

2011-2015年中国充电电池品牌市场调研与战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国充电电池品牌市场调研与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/116654116654.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

充电电池，是充电次数有限的可充电的电池，配合充电器使用。市场上一般卖5号、7号，但是也有1号。充电电池的好处是经济、环保、电量足、适合大功率、长时间使用的电器(如随身听、电动玩具等)。充电电池的电压比型号相同的一次性电池低，AA电池(5号充电)是1.2伏，9V充电电池实际上是8.4伏。现在一般充电次数能在1000次左右。目前只有五种：镍镉、镍氢、锂离子、铅蓄、铁锂。

中国报告网发布的《2011-2015年中国充电电池品牌市场调研与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了充电电池相关概述、中国充电电池行业市场发展环境等，接着分析了中国充电电池行业运行的现状，然后介绍了中国充电电池市场竞争格局*。随后，报告对中国充电电池行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国充电电池行业发展趋势与投资预测。您若想对充电电池产业有个系统的了解或者想投资充电电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 充电电池相关概述

第一节 充电电池基础阐述

一、充电电池充放电原理

二、充电电池规格与型号

第二节 充电电池细分

一、镍镉

二、镍氢

三、锂离子

四、铅蓄

五、铁锂

第三节 新一代充电电池

第四节 与充电电池相关匹配的充电器

第二章 2011年世界充电电池行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界充电电池市场运行格局分析

一、充电电池全球供货金额分析

二、中日韩争夺全球充电电池市场

三、全球各地特高价回收充电电池

四、全球电动工具锂离子充电电池需求逐年增长

第二节 2011年世界充电电池市场动态分析

- 一、美国CPSC对中国产充电电池实施召回
- 二、IBM致力提升可充电电池效力
- 三、爱乐普带来充电电池新变革
- 四、“锌”材料NiZn镍锌充电电池问世
- 五、全球首款智能型充电器问世

第三节 2011年世界充电电池品牌主要国家分析

- 一、美国充电电池市场运行分析
- 二、日本迎来充电电池新变革
- 三、英国电池市场描扫
- 四、可携式电池欧洲市场看好且竞争加剧
- 五、韩国计划2012年成全球最大充电电池基地

第四节 2011-2015年世界充电电池行业发展趋势分析

第三章 2011年中国充电电池行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国充电电池市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、关于限制电池产品汞含量的规定
- 三、进出口电池产品汞含量检验监管办法
- 四、《废电池污染防治技术政策》

第三节 2011年中国充电电池市场社会环境分析

第四章 2011年中国充电电池行业运行态势分析

第一节 2011年中国电池工业运行状况透析

- 一、中国有望成为世界电池顶级制商
- 二、国内电池业自主创新意识增强
- 三、中国电池制造业区域分布

第二节 2011年中国废旧电池回收综述

- 一、废电池的回收利用和价值
- 二、中国废电池回收不足之处
- 三、废旧电池回收的建议

第三节 2011年中国充电电池制造业运行探析

- 一、深圳成我国最大充电电池产业基地

二、充电电池行业的发展将带动镍的消费

第四节 2011年中国电池市场运行动态分析

一、三洋能源首批10万节充电电池试水市场

二、国内电池产业绿色革命赢得市场

三、充电电池市场总体需求消费情况分析

第五节 2011年中国充电电池业发展中存在的问题

第五章 2008-2010年中国充电电池制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国充电电池制造行业总体数据分析

一、2008年中国充电电池制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国充电电池制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国充电电池制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国充电电池制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国充电电池制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国充电电池制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国充电电池制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国充电电池制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国充电电池制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国充电电池制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国充电电池制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2011年中国充电电池产量数据统计分析

第一节 2008-2011年中国碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量统计分析

一、2008-2010年全国碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量分析

二、2011年6月全国及主要省份碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量分析

三、2011年6月碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量集中度分析

第二节 2008-2011年中国锂离子电池产量统计分析

一、2008-2010年全国锂离子电池产量分析

二、2011年6月全国及主要省份锂离子电池产量分析

三、2011年6月锂离子电池产量集中度分析

第三节 2008-2011年中国铅酸蓄电池产量统计分析

一、2008-2010年全国铅酸蓄电池产量分析

二、2011年6月全国及主要省份铅酸蓄电池产量分析

三、2011年6月铅酸蓄电池产量集中度分析

第七章 2011年中国充电电池的重点应用领域透析

第一节 手机充电电池

一、手机电池市场规模

二、近三年中国手机电池（锂电池）产量分析

三、手机充电电池技术及工艺研究

四、手机充电电池及配套市场前景预测

第二节 MP3/MP4

一、MP3/MP4播放器销量分析

二、中国车载MP3/MP4市场分析

三、中国互联网用户MP3/MP4市场集中度透析

四、2011-2015年中国MP3/MP4充电电池配套市场前景预测

第三节 其它

一、数码电池市场概述

二、数码相机电池市场解析

三、玩具带旺电池需求

四、电池性能有助蓝牙推广

第八章 2011年中国充电电池市场竞争格局分析

第一节 2011年中国充电电池行业竞争现状

一、外企争夺我国电池高端市场

二、三大品牌竞争力透析

第二节 2011年中国充电电池行业集中度分析

一、市场的集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2011-2015年中国充电电池行业竞争趋势分析

