

2018-2023年中国电子烟产业分析与投资规划分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国电子烟产业分析与投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/296667296667.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子烟产品与身体的健康息息相关，所以消费者在选择电子烟时往往倾向于值得信赖的品牌。而创立一个知名品牌需要企业长期大量的投入和丰富经验的积累，并形成优良的口碑，新进产品打造一个有竞争力的品牌需要较多的时间和资金投入，这对市场后来者形成一定的品牌壁垒。

国内电子烟厂商，包括烟草巨头、专业电子烟制造企业以及独立设计团队，为了平缓市场增长率波动的影响，摆脱对客户依赖，获得更高的产品毛利率，从ODM/OEM模式，主动像ODM+自由品牌双驱动模式转变。创建拥有研发、生产、销售一体化企业。

四家代表性公司自有品牌上市时间 资料来源：中国报告网整理

自有品牌销售占比逐年提高，以麦克韦尔为例，2015年下半年布局自有品牌，至2016年底自由品牌销售占比已达到27.92%。

麦克韦尔自有品牌销售占比变化情况

数据来源：中国统计数据库

2016年麦克韦尔、艾维普思产品毛利率 数据来源：中国统计数据库

电子烟优质品牌越来越受到消费者的青睐。在Vaping.com网站对最受消费者青睐品牌及销量最高品牌的统计中大部分都是中国电子烟品牌。在国内市场，据中国电子烟实体店联盟统计其联盟会员店销售排行榜前几名品牌一直是榜单的常客。

国内电子烟企业越来越重视自有品牌的建设，陆续推出拥有优秀设计、功能多样、质量可靠的爆款产品。如易佳特的鸚鵡螺雾化器、SMOK的外星人等，这些爆款产品的畅销，自有品牌销售占比的上升，是企业营业收入迅速增长的动力。

Vaping.com最受欢迎品牌及其爆款统计 资料来源：中国报告网整理

中国电子烟实体店联盟榜单 资料来源：中国报告网整理

以艾维普思为例，2016年专利产品TFV8及AlienKit上市。两个系列产品均采用行业最新技术，产品外形时尚、品质过硬、功能强大，在国外市场获得广泛追捧，迅速成为爆款产品，业绩随之增长迅速。TFV8系列产品销售110多万个，销售收入占全年收入14.85%；Alien Kit系列产品销售50多万个，销售收入占全年收入13.63%。

艾维普思爆款产品销量 数据来源：中国统计数据库

艾维普思两爆款占年总收入的比值 数据来源：中国统计数据库

电子烟市场更新速度快 产品设计渐趋多样化

电子烟作为电子产品，不仅外观很容易设计出很多花样，功能上也可以做得差异化十足，在外观及功能上有极大的创意空间。电子烟的个性化创意乃至品味、档次也是吸引消费者消费的关键。创意设计层出不穷，电子烟流行性创意商品的属性不断提升，不仅仅只是一个普通制造业的商品。

产品设计渐趋多样化

电子烟产品属于快速消费品，市场更新速度快。行业内普遍的产品研发生产周期为3-5个月。电子烟企业为了巩固行业地位、获得市场认可，持续投入大量的资源研发新产品。产品研发流程主要包括前期市场研究及用户需求分析、产品设计与制造，收集消费者反馈改进下一代产品。

电子烟产品设计流程 资料来源：互联网

电子烟产品设计从专利申请情况看，主要集中在实用新型专利及外观设计专利上。电子烟动力舱的设计具体又可以分为外观、材质、功能、用户体验及周边产品几方面。

外观

电子烟的造型可以分为仿真烟（仿卷烟、仿烟斗）、非仿真烟。电子烟基本造型变化不大，设计师多在电子烟外表进行彩绘，雕刻，颜色的搭配等以达到美观或者夸张的效果。

不同外观的电子烟产品 资料来源：互联网

材质

从最开始的304不锈钢，再到316不锈钢，再到红铜、黄铜、钛合金、塑胶等。电子烟企业不断的更新电子烟的制造材料，甚至出现了陶瓷、碳纤维以及银、镀金的电子烟。金属材料车件成本较低，塑胶磨具开模成本一、二十万。

