

中国助听器行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国助听器行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726645.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、助听器概述

助听器属于康复医疗器械中的认知言语视听障碍康复设备，是用于帮助听力障碍的人群改善听觉，提高其与他人会话交际能力的工具。

助听器的原理是一个小型扩音器，通过收集声音并经过精密处理加以扩大，使声音能送到大脑听觉中枢，从而让听障患者能感觉到声音。助听器一般由传声器、放大器、受话器、电源和音量调控五部分组成，根据外形结构，助听器可以分为耳背式助听器、耳内式助听器、盒式助听器等。

助听器产品类型

产品类型

产品介绍

耳背式助听器

又叫耳后式或耳挂式助听器，固定地佩戴在耳朵后，相较于盒式助听器，其体积和重量更小，隐蔽性较好；相对于耳内式助听器，其机身未置入耳道，长期佩戴的舒适感更强

耳内式助听器

器形同耳机，使用时直接放在耳内，麦克风、放大器和受话器全部放在助听器外壳内，外部不需要任何导线和软管。一般而言，其输出功率相较于耳背式助听器小，由于其体积较小，佩戴的隐蔽性更好

盒式助听器

器体积较大，一般而言，其输出功率相较于耳背式助听器大；使用方便，容易调节，多适用于重度及以上耳聋和手部活动欠灵活的老年人患者

资料来源：观研天下整理

2、听障患者群体数量较大，渗透率较低

听力问题在全球大有愈演愈烈之势。根据WHO数据，听力损失目前影响全球超过15亿人，其中约有4.3亿人因听力损失需要康复服务，到2050年，预估超过7亿人可能经历中度或更严重的听力损失。

数据来源：观研天下整理

助听器是解决听力损失的有效辅助手段。但现阶段，全球能够受益于助听器的人群中仅有17%的人实际使用助听器。其中，英国和法国的助听器渗透率都超过40%，美国为约27%，而中国仅有10%左右。听损人群虽然基数庞大，但由市场规模受到实际产品渗透率的影响，未能充分反映需求。

数据来源：观研天下整理

3、从三维角度分析国内助听器行业渗透率低

造成我国对于助听器渗透率较低的原因，梁琦博士表示：“不同的国家在听力损失教育及需求、听力服务渠道及保险支付体系上有所不同。这三个维度也不同，从而影响助听器的渗透率。这也是国内助听器渗透率远低于欧美国家的原因。”

具体分析来看：第一，用户的需求意识，即用户是否意识到听力损失、了解助听设备且是否愿意接受干预。与其他疾病相比，耳病和听力损失在国内重视程度较低，而且相应专业人员和服务缺乏，除了极少数以此闻名的医院外，耳鼻喉科在大部分医院属于一个不太受重视的学科，这就导致患者无法对疾病有足够了解和重视。

同时，助听器的主要佩戴人群是老年人，根据央广网援引《2022年爱耳日听力健康白皮书》（白皮书通过“H值”来表达测试者听力水平，H值越高听力健康情况越好，H 8即听力异常），各年龄段平均听力水平以60岁为分水岭，在60岁以后，听力存在异常比重快速提升。而我国老年群体受成长环境和观念的限制，认为听力衰退属于自然现象，重视程度较低，影响助听器在我国的应用。

数据来源：观研天下整理

第二，听力服务渠道。不同于血压计这类常规器械用品，传统的助听器销售是以线下专卖店销售为主，由专业验配师根据听力障碍者的听力损失状态和自我需求，使用专业的助听器选配设备，帮助听障者选择适合个体的助听器，并为听障者后期使用助听器与康复提供解决方案。听障者在购买助听器后，还根据需要在线下专卖店进行助听器的维修和日常保养。

第三，支付体系方面，购买传统的助听器需要医生（听力师）验配并开具处方，以保证用户在使用助听器过程中的安全和有效，这也意味着市场的封闭。像包括瑞士索诺瓦听力集团（峰力）、丹麦Demant集团（奥迪康）、丹麦瑞声达、美国斯达克和丹麦WSA（唯听、西嘉）五大集团在全球占据了超过90%的专业助听器市场份额，综合毛利率在55-75%上下，利润颇为夸张。

数据来源：观研天下整理

这在客观上造成助听器价格居高不下。根据《health》期刊数据显示，知名品牌如峰力、奥迪康等传统助听器价格可达6000~8000美金/副。

4、被卡脖子的命门，腾讯、小米、锦好医疗相继入局

也正因此，在上述因素的限制下，助听器也成了我国被卡脖子的领域之一，国内市场接近90%的份额被国际巨头所占据。

不过，尽管如此，在夹缝中生存的国内企业没有放弃打破巨头垄断的机会。例如，以代工为主的锦好医疗，2022年其子公司芯海聆自主研发芯片成功量产，并已收到代工厂交付的首批量产芯片；联影医疗凭借着芯片优势，切入这一领域，其通用类芯片具有较强的拓展性，能够应用于听力、生理信号检测等领域。

