

中国空气分离设备行业发展深度分析与投资趋势 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气分离设备行业发展深度分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726653.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国已成为全球主要空气分离设备市场

空气分离设备就是将空气液化、精馏、最终分离成为氧、氮和其他有用气体的气体分离设备，简称空分设备。成套空分系统主要由压缩系统、净化系统、制冷系统、热交换系统、精馏系统、产品输送系统、液体贮存系统等各部分组成。

空气分离系统主要装置 系统 装置 主要功能 压缩系统 空气压缩机 对原料空气进行加压。

净化系统 空气冷却塔

通过接触换热降低压缩后原料空气的温度，并洗涤其中的酸性物质等有害杂质。

分子筛吸附器

进一步除去原料空气中水分、二氧化碳、乙炔、丙烯等对空气分离设备运行有害的物质。

制冷系统 膨胀机 进一步降低压缩原料空气温度。 热交换系统 板翅式换热器

使压缩原料空气接近或达到低温饱和状态。 精馏系统 低压塔、中压塔、冷凝蒸发器

对氧及氩进行分离，制取高纯度的氩。 产品输送系统

离心式氧气压缩机、离心式氮气压缩机

对产品气体进行压缩，满足用户后续系统的使用要求。 液体贮存系统

液体储槽、低温液体泵、气化器 低温液体产品的贮存与气化。

资料来源：观研天下整理

近年来，全球空气分离设备市场持续扩大。2019年全球空分设备市场规模超600亿元，预计2024年全球空分设备市场规模超过830亿元，年复合增长率大约保持在6%到7%左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国已成为全球主要空气分离设备市场。2022年我国空分设备市场规模达341.2亿元，较上年同比增长25%，2024年我国空分设备市场规模有望增至478.7亿元，占全球空分设备市场规模的比重超50%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国空气分离设备向特大型化方向发展

空气分离设备制造行业是为了满足冶金、化工等行业对氧气、氮气、氩气等工业气体的需求而产生的。空气分离设备最初主要为制取氧气，用户为钢铁企业，20世纪80年代，新型煤化工技术发展推动了空气分离设备向特大型化方向发展。

我国空分设备行业发展历程	国外	时间	国内
德国生产出了世界上第一台制氧机，主要用于钢铁企业		20	世纪初 -

制氧机发展到能同时生产氧气和氮气，使用领域逐步拓展到化工行业 20 世纪 30 年代末 - 随着氧气顶吹转炉炼钢工艺的出现，空气分离设备开始向大型化方向发展 20 世纪 50 年代实现了 30m³/h 空气分离设备生产，我国气体分离与液化设备工业诞生煤气化及煤液化等新型煤化工技术推动空气分离设备向特大型化方向发展 20 世纪 80 年代引进国外大型空分设备技术，中大型空分设备设计制造水平迅速提高空气分离设备的制氧能力已经达到110,000m³/h，正在进行 15 万等级的空气分离设备的研制 21 世纪以后 伴随冶金、化工等国民经济基础性行业迅猛发展，空分的设计、制造能力显著提升，已能够跻身世界先进行列

资料来源：观研天下整理

三、我国空气分离设备内资企业份额提升

我国空气分离设备制造行业起步较晚，但发展迅速，如今无论在成套技术上，还是单套设备规模上，都大大缩小了与国际最先进水平的差距。近年来，我国空气分离设备市场内资企业份额提升，其中杭氧为领军企业。

我国空分设备整体市场化程度较高，市场参与者包括德国林德、法液空、美国空气产品等跨国企业集团，也包括杭氧股份、福斯达、四川空分、开封空分等国内知名企业。2018年以来，内资企业加速发展，积极抢占市场，其中杭氧股份领先地位稳定，2020年制氧容量口径市占率43.21%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、我国空气分离设备出口市场向好发展

国内分离设备蓬勃发展，出口市场也逐渐繁荣。

一方面，我国空分设备的设计、制造能力显著提升，已能够跻身世界先进行列；另一方面，目前正处于工业化进程中的印度、巴西、墨西哥等国家，以发展制造业为主的东欧国家，以石油、天然气开采为主的中东国家等对大型成套空气分离设备有较大的市场需求。同时，“一带一路”倡议也促进了我国气体分离设备的出口。

