

中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726647.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、加热不燃烧烟草概述

电子烟主要模仿传统卷烟的形式，利用烟油、加热系统、电源和过滤嘴等部分进行加热雾化，从而产生特定气味的气溶胶。按出烟原理，电子烟可分为加热不燃烧电子烟(HNB)、烟油雾化型电子烟。

电子烟分类

分类依据

分类

特征

出烟原理

烟油雾化型电子烟

烟油雾化型电子烟则是通过电加热使烟油雾化，生成烟雾

加热不燃烧电子烟(HNB)

加热不燃烧电子烟采用低温加热的原理，通过加热新型烟草释放烟雾，需要在烟杆中插入类似卷烟的新型烟草

重复使用性

封闭式电子烟

一次性电子烟

烟杆和烟油一体，可以充电但不能增加、更换烟油的封闭式电子烟，烟油抽完后即丢弃不再使用

换弹型电子烟

烟弹与烟杆分离，烟杆有电池可以充电重复使用，烟弹为封闭式，使用完后，只需更换烟弹即可继续使用烟杆

资料来源：观研天下整理

其中，加热不燃烧型烟草制品（HNB）又称为低温卷烟，它是利用特制的烟具对特制的烟弹进行加热，加热到一定温度时，烟弹中的尼古丁及香味物质会通过烟气挥发出来供人吸食，以此满足吸烟者需求的一种新型烟草制品。传统卷烟一般需要加热到900 左右，此时高温裂解会释放出非常多的化学物质，包括一些对人体有害的物质如焦油、多环芳烃类、烯烃类、氮氧化物等。

2、全球加热不燃烧型烟草制品（HNB）市场稳步扩容

2018-2023年，全球加热不燃烧型烟草制品（HNB）市场稳步扩容。根据数据显示，2023年，全球加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模达334.6亿美元，同比增长12.2%，2016-2023年GAGR为58.2%，延续较快增长趋势，预计2024年市场规模将达到388.5亿美元，同比增长12.7%。

数据来源：观研天下整理

3、欧洲市场高增趋势延续，中东及非洲实现高增长

从区域分布来看，近年来，欧洲市场在规模已较大的情况下，仍然实现快速增长，东欧、西欧CAGR3达31.1%、32.7%；拉美、中东及非洲地区加热烟草市场正处起步阶段，近3年复合增长率分别58.2%、71.8%。根据数据显示，2023年，亚太、东欧、西欧、中东及非洲、北美、拉美地区加热烟草市场规模分别148.0亿美元、86.2亿美元、91.6亿美元、17.0亿美元、1.2亿美元、0.6亿美元。

数据来源：观研天下整理

从国家规模占比来看，2023年，日本是全球加热烟草行业第一大市场，占比达33.3%，而意大利、俄罗斯、韩国占比分别为13.2%、7.5%、7.2%。

数据来源：观研天下整理

4、我国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业尚未开放，目前只供海外出口

在中国市场，由于我国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业尚未开放，所以各中烟公司虽然已经研制出全套的加热不燃烧产品，但只供海外出口。

中烟公司加热不燃烧产品统计

公司名称

烟具

烟弹

上市时间

四川中烟公司

功夫系列

宽窄系列

2017年

云南中烟公司

Webacco系列、VIPN

MC系列、AshimaLulu

2018年

广东中烟公司

ING、MU+

-

2018年

湖北中烟公司

MOK

COO系列

2018年

黑龙江中烟公司

KOKEN

LOPATO系列

2019年

资料来源：观研天下整理

不过，未来，随着国内新型烟草政策逐渐放开，加热不燃烧烟草制品技术和市场进一步成熟，行业必将迎来本土企业与跨国企业的一场较量。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业发展概述

第一节 加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业发展情况概述

一、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业相关定义

二、加热不燃烧型烟草制品（HNB）特点分析

三、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业基本情况介绍

四、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业需求主体分析

第二节中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业生命周期分析

一、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业生命周期理论概述

二、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业所属的生命周期分析

第三节加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业经济指标分析

一、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业的赢利性分析

二、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业的经济周期分析

三、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场发展现状分析

第一节全球加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业发展历程回顾

第二节全球加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业地区市场分析

一、亚洲加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场现状分析

二、亚洲加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场前景分析

第四节北美加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业地区市场分析

一、北美加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场现状分析

二、北美加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模与市场需求分析

三、北美加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场前景分析

第五节欧洲加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业地区市场分析

一、欧洲加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场现状分析

二、欧洲加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模预测

第三章 中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业的影响分析

第三节中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业的影响分析

第五节中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业产业社会环境分析

第四章 中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业运行情况

第一节中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模分析

一、影响中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模的因素

二、中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模

三、中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模解析

第三节中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业供应情况分析

一、中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业供应规模

二、中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业供应特点

第四节中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业需求情况分析

一、中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业需求规模

二、中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业需求特点

第五节中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业供需平衡分析

第五章 中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业产业链和细分市场分析

第一节中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业产业链图解

第二节中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业的影响分析

第三节我国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场竞争分析

第一节 中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业竞争现状分析

一、中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业竞争格局分析

二、中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业主要品牌分析

第二节 中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业集中度分析

一、中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场集中度影响因素分析

二、中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场集中度分析

第三节 中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业模型分析

第一节 中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业SWOT分析结论

第三节 中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业需求特点与动态分析

第一节中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场动态情况

第二节中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业成本结构分析

第四节加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业价格现状分析

第六节中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业平均价格走势预测

一、中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业平均价格趋势分析

二、中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业所属行业运行数据监测

第一节中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业区域市场现状分析

第一节 中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业区域市场规模分析

一、影响加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业区域市场分布的因素

二、中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业区域市场分布

第二节 中国华东地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场分析

（1）华东地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模

（2）华东地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场现状

（3）华东地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场分析

（1）华中地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模

（2）华中地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场现状

（3）华中地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场分析

（1）华南地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模

（2）华南地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场现状

（3）华南地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模预测

第五节 华北地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场分析

（1）华北地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模

（2）华北地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场现状

（3）华北地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场分析

- （1）东北地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模
- （2）东北地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场现状
- （3）东北地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场分析

- （1）西南地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模
- （2）西南地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场现状
- （3）西南地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场分析

- （1）西北地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模
- （2）西北地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场现状
- （3）西北地区加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模预测

第十一章 加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业发展前景分析与预测

第一节 中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业未来发展前景分析

一、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业国内投资环境分析

二、中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场机会分析

三、中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业投资增速预测

第二节 中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业未来发展趋势预测

第三节 中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业规模发展预测

一、中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模预测

二、中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业市场规模增速预测

三、中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业产值规模预测

四、中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业产值增速预测

五、中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业供需情况预测

第四节 中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业进入壁垒分析

一、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业资金壁垒分析

二、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业技术壁垒分析

三、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业人才壁垒分析

四、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业品牌壁垒分析

五、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业其他壁垒分析

第二节 加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业风险分析

一、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业宏观环境风险

二、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业技术风险

三、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业竞争风险

四、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业其他风险

第三节 中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业存在的问题

第四节 中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业营销策略分析

一、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业产品策略

二、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业定价策略

三、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业渠道策略

四、加热不燃烧型烟草制品（HNB）行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726647.html>