不同材质的电子烟产品 资料来源：互联网

功能

电子烟企业不断的设计新产品，推出新功能。从温度控制、加热效率、充电形式等功能创新到集成蓝牙、通讯功能、全高清屏的电子烟具。众多高端产品集成了Android系统，在P

C端能进行各项参数设置、个性化界面，还拥有实时监控、分析众多数据及记忆等功能。这些功能上的创新不断的丰富电子烟的可玩性。满足不同人群的需求。

多功能的电子烟 数据来源：中国统计数据库

DNA及亿海芯片的PC控制端 资料来源：互联网

用户体验

电子烟的用户体验主要注重电子烟口感、安全、人性化等方面的设计。口感的提升主要在于雾化器结构包括进气方式、仓径大小以及烟油的调配。安全性在于主机芯片的设计及电池。人性化方面，SMOK更推出了符合人体工学的设计。独立测评师对电子烟烟油、套装、雾化器等部件进行用户体验评测，各个部分都有各自的评测内容及侧重点。

电子烟用户体验评测 资料来源：中国报告网整理

周边产品

随着电子烟行业的发展，催生了电子烟周边产品的发展。像电池皮、绕丝器、陶瓷镊子、专用包及背包、金属注油瓶等。首要目的是方便消费者使用电子烟。

电子烟周边产品 资料来源：互联网

电子烟雾化器产品已相对成熟，市场上在售的雾化器组成部件及雾化原理基本定型。但提升雾化器口感及用户体验一直是厂商不懈的追求。主流的设计方向可以概括为：1.材质；2.进气方式；3.雾化芯；4.规格；5.结构。

雾化器设计 资料来源：中国报告网整理

麦克韦尔旗下品牌vaporesso发布一款真正的陶瓷雾化芯，具有革命性的加热元素和独一无二的结构。采用一种特殊的有气孔的陶瓷材料制成，这种材料里由发热丝环绕而成。陶瓷雾化芯具有如下优点：1.柔和；2.绝缘；3.导热快；4.升温快；5.二次加温的效果；6.更好的保存油的味道和挥发性；7.口感细腻。

陶瓷雾化芯 资料来源：互联网

中国报告网发布的《2018-2023年中国电子烟产业分析与投资规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准

