

2016-2022年中国纺织品直喷墨水产业专项调研与发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国纺织品直喷墨水产业专项调研与发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/236668236668.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国纺织品直喷墨水产业专项调研与发展策略分析报告》首先介绍了纺织品直喷墨水行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 纺织品直喷墨水产品/行业基本概况	14
第二节 纺织品直喷墨水定义	14
一、产品定义	14
二、产品分类	15
三、产品用途	15
四、技术发展历程	15
第三节 纺织品直喷墨水产业的发展生命周期判研	16
第四节 纺织品直喷墨水产业链发展分析	17
第五节 我国纺织品直喷墨水产业发展的“波特五力模型”分析	17
一、“波特五力模型”介绍	17
二、纺织品直喷墨水产业环境的“波特五力模型”分析	18
第六节 我国纺织品直喷墨水行业市场发展“SWOT”分析	20
一、“SWOT模型”介绍	20
二、纺织品直喷墨水市场发展的“SWOT”分析	20
第二章 纺织品直喷墨水行业宏观环境发展分析	22
第一节 2011-2015年中国经济环境分析	22
一、2011-2015年宏观经济	22
二、2011-2015年度固定资产投资	25
第二节 2009-2015年中国纺织品直喷墨水行业发展政策环境分析	27
一、行业政策影响分析	27
二、相关行业标准分析	28
第三节 2011-2015年中国纺织品直喷墨水行业发展社会环境分析	33
一、2011-2015年4季度居民消费水平分析	33
二、2011-2015年工业发展形势	34
第三章 国内外数码喷墨印花产业现状与发展	36
第一节 数码喷墨印花产业现状	36
一、全球数码喷墨印花产业现状	36
二、我国数码喷墨印花产业现状	37

第二节 数码喷墨印花设备及技术现状	38
一、 数码喷墨印花设备主要供应商	38
二、 设备及技术现状	39
第三节 发展数码喷墨印花的重要意义	40
一、 促进传统印染产业结构调整和技术升级	40
二、 促进纺织工业节能减排	41
第四节 直喷墨水发展技术及市场制约因素分析	42
一、 活性墨水产品应用问题	42
二、 中国数码印花发展受三因素限制	44
第四章 纺织品直喷墨水行业生产环境分析	48
第一节 纺织品直喷墨水行业总体规模	48
一、 行业总体财务状况	48
二、 行业总体销售规模情况	49
第二节 纺织品直喷墨水产能概况	50
一、 2009-2015年产能分析	50
二、 2016-2022年产能预测	51
第三节 纺织品直喷墨水市场容量发展分析	51
一、 2009-2015年市场容量分析	51
二、 2016-2022年市场容量预测	52
第四节 纺织品直喷墨水产量发展及趋势预测	52
一、 2009-2015年产量分析	52
二、 2016-2022年产量预测	53
第五章 国内外直喷墨水市场发展综合状况分析	53
第一节 喷墨技术及墨水发展概况	53
一、 工艺技术发展概况	53
二、 喷墨墨水的基本技术指标	54
第二节 工艺技术发展状况	55
一、 喷墨印花设备国内外发展	55
二、 数码喷墨印花墨水	56
三、 纺织品数码喷墨印花工艺	58
四、 世界先进的纺织印花墨水	60
第三节 纺织品直喷墨水产品国内外技术比较分析	62
一、 纺织品直喷墨水产品技术变化特点	62
二、 国外主要生产工艺	63
三、 国内主要生产方法	66

