

2016-2022年中国白兰瓜行业发展现状及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国白兰瓜行业发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/246667246667.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白兰瓜，又名兰州蜜瓜，原名华莱士，原产于法国。白兰瓜一般重量为1.5 - 2公斤，皮厚瓜甜，汁丰肉嫩。在中国，白兰瓜是从美国引入此栽培种，成为兰州的特产。以兰州市城关区青白石乡的产品zui为有名。为一种厚皮甜瓜，其形呈圆球状，每只重约1.5—2.5公斤。皮白且硬，阳面有淡黄色晕瓢呈绿色，内腔小，含糖量高达13—16%，并富含钙、磷、铁及多种维生素，耐贮藏，宜于储运。瓜肉翠绿，囊厚汁丰，脆而细嫩，含糖量高达15%左右，享有“香如桂花，甜似蜂蜜”之誉。这种瓜不仅香甜可口，富有营养，还有消暑、解渴、开胃、利尿之功效。不仅供应国内各地，而且远销海外，在国内市场上被称为“兰州蜜瓜”。白兰瓜原产于美国的红海、京东一带。

白兰瓜是甜瓜的一种，原产于美国，美国人把它叫“蜜露”。1944年，美国土壤学和水土保持专家罗德民趁美国副总统华莱士访问兰州的机会，托他将种子带到兰州，白兰瓜自此名扬中国。河西走廊的气候及各种自然条件适合白兰瓜的生长，故白兰瓜也曾称雄河西。地近沙漠的民勤县，阳光辐射强烈，昼夜温差甚大，这一得天独厚的条件，使白兰瓜富含糖分，品质优秀，瓜肉淡绿且呈半透明状，宛如翡翠（间或也有杏黄色）。其瓜味甘甜、汁液丰富、香气浓郁、芳醇爽口，真是“色如玉、甜如蜜”，不愧瓜中一绝。

中国报告网发布的《2016-2022年中国白兰瓜行业发展现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国白兰瓜行业发展分析

第一节 2015年中国白兰瓜行业发展现状

一、白兰瓜行业定义

二、白兰瓜行业主要产品分类

三、白兰瓜行业特性及在国民经济中的地位

第二节 2015年中国白兰瓜行业主要品牌

- 一、中国白兰瓜行业主要厂商与品牌
- 二、中国白兰瓜行业主要厂商与品牌市场占有率格局
- 第三节 2015年中国白兰瓜行业供求情况
 - 一、2009-2015年中国白兰瓜行业产量情况
 - 二、2009-2015年中国白兰瓜行业需求情况
 - 三、2009-2015年中国白兰瓜行业市场规模
- 第四节 2016-2022年中国白兰瓜行业发展趋势分析
 - 一、2016-2022年白兰瓜行业发展趋势
 - 二、2016-2022年白兰瓜市场规模预测
 - 三、2016-2022年白兰瓜行业应用趋势预测
 - 四、2016-2022年白兰瓜细分市场发展趋势预测
- 第二章 2015年中国白兰瓜产业发展环境分析
 - 第一节 2015年中国经济发展环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 第二节 中国白兰瓜行业政策环境分析
 - 一、行业监管管理体制
 - 二、行业相关政策分析
 - 三、上下游产业政策影响
 - 四、进出口政策影响分析
 - 第三节 中国白兰瓜行业技术环境分析
 - 一、行业技术发展概况
 - 二、行业技术发展现状
 - 第四节 2015年中国白兰瓜产业社会环境发展分析
- 第三章 中国白兰瓜行业产业链分析
 - 第一节 白兰瓜行业产业链概述
 - 一、上游行业影响及风险分析
 - 二、下游行业风险分析及提示
 - 三、关联行业风险分析及提示
 - 第二节 白兰瓜上游产业发展状况分析
 - 一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 白兰瓜下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第四章 白兰瓜行业进出口市场分析

第一节 白兰瓜行业进出口状况综述

第二节 白兰瓜行业出口市场分析

一、2014年白兰瓜行业出口分析

二、2014年白兰瓜行业出口分析

三、2015年白兰瓜行业出口分析

第三节 塑料管道行业进口市场分析

一、2014年白兰瓜行业进口分析

二、2014年白兰瓜行业进口分析

三 2015年白兰瓜行业进口分析

第四节白兰瓜行业进出口前景及建议

第五章 白兰瓜行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对白兰瓜行业的影响

三、主要白兰瓜企业渠道策略研究

第六章 白兰瓜产品价格走势及影响因素分析

第一节 2014-2015年白兰瓜价格回顾

第二节 白兰瓜当前市场价格及评述

第三节 白兰瓜价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2016-2022年白兰瓜未来价格走势预测

第七章2015年中国白兰瓜行业技术发展分析

第一节 中国白兰瓜行业技术发展现状

第二节 白兰瓜行业技术特点（工艺流程或技术）分析

第三节 白兰瓜行业技术发展趋势分析

第八章2015年中国白兰瓜产业供需情况及集中度分析

第一节 中国白兰瓜行业发展状况

- 一、2007-2015年白兰瓜行业市场供给分析
- 二、2007-2015年白兰瓜行业市场需求分析
- 三、2007-2015年白兰瓜行业市场规模分析

第二节 中国白兰瓜行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况
- 三、行业企业集中度分析

第九章 2011-2015年中国白兰瓜市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 2014-2015年中国白兰瓜所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2015年中国白兰瓜所属行业总体数据分析

- 一、2014年中国白兰瓜所属行业全部企业数据分析
- 二、2014年中国白兰瓜所属行业全部企业数据分析
- 三、2015年中国白兰瓜所属行业全部企业数据分析

第二节 2014-2015年中国白兰瓜所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国白兰瓜所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2014年中国白兰瓜所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2015年中国白兰瓜所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2015年中国白兰瓜所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国白兰瓜所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2014年中国白兰瓜所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2015年中国白兰瓜所属行业不同所有制企业数据分析

