

2020年中国智慧环保产业分析报告- 产业竞争现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧环保产业分析报告-产业竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/516649516649.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来城市化和工业化进程的加快导致环境污染问题突出，传统环保行业已经难以满足与日俱增的环境保护需求。在此情况下，智慧环保行业应运而生。

从2014年发布《煤电节能减排升级与改造行动计划(2014-2020年)》打响超低排放第一枪后，国家陆续出台多项智慧环保相关政策，频频利好行业发展，发展计划时间节点为2020年。2018年《打赢蓝天保卫战三年行动计划》中提出建立中央大气污染防治专项资金安排与地方环境空气质量改善绩效联动机制之后，国家对地方政府官员环境治理的考核力度逐步加强，频繁发布督查、考核工作安排。

2020年两会生态环境部部长黄润秋、生态环境部大气司司长刘炳江表示，生态环境发展不会为短期经济发展让路、方向不变、力度不减，下一步继续突出精准、科学、依法治污，2020年内会启动第二轮第二批中央环保督察,政策利好将催生智慧环保行业更强劲的需求。

。我国智慧环保行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

内容梳理

2014.09

《煤电节能减排升级与改造行动计划(2014-2020年)》

发改委、环保部、能源局

到2020年，现役燃煤发电机组改造后平均供电煤耗低于310克/千瓦时，成为超低排放的开端。

2015.02

《关于推进环境监测服务社会化的指导意见》

环保部

开放环境监测服务市场、扶持和规范社会环境监测机构发展。

2015.04

《关于加快推进生态文明建设的意见》

国务院

到2020年，资源节约型和环境友好型社会建设取得重大进展，主体功能区布局基本形成，经济发展质量和效益显著提高，生态文明主流价值观在全社会得到推行。

2015.07

《关于印发生态环境监测网络建设方案的通知》

国务院办公厅

到2020年，全国生态环境监测网络基本实现环境质量、重点污染源、生态状况监测全覆盖，各级各类监测数据系统互联共享，监测预报预警、信息化能力和保障水平明显提升，监测与监管协同联动，初步建成陆海统筹、天地一体、上下协同、信息共享的生态环境监测网络。

2015.12

《全面实施燃煤电厂超低排放和节能改造工作方案》

环保部、发改委、能源局

加速改造燃煤发电机组超低排放进程，淘汰落后火电机组。

2016.01

《“互联网+”绿色生态三年行动实施方案》

发改委

加强资源环境动态监测，大力发展智慧环保。

2016.03

《生态环境大数据建设总体方案》

环保部

建设“一个机制、两套体系、三个平台”。一个机制即生态环境大数据管理工作机制，两套体系即组织保障和标准规范体系、统一运维和信息安全体系，三个平台即大数据环保云平台、大数据管理平台和大数据应用平台。

2016.12

《“十三五”生态环境保护规划》

国务院

创新区域环境治理-体化、环保“互联网+”环保物联网等污染治理与管理模式，在环境污染治理设施的运行中采用更多的新技术保证运行效果。

2017.09

《关于深化环境监测改革提高环境监测数据质量的意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅

到2020年，全面建立环境监测数据质量保障责任体系，健全环境监测质量管理制度。

2018.06

《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》

中共中央、国务院

到2020年，生态环境质量总体改善，主要污染物排放总量大幅减少，环境风险得到有效管控，生态环境保护水平同全面建成小康社会目标相适应。

2018.07

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

国务院

到2020年，二氧化硫、氮氧化物排放总量分别比2015年下降15%以上;PM2.5未达标地级及以上；城市浓度比2015年下降18%以上，地级及以上城市空气质量优良天数比率达到80%，重度及以上污染天数比率比2015年下降25%以上;北京市环境空气质量改善目标应在“十三五”目标基础上进一步提高。建立中央大气污染防治专项资金安排与地方环境空气质量改善绩效联动机制。

2018.08

《生态环境监测质量监督检查三年行动计划(2018-2020年)》

生态环境部

到2020年,不断健全生态环境监测数据质量保障责任体系，确保监测数据真实、准确、客观。

2018.10

修订《中华人民共和国大气污染防治法》

全国人大常委会

法律条文增加近一倍。

2019.06

《中央生态环境保护督察工作规定》

中共中央办公厅、国务院

包括例行督察、专项督察和“回头看”等。

2020.03

《关于构建现代环境治理体系的指导意见》

中共中央办公厅、国务院

到2025年，建立健全环境治理的领导责任等多元参与、良性互动的环境治理体系。

2020.04

《省(自治区、直辖市)污染防治攻坚战成效考核措施》

中共中央办公厅、国务院

考核内容包括生态环境质量状况、年度工作目标、任务完成情况等

2020.05

2020年两会

生态环境部部长黄润秋、生态环境部大气司司长刘炳江

生态环保不为短期发展让路、方向不变、力度不减；下一步突出精准、科学、依法治污；2020年内启动第二轮第二批中央环保督察。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧环保产业分析报告-产业竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧环保行业发展概述

