

中国钻机行业现状深度研究与投资趋势预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钻机行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636650.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

钻机，是一套复杂的机器，它由机器、机组和机构组成。钻机是在勘探或矿产资源（含固体矿、液体矿、气体矿等）开发中，带动钻具向地下钻进，获取实物地质资料的机械设备。又称钻探机。主要作用是带动钻具破碎孔底岩石，下入或提出在孔内的钻具。

可用于钻取岩心、矿心、岩屑、气态样、液态样等，以探明地下地质和矿产资源等情况。

二、行业市场现状

改革开放后，通过许可证贸易、合作生产、合资等方式引进了一批国外先进的石油钻机技术。如：美国ACT公司车装钻机技术、美国

EMSCO公司泥浆泵技术、意大利SONIEMEC公司钩载

450吨和680吨井架和底座制造技术、美国国民供应（NATIONAL SUPPLY）公司6000米和8000米石油钻机制造技术、美国IRI国际公司技术、意大利SOLIMEL公司技术、美国ROSS HILL公司电驱动钻机电控系统技术，以及美国锥泰克公司技术。同期，国务院重大装备办公室还组织各单位研制沙漠、海洋石油钻机，使我国钻机技术水平大大提高。

2018-2022年我国钻机市场呈现了“前高后低”的走势。具体来看，2019年，大量工程项目开工，钻机各品类产品销售增长迅猛，但进入2020年后，受新冠疫情影响，工程项目开工速度放缓或延期开工，导致钻机产品需求下滑，市场表现不佳。海外市场，在全球主要经济体刺激政策作用显现的背景下，各国大力投资发展基础设施，为工程机械海外市场的发展释放大量的业务需求和机遇。但仍然存在疫情持续蔓延、通胀压力上升、供应链修复迟缓等不稳定因素。2022年，我国钻机行业市场规模为760.80亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前在钻机行业中，石油钻机是行业最主要的细分市场之一，我国是石油消费大国，近年来随着我国经济发展，石油消费量保持稳定增长，2022年表观消费量为7.19亿吨，原油产量达2.04亿吨；随着油气生产企业持续加强勘探开发和增储上产，我国石油钻机需求也保持稳定，截至2022年，我国石油钻机行业市场规模为267.80亿元。

数据来源：观研天下数据中心

2、供应规模

钻机作为桩工机械的重要组成部分。按用途可将其分为岩心钻机、石油钻机、水文地质调查与水井钻机、工程地质勘查钻机、坑道钻机及工程施工钻机等。近年来，随着我国石油、矿产开采投资规模扩大，我国钻机供应规模较为稳定，截至2022年，我国钻机产量为11.39万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

随着钻机的广泛应用，钻机市场得到迅速发展，2019年，我国钻机销量达到11.63万台，2020年受到疫情影响，工程项目开工速度放缓，钻机需求有所下滑，2022年销量下降到10.87万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业下游市场

钻机下游为油气开发、海上风电、矿产开采等，下游产业的发展会直接影响钻机行业的市场需求，钻机公司对下游产业的依赖性较强。另外，我国钻机行业受益于国家经济持续发展、固定资产投资拉动、国家“一带一路”、国家振兴装备制造业战略的实施等利好因素，全行业得到持续发展。

1、石油开采

2022年，我国石油表观消费量约7.19亿吨、我国石油需求随疫情反复而持续震荡，受2020年高基数影响原油进口量同比大幅回落，导致我国石油表观消费量增长放缓。

数据来源：国家能源局，观研天下数据中心整理

2022年，我国围绕老油田硬稳产、新油田快突破、海域快上产，大力提升勘探开发力度，原油产量达2.04亿吨；2022年，油气生产企业持续加强勘探开发和增储上产，提升油气自给能力。大庆油田连续8年实现3000万吨稳产，胜利油田连续6年稳产2340万吨以上。苏里格气田突出技术创新、强化效益建产，产量突破300亿立方米。海上推进老气田调整挖潜、低效井措施治理和新气田快速建产，天然气产量首次突破200亿立方米。

