

# 中国跨境电商行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国跨境电商行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726657.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国数字经济规模持续增长，数字产业化、产业数字化已成为国民经济总量的重要贡献来源，也是新时代物流行业发展的重要驱动力量。截至目前，数字经济继续发挥着“稳增长、促转型”的作用，推动着当下我国“国内大循环为主体+国内国际双循环相互促进”的经济发展格局进一步完善，为全球经济加速修复与增长注入更强的活力。根据中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展研究报告》显示，2022年，我国数字经济规模达50.2万亿元，规模总量继续居于世界第二，占GDP比重达41.5%。

资料来源：信通院、观研天下数据中心整理

其中，我国数字经济中，数字产业化、产业数字化规模分别达到41万亿元、9.2万亿元，占GDP比重分别达33.9%、7.6%。2023年数字产业化、产业数字化规模分别约为45.5万亿元、10.3万亿元。

资料来源：信通院、观研天下数据中心整理

近年来，国务院先后出台一系列重大战略、重大规划，从战略和全局高度绘就数字经济发展宏伟蓝图。在物流领域，国家陆续出台了多项政策，鼓励物流行业与数字经济的发展与创新，《“十四五”现代物流发展规划》等产业政策为跨境物流行业的发展提供了明确、广阔的市场前景，为企业提供了良好的生产经营环境。

近年来我国物流与数字经济相关政策	时间	政策名称	数字经济在物流行业主要内容
全面深化重点产业数字化转型，提升农业生产、加工、销售、物流等各环节数字化水平。	2022年1月		《“十四五”数字经济发展规划》
《“十四五”现代物流发展规划》	2022年5月	到2025年，基本建成供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系，展望2035年，现代物流体系更加完善，具有国际竞争力的一流物流企业成长壮大，通达全球的物流服务网络更加健全。	
“必须有效降低全社会物流成本”，“基本前提是保持制造业比重基本稳定”，“主要途径是调结构、促改革，有效降低运输成本、仓储成本、管理成本”。	2024年2月	中央财经委员会第四次会议	

资料来源：观研天下数据中心整理

“互联网+”业态加速培育，拉动我国跨境电商渗透率持续提升，跨境电商出口市场规模不断扩张。伴随我国数字经济发展，“互联网+”业态持续深入经济生活中，叠加疫情期间生产交易及消费场景线上化习惯进一步培育，我国互联网及跨境电商渗透率持续有所显著提升。

资料来源：观研天下数据中心整理

根据中国互联网络信息中心数据显示，2023年，中国网民数量规模达10.92亿人次，即相较中国人口总数规模，互联网普及率达到77.5%；其中，中国跨境电商用户数量规模为3.3亿