在良好的发展环境下，我国内资企业积极拓展空分设备海外市场。以杭氧股份为例，2023年全年新签设备销售合同中外贸合同额达 9.08 亿元，占比 14.03%，特别是低温石化装备海外销售取得可喜成绩，海外销售合同额占比提升至 53%。同年，公司中标了多套海外 PDH 装置项目，海外订单数量创下历史峰值。截至 2024 年 7 月，公司设备已出口 40 多个国家，外贸订单已经超过 2023年总和。

杭氧股份典型海外空分设备项目情况

时间	出口地	空分设备项目情况
2024 年 1 月	印度	与国际钢铁巨头 Arcelor Mittal 首次合作，与印度 AMNS 签下 6.4 万空分设备订单。
2023 年 9 月	赞比亚	签约“赞比亚联合资本 30 万吨/年化肥项目 20000Nm ³ /h(O ₂)空分装置”，是杭氧成套空分装置首次出口非洲的“一带一路”项目。
2022 年 6 月	乌兹别克斯坦	与 Enter 签订的 80000Nm ³ /h

空分装置订单，为杭氧出口中亚地区的首套特大型空分设备。2020年4月俄罗斯签订出口俄罗斯74000Nm³/h空分装置订单，是公司出口欧美市场最大的单体空分设备。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国空分设备出口市场逐渐向好。根据数据，2021年我国空分设备出口量接近140万台，为近年来顶峰。2023年我国空分设备出口额为49.91亿元，较上年同比增长106.62%，2019-2023年CAGR为33.59%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国空气分离设备行业发展深度分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国空气分离设备行业发展概述

第一节 空气分离设备行业发展情况概述

一、空气分离设备行业相关定义

二、空气分离设备特点分析

三、空气分离设备行业基本情况介绍

四、空气分离设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、空气分离设备行业需求主体分析

第二节 中国空气分离设备行业生命周期分析

一、空气分离设备行业生命周期理论概述

二、空气分离设备行业所属的生命周期分析

第三节 空气分离设备行业经济指标分析

一、空气分离设备行业的赢利性分析

二、空气分离设备行业的经济周期分析

三、空气分离设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球空气分离设备行业市场发展现状分析

第一节 全球空气分离设备行业发展历程回顾

第二节 全球空气分离设备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲空气分离设备行业地区市场分析

一、亚洲空气分离设备行业市场现状分析

二、亚洲空气分离设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲空气分离设备行业市场前景分析

第四节 北美空气分离设备行业地区市场分析

一、北美空气分离设备行业市场现状分析

二、北美空气分离设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美空气分离设备行业市场前景分析

第五节 欧洲空气分离设备行业地区市场分析

一、欧洲空气分离设备行业市场现状分析

二、欧洲空气分离设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲空气分离设备行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界空气分离设备行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球空气分离设备行业市场规模预测

第三章 中国空气分离设备行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对空气分离设备行业的影响分析

第三节 中国空气分离设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对空气分离设备行业的影响分析

第五节 中国空气分离设备行业产业社会环境分析

第四章 中国空气分离设备行业运行情况

第一节 中国空气分离设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国空气分离设备行业市场规模分析

一、影响中国空气分离设备行业市场规模的因素

二、中国空气分离设备行业市场规模

三、中国空气分离设备行业市场规模解析

第三节 中国空气分离设备行业供应情况分析

一、中国空气分离设备行业供应规模

二、中国空气分离设备行业供应特点

第四节 中国空气分离设备行业需求情况分析

一、中国空气分离设备行业需求规模

二、中国空气分离设备行业需求特点

第五节 中国空气分离设备行业供需平衡分析

第五章 中国空气分离设备行业产业链和细分市场分析

第一节 中国空气分离设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、空气分离设备行业产业链图解

第二节 中国空气分离设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对空气分离设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对空气分离设备行业的影响分析