第九章 2011年中国充电电池优势企业竞争力分析

第一节 上海比亚迪有限公司（比亚迪）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 飞毛腿（福建）电子有限公司（飞毛腿）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南平南孚电池有限公司（南孚）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 惠州超霸电池有限公司（超霸）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 惠州市德赛电池有限公司（德赛）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 珠海松下电池有限公司（松下）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市豪鹏科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市联科实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市力可兴电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏赛尔电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国充电器市场运行态势分析

第一节 2011年中国充电器产业运行态势分析

一、万能充电器市场混乱

二、国际通带USB口充电器热卖

三、一般充电器市场分析

第二节 2011年中国充电器市场运行分析

一、中国充电器市场供需情况分析

二、中国充电器技术竞争分析

三、中国充电器市场价格分析

第三节 2011-2015年中国充电器市场前景预测

第十一章 2011-2015年中国充电电池行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国充电电池行业发展前景分析

一、中国电池工业前景展望

二、充电电池的市场前景分析

三、环保电池发展潜力巨大

第二节 2011-2015年中国充电电池行业发展趋势分析

一、国内蓄电池充电技术发展趋势

二、未来充电电池发展的方向

三、手机充电电池的发展趋势

四、充电器发展趋势

第三节 2011-2015年中国充电电池行业市场预测分析

一、电池产量预测分析

二、中国充电电池市场需求消费情况预测分析

三、电池进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国充电电池市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国充电电池行业投资前景预测分析

第一节 2011年中国充电电池业投资概况

一、中国电池制造业投资准入情况

二、中国充电电池业投资环境

三、中国充电电池投资在建项目分析

第二节 2011-2015年中国充电电池行业投资机会分析

一、中国电池产业区域投资潜力分析

二、电池产业投资热点分析

第三节 2011-2015年中国充电电池行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、投资电池制造业环境风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海比亚迪有限公司主要经济指标走势图

图表：上海比亚迪有限公司经营收入走势图

图表：上海比亚迪有限公司盈利指标走势图

图表：上海比亚迪有限公司负债情况图

图表：上海比亚迪有限公司负债指标走势图

图表：上海比亚迪有限公司运营能力指标走势图

图表：上海比亚迪有限公司成长能力指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司主要经济指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司经营收入走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司盈利指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司负债情况图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司负债指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司运营能力指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司成长能力指标走势图

图表：南平南孚电池有限公司主要经济指标走势图

图表：南平南孚电池有限公司经营收入走势图

图表：南平南孚电池有限公司盈利指标走势图

图表：南平南孚电池有限公司负债情况图

图表：南平南孚电池有限公司负债指标走势图

图表：南平南孚电池有限公司运营能力指标走势图

图表：南平南孚电池有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州超霸电池有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州超霸电池有限公司经营收入走势图

图表：惠州超霸电池有限公司盈利指标走势图

图表：惠州超霸电池有限公司负债情况图

图表：惠州超霸电池有限公司负债指标走势图

图表：惠州超霸电池有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州超霸电池有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州市德赛电池有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州市德赛电池有限公司经营收入走势图

图表：惠州市德赛电池有限公司盈利指标走势图

图表：惠州市德赛电池有限公司负债情况图

图表：惠州市德赛电池有限公司负债指标走势图

图表：惠州市德赛电池有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州市德赛电池有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海松下电池有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海松下电池有限公司经营收入走势图

图表：珠海松下电池有限公司盈利指标走势图

图表：珠海松下电池有限公司负债情况图

图表：珠海松下电池有限公司负债指标走势图

图表：珠海松下电池有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海松下电池有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市豪鹏科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市豪鹏科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市豪鹏科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市豪鹏科技有限公司负债情况图

图表：深圳市豪鹏科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市豪鹏科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市豪鹏科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市联科实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市联科实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市联科实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市联科实业有限公司负债情况图

图表：深圳市联科实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市联科实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市联科实业有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市力可兴电池有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市力可兴电池有限公司经营收入走势图

图表：深圳市力可兴电池有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市力可兴电池有限公司负债情况图

图表：深圳市力可兴电池有限公司负债指标走势图

图表：深圳市力可兴电池有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市力可兴电池有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏赛尔电池有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏赛尔电池有限公司经营收入走势图

图表：江苏赛尔电池有限公司盈利指标走势图

图表：江苏赛尔电池有限公司负债情况图

图表：江苏赛尔电池有限公司负债指标走势图

图表：江苏赛尔电池有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏赛尔电池有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国充电电池品牌市场调研与战略咨询报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/116654116654.html>