

# 2018年中国餐饮连锁经营行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国餐饮连锁经营行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/356656356656.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，餐饮连锁经营行业也得到了快速发展，2016年我国餐饮连锁经营行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，餐饮连锁经营行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从餐饮连锁经营行业企业区域分布情况来看，餐饮连锁经营行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国餐饮连锁经营行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 餐饮连锁经营相关概述

#### 第一节 餐饮连锁经营概念及内涵

- 一、餐饮连锁经营的概念
- 二、餐饮连锁经营的分类
- 三、餐饮连锁经营的本质
- 四、餐饮连锁经营本质特征集中体现的四个原则

#### 第二节 餐饮连锁经营三类形式主要特点

- 一、直营连锁（Regular Chain简称RC）
- 二、特许连锁（Franchise Chain简称FC）
- 三、自由连锁（Voluntary Chain简称VC）

### 第二章 中国餐饮业运行形势透析

#### 第一节 中国餐饮业运行综述

- 一、我国餐饮业运行特点分析
- 二、国内餐饮业的电子商务存在方式
- 三、2018年我国餐饮服务许可证制度正式启用
- 四、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究
- 五、促进我国餐饮业发展的因素

#### 第二节 中国部分地区餐饮业的运行分析

- 一、北京餐饮行业
- 二、山东省餐饮业收入状况
- 三、四川省餐饮业运行分析
- 四、湖南餐饮业发展存在的问题与对策
- 五、上海市餐饮业状况
- 六、杭州住宿餐饮业零售状况

#### 第三节 中国餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、我国餐饮业面临的问题
- 二、中国餐饮业的九大投资前景
- 三、平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 四、餐饮业在体验经济时代的营销策略
- 五、餐饮企业的主要营销手段

## 六、中国餐饮业应当走餐饮连锁经营之路

### 第三章 中国餐饮连锁产业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国餐饮连锁经营行业政策环境分析

- 一、“节约型社会”与餐饮业分析
- 二、《餐饮企业经营规范》解读
- 三、餐饮行业的加盟连锁的相关政策

### 第四章 中国餐饮连锁所属行业运行分析

#### 第一节 中国餐饮连锁行业运行总况

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
- 三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
- 四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面
- 五、国内外餐饮连锁发展比较分析

#### 第二节 中国餐饮连锁业发展状况分析

- 一、中国部分餐饮连锁企业基本情况
- 二、中国限额以上连锁餐饮业发展特点
- 三、餐饮业特许经营呈现四大特征
- 四、我国餐饮连锁企业盈利状况分析

#### 第三节 中国部分地区餐饮连锁业的发展

- 一、北京市餐饮连锁业发展强劲
- 二、福建省餐饮连锁企业快速发展
- 三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲
- 四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路

#### 第四节 外资餐饮连锁企业在中国市场运行分析

- 一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张
- 二、美国餐饮连锁巨头“甜甜圈”进军中国市场
- 三、美国咖啡连锁巨头“唐恩都乐”进军上海
- 四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析

#### 第五节 中国连锁餐饮市场竞争分析

- 一、外资连锁餐饮本土化竞争已升级
  - 二、台湾连锁餐饮业积极进军大陆市场
  - 三、餐饮连锁经营将成中式快餐企业迎战洋快餐之道
  - 四、标准细化可避免加盟和直营内斗
  - 五、从五个方面打造连锁餐饮企业的核心竞争力
- 第六节 中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析
- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
  - 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
  - 三、连锁餐饮产品营销策略
  - 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略
  - 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新
- 第七节 中国餐饮连锁业物流分析
- 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流
  - 二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价
  - 三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

## 第五章 中国其他餐饮连锁业的发展探析

### 第一节 中国连锁快餐业运行分析

- 一、特许连锁已成为快餐业主流模式
- 二、杭州本土中式连锁快餐业发展存在的问题
- 三、中式快餐连锁企业经营情况分析
- 四、国内中式快餐连锁企业的SWOT分析
- 五、中国中式快餐连锁企业的投资策略
- 六、快餐连锁业管理信息系统的结构和功能设计研究

### 第二节 中国其它餐饮连锁业运行分析

- 一、台湾蛋糕咖啡连锁店攻进大陆市场
- 二、中外品牌糕点连锁发展现状分析
- 三、中国市场上的主要高端冰淇淋连锁

## 第六章 中国餐饮连锁业的经营管理分析

### 第一节 中国餐饮连锁业经营管理运行分析

- 一、餐饮连锁业的扩张与管理
- 二、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索
- 三、连锁餐饮业的员工管理方案探析
- 四、餐饮连锁经营的关键准备

