

中国大米市场调查及投资前景咨询报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大米市场调查及投资前景咨询报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/106652106652.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大米是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品。清理工序就是利用合适的设备，通过适当的工艺流程和妥善的操作方法，将混入稻谷中的各类杂质除去，以提高大米成品的质量，同时利用磁铁除去稻谷中的铁钉、铁屑等，以保证生产安全。砻谷工序就是用橡胶辊砻谷机或金刚砂砻谷机将稻谷的颖壳脱下，并使颖壳与糙米分离。碾米工序即用碾米机碾削、摩擦糙米使皮层和胚乳分离，然后再进行刷米、去糠、去碎、晾米等处理，这样就可得到所需等级的大米。

大米是人们最重要的食粮，随着人民生活水平的不断提高，人们在关注大米产品安全、放心的基础上，将向高产量、优质量方向发展。营养强化米的生产将得到大力发展，为绿色食品行业奠定坚实基础。

《中国大米市场调查及投资前景咨询报告（2011-2015年）》立足于大米市场发展现状分析，通过对大米行业环境、大米产业链、大米市场供需、大米价格、大米生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对大米产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握大米未来的市场发展趋势，我中心还对大米行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

报告目录

第一章 2010年全球大米市场运行态势分析	1
第一节 2010年全球大米市场运行环境分析	1
一、次贷危机对全球大米行业的影响分析	1
二、世界粮食危机	1
第二节 2010年全球大米种植概况	3
一、全球大米种植规模及品种	3
二、全球大米种植集群分析	7
三、全球大米种植技术	7
第三节 2010年全球大米的发展状况分析	8
一、世界大米的产量与消费量分析	8
二、世界大米库存量与利用量分析	9
三、国际大米价格变动情况分析	9
四、国际大米市场供应情况分析	9
第四节 2011-2015年全球大米行业的发展趋势分析	9
一、消费结构变化趋势	9
二、市场贸易变化趋势	10
三、市场价格变化趋势	10

第二章 2010年中国大米市场运行环境解析	11
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	11
一、国内生产总值	11
二、工业生产	11
三、社会消费	13
四、固定资产投资	13
五、对外贸易	14
六、居民消费价格指数	15
七、工业品出厂价格指数	16
八、货币供应量	17
第二节 2010年中国大米行业政策环境分析	18
一、粮食流通政策	18
二、进出口政策分析	23
三、中国农业发展银行粮食加工企业贷款办法	25
四、安徽省粮食加工企业财政贴息资金管理暂行办法	29
五、江苏省粮食加工兑换管理暂行办法	30
第三节 2010年中国大米行业社会环境分析	31
一、居民饮食习惯	31
二、人们生活水平提高	31
第三章 2010年中国大米种植概况	33
第一节 2010年中国大米种植概况	33
一、大米种植规模	33
二、大米种植区域集中度分析	34
三、大米种植技术	36
第二节 2006-2010年中国大米产量统计分析	38
一、2006-2009年全国大米产量分析	38
二、2010年1-12月全国及主要省份大米产量分析	39
三、2010年1-12月大米产量集中度分析	41
第三节 2010年中国大米市场运行动态分析	41
一、近几年中国大米消费量分析	41
二、大米库存量与利用量分析	42
三、大米价格变动情况分析	42
第四章 2010年中国大米子行业市场运行局势透析	45
第一节 2010年中国籼米市场分析	45
一、供给分析	45

- 二、需求分析 45
- 三、供需平衡分析 45
- 四、重点需求市场价格走势分析 46
- 第二节 2010年中国粳米市场分析 48
 - 一、供给分析 48
 - 二、需求分析 48
 - 三、供需平衡分析 48
 - 四、重点需求市场价格走势分析 49
- 第三节 糯米 51
 - 一、供给分析 51
 - 二、需求分析 51
 - 三、供需平衡分析 51
 - 四、重点需求市场价格走势分析 52
- 第四节 2011-2015年中国大米子行业发展预测分析 52
- 第五章 2010年中国大米进出口贸易市场数据监测 54
 - 第一节 2010年中国籼米糙米进出口数据统计情况（10062010） 54
 - 一、2010年中国籼米糙米进口数据分析 54
 - 二、2010年中国籼米糙米进口统计 54
 - 三、2010年中国籼米糙米进出口价格对比 54
 - 四、2010年中国籼米糙米出口主要来源地及出口目的地 55
 - 第二节 2010年中国籼米精米进出口数据统计情况（10063010） 56
 - 一、2010年中国籼米精米进口数据分析 56
 - 二、2010年中国籼米精米进口统计 56
 - 三、2010年中国籼米精米进出口价格对比 57
 - 四、2010年中国籼米精米出口主要来源地及出口目的地 57
 - 第三节 2010年中国籼米碎米进出口数据统计情况（10064010） 58
 - 一、2010年中国籼米碎米进口数据分析 58
 - 二、2010年中国籼米碎米进口统计 59
 - 三、2010年中国籼米碎米进出口价格对比 59
 - 四、2010年中国籼米碎米出口主要来源地及出口目的地 60
- 第六章 2010年中国大米市场竞争力透析 61
 - 第一节 2010年中国大米行业的竞争总况 61
 - 一、全球大米市场竞争激烈 61
 - 二、大米产业链竞争格局初现 61
 - 三、中国大米强敌竞争对手分析 62