四、 主要技术缺陷分析 73

第六章 2008-2015年中国纺织品直喷墨水制造行业主要数据监测分析 76

第一节 2008-2015年中国纺织品直喷墨水制造业规模分析 76

一、 企业数量增长分析 76

二、 从业人数增长分析 77

三、 资产规模增长分析 80

第二节 2008-2015年中国纺织品直喷墨水制造业结构分析 83

一、 企业数量结构分析 83

二、 销售收入结构分析 85

第三节 2008-2015年中国纺织品直喷墨水制造业产值分析 89

一、 产成品增长分析 89

二、 工业销售产值分析 95

第四节 2008-2015年中国纺织品直喷墨水制造业成本费用结构分析 95

第五节 2008-2015年份中国纺织品直喷墨水制造业盈利能力分析 96

一、 行业盈利能力分析 96

二、 行业偿债能力分析 99

三、 行业营运能力分析 101

第七章 细分产品领域发展解析 103

第一节 细分产品发展及市场占有率 103

一、 直喷墨水分类概述 103

二、 细分产品市场占比 103

第二节 染料墨水 104

一、 染料墨水概述 104

二、 染料墨水发展概况 104

三、 高分子染料墨水 105

第三节 涂料墨水 106

一、 涂料墨水的特点 106

二、 涂料墨水的制备 106

三、 涂料墨水的喷墨印花工艺 109

四、 喷墨印花产品 111

五、 发展展望 111

第八章 中国纺织品直喷墨水消费及供需市场分析及预测 112

第一节 国内外需求状况 112

第二节 国内需求分布 112

第三节 区域分布及需求 113

第四节 客户满意度分析	114
第五节 2006-2015年市场供需状况分析	115
第六节 2016-2022年中国纺织品直喷墨水市场供需格局预测	115
一、供给预测	115
二、需求预测	116
三、供需格局趋势	117
第九章 纺织品直喷墨水产品价格影响因素分析及价格趋势预测	117
第一节 国内产品价格影响因素分析	117
第二节 国内产品价格回顾	118
第三节 国内产品当前市场价格及评述	118
第四节 2016-2022年国内产品期间价格走势预测	118
第十章 纺织品直喷墨水区域市场竞争分析	118
第一节 中国纺织品直喷墨水区域销售市场结构变化	118
第二节 华北地区销售分析	119
一、华北地区城市座标图示	119
二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	119
三、2008-2015年华北地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析	120
四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式	120
第三节 华东地区销售分析	121
一、华东地区城市座标图示	121
二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	123
三、2008-2015年华东地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析	123
四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式	124
第四节 华南地区销售分析	124
一、华南地区城市座标图示	124
二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	125
三、2008-2015年华南地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析	125
四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式	126
第五节 西北地区销售分析	127
一、西北地区城市座标图示	127
二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	127
三、2008-2015年西北地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析	127
四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式	128
第六节 东北地区销售分析	128
一、东北地区城市座标图示	128

- 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 129
- 三、2008-2015年东北地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析 129
- 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式 130
- 第七节 华中地区销售分析 130
 - 一、华中地区城市座标图示 130
 - 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 131
 - 三、2008-2015年华中地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析 131
 - 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式 132
- 第八节 西南地区销售分析 132
 - 一、西南地区城市座标图示 132
 - 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 133
 - 三、2008-2015年西南地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析 133
 - 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式 134
- 第十一章 纺织品直喷墨水进出口市场分析 135
 - 第一节 全球进出口市场价格互动机制研究 135
 - 第二节 2015年代表性国家和地区进出口市场分析 136
 - 一、分国别进口概况 136
 - 二、分国别出口概况 137
 - 第三节 2006-2015年中国纺织品直喷墨水行业历史进出口总量变化 138
 - 一、纺织品直喷墨水行业进口总量变化 138
 - 二、纺织品直喷墨水行业出口总量变化 139
 - 三、内纺织品直喷墨水进出口差量变动情况 139
 - 第四节 中国纺织品直喷墨水行业历史进出口结构变化 140
 - 一、纺织品直喷墨水行业当年内进口来源情况分析 140
 - 二、纺织品直喷墨水行业当年内出口去向分析 140
 - 第五节 中国纺织品直喷墨水行业进出口态势展望 140
 - 一、中国纺织品直喷墨水进出口的主要影响因素分析 140
 - 二、2016-2022年纺织品直喷墨水行业中国进口预测分析 141
 - 三、2016-2022年纺织品直喷墨水行业中国出口态势展望 142
- 第十二章 纺织品直喷墨水行业上下游产业链发展环境分析 142
 - 第一节 纺织品直喷墨水行业上游行业分析 142
 - 一、主要原材料介绍 142
 - 二、重点上游行业发展现状及预测 143
 - 三、行业新动态及其对纺织品直喷墨水行业的影响 144
 - 第二节 纺织品直喷墨水行业中游设备行业分析 145

