期价格走势预测
90第五章 中国钢铁产业的国际比较	93第一节 我国钢铁行业国际比较
93一、我国钢铁行业国际竞争力现状	93二、钢铁行业国际竞争力来源分析
95三、我国钢铁行业发展战略	98第二节 中国钢材市场分析 101第三节
中国钢铁产业的经营指标国际比较分析	104一、我国钢铁行业目前的主要特征
104二、我国钢铁产业的国际比较	106第三部分 需求分析及预测第六章
中国钢材行业的发展机遇	111第一节 宏观经济分析及预测 111第二节
中国钢材市场供需态势与走势回顾	112一、我国钢材市场走势步入周期性价格回落
113二、建筑钢材与板材市场走势不同	115三、基本供需关系对价格走势起着基础的作用
119第三节 板带材需求分析	122一、加强油气管道建设，初步形成管道运输网
122二、积极发展建筑钢结构	122第四节 机械制造业用钢需求分析 123第五节
奥运场馆建设用钢需求分析	126一、奥运工程钢材需求分析 126二、奥运工程钢材需求预测
127第七章 细分市场的需求分析及预测	128第一节 未来管线钢市场需求
128一、国内管线用钢的需求情况	128二、未来管线钢供需情况展望 133第二节
2006年我国硅钢片供需分析	139一、硅钢片简介 139二、硅钢片产销结构分析
140三、我国冷轧硅钢片生产技术差距分析	140第三节
镀锡板市场供需情况及发展走形势分析	142一、我国镀锡板市场供需情况
142二、今后几年我国镀锡板市场发展形势分析	144第四节 2006年H型钢国内市场预测
145第五节 2006年不锈钢供需分析与展望	148一、中国不锈钢市场新的供需分析
148二、我国不锈钢管市场现状及前景分析	151三、世界不锈钢市场现状及发展趋势分析
154四、问题与思考	158第六节 中国集装箱用钢供求分析与预测
159一、世界集装箱生产的总体状况	160二、中国的集装箱制造业状况
161三、国内集装箱板的生产情况	162四、中国集装箱板需求展望 164第七节

中国油井管供需分析与展望	165一、国内油井管需求状况	165二、国内油井管生产情况
166第八节	中国造船用钢供需分析与展望	168一、国内船舶生产基本情况
168三、未来造船用钢供需展望	169第九节	中国车用钢供需分析与预测
171一、我国汽车工业发展状况	171二、我国汽车用薄板市场前景广阔	
174三、汽车用热轧板卷市场需求分析	175四、载重汽车用钢分析与预测	177第十节
五金产业用钢供需分析与展望	178一、我国五金制品行业基地建设发展状况	
178二、五金产业的发展状况	179三、五金产业的发展趋势	
180三、五金产业快速发展将拉动钢材的消费	182第十一节	2006年家电用钢分析
183第四部分	产业竞争格局第八章	中国钢铁工业国际竞争力分析
189第一节	钢铁工业竞争力的比较	189第二节
190一、新的竞争格局日趋形成	190二、世界钢材市场一体化进程加快	
190三、以技术密集型产品为依托实现产品生产的多样化	191四、以资本竞争力为核心	
191第三节	世界钢铁行业竞争格局新动向	192一、全球钢铁工业进入战略同盟时代
192二、钢铁企业购并联合将更加活跃	193三、实施大公司、大企业集团战略	
194四、全球钢铁业积极进军电子商务	197第四节	国外钢铁企业重组兼并的启示
198一、低价收购兼并现有钢铁企业	199二、抓紧时机采用最先进的技术改造手段	
200第五节	我国钢铁工业的竞争力分析	201一、我国钢铁行业竞争力弱的原因分析
202二、钢铁进入通过市场竞争实现资源优化配置		
205三、钢铁进入了品种质量激烈竞争的新阶段	205第九章	著名钢铁企业分析
206第一节	宝钢集团有限公司	206一、公司概况
206二、宝钢经营绩效评价		
207三、宝钢国际化经营战略	211第二节	鞍山钢铁集团公司
216一、公司概况	216二、2005年生产经营情况	218三、发展目标
220第三节	首钢	221一、首钢发展历史概况
221二、近年来首钢改革发展取得的成绩	222三、规划发展战略	224四、发展优势
228第四节	武汉钢铁(集团)公司	233一、企业概况
233二、2005年生产经营分析	234三、2006年生产经营目标	235第五节
235第五节	马钢	236一、公司概况
236二、主要产品	237三、2005年全年完成进出口情况	238第六节
238第六节	攀枝花钢铁(集团)公司	238一、概况
238二、2005年生产经营情况	241第七节	唐山钢铁集团
241一、概况	241二、辉煌业绩	
242第八节	邯钢	244一、公司概况
244二、2005年生产经营情况	246第九节	济钢
247一、概况	247二、2005年生产经营情况	248三、2006年生产经营目标
249第十节	太钢	250一、公司概况
250二、经营状况	252第十一节	华菱集团
252一、公司概况	252二、生产经营情况	253第十章
253第十章	国家政策对钢铁工业的影响	259第一节
259第一节	重庆冶金工业"十一五"发展规划	259一、总体思路
259二、发展重点	259第二节	细解钢铁产业发展政策
261一、提高准入门槛	261二、提高产业集中度	
262三、优化产品结构	263四、推进循环经济	263第三节
263第三节	国债支持企业技改加速行业结构调整	264第十一章
264第十一章	入世对中国钢铁业的影响	267第一节