## 第二节 中国餐饮连锁业的选址模式剖析

- 一、餐厅餐饮连锁经营选址中应当考虑的因素
- 二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则
- 三、连锁餐厅选址的模式及方法运用
- 四、西式餐饮连锁加盟店的选址

## 第三节 中国餐饮连锁经营的商圈分析

- 一、商圈的一般性原则
- 二、餐饮业商圈的特殊性
- 三、肯德基商圈策略的借鉴
- 四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析
- 五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

## 第四节 中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

- 一、顾客关系管理概念
- 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素
- 三、顾客需求信息的管理
- 四、顾客关系管理的对策建议

## 第七章 国外餐饮连锁重点企业经营动态分析

### 第一节 百胜餐饮集团

- 一、公司简介
- 二、百胜经营状况
- 三、百胜集团加强中国本土化程度
- 四、百胜集团进军华南中式快餐市场

### 第二节 肯德基

- 一、公司简介
- 二、肯德基的营运模式
- 三、肯德基在中国“不从零开始”特许经营策略解读
- 四、肯德基在中国餐厅数量已突破2018年家

### 第三节 麦当劳

- 一、公司简介
- 二、必胜客的经营策略分析
- 三、必胜客在中国市场投资策略
- 四、必胜宅急送脱离必胜客衍生成独立品牌

### 第四节 麦当劳

- 一、公司简介

二、麦当劳经营状况

三、麦当劳的经营理念

四、麦当劳高效服务的流程

第四节 棒约翰

一、公司简介

二、棒约翰经营状况

三、棒约翰注重差异化竞争

四、“棒约翰”在中国市场的扩张

第五节 星巴克

一、公司简介

二、星巴克经营状况

三、星巴克的经营之道

四、星巴克收回中国市场特许经营权

第八章 中国国内餐饮连锁重点企业竞争力对比分析

第一节 味千（中国）控股有限公司

一、公司简介

二、味千拉面经营状况分析

三、味千中国收购深圳味千

第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、公司简介

二、小肥羊经营状况分析

三、小肥羊市场整顿规范情况

四、小肥羊已进入全新发展阶段

第三节 福记食品服务控股有限公司

一、公司简介

二、福记餐饮经营状况分析

三、福记食品售连锁餐厅业务套现3.3亿元

第四节 西安饮食股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业概况



## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第六节 上海永和大王餐饮有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王

#### 三、永和大王高调进军天津

#### 四、永和大王加快国内新店建设

### 第七节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、真功夫欲打造全球中式快餐霸主

#### 三、真功夫的创新过程与成果

#### 四、真功夫快速发展存在的问题

### 第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、深圳面点王迅速发展背后的经营理念

#### 三、面点王的营销策略解析

#### 四、面点王快速发展的成功之道

### 第九节 德克士西式快餐连锁

#### 一、公司简介

#### 二、德克士的创新经营促进发展

#### 三、“德克士”品牌经营发展对策

#### 四、德克士的三大投资前景

### 第十节 重庆乡村基快餐连锁有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、乡村基的发展之路

#### 三、乡村基的经营理念

## 第九章 2016-2018年中国餐饮连锁行业前景展望与发展趋势预测

### 第一节 2016-2018年中国餐饮连锁业前景展望

#### 一、中国餐饮业前景探析

#### 二、未来中国餐饮连锁经营业前景透析

### 第二节 2016-2018年中国餐饮连锁经营及餐饮业发展趋势

#### 一、中国餐饮业的主要发展趋势

#### 二、餐饮连锁经营的四个发展趋势

- 三、中国餐饮消费呈三大发展趋势
- 四、未来餐饮业营销的的几大发展方向
- 五、2016-2018年中国餐饮业主要发展趋势
- 六、餐饮连锁行业投资前景趋向资本运作
- 七、餐饮业连锁战略发展趋势

## 第十章 2016-2018年中国餐饮连锁行业投资潜力分析

### 第一节 2016-2018年中国餐饮连锁业投资阐述

- 一、中国餐饮业投资特性分析
- 二、新形势下餐饮连锁投资价值分析
- 三、餐饮连锁店的投资考察事项

### 第二节 2016-2018年中国餐饮连锁业投资概况

- 一、金融危机下餐饮连锁成国际风投避风港
- 二、金融危机下国内投资转向餐饮业
- 三、餐饮连锁成为风险投资新目标
- 四、餐饮连锁企业的风险投资分析（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/356656356656.html>