与此同时，一些互联网企业也入局助听器赛道，如腾讯、小米、科大讯飞等，其优势则在于算法。例如，2023年初，科大讯飞推出了讯飞智能助听器尊享版，新上市的尊享版进行40dB增益升级，面向中重度听损人群。

我国助听器行业内部分上市企业业务布局情况

企业名称

简介

听力业务

听力产品布局

自有品牌产品

锦好医疗

成立于2011年，2021年11月在北交所上市。是国内首家助听器上市企业。

从事医疗器械的研发、生产和销售，助听器产品为公司第一大收入来源，是公司核心主营业务。

主营非验配的模拟机型，定位低端市场;近年来数字机占比提升，但尚未形成规模效应。

JH-A610助听器、JH-A32E耳内式数字助听器、JH-A39H耳内式数字助听器等系列产品

可孚医疗

2018年公司成立子公司湖南健耳听力助听器有限公司。

致力于提供综合性的听力解决方案，以助听器验配服务及听力康复为主业。

以助听器验配为主业，主要面向中高端助听器需求人群，专注于为听障人士提供定制化验配服务。

主要销售中高端助听器，包括定制机型以及通用机型

乐心医疗

成立于2002年，专注于智能健康，目前主攻“智能穿戴”与“移动医疗”两大方向。

成立了辅听事业部，将在蓝牙助听耳机方向继续投入研发。

已推出OTC助听器产品

LINNERNOVA助听器

天健股份

成立于2004年，主营微型电声元器件、消费类、工业和车载类电声产品、健康声学产品的研发、制造和销售。

在健康声学领域，正大力推进自主品牌的助听器产品。

助听器产品已经量产，包括自主品牌的专业验配级助听器、具备蓝牙功能的TWS形态辅听器、个性化定制HIFI耳机等

自主品牌妙音music

科大讯飞

成立于1999年，是亚太地区知名的智能语音和人工智能上市企业

布局智慧医疗业务

布局助听器等C端健康硬件产品

讯飞智能助听器优享版、悦享版、尊享版

资料来源：观研天下整理

当然这并不难理解，从市场现状来看，我国助听器市场规模存在两大明确的增长逻辑。

首先，是国内市场渗透率提升的逻辑。根据上述内容也可以知道，与欧美发达国家相比，我国助听器行业渗透率偏低，但是2018-2020年渗透率从不足的5%已经上升到10%，可见提升速度较快，这或许能够带来不错的增量。

其次，是国产替代的逻辑。也同样根据上文提及，国内助听器市场主要被国外企业所占据，虽然国产企业积极研发，但市场份额占比仍然较小，不过正所谓差距也是进步的动力。

最后，随着OTC助听器的问世，市场增长率将会明显加速，这是一片尚待挖掘的“蓝海”。OTC助听器即无需通过医生（听力师）验配并开具处方，能够通过线上渠道或药店直接购买的助听器产品。相较传统的医用级助听器，OTC助听器的核心竞争力在于能够用较低的价格适配轻至中度听损人群。这对消费品牌而言无疑是一次极好的契机。郭卿曾经表示：“从市场而言，OTC无需处方，消费电子品牌有天然的渠道优势可以快速铺开市场；从技术角度来看，消费电子巨头其实无需自己投入巨大研发，借助专业的OTC助听/辅听算法方案商，便能够快速推出满足要求的产品进入市场。”

OTC助听器VS传统助听器

类别

传统助听器

OTC助听器

适合人群

适合所有年龄段，听力损失程度不限

适用于18岁以上，且听力损失轻至中度的成年人

价格

万元级

百元-千元级

购买方式

一般需线下验配

线上线下渠道均可

是否需要执业听力医师看诊&验配

需要

不需要

资料来源：观研天下整理

或许，在未来，国内也会涌现助听器巨头。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国助听器行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业
、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风
险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国助听器行业发展概述

第一节助听器行业发展情况概述

- 一、助听器行业相关定义
- 二、助听器特点分析
- 三、助听器行业基本情况介绍
- 四、助听器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、助听器行业需求主体分析

第二节中国助听器行业生命周期分析

- 一、助听器行业生命周期理论概述
- 二、助听器行业所属的生命周期分析

第三节助听器行业经济指标分析

- 一、助听器行业的赢利性分析
- 二、助听器行业的经济周期分析
- 三、助听器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球助听器行业市场发展现状分析