中国入世对中国钢材行业整体影响分析	267	一、我国入世前钢铁产品贸易的主要政策
	267	二、入世后我国钢铁产品贸易政策的变化和影响
	267	三、加入WTO对我国钢铁行业的影响
	273	四、入世后我国钢材行业所面临的机遇与挑战
	276	五、中国加入WTO对主要钢材品种的影响
	278	第二节 中国钢铁工业加入WTO对策分析
	280	一、国家应制定相应的政策、法规
	280	二、钢铁行业应采用的主要战略对策
	282	三、贸易改革措施
	284	第三节 国际上保护本国钢铁工业的通行做法
	284	一、企业卡特尔
	284	二、配额、监管和非正规限制
	285	三、补贴
	285	四、反倾销措施
	286	五、分销壁垒
	286	六、政府采购
	287	第四节 钢铁业应重视当今贸易中的技术壁垒
	287	一、什么是技术壁垒
	287	二、我国贸易保护体系目前存在的主要问题
	288	三、对策
	289	第十二章
加入WTO后的反倾销研究	291	第一节 加入WTO后我国所享有的主要权利
	291	一、享受世界贸易组织所有成员提供的最惠国待遇
	291	二、享受世界贸易组织所有成员提供的国民待遇
	291	三、直接参与国际多边贸易新规则的制定
	292	四、获得稳定、透明、可预见的多边贸易体制的保障
	292	第二节
贸易壁垒与WTO争端解决机制	293	一、贸易壁垒
	293	二、WTO争端解决机制
	293	第三节
倾销与反倾销	294	一、什么是倾销
	294	二、欧盟、美国的反倾销法律制度
	295	第四节
如何应诉反倾销	300	第五节 《反倾销协定》的主要内容
	301	第五部分
产业发展关键趋势分析	第十三章	钢铁工业发展趋势
	305	第一节
2006年国际钢材市场走势与环境变化	305	一、市场走势
	305	二、国际钢材市场环境变化
	307	第二节 钢铁行业的发展趋势
	308	一、世界钢铁工业发展趋势
	308	二、“十一五”时期钢材市场将呈五大趋势
	311	三、中国钢铁行业未来发展趋势
	313	第三节 谁来装备中国钢铁工业
	316	一、我国的钢铁工业正在向着世界钢铁强国的目标挺进
	316	二、提升钢铁业价值的三种模式
	318	第四节 2006年我国钢铁行情预测
	319	一、铁矿石价格走势分析
	319	二、钢材供需形势预测
	320	三、钢材进出口形势预测
	321	四、钢材品种机会指南
	322	五、钢材市场价格走势预测
	323	图表目录
	2	图表：2005年2-11普通大型钢材全国生产合计
	6	图表：2005年2-11月普通中型钢材全国生产合计
	6	图表：2005年2-11普通大型钢材北京市生产合计
	6	图表：2005年2-11月普通中型钢材北京市生产合计
	7	图表：2005年2-11普通大型钢材天津市生产合计
	7	图表：2005年2-11普通中型钢材天津市生产合计
	8	图表：2005年2-11普通大型钢材上海市生产合计
	8	图表：2005年2-11普通中型钢材上海市生产合计
	8	图表：2005年2-11普通大型钢材河北省生产合计