数据来源：国家能源局，观研天下数据中心整理

2、矿产开采

根据自然资源部发布《中国矿产资源报告（2022）》数据，地质找矿不断取得突破，矿产资源家底进一步夯实。截至2021年底，中国石油、天然气剩余探明技术可采储量已达36.89亿吨、63392.67亿立方米，油气地质勘查在鄂尔多斯、准噶尔、塔里木、四川和渤海湾等多个盆地新层系、新类型、新区勘探取得突破。非油气矿产地质勘查取得重大进展，2021年全国新发现矿产地95处，其中，大型38处，中型34处。

2021年，中国地质勘查投资972.87亿元，较上年增长11.6%。其中，油气地质勘查投资799.06亿元，增长12.5%；非油气矿产地质勘查投资173.81亿元，增长7.5%，较疫情前的2019年增长1.0%，自2013年以来首次实现正增长。

非油气矿产地质勘查投资中，矿产勘查投资85.85亿元，占总量的49.4%，增长4.1%；基础地质调查投资13.32亿元，占总量的7.7%，减少33.2%

；水文地质、环境地质与地质灾害调查评价投资 45.91 亿元，占总量的 26.4%，增长 33.0% ；地质科技与综合研究投资 25.58 亿元，占总量的 14.7%，增长 16.4% ；地质资料服务与信息化投资 3.15 亿元，占总量的 1.8%，增长 15.4%。

3、海上风电

我国海上风能资源非常丰富，我国拥有1.8万公里的海岸线，近海水深5—50米范围内，风能资源技术开发量为5亿千瓦，而我国深远海风能可开发量则是近海的三到四倍以上。深远海风电机主要以漂浮式为主，不仅可以就地消纳，还可以为远海设施供电。

在双碳目标和能源低碳转型背景下，海上风电成本下降、风机大型化等因素将驱动装机量持续提升，海上风电迎来快速增长时期。截至2022年底，海上风电累计装机容量达3051万千瓦，同比增长15.61%。

数据来源：国家能源局，观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

国内钻机企业多为规模相对较小的生产商，其往往受产品单一、客户群体较小等因素影响，面对下游市场波动抗风险能力较差，生产经营规模难以扩大，在全国范围内不具备较强的市场竞争力。以山特维克、安百拓等为代表的国际大型企业进入国内市场较早、产品技术积累深厚，与国内多数企业相比占较大优势，其在中高端市场的市场占有率相对较高。随着国内制造业转型升级，国内钻机企业的技术工艺水平迅速发展，一批具备技术、设计、工艺、上下游整合能力的厂商已逐渐具有较强的竞争力。随着国内进口替代趋势加快，这些企业已逐渐突破高端领域外资厂商垄断局面，同时还不断拓展国际市场，积极参与国际分工合作，在国际市场中与国际先进企业展开竞争。

中国钻机行业竞争格局分析	梯队	特点	代表性企业	第一梯队	国外品牌，高端市场
				山特维克、安百拓等	第二梯队
					全国性国内品牌，综合型工程企业
				志高股份、山河智能、中国铁建等	第三梯队
					区域性中下规模企业 /

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国钻机行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国钻机行业发展概述

第一节 钻机行业发展情况概述

- 一、钻机行业相关定义
- 二、钻机特点分析
- 三、钻机行业基本情况介绍
- 四、钻机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、钻机行业需求主体分析

第二节 中国钻机行业生命周期分析

- 一、钻机行业生命周期理论概述
- 二、钻机行业所属的生命周期分析

第三节 钻机行业经济指标分析

- 一、钻机行业的赢利性分析
- 二、钻机行业的经济周期分析
- 三、钻机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球钻机行业市场发展现状分析

第一节全球钻机行业发展历程回顾

第二节全球钻机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲钻机行业地区市场分析

一、亚洲钻机行业市场现状分析

二、亚洲钻机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钻机行业市场前景分析

第四节北美钻机行业地区市场分析

一、北美钻机行业市场现状分析

二、北美钻机行业市场规模与市场需求分析

三、北美钻机行业市场前景分析

第五节欧洲钻机行业地区市场分析

一、欧洲钻机行业市场现状分析

二、欧洲钻机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲钻机行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界钻机行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球钻机行业市场规模预测