人次，跨境电商渗透率达37.3%。

资料来源：观研天下数据中心整理

基于我国线上化消费习惯的普及和跨境电商渗透率的不断提升，“十四五”期间，国家层面持续出台相关政策，以刺激支持跨境电商产业的发展。

“十四五”期间我国跨境电商行业相关刺激政策梳理 发布时间 发布单位 政策名称 主要内容  
2021年3月 全国人大

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

加快发展跨境电商，鼓励建设海外仓，保障外贸产业供应链运转。 2021年7月 国务院

《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》 在全国适用跨境电商B2B直接出口

、跨境电商出口海外仓监管模式，便利跨境电商进出口退换货管理，优化跨境电商零售进口

商品清单，扩大跨境电商综试区试点范围。到2025年，培育100家左右各方面表现突出的海

外仓企业。2021年7月 商务部 《“十四五”商务发展规划》 倡导开放共赢，支持跨境电商和

海外仓发展。推动外贸创新发展，开展跨境电商“十百千万”专项行动、海外仓高质量发展专

项行动等。到2025年，跨境电商等新业态的外贸占比升至10%。 2021年11月 商务部

《“十四五”对外贸易高质量发展规划》 支持加快发展贸易新业态，促进跨境电商持续健康发

展。推进市场采购贸易方式发展、发挥外贸综合服务企业带动作用、加快海外仓发展、推动

保税维修发展、支持离岸贸易发展等。2021年12月 国务院 《“十四五”数字经济发展规划》

大力发展跨境电商，扎实推进跨境电商综合试验区建设，积极鼓励各业务环节探索创新，培

育壮大一批跨境电商龙头企业、海外仓领军企业和优秀产业园区，打造跨境电商产业链和生

态圈。2022年1月 国家发改委 《“十四五”现代流通体系建设规划》 促进跨境贸易多元化发

展，培育外贸新动能。深入推进跨境电商综合试验区建设，调整跨境电商零售进口商品清单

范围，支持发展保税进口、B2B出口等模式，鼓励跨境电商平台完善功能。 2022年5月

国务院 《关于推动外贸保稳提质的意见》 推动跨境电商提质增效。针对跨境电商出口海外

仓监管模式，加大政策宣传力度，指导企业用好现行出口退税政策，及时申报办理退税。尽

快出台便利跨境电商出口退换货的政策，适时开展试点。支持符合条件的跨境电商相关企业

申报高新技术企业。 2022年6月 中国人民银行

《关于支持外贸新业态跨境人民币结算的通知》 完善跨境电商等外贸新业态跨境人民币业

务相关政策，将支付机构跨境业务办理范围由货物贸易、服务贸易拓宽至经常项下。

2022年9月 商务部 《支持外贸稳定发展若干政策措施》 保生产保履约，支持产品开拓国际

市场；积极支持企业参加各类展会抓订单；发挥外贸创新平台作用；支持跨境电商海外仓发

展；提升港口集疏运和境内运输效率。 2022年11月 工信部、发改委、国资委

《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》 确保外贸产业链稳定，指导各地建立

重点外贸企业服务保障制度；提升港口集疏运和境内运输效率；落实好稳外贸政策措施，进

一步加大出口信用保险支持力度；加快推动通过中欧班列运输新能源汽车和动力电池，支持

跨境电商、海外仓等发展。 2023年1月 财政部、海关总署、税务总局《关于跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》因滞销、退货原因，出口之日起6个月内原状退运进境的商品，免征进口关税和进口环节增值税、消费税；出口时已征收的出口关税准予退还，出口时已征收的增值税、消费税参照内销货物发生退货有关税收规定执行。 2023年4月 国务院《关于推动外贸稳规模优结构的意见》推动跨境电商健康持续创新发展。支持外贸企业通过跨境电商等新业态新模式拓展销售渠道、培育自主品牌。鼓励各地创新建设跨境电商综合试验区，积极发展“跨境电商+产业带”模式。 2023年12月 国务院《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》培育内外贸融合发展产业集群。在重点领域培育壮大一批内外贸融合发展产业集群。推动商业科技创新中心建设，促进互联网、大数据、人工智能和内外贸相关产业深度融合。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着全球化的深入发展，跨境电商逐渐成为全球贸易的重要组成部分。对标中国市场，海外电商渗透率仍有较大提升空间，2023年全球跨境电商渗透率为21.6%，东南亚数字经济规模近年维持双位数增速，其中电商市场规模增速亮眼，而以拉美、非洲、中东等地区为代表的新兴市场2023年渗透率不足10%，未来有较大提升空间。

资料来源：观研天下数据中心整理

特别地，2023年以来，疫后全球经济复苏叠加我国跨境电商平台加速积极出海，拉动我国跨境电商特别是跨境电商出口产业链景气度进一步走高，行业规模加速扩张。2023年，中国跨境电商行业交易规模17.1万亿元，跨境电商市场规模呈现增长迅猛的趋势。在当前我国数字经济建设上升至国家战略层面、新质生产力成为重要发展方向的趋势下，跨境物流领域作为重要抓手，有望再迎政策利好及需求增长。

资料来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国跨境电商行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国跨境电商行业发展概述

#### 第一节 跨境电商行业发展情况概述

- 一、跨境电商行业相关定义
- 二、跨境电商特点分析
- 三、跨境电商行业基本情况介绍
- 四、跨境电商行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、跨境电商行业需求主体分析

#### 第二节 中国跨境电商行业生命周期分析

- 一、跨境电商行业生命周期理论概述
- 二、跨境电商行业所属的生命周期分析

#### 第三节 跨境电商行业经济指标分析

- 一、跨境电商行业的赢利性分析
- 二、跨境电商行业的经济周期分析
- 三、跨境电商行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球跨境电商行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球跨境电商行业发展历程回顾

#### 第二节 全球跨境电商行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲跨境电商行业地区市场分析

- 一、亚洲跨境电商行业市场现状分析
- 二、亚洲跨境电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲跨境电商行业市场前景分析

#### 第四节 北美跨境电商行业地区市场分析

- 一、北美跨境电商行业市场现状分析
- 二、北美跨境电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美跨境电商行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲跨境电商行业地区市场分析

- 一、欧洲跨境电商行业市场现状分析

## 二、欧洲跨境电商行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲跨境电商行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界跨境电商行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球跨境电商行业市场规模预测

## 第三章 中国跨境电商行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对跨境电商行业的影响分析

### 第三节 中国跨境电商行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对跨境电商行业的影响分析

### 第五节 中国跨境电商行业产业社会环境分析

## 第四章 中国跨境电商行业运行情况

### 第一节 中国跨境电商行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国跨境电商行业市场规模分析

#### 一、影响中国跨境电商行业市场规模的因素

#### 二、中国跨境电商行业市场规模

#### 三、中国跨境电商行业市场规模解析

### 第三节 中国跨境电商行业供应情况分析

#### 一、中国跨境电商行业供应规模

#### 二、中国跨境电商行业供应特点

### 第四节 中国跨境电商行业需求情况分析

#### 一、中国跨境电商行业需求规模

#### 二、中国跨境电商行业需求特点

### 第五节 中国跨境电商行业供需平衡分析

## 第五章 中国跨境电商行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国跨境电商行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、跨境电商行业产业链图解