第十一章 白兰瓜行业区域分析

第一节 华北地区白兰瓜行业发展状况分析

- 一、白兰瓜行业发展现状
- 二、白兰瓜市场需求分析
- 三、白兰瓜市场规模分析
- 四、白兰瓜行业发展形势

第二节 华中地区白兰瓜行业发展状况分析

第三节 华东地区白兰瓜行业发展状况分析

第四节 华南地区白兰瓜行业发展状况分析

第五节 西北地区白兰瓜行业发展状况分析

第六节 东北地区白兰瓜行业发展状况分析

第七节 西南地区白兰瓜行业发展状况分析

第十二章 2015年中国白兰瓜行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、白兰瓜行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、白兰瓜行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、白兰瓜行业SWOT分析

1、白兰瓜行业优势分析

2、白兰瓜行业劣势分析

3、白兰瓜行业机会分析

4、白兰瓜行业威胁分析

第二节 白兰瓜行业竞争格局综述

一、白兰瓜行业竞争概况

1、白兰瓜行业竞争格局

2、白兰瓜业未来竞争格局和特点

3、白兰瓜市场进入及竞争对手分析

二、白兰瓜行业竞争力分析

1、白兰瓜行业竞争力剖析

2、白兰瓜企业市场竞争的优势

3、国内白兰瓜企业竞争能力提升途径

三、白兰瓜（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十三章 2016-2022年白兰瓜行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国白兰瓜行业未来发展预测分析

- 一、中国白兰瓜行业发展方向及投资机会分析
- 二、2016-2022年中国白兰瓜行业发展规模分析
- 三、2016-2022年中国白兰瓜行业发展趋势分析
- 四、白兰瓜行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2016-2022年中国白兰瓜行业供需预测

- 一、2016-2022年中国白兰瓜行业供给预测
- 二、2016-2022年中国白兰瓜行业需求预测

第三节 2016-2022年中国白兰瓜行业价格走势分析

第十四章 2016-2022年中国白兰瓜行业投资风险预警

第一节 白兰瓜风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第一节 中国白兰瓜行业存在问题分析

第二节 针对白兰瓜不同企业的投资建议

- 一、白兰瓜总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第三节 白兰瓜投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

第十五章 2016-2022年中国白兰瓜行业发展策略及投资建议

第一节 白兰瓜企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 白兰瓜企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 白兰瓜企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 白兰瓜企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2015年国内生产总值

图表：2008-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2015年年末国家外汇储备

图表：2008-2015年财政收入

图表：2008-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：白兰瓜行业产业链

图表：2007-2015年白兰瓜行业市场供给

图表：2007-2015年白兰瓜行业市场需求

图表：2007-2015年白兰瓜行业市场规模

图表：2014年中国白兰瓜所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国白兰瓜所属行业全部企业数据分析

图表：2015年中国白兰瓜所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国白兰瓜所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国白兰瓜所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国白兰瓜所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国白兰瓜所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国白兰瓜所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国白兰瓜所属行业不同所有制企业数据分析

图表：白兰瓜所属行业生命周期判断

图表：白兰瓜所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国白兰瓜行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国白兰瓜行业供给预测

图表：2016-2022年中国白兰瓜行业需求预测

图表：2016-2022年中国白兰瓜行业价格指数预测

图表：2009-2015年全球白兰瓜行业市场规模及增速

图表：2016-2022年全球白兰瓜行业市场规模及增速预测

图表：2009-2015年中国白兰瓜行业市场规模分析

图表：2016-2022年中国白兰瓜行业市场规模预测

图表：中国白兰瓜行业市场结构分析

图表：2009-2015年我国华东地区白兰瓜行业产量分析

图表：2009-2015年我国华北地区白兰瓜行业产量分析

图表：2009-2015年我国华中地区白兰瓜行业产量分析

图表：2009-2015年我国华南地区白兰瓜行业产量分析

图表：2009-2015年我国东北地区白兰瓜行业产量分析

图表：2009-2015年我国西部地区白兰瓜行业产量分析

图表：2009-2015年我国白兰瓜行业各区域需求量分析

图表：2016-2022年我国白兰瓜行业各区域需求量预测

图表：我国白兰瓜行业需求集中度分析

图表：我国白兰瓜行业竞争群组分析

图表：2015年我国白兰瓜行业产量分析

图表：2015年我国白兰瓜行业产能分析

图表：2016-2022年我国白兰瓜行业产量预测

图表：2015年我国白兰瓜行业需求量分析

图表：2016-2022年我国白兰瓜行业需求量预测

图表：2015年我国白兰瓜行业供需平衡分析

图表：2016-2022年我国白兰瓜行业供需平衡预测

图表：白兰瓜行业渠道格局分析

图表：白兰瓜行业销售渠道控制五力模型

图表：2009-2015年我国白兰瓜行业进口分析

图表：我国白兰瓜行业进口结构分析

图表：2009-2015年我国白兰瓜行业出口分析

图表：我国白兰瓜行业出口结构分析

图表：2016-2022年我国白兰瓜行业进口预测

图表：2016-2022年我国白兰瓜行业出口预测

图表：2009-2015年我国白兰瓜行业子行业产量分析

图表：2016-2022年我国白兰瓜行业子行业产量预测

图表：2016-2022年我国白兰瓜行业需求量预测

图表：白兰瓜渠道策略示意图

图表：白兰瓜产业链投资示意图

图表：2016-2022年白兰瓜行业工业总产值预测

图表：2016-2022年白兰瓜行业销售收入预测

图表：2016-2022年白兰瓜行业总资产预测

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/246667246667.html>