- 9图表：2005年2-11普通中型钢材河北省生产合计
- 9图表：2005年2-11普通大型钢材辽宁省生产合计
- 9图表：2005年2-11普通中型钢材辽宁省生产合计
- 10图表：2005年2-11普通大型钢材浙江省生产合计
- 10图表：2005年2-11普通大型钢材安徽省生产合计
- 11图表：2005年2-11普通中型钢材安徽省生产合计
- 11图表：2005年2-11普通大型钢材山东省生产合计
- 11图表：2005年2-11普通大型钢材河南省生产合计
- 12图表：2005年2-11普通中型钢材河南省生产合计
- 12图表：2005年2-11普通大型钢材湖北省生产合计
- 12图表：2005年2-11普通中型钢材湖北省生产合计
- 13图表：2005年2-11月普通中型钢材山西省生产合计
- 13图表：2005年1-11月炼钢业累计产品销售收入
- 37图表：2005年1-11月炼钢业累计产品销售成本
- 38图表：2005年1-11月炼钢业累计利润总额
- 39图表：2005年1-11月炼钢业累计产品销售费用
- 40图表：2005年2-11月成品钢材全国生产合计
- 55图表：2005年2-11月成品钢材北京市生产合计
- 56图表：2005年2-11月成品钢材天津市生产合计
- 56图表：2005年2-11月成品钢材河北省生产合计
- 56图表：2005年2-11月成品钢材山西省生产合计
- 57图表：2005年2-11月成品钢材辽宁省生产合计
- 57图表：2005年2-11月成品钢材上海市生产合计
- 58图表：2005年2-11月成品钢材江苏省生产合计
- 58图表：2005年2-11月成品钢材浙江省生产合计
- 58图表：2005年2-11月成品钢材安徽省生产合计
- 59图表：2005年2-11月成品钢材山东省生产合计
- 59图表：2005年2-11月成品钢材河南省生产合计
- 59图表：2005年2-11月成品钢材湖北省生产合计
- 60图表：2005年2-11月成品钢材广东省生产合计
- 60图表：2005年2-11月成品钢材广西区生产合计
- 61图表：2005年2-11月成品钢材湖南省生产合计
- 61图表：2005年2-11月成品钢材云南省生产合计
- 61图表：2005年2-11月成品钢材四川省生产合计
- 62图表：2005年2-11月成品钢材内蒙古生产合计

- 62图表：2005年1 - 9月份钢铁产品出口情况 101图表：2005年1 - 9月钢材新增资源情况
102图表：2005年1-9月全国主要钢材产品产量 102图表：2005年1-9月钢铁产品进口情况
103图表：2005年1-11月炼钢业累计税金总额
109图表：2001-2005年线材、热轧板卷、冷轧板卷的市场价格走势
113图表：2005年2-11月无缝钢管全国生产合计
135图表：2005年2-11月无缝钢管河北省生产合计
135图表：2005年2-11月无缝钢管山西省生产合计
136图表：2005年2-11月无缝钢管辽宁省生产合计
136图表：2005年2-11月无缝钢管上海市生产合计
137图表：2005年2-11月无缝钢管安徽省生产合计
137图表：2005年2-11月无缝钢管河南省生产合计
137图表：2005年2-11月无缝钢管湖北省生产合计
138图表：2005年2-11月无缝钢管四川省生产合计
138图表：2005年2-11月无缝钢管广东省生产合计 138图表：轿车用钢情况
176图表：载重用钢情况 176图表：客车用钢情况 176图表：我国热轧汽车用钢的主要钢种
177图表：2005年2-11月特厚钢板全国生产合计
185图表：2005年2-11月特厚钢板北京市生产合计
185图表：2005年2-11月特厚钢板河北省生产合计
186图表：2005年2-11月特厚钢板辽宁省生产合计
186图表：2005年2-11月特厚钢板上海市生产合计
186图表：2005年2-11月特厚钢板山东省生产合计
187图表：2005年2-11月特厚钢板河南省生产合计
187图表：2005年2-11月特厚钢板湖北省生产合计
187图表：2005年2-11月特厚钢板四川省生产合计
188图表：2005年2-11月特厚钢板广东省生产合计 188图表：鞍钢产品概括
218图表：太钢集团经营状况 252图表：2005年11月炼钢收入前十家企业
254图表：2005年10月炼钢收入前十家企业 254图表：2005年9月炼钢收入前十家企业
255图表：2005年8月炼钢收入前十家企业 255图表：2005年7月炼钢收入前十家企业
256图表：2005年6月炼钢收入前十家企业 256图表：2005年5月炼钢收入前十家企业
256图表：2005年4月炼钢收入前十家企业 257图表：2005年3月炼钢收入前十家企业
257图表：2005年2月炼钢收入前十家企业 257图表：2005年1-11月炼钢业累计企业单位数
258图表：入世前后主要钢材品种关税变化情况 268

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2664426644.html>