

中国针织品、编织品及其制品制造行业百强企业 市场分析及前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国针织品、编织品及其制品制造行业百强企业市场分析及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/8666886668.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示：本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对针织品、编织品及其制品制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对针织品、编织品及其制品制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对针织品、编织品及其制品制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国针织品、编织品及其制品制造行业发展状况分析

第一节 中国针织品、编织品及其制品制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、针织品、编织品及其制品制造行业特性分析

第二节 中国针织品、编织品及其制品制造行业发展环境分析

一、2010年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、针织品、编织品及其制品制造行业相关政策及影响分析

第三节 2010年中国针织品、编织品及其制品制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2010年中国针织品、编织品及其制品制造行业经济运行情况

第一节 2010年中国针织品、编织品及其制品制造行业发展基本情况

一、中国针织品、编织品及其制品制造行业发展现状分析

二、中国针织品、编织品及其制品制造行业市场特点分析

三、中国针织品、编织品及其制品制造行业技术发展状况

第二节 中国针织品、编织品及其制品制造行业存在问题及发展对策

第三章 针织品、编织品及其制品制造行业运行情况

一、2007-2010年针织品、编织品及其制品制造行业销售情况分析

二、2007-2010年针织品、编织品及其制品制造行业负债情况分析

三、2007-2010年针织品、编织品及其制品制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2010年针织品、编织品及其制品制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2010年针织品、编织品及其制品制造行业企业及变化趋势分析

第四章 针织品、编织品及其制品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区针织品、编织品及其制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

二、东北地区针织品、编织品及其制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

三、华东地区针织品、编织品及其制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区针织品、编织品及其制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区针织品、编织品及其制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区针织品、编织品及其制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第五章 针织品、编织品及其制品制造行业企业排名分析

一、针织品、编织品及其制品制造行业销售收入前十名企业分析

二、针织品、编织品及其制品制造行业利润前十名企业分析

三、针织品、编织品及其制品制造行业资产总额前十名企业分析

四、针织品、编织品及其制品制造行业成本费用前十名企业分析

五、针织品、编织品及其制品制造行业销售利润率前十名企业分析

六、针织品、编织品及其制品制造行业资产收益率前十名企业分析

七、针织品、编织品及其制品制造行业资产负债率前十名企业分析

八、针织品、编织品及其制品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、针织品、编织品及其制品制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 针织品、编织品及其制品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 青岛即发集团控股有限公司

2. 内蒙古东达蒙古王集团公司

3. 江门市新会区冠华针织厂有限公司

4. 山东洁月集团有限公司

5. 愉悦家纺有限公司

6. 浙江加佰利控股集团有限公司

7. 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

8. 浙江庆盛控股集团有限公司

9. 江苏红柳床单有限公司

10. 汕尾市城区万盛织造厂

11. 内蒙古兆旺羊绒制品有限责任公司

12. 山东圣豪家纺有限公司

13. 内蒙古爱立特纺织有限公司

14. 吉林省东北袜业纺织工业园发展有限公司

15. 内蒙古万世宝羊绒制品有限公司

16. 内蒙古鹿王羊绒有限公司

17. 上海针织九厂

18. 青岛龙鹤制衣有限公司

19. 北京鄂尔多斯科技发展有限公司

20. 江苏AB集团有限责任公司

21. 远东服装（苏州）有限公司

22. 浙江浪莎控股有限公司

23. 连平县茂升织造厂

24. 福建省长乐市金鹤毛绒有限公司

25. 南通海林集团有限公司

26. 浙江芬莉袜业有限公司

27. 内蒙古春雪羊绒有限公司

28. 江苏云蝠服饰有限公司
29. 浙江港龙织造科技有限公司
30. 宁波新明达针织有限公司
31. 即墨市龙湾针织厂
32. 北京爱慕内衣有限公司
33. 浙江巨鹰集团股份有限公司
34. 安徽星星轻纺（集团）有限公司
35. 浙江袜业有限公司
36. 武汉爱帝集团有限公司
37. 江苏汇丰羊绒有限公司
38. 海阳华源有限公司
39. 内蒙古昭君羊绒股份有限公司
40. 江苏澳兴服装集团有限公司
41. 青岛东山纤维有限公司
42. 青岛共和针织服装有限公司
43. 浙江诸暨达亨制衣有限公司
44. 烟台厚木华润袜业有限公司
45. 北京雪莲时尚纺织有限公司
46. 安阳市华豫纺织工业园区实业发展有限责任公司
47. 维信(内蒙古)羊绒集团有限公司
48. 雄鹰纺织品印染（常熟）有限公司
49. 梦迪集团有限公司
50. 中山侨光纺织有限公司
51. 广州市天海花边有限公司
52. 浙江正元集团有限公司
53. 绍兴县恒元纺织有限公司
54. 烟台市衫青服装有限公司
55. 上海嘉麟杰纺织品股份有限公司
56. 宏达控股集团有限公司
57. 湖州珍贝羊绒制品有限公司
58. 佛山市南海大欣针织业有限公司
59. 江苏景盟针织企业有限公司
60. 浙江宝娜斯袜业有限公司
61. 乳山市颐和制衣有限公司
62. 东莞达利盛时装有限公司

63. 福建恒益纺织有限公司
64. 东莞市颖祺实业有限公司
65. 东莞晶苑毛织制衣有限公司
66. 泰光化纤（常熟）有限公司
67. 汕尾市城区永盛针织厂
68. 浙江锦达新材料股份有限公司
69. 山东滨州春迪服饰有限公司
70. 宁波甬南针织有限公司
71. 阳春安蒂丝纤维有限公司
72. 江苏东成服装进出口有限公司
73. 浙江金利宝羊绒制品有限公司
74. 宁波康尔针织制衣有限公司
75. 山东兰凤针织有限公司
76. 佛山市顺德区龙恒织造有限公司（含龙德纺织）
77. 丽晶维珍妮内衣(深圳)有限公司
78. 佛山市奥丽依内衣有限公司
79. 青岛南荣有限公司
80. 汕头市鹏升内衣有限公司
81. 汕尾市城区兴盛针织厂
82. 上海华翔羊毛衫有限公司
83. 江苏金开顺服饰有限公司
84. 广东美思内衣有限公司
85. 山东冠世时装加工有限公司
86. 新疆天山毛纺织股份有限公司
87. 广东嘉莉诗(国际)服装有限公司
88. 绍兴县华欣针织有限公司
89. 东莞东兴商标织绣有限公司
90. 汕尾市城区建大针织时装有限公司
91. 普宁市威名织造有限公司
92. 烟台华联制衣有限公司
93. 常熟市群英针织制造有限责任公司
94. 浙江步人袜业有限公司
95. 福建南安市万家美针织有限公司
96. 营口雅丽丝服装有限公司
97. 浙江紫清控股集团有限公司

98. 海门市隆达针织厂

99. 临沂绿因工贸有限公司

100. 宁波宏利针织有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国针织品、编织品及其制品制造行业投资及营销分析

一、针织品、编织品及其制品制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、针织品、编织品及其制品制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、针织品、编织品及其制品制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第八章 2010-2015年中国针织品、编织品及其制品制造行业发展预测

一、未来针织品、编织品及其制品制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2010-2015年针织品、编织品及其制品制造行业运行状况预测

(一) 2010-2015年行业工业总产值预测

(二) 2010-2015年行业销售收入预测

(三) 2010-2015年行业总资产预测

附件：针织品、编织品及其制品制造行业经营企业通讯信息库

附件：针织品、编织品及其制品制造行业企业经营数据库

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/8666886668.html>