第三节 我国空气分离设备行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国空气分离设备行业市场竞争分析

第一节 中国空气分离设备行业竞争现状分析

- 一、中国空气分离设备行业竞争格局分析
- 二、中国空气分离设备行业主要品牌分析

第二节 中国空气分离设备行业集中度分析

- 一、中国空气分离设备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国空气分离设备行业市场集中度分析

第三节 中国空气分离设备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国空气分离设备行业模型分析

第一节 中国空气分离设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国空气分离设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国空气分离设备行业SWOT分析结论

第三节 中国空气分离设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国空气分离设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国空气分离设备行业市场动态情况

第二节 中国空气分离设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 空气分离设备行业成本结构分析

第四节 空气分离设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国空气分离设备行业价格现状分析

第六节 中国空气分离设备行业平均价格走势预测

- 一、中国空气分离设备行业平均价格趋势分析
- 二、中国空气分离设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国空气分离设备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国空气分离设备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国空气分离设备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国空气分离设备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国空气分离设备行业区域市场现状分析

第一节 中国空气分离设备行业区域市场规模分析

一、影响空气分离设备行业区域市场分布的因素

二、中国空气分离设备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区空气分离设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区空气分离设备行业市场分析

(1) 华东地区空气分离设备行业市场规模

(2) 华东地区空气分离设备行业市场现状

(3) 华东地区空气分离设备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区空气分离设备行业市场分析

(1) 华中地区空气分离设备行业市场规模

(2) 华中地区空气分离设备行业市场现状

(3) 华中地区空气分离设备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区空气分离设备行业市场分析

(1) 华南地区空气分离设备行业市场规模

(2) 华南地区空气分离设备行业市场现状

(3) 华南地区空气分离设备行业市场规模预测

第五节 华北地区空气分离设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区空气分离设备行业市场分析

(1) 华北地区空气分离设备行业市场规模

(2) 华北地区空气分离设备行业市场现状

(3) 华北地区空气分离设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区空气分离设备行业市场分析
 - (1) 东北地区空气分离设备行业市场规模
 - (2) 东北地区空气分离设备行业市场现状
 - (3) 东北地区空气分离设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区空气分离设备行业市场分析
 - (1) 西南地区空气分离设备行业市场规模
 - (2) 西南地区空气分离设备行业市场现状
 - (3) 西南地区空气分离设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区空气分离设备行业市场分析
 - (1) 西北地区空气分离设备行业市场规模
 - (2) 西北地区空气分离设备行业市场现状
 - (3) 西北地区空气分离设备行业市场规模预测

第十一章 空气分离设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国空气分离设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国空气分离设备行业未来发展前景分析

一、空气分离设备行业国内投资环境分析

二、中国空气分离设备行业市场机会分析

三、中国空气分离设备行业投资增速预测

第二节 中国空气分离设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国空气分离设备行业规模发展预测

一、中国空气分离设备行业市场规模预测

二、中国空气分离设备行业市场规模增速预测

三、中国空气分离设备行业产值规模预测

四、中国空气分离设备行业产值增速预测

五、中国空气分离设备行业供需情况预测

第四节 中国空气分离设备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国空气分离设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国空气分离设备行业进入壁垒分析

一、空气分离设备行业资金壁垒分析

二、空气分离设备行业技术壁垒分析

三、空气分离设备行业人才壁垒分析

四、空气分离设备行业品牌壁垒分析

五、空气分离设备行业其他壁垒分析

第二节 空气分离设备行业风险分析

一、空气分离设备行业宏观环境风险

二、空气分离设备行业技术风险

三、空气分离设备行业竞争风险

四、空气分离设备行业其他风险

第三节 中国空气分离设备行业存在的问题

第四节 中国空气分离设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国空气分离设备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国空气分离设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国空气分离设备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 空气分离设备行业营销策略分析

一、空气分离设备行业产品策略

二、空气分离设备行业定价策略

三、空气分离设备行业渠道策略

四、空气分离设备行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726653.html>