- 一、 数码印花设备发展现状 145
- 二、 数码喷墨印花机市场发展情况 147
- 三、 数码喷墨印花设备未来发展机遇 150
- 第三节 纺织品直喷墨水行业下游行业分析 151
 - 一、 主要应用领域分析 151
 - 二、 主要下游行业发展现状 151
 - 三、 主要下游行业市场现状分析 151
 - 四、 行业新动态及其对纺织品直喷墨水行业的影响 152
 - 五、 主要下游行业发展趋势预测 155
- 第十三章 纺织品直喷墨水特色生产及销售厂家分析 156
 - 第一节 杜邦公司 156
 - 一、 企业基本概况 156
 - 二、 近三年内企业经营与财务状况分析 157
 - 三、 企业swot竞争分析 164
 - 四、 企业未来发展战略与规划 170
 - 第二节 珠海莱茵柯电子有限公司 171
 - 一、 企业基本概况 171
 - 二、 近三年内企业经营与财务状况分析 172
 - 三、 企业swot竞争分析 176
 - 四、 企业未来发展战略与规划 179
 - 第三节 北京联创佳艺影像新材料技术有限公司 179
 - 一、 企业基本概况 179
 - 二、 近三年内企业经营与财务状况分析 180
 - 三、 企业swot竞争分析 184
 - 第四节 传美讯电子科技（珠海）有限公司 185
 - 一、 企业基本概况 185
 - 二、 近三年内企业经营与财务状况分析 186
 - 三、 企业swot竞争分析 190
 - 第五节 郑州鸿盛数码科技股份有限公司 190
 - 一、 企业基本概况 190
 - 二、 企业经营状况分析 205
 - 三、 企业swot竞争分析 205
 - 四、 企业未来发展战略与规划 207
- 第十四章 纺织品直喷墨水产业政策及贸易预警 207
 - 第一节 国内外环保规定 207

- 一、 中国相关环保规定 207
- 二、 国外相关环保规定 207
- 第二节 贸易预警 208
 - 一、 可能涉及的倾销及反倾销 208
 - 二、 可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 210
- 第三节 近期人民币汇率变化的影响 210
- 第四节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 212
 - 一、 美国 212
 - 二、 欧洲 213
 - 三、 日本 213
 - 四、 韩国 214
 - 五、 大陆与台湾 214
- 第十五章 纺织品直喷墨水行业未来五年内投资趋势及投资风险分析 215
 - 第一节 2015年纺织品直喷墨水行业投资情况分析 215
 - 一、 2015年总体投资结构 215
 - 二、 2015年投资规模情况 215
 - 三、 2015年投资增速情况 216
 - 四、 2015年分地区投资分析 217
 - 第二节 纺织品直喷墨水行业投资机会分析 218
 - 一、 纺织品直喷墨水投资项目分析 218
 - 二、 可以投资的纺织品直喷墨水模式 219
 - 三、 纺织品直喷墨水投资机会 220
 - 四、 纺织品直喷墨水投资新方向 222
 - 第三节 2016-2022年中国纺织品直喷墨水行业投资方向分析 224
 - 一、 未来纺织品直喷墨水投资方向分析 224
 - 二、 未来纺织品直喷墨水行业技术开发方向 225
 - 第四节 2016-2022年中国纺织品直喷墨水行业投资风险分析 226
 - 一、 经济环境风险分析 226
 - 二、 产业政策环境风险分析 226
 - 三、 市场产品风险 227
 - 四、 技术风险分析 227
 - 五、 经营风险 227
 - 六、 其他风险 227
- 第十六章 2016-2022年纺织品直喷墨水行业投资战略研究 228
 - 第一节 2016-2022年中国纺织品直喷墨水行业投资策略分析 228

- 一、 纺织品直喷墨水行业投资筹划策略 228
- 二、 纺织品直喷墨水行业品牌竞争战略 229
- 第二节 2016-2022年中国纺织品直喷墨水行业建设策略 230
 - 一、 纺织品直喷墨水行业发展规划 230
 - 二、 纺织品直喷墨水行业建设重点 230
 - 三、 纺织品喷墨印花墨水的发展趋势 231
- 第十七章 纺织品直喷墨水市场发展预测及行业项目投资建议 231
 - 第一节 2016-2022年中国纺织品直喷墨水行业市场规模及增长趋势 231
 - 第二节 2016-2022年中国纺织品直喷墨水行业中国净投资规模预测 232
 - 第三节 2016-2022年中国纺织品直喷墨水行业市场盈利预测 233
 - 第四节 纺织品直喷墨水行业项目投资建议 234
 - 一、 投资营销模式 234
 - 二、 企业战略选择 234
 - 三、 纺织品直喷墨水行业项目注意事项 235

图表目录

- 图表 1：产业链的生命周期示意图 17
 - 图表 2：2010-2015年我国国内生产总值同比增长速度 23
 - 图表 3：2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 26
 - 图表 4：全国居民消费价格涨跌幅 33
 - 图表 5：2010-2015年我国规模以上工业增加值增速（月度同比） 35
 - 图表 6：2008-2015年我国规模以上企业印花情况统计表 37
 - 图表 7：印花工艺流程比较1 40
 - 图表 8：印花工艺流程比较2 40
 - 图表 9：2008-2015年12月纺织品直喷墨水业销售收入 49
 - 图表 10：2008-2015年纺织品直喷墨水业销售收入增长趋势图 50
- 特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/236668236668.html>