

# 中国环保厕所行业竞争分析与未来前景研究报告 (2015-2019)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国环保厕所行业竞争分析与未来前景研究报告（2015-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/196664196664.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告目录

#### 第一章 2014年世界环保厕所行业发展现状分析

##### 第一节 2014年世界环保厕所运行环境分析

###### 一、世界经济环境分析

###### 二、全球环保产业运行分析

###### 三、全球节约用水情况

##### 第二节 2014年世界环保厕所行业运行现状

###### 一、世界环保厕所行业市场运行特点分析

###### 二、世界环保厕所技术分析

###### 三、世界环保厕所市场动态分析

##### 第三节 2014年世界环保厕所主要国家运行分析

###### 一、美国

###### 二、日本

###### 三、德国

###### 四、印度

##### 第四节 2015-2019年世界环保厕所行业发展趋势分析

#### 第二章 2014年中国环保厕所产业运行环境分析

##### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2014年中国环保厕所行业社会环境分析

###### 一、中国人口规模及结构

###### 二、中国流动人口集中分布

###### 三、中国环保意识提高

###### 四、中国水资源利用情况

###### 五、奥运、世博等盛会推动基础设施建设

##### 第三节 2014年中国环保厕所行业相关政策法规分析

###### 一、国家节水政策分析

###### 二、国家相关标准分析

#### 第三章 2014年中国环保业运行概况

## 第一节 2014年中国环境污染概况

## 第二节 2014年中国环保产业现状综述

## 第三节 2014年中国节能减排动态分析

- 一、财政部投巨资推进节能减排
- 二、我国节能减排工作取得阶段性进展
- 三、落实节能减排是企业应尽的社会责任
- 四、节能减排的市场退出机制

## 第四节 2014年中国环保产业问题与策略分析

- 一、中国环境污染日益严重
- 二、环保危机中政府监管的缺失
- 三、以科技创新推动环保产业发展
- 四、保护生物多样性应对气候变化

## 第四章 2014年中国环保厕所行业运行形势分析

### 第一节 2014年中国环保厕所市场动态分析

- 一、国庆申城5条轨交改用真空环保厕所
- 二、大庆油田首个生物环保厕所问世
- 三、我军第一代野营生态环保厕所在驻疆部队投入使用

### 第二节 2014年中国环保厕所行业现状分析

### 第三节 2014年中国环保厕所行业发展存在的问题与对策

## 第五章 2014年中国环保厕所行业市场运行动态分析

### 第一节 2014年中国环保厕所行业市场运行情况分析

- 一、中国环保厕所行业市场运行特征
- 二、中国环保厕所行业结构分析
- 三、中国环保厕所行业市场规模分析

### 第二节 2014年中国环保厕所市场供需状况分析

- 一、中国环保厕所行业生产状况分析
- 二、中国环保厕所行业需求分析
- 三、中国环保厕所行业供需平衡分析

### 第三节 奥运、世博对环保厕所市场的影响探析

- 一、短时间内将迎来行业高峰的来临
- 二、某种技术/新技术短时间会得到广泛的宣传和推广
- 三、行业内的竞争加剧
- 四、出现行业利润率转化且迎来新的风险

五、市场将逐步走向规范化

六、行业内将出现“联合”

七、“创新力”直接制约行业的发展

## 第六章 2014年中国生态厕所市场运行分析

### 第一节 生态厕所相关概述

一、生态厕所特性

二、生态厕所普及应用情况

### 第二节 2014年中国生态厕所细分市场运行分析

一、太阳能公厕

二、免水冲洗厕所

三、循环水冲洗厕所

### 第三节 2015-2019年中国生态厕所应用前景预测

## 第七章 2014年中国环保厕所行业市场竞争状况分析

### 第一节 2014年厕所行业制造竞争力分析

一、中国环保厕所行业产业规模及产业链条

二、中国环保厕所产业集中度分析

三、中国环保厕所行业要素成本

### 第二节 2014年厕所行业技术创新竞争力分析

一、中国环保厕所行业研发投入的资金来源

二、环保厕所行业的核心技术和专利拥有量情况

三、中国环保厕所行业的产品附加值

### 第三节 2014年厕所行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、中国环保厕所行业细分市场的占有率分析

## 第八章 环保厕所典型企业竞争力对比及关键性财务数据分析

### 第一节 北京雷特新技术实业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 深圳市龙澄高科技环保有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海美申环境设施设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 三河蓝洁士环保科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 北京紫光泰和通环保技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 深圳市隆润新技术发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 湘潭市良水技术产业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2015-2019年中国环保厕所行业发展前景预测分析

### 第一节 2015-2019年中国环保厕所行业发展趋势分析

#### 一、中国环保厕所行业技术开发方向

#### 二、微生物环保厕所运行趋势分析

### 第二节 2015-2019年中国环保厕所企业盈利模式及品牌管理

#### 一、企业盈利模型

#### 二、持久竞争优势分析

#### 三、行业发展规律竞争策略

#### 四、供应链一体化战略

### 第三节 2015-2019年中国环保厕所行业市场预测分析

#### 一、环保厕所市场需求预测

#### 二、环保厕所行业市场盈利预测分析

## 第十章 2015-2019年中国环保厕所行业投资价值研究

### 第一节 2015-2019年中国环保厕所行业投资环境分析

#### 一、环保厕所投资特性分析

#### 二、环保厕所市场投资潜力分析

#### 三、对原材料依赖性分析及趋势

### 第二节 2015-2019年环保厕所行业投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、投资吸引力分析

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2015-2019年中国环保厕所行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险分析

#### 三、政策和体制风险

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/196664196664.html>