第二节2010年中国大米市场竞争力分析	63
一、中国大米的国际竞争力分析	63
二、大米的高端市场竞争分析	64
三、大米行业的品牌竞争分析	64
第三节 三因素影响国内大米市场竞争力探析	65
第四节 中国大米产量集中度分析	68
第五节 2010年中国大米行业的竞争趋势分析	68
第七章 2010年中国主要区域大米市场运行走势分析	70
第一节 北京大米市场	70
一、北京大米市场价格分析	70
二、北京大米市场供应情况分析	70
三、北京大米市场消费市场分析	71
四、2011-2015年北京大米市场价格预测	71
第二节 上海大米市场	71
一、上海大米市场价格分析	71
二、上海大米市场供应情况分析	72
三、上海大米市场消费市场分析	72
四、2011-2015年上海大米市场价格预测	72
第三节 广东大米市场	72
一、广东大米市场价格分析	72
二、广东大米市场供应情况分析	73
三、广东大米市场消费市场分析	73
四、2011-2015年广东大米市场价格预测	74
第四节 湖北大米市场	75
一、湖北大米市场价格分析	75
二、湖北大米市场供应情况分析	76
三、湖北大米市场消费情况分析	76
四、2011-2015年湖北大米市场价格预测	76
第五节 湖南大米市场	77
第六节 河南大米市场	77
第七节 云南大米市场	78
第八节 四川大米市场	78
第九节 江苏大米市场	79
第十节 浙江大米市场	79
第十一节 安徽大米市场	79

第十二节 广西大米市场 80

第十三节 东北地区大米市场 80

一、东北大米市场价格分析 80

二、东北大米市场供应情况分析 81

三、东北大米市场消费市场分析 81

四、2011-2015年东北大米市场价格预测 81

第八章 2010年中国大米市场消费调研 83

第一节 消费者对大米安全的认知和购买行为分析 83

一、样本与数据来源 83

一、样本与数据来源 83

二、消费者对大米安全问题的认知及态度 84

三、消费者对安全大米的购买行为及相关因素分析 84

四、结论及建议 86

第二节 粮食包装对消费者影响分析 86

第三节 消费者对待转基因大米的态度 87

第四节 国内消费者成日本米消费主力 88

第五节 亚洲各国大米人均消耗量 89

一、中国消费者人均大米消耗量趋势变化 89

二、日本消费者人均大米消耗量趋势变化 89

三、韩国消费者人均大米消耗量趋势变化 89

第九章 2010年中国大米优势企业关键性财务数据分析 91

第一节 北大荒农业股份有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业成长性分析 93

四、企业经营能力分析 94

五、企业盈利能力及偿债能力分析 96

第二节 金健米业 97

一、企业概况 97

二、企业主要经济指标分析 100

三、企业成长性分析 100

四、企业经营能力分析 101

五、企业盈利能力及偿债能力分析 102

第三节 中粮辽宁银鼎米业有限公司 104

一、企业概况 104

- 二、企业主要经济指标分析 104
- 三、企业成长性分析 105
- 四、企业经营能力分析 106
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 107
- 第四节 盘锦兴盛米业有限公司 109
 - 一、企业概况 109
 - 二、企业主要经济指标分析 109
 - 三、企业成长性分析 110
 - 四、企业经营能力分析 110
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 112
- 第五节 盘锦利是米业有限公司 113
 - 一、企业概况 113
 - 二、企业主要经济指标分析 114
 - 三、企业成长性分析 114
 - 四、企业经营能力分析 115
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 117
- 第六节 德春米业公司 118
 - 一、企业概况 118
 - 二、企业主要经济指标分析 120
 - 三、企业成长性分析 120
 - 四、企业经营能力分析 121
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 122
- 第七节 前郭裕丰米业有限公司 124
 - 一、企业概况 124
 - 二、企业主要经济指标分析 125
 - 三、企业成长性分析 126
 - 四、企业经营能力分析 126
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 128
- 第八节 江西金佳谷物股份有限公司 129
 - 一、企业概况 129
 - 二、企业主要经济指标分析 130
 - 三、企业成长性分析 130
 - 四、企业经营能力分析 131
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 133
- 第九节 黑龙江泰丰粮油食品有限公司 134

- 一、企业概况 134
- 二、企业主要经济指标分析 135
- 三、企业成长性分析 135
- 四、企业经营能力分析 136
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 137
- 第十节 莆田市东南香米业发展有限公司 139
 - 一、企业概况 139
 - 二、企业主要经济指标分析 139
 - 三、企业成长性分析 140
 - 四、企业经营能力分析 141
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 142
- 第十一节 盘锦阳光米业有限公司 144
 - 一、企业概况 144
 - 二、企业主要经济指标分析 144
 - 三、企业成长性分析 145
 - 四、企业经营能力分析 145
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 147
- 第十章 2011-2015年中国大米行业的发展趋势预测分析 149
 - 第一节 2011-2015年中国大米加工业前景预测 149
 - 第二节 2011-2015年中国大米产业新趋势探析 150
 - 一、技术发展趋势分析 150
 - 二、大米加工行业发展趋势分析 152
 - 第三节 2011-2015年中国大米市场预测分析 152
 - 一、2010-2015年行业总产值预测 152
 - 二、2010-2015年行业销售收入预测 153
 - 三、2010-2015年行业利润总额预测 154
- 第十一章 2011-2015年中国大米行业投资价值研究 156
 - 第一节 大米市场投资机会分析 156
 - 一、2010-2015年影响大米行业运行的有利因素 156
 - 二、2010-2015年影响大米行业运行的稳定因素 156
 - 三、2010-2015

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/106652106652.html>