### 第二节 中国跨境电商行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对跨境电商行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对跨境电商行业的影响分析

第三节 我国跨境电商行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国跨境电商行业市场竞争分析

第一节 中国跨境电商行业竞争现状分析

一、中国跨境电商行业竞争格局分析

二、中国跨境电商行业主要品牌分析

第二节 中国跨境电商行业集中度分析

一、中国跨境电商行业市场集中度影响因素分析

二、中国跨境电商行业市场集中度分析

第三节 中国跨境电商行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国跨境电商行业模型分析

第一节 中国跨境电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国跨境电商行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国跨境电商行业SWOT分析结论

第三节 中国跨境电商行业竞争环境分析（PEST）

## 一、PEST模型概述

### 二、政策因素

### 三、经济因素

### 四、社会因素

### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国跨境电商行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国跨境电商行业市场动态情况

#### 第二节 中国跨境电商行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 跨境电商行业成本结构分析

#### 第四节 跨境电商行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国跨境电商行业价格现状分析

#### 第六节 中国跨境电商行业平均价格走势预测

##### 一、中国跨境电商行业平均价格趋势分析

##### 二、中国跨境电商行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国跨境电商行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国跨境电商行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国跨境电商行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国跨境电商行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国跨境电商行业区域市场现状分析

### 第一节 中国跨境电商行业区域市场规模分析

#### 一、影响跨境电商行业区域市场分布的因素

#### 二、中国跨境电商行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区跨境电商行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区跨境电商行业市场分析

##### (1) 华东地区跨境电商行业市场规模

##### (2) 华东地区跨境电商行业市场现状

##### (3) 华东地区跨境电商行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区跨境电商行业市场分析

##### (1) 华中地区跨境电商行业市场规模

##### (2) 华中地区跨境电商行业市场现状

##### (3) 华中地区跨境电商行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区跨境电商行业市场分析

##### (1) 华南地区跨境电商行业市场规模

##### (2) 华南地区跨境电商行业市场现状

##### (3) 华南地区跨境电商行业市场规模预测

### 第五节 华北地区跨境电商行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区跨境电商行业市场分析

##### (1) 华北地区跨境电商行业市场规模

##### (2) 华北地区跨境电商行业市场现状

##### (3) 华北地区跨境电商行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区跨境电商行业市场分析

#### (1) 东北地区跨境电商行业市场规模

#### (2) 东北地区跨境电商行业市场现状

#### (3) 东北地区跨境电商行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区跨境电商行业市场分析

#### (1) 西南地区跨境电商行业市场规模

#### (2) 西南地区跨境电商行业市场现状

#### (3) 西南地区跨境电商行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区跨境电商行业市场分析

#### (1) 西北地区跨境电商行业市场规模

#### (2) 西北地区跨境电商行业市场现状

#### (3) 西北地区跨境电商行业市场规模预测

## 第十一章 跨境电商行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国跨境电商行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国跨境电商行业未来发展前景分析

#### 一、跨境电商行业国内投资环境分析

#### 二、中国跨境电商行业市场机会分析

#### 三、中国跨境电商行业投资增速预测

### 第二节 中国跨境电商行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国跨境电商行业规模发展预测

#### 一、中国跨境电商行业市场规模预测

#### 二、中国跨境电商行业市场规模增速预测

#### 三、中国跨境电商行业产值规模预测

#### 四、中国跨境电商行业产值增速预测

#### 五、中国跨境电商行业供需情况预测

### 第四节 中国跨境电商行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国跨境电商行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国跨境电商行业进入壁垒分析

#### 一、跨境电商行业资金壁垒分析

#### 二、跨境电商行业技术壁垒分析

#### 三、跨境电商行业人才壁垒分析

#### 四、跨境电商行业品牌壁垒分析

#### 五、跨境电商行业其他壁垒分析

### 第二节 跨境电商行业风险分析

#### 一、跨境电商行业宏观环境风险

#### 二、跨境电商行业技术风险

#### 三、跨境电商行业竞争风险

#### 四、跨境电商行业其他风险

### 第三节 中国跨境电商行业存在的问题

### 第四节 中国跨境电商行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国跨境电商行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国跨境电商行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国跨境电商行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 跨境电商行业营销策略分析

一、跨境电商行业产品策略

二、跨境电商行业定价策略

三、跨境电商行业渠道策略

四、跨境电商行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726657.html>