确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一章2012-2017年电子烟行业国际市场分析

第一节国际电子烟行业市场规模

第二节国际电子烟行业市场供需

第三节国际电子烟行业主要企业

第四节国际电子烟行业市场主要国家

第二章中国电子烟行业状况

第一节我国电子烟市场现状与特点分析

第二节中国电子烟行业集中度

第三节中国电子烟行业市场供需

第四节电子烟产业链及销售渠道分析

第三章2012-2017年我国电子烟市场分析

第一节2012-2017年中国电子烟行业市场规模

第二节2012-2017年中国电子烟行业产能

一、生产现状

二、投资情况

第三节我国电子烟行业存在的问题

第四节我国电子烟行业发展趋势

第五节我国电子烟行业发展的建议

第四章2012-2017年电子烟行业细分市场分析

第一节2012-2017年电池杆市场情况分析

一、2012-2017年电池杆发展综述

二、2012-2017年电池杆市场分析

第二节2012-2017年雾化器烟弹市场分析

一、2012-2017年雾化器烟弹发展综述

二、2012-2017年雾化器烟弹市场分析

第五章2012-2017电子烟行业经营情况分析

第一节2012-2017年电子烟行业偿债能力分析

第二节2012-2017年电子烟行业盈利能力分析

第三节2012-2017年电子烟行业发展能力分析

一、发展背景

二、发展环境

三、发展趋势

第四节2012-2017年电子烟行业销售及变化趋势

一、2012-2017年电子烟行业销售收入变化趋势

二、2012-2017年电子烟行业销售趋势

第五节香烟行业整体变化趋势

第六章2012-2017年全国分区域电子烟行业市场情况

第一节华北地区市场情况分析

一、区域划分

二、市场情况

第二节东北地区市场情况分析

一、区域划分

二、市场情况

第三节华东地区市场情况分析

一、区域划分

二、市场情况

第四节中部地区市场情况分析

一、区域划分

二、市场情况

第五节华南地区市场情况分析

一、区域划分

二、市场情况

第七章中国电子烟行业进出口分析

第一节中国电子烟行业进口量分析

一、2012-2017年中国电子烟行业进口结构分析

二、2012-2017年中国电子烟行业进口量分析

三、2012-2017年中国电子烟行业主要省市进口量分析

第二节中国电子烟行业进口额分析

一、2012-2017年中国电子烟行业进口额分析

二、2012-2017年中国电子烟行业主要省市进口额分析

第三节中国电子烟行业出口量分析

一、2012-2017年中国电子烟行业出口结构分析

二、2012-2017年中国电子烟行业出口量分析

三、2012-2017年中国电子烟行业主要省市出口量分析

第四节中国电子烟行业出口额分析

一、2012-2017年中国电子烟行业出口额分析

二、2012-2017年中国电子烟行业主要省市出口额分析

第二部分电子烟行业竞争分析

第八章2012-2017年电子烟行业竞争分析

第一节行业竞争结构分析

第二节行业集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

第四节电子烟行业竞争格局分析

一、2014-2017年电子烟行业竞争分析

二、2014-2017年中国电子烟市场竞争分析

三、2014-2017年中国电子烟市场集中度分析

第五节电子烟行业竞争分析

第九章2012-2017年电子烟行业企业竞争策略

第一节领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节挑战者市场竞争策略

一、战略目标和竞争对手确认

二、挑战者的特殊营销战略

三、进攻战略的选择

第三节追随者的市场竞争策略

一、可供追随者选择的总体追随战略

二、市场领导者可以选择的营销策略

第四节补缺者的市场竞争策略

一、小区划的选择

二、补缺者的专业化要求

三、小区划补缺者的营销战略

第五节电子烟市场竞争策略分析

第十章2012-2017年电子烟行业优势企业分析

第一节深圳市奥海康科技有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节北京如烟科技发展有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三节深圳市思乐达科技有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四节香港依思瑞实业有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第五节宁波康盛电子科技有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第六节深圳市凯威电子有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第七节永康市锦华工贸有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第八节深圳市博格科技有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第九节深圳市美泰尔电子有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第十节梵活生物科技有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第十一节财务计算方法

第三部分电子烟行业投资与趋势分析

第十一章2012-2017年我国电子烟行业投资环境分析

第一节2012-2017年电子烟行业投资及进入壁垒

第二节2012-2017年电子烟行业投资经济环境

第三节2010-2011电子烟行业投资政策环境

第四节2012-2017年电子烟行业投资技术环境

第五节电子烟行业投资情况

第十二章2015-2021年电子烟行业发展预测

第一节2015-2021年电子烟行业趋势分析

一、2015-2021年电子烟行业市场趋势

二、2015-2021年电子烟行业价格趋势

三、2015-2021年电子烟行业技术趋势

第二节2015-2021年国际电子烟行业市场预测

一、国外市场

二、国内市场

第三节电子烟市场动态

第四部分中国香烟市场整体环境

第十三章中国香烟市场

第一节我国戒烟情况分析

一、戒烟趋势

二、戒烟现状

第二节我国香烟市场概况

第三节市场结构

第四节2014-2017年香烟生产情况

一、2015年卷烟产量

二、2015年一季度卷烟产量

第五节烟草行业十大新闻事件回眸

第十四章全球戒烟情况分析

第一节全球戒烟现状

第二节戒烟成果

图表目录

图表：2008-2017年全球电子烟目标客户市场

图表：2008-2017年全球电子烟目标市场容量价值总额

图表：全球烟民成长预测

图表：电子烟简易图解

图表：2015年1-5月烟草制品业资产合计

图表：2015年1-5月其他烟草制品加工资产合计

图表：2015年1-5月电子烟行业资产合计

图表：2015年1-5月烟草制品业负债合计

图表：2015年1-5月其他烟草制品加工负债合计

更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/296667296667.html>