第一节 智慧环保行业发展情况概述

- 一、智慧环保行业相关定义
- 二、智慧环保行业基本情况介绍
- 三、智慧环保行业发展特点分析

第二节 中国智慧环保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧环保行业产业链条分析
- 三、中国智慧环保行业上游环节分析
- 四、中国智慧环保行业下游环节分析

第三节 中国智慧环保行业生命周期分析

- 一、智慧环保行业生命周期理论概述
- 二、智慧环保行业所属的生命周期分析

第四节 智慧环保行业经济指标分析

- 一、智慧环保行业的赢利性分析
- 二、智慧环保行业的经济周期分析
- 三、智慧环保行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧环保行业进入壁垒分析

- 一、智慧环保行业资金壁垒分析
- 二、智慧环保行业技术壁垒分析
- 三、智慧环保行业人才壁垒分析
- 四、智慧环保行业品牌壁垒分析
- 五、智慧环保行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧环保行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧环保行业发展历程回顾

第二节 全球智慧环保行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧环保行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧环保行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧环保行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧环保行业市场前景分析

第四节 北美智慧环保行业地区市场分析

- 一、北美智慧环保行业市场现状分析
- 二、北美智慧环保行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧环保行业市场前景分析

第五节 欧盟智慧环保行业地区市场分析

- 一、欧盟智慧环保行业市场现状分析
- 二、欧盟智慧环保行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智慧环保行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧环保行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧环保行业市场规模预测

第三章 中国智慧环保产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧环保总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧环保行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧环保产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧环保行业运行情况

第一节 中国智慧环保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国智慧环保行业市场规模分析

第三节 中国智慧环保行业供应情况分析

第四节 中国智慧环保行业需求情况分析

第五节 中国智慧环保行业供需平衡分析

第六节 中国智慧环保行业发展趋势分析

第五章 中国智慧环保所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧环保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧环保所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧环保所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧环保市场格局分析

第一节 中国智慧环保行业竞争现状分析

- 一、中国智慧环保行业竞争情况分析
- 二、中国智慧环保行业主要品牌分析

第二节 中国智慧环保行业集中度分析

- 一、中国智慧环保行业市场集中度分析
- 二、中国智慧环保行业企业集中度分析

第三节 中国智慧环保行业存在的问题

第四节 中国智慧环保行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧环保行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国智慧环保行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国智慧环保行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧环保行业消费者基本情况

第二节 中国智慧环保行业消费者属性及偏好调查

第三节 智慧环保行业成本分析

第四节 智慧环保行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国智慧环保行业价格现状分析

第六节 中国智慧环保行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧环保行业价格影响因素
- 二、中国智慧环保行业平均价格走势预测
- 三、中国智慧环保行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧环保行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧环保行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧环保市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧环保市场规模分析
- 四、华东地区智慧环保市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智慧环保市场规模分析
- 四、华北地区智慧环保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧环保市场规模分析
- 四、华南地区智慧环保市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧环保行业竞争情况

第一节 中国智慧环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧环保行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智慧环保行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧环保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧环保行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧环保行业未来发展前景分析

一、智慧环保行业国内投资环境分析

二、中国智慧环保行业市场机会分析

三、中国智慧环保行业投资增速预测

第二节 中国智慧环保行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧环保行业市场发展预测

一、中国智慧环保行业市场规模预测

二、中国智慧环保行业市场规模增速预测

三、中国智慧环保行业产值规模预测

四、中国智慧环保行业产值增速预测

五、中国智慧环保行业供需情况预测

第四节 中国智慧环保行业盈利走势预测

- 一、中国智慧环保行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧环保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧环保行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 智慧环保产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 智慧环保行业投资风险分析

- 一、智慧环保行业政策风险分析
- 二、智慧环保行业技术风险分析
- 三、智慧环保行业竞争风险分析
- 四、智慧环保行业其他风险分析

第三节 智慧环保行业企业经营发展分析及建议

- 一、智慧环保行业经营模式
- 二、智慧环保行业销售模式
- 三、智慧环保行业创新方向

第四节 智慧环保行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧环保行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧环保行业品牌战略分析

- 一、智慧环保企业品牌的重要性
- 二、智慧环保企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧环保企业品牌的现状分析
- 四、智慧环保企业的品牌战略
- 五、智慧环保品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧环保行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧环保行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧环保行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧环保行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧环保行业定价策略分析

第三节 中国智慧环保行业营销渠道策略

一、智慧环保行业渠道选择策略

二、智慧环保行业营销策略

第四节 中国智慧环保行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧环保行业重点投资区域分析

二、中国智慧环保行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/516649516649.html>