- 第一节全球助听器行业发展历程回顾
- 第二节全球助听器行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲助听器行业地区市场分析
 - 一、亚洲助听器行业市场现状分析
 - 二、亚洲助听器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲助听器行业市场前景分析
- 第四节北美助听器行业地区市场分析
 - 一、北美助听器行业市场现状分析
 - 二、北美助听器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美助听器行业市场前景分析
- 第五节欧洲助听器行业地区市场分析
 - 一、欧洲助听器行业市场现状分析
 - 二、欧洲助听器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲助听器行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界助听器行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球助听器行业市场规模预测

第三章 中国助听器行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对助听器行业的影响分析
- 第三节中国助听器行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对助听器行业的影响分析
- 第五节中国助听器行业产业社会环境分析

第四章 中国助听器行业运行情况

- 第一节中国助听器行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国助听器行业市场规模分析

一、影响中国助听器行业市场规模的因素

二、中国助听器行业市场规模

三、中国助听器行业市场规模解析

第三节中国助听器行业供应情况分析

一、中国助听器行业供应规模

二、中国助听器行业供应特点

第四节中国助听器行业需求情况分析

一、中国助听器行业需求规模

二、中国助听器行业需求特点

第五节中国助听器行业供需平衡分析

第五章 中国助听器行业产业链和细分市场分析

第一节中国助听器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、助听器行业产业链图解

第二节中国助听器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对助听器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对助听器行业的影响分析

第三节我国助听器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国助听器行业市场竞争分析

第一节中国助听器行业竞争现状分析

一、中国助听器行业竞争格局分析

二、中国助听器行业主要品牌分析

第二节中国助听器行业集中度分析

一、中国助听器行业市场集中度影响因素分析

二、中国助听器行业市场集中度分析

第三节中国助听器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国助听器行业模型分析

第一节中国助听器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国助听器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国助听器行业SWOT分析结论

第三节中国助听器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国助听器行业需求特点与动态分析

第一节中国助听器行业市场动态情况

第二节中国助听器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节助听器行业成本结构分析

第四节助听器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国助听器行业价格现状分析

第六节中国助听器行业平均价格走势预测

一、中国助听器行业平均价格趋势分析

二、中国助听器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国助听器行业所属行业运行数据监测

第一节中国助听器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国助听器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国助听器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国助听器行业区域市场现状分析

第一节中国助听器行业区域市场规模分析

一、影响助听器行业区域市场分布的因素

二、中国助听器行业区域市场分布

第二节中国华东地区助听器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区助听器行业市场分析

- (1) 华东地区助听器行业市场规模
- (2) 华东地区助听器行业市场现状
- (3) 华东地区助听器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区助听器行业市场分析
 - (1) 华中地区助听器行业市场规模
 - (2) 华中地区助听器行业市场现状
 - (3) 华中地区助听器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区助听器行业市场分析
 - (1) 华南地区助听器行业市场规模
 - (2) 华南地区助听器行业市场现状
 - (3) 华南地区助听器行业市场规模预测

第五节华北地区助听器行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区助听器行业市场分析
 - (1) 华北地区助听器行业市场规模
 - (2) 华北地区助听器行业市场现状
 - (3) 华北地区助听器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区助听器行业市场分析
 - (1) 东北地区助听器行业市场规模
 - (2) 东北地区助听器行业市场现状
 - (3) 东北地区助听器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区助听器行业市场分析

- (1) 西南地区助听器行业市场规模
- (2) 西南地区助听器行业市场现状
- (3) 西南地区助听器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区助听器行业市场分析
 - (1) 西北地区助听器行业市场规模
 - (2) 西北地区助听器行业市场现状
 - (3) 西北地区助听器行业市场规模预测

第十一章 助听器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国助听器行业发展前景分析与预测

第一节中国助听器行业未来发展前景分析

- 一、助听器行业国内投资环境分析
- 二、中国助听器行业市场机会分析
- 三、中国助听器行业投资增速预测
- 第二节中国助听器行业未来发展趋势预测
- 第三节中国助听器行业规模发展预测
 - 一、中国助听器行业市场规模预测
 - 二、中国助听器行业市场规模增速预测
 - 三、中国助听器行业产值规模预测
 - 四、中国助听器行业产值增速预测
 - 五、中国助听器行业供需情况预测
- 第四节中国助听器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国助听器行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国助听器行业进入壁垒分析
 - 一、助听器行业资金壁垒分析
 - 二、助听器行业技术壁垒分析
 - 三、助听器行业人才壁垒分析
 - 四、助听器行业品牌壁垒分析
 - 五、助听器行业其他壁垒分析
- 第二节助听器行业风险分析
 - 一、助听器行业宏观环境风险
 - 二、助听器行业技术风险
 - 三、助听器行业竞争风险
 - 四、助听器行业其他风险
- 第三节中国助听器行业存在的问题
- 第四节中国助听器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国助听器行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国助听器行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国助听器行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节助听器行业营销策略分析

一、助听器行业产品策略

二、助听器行业定价策略

三、助听器行业渠道策略

四、助听器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726645.html>