第三章 中国钻机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对钻机行业的影响分析

第三节中国钻机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对钻机行业的影响分析

第五节中国钻机行业产业社会环境分析

第四章 中国钻机行业运行情况

第一节中国钻机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国钻机行业市场规模分析

一、影响中国钻机行业市场规模的因素

二、中国钻机行业市场规模

三、中国钻机行业市场规模解析

第三节中国钻机行业供应情况分析

一、中国钻机行业供应规模

二、中国钻机行业供应特点

第四节中国钻机行业需求情况分析

一、中国钻机行业需求规模

二、中国钻机行业需求特点

第五节中国钻机行业供需平衡分析

第五章 中国钻机行业产业链和细分市场分析

第一节中国钻机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钻机行业产业链图解

第二节中国钻机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对钻机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对钻机行业的影响分析

第三节我国钻机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国钻机行业市场竞争分析

第一节中国钻机行业竞争现状分析

一、中国钻机行业竞争格局分析

二、中国钻机行业主要品牌分析

第二节中国钻机行业集中度分析

一、中国钻机行业市场集中度影响因素分析

二、中国钻机行业市场集中度分析

第三节中国钻机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国钻机行业模型分析

第一节中国钻机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国钻机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国钻机行业SWOT分析结论

第三节中国钻机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国钻机行业需求特点与动态分析

第一节中国钻机行业市场动态情况

第二节中国钻机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节钻机行业成本结构分析

第四节钻机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国钻机行业价格现状分析

第六节中国钻机行业平均价格走势预测

一、中国钻机行业平均价格趋势分析

二、中国钻机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钻机行业所属行业运行数据监测

第一节中国钻机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国钻机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国钻机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国钻机行业区域市场现状分析

第一节中国钻机行业区域市场规模分析

一、影响钻机行业区域市场分布的因素

二、中国钻机行业区域市场分布

第二节中国华东地区钻机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钻机行业市场分析

（1）华东地区钻机行业市场规模

（2）华南地区钻机行业市场现状

（3）华东地区钻机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钻机行业市场分析

（1）华中地区钻机行业市场规模

（2）华中地区钻机行业市场现状

（3）华中地区钻机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钻机行业市场分析

（1）华南地区钻机行业市场规模

（2）华南地区钻机行业市场现状

（3）华南地区钻机行业市场规模预测

第五节华北地区钻机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钻机行业市场分析

（1）华北地区钻机行业市场规模

（2）华北地区钻机行业市场现状

（3）华北地区钻机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钻机行业市场分析

（1）东北地区钻机行业市场规模

（2）东北地区钻机行业市场现状

（3）东北地区钻机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区钻机行业市场分析

（1）西南地区钻机行业市场规模

（2）西南地区钻机行业市场现状

（3）西南地区钻机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区钻机行业市场分析

（1）西北地区钻机行业市场规模

（2）西北地区钻机行业市场现状

（3）西北地区钻机行业市场规模预测

第十一章 钻机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国钻机行业发展前景分析与预测

第一节中国钻机行业未来发展前景分析

一、钻机行业国内投资环境分析

二、中国钻机行业市场机会分析

三、中国钻机行业投资增速预测

第二节中国钻机行业未来发展趋势预测

第三节中国钻机行业规模发展预测

- 一、中国钻机行业市场规模预测
 - 二、中国钻机行业市场规模增速预测
 - 三、中国钻机行业产值规模预测
 - 四、中国钻机行业产值增速预测
 - 五、中国钻机行业供需情况预测
- ### 第四节中国钻机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国钻机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国钻机行业进入壁垒分析

- 一、钻机行业资金壁垒分析
- 二、钻机行业技术壁垒分析
- 三、钻机行业人才壁垒分析
- 四、钻机行业品牌壁垒分析
- 五、钻机行业其他壁垒分析

第二节钻机行业风险分析

- 一、钻机行业宏观环境风险
- 二、钻机行业技术风险
- 三、钻机行业竞争风险
- 四、钻机行业其他风险

第三节中国钻机行业存在的问题

第四节中国钻机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国钻机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国钻机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国钻机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 钻机行业营销策略分析

- 一、钻机行业产品策略
- 二、钻机行业定价策略
- 三、钻机行业渠道策略

四、钻机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636650.html>