

中国子午线轮胎行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国子午线轮胎行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736670.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

子午线轮胎的国际代号是“R”，俗称为“钢丝轮胎”，是轮胎的一种结构形式，其胎体帘线按子午线方向排列，具有胎体刚性增强、耐磨性和耐刺穿性提高、缓冲性能优良等特点。根据材料不同，子午线轮胎可以分为全钢丝子午线轮胎、半钢丝子午线轮胎和全纤维子午线轮胎三种类型。

一、子午化是世界轮胎最主要发展方向之一，近年我国轮胎子午化率不断提升。随着消费者对轮胎的节能、舒适、静音和安全刹车等提出了更高的要求，许多轮胎的结构设计和配方需要改进、调整，以适应市场变化和新环境的要求。其中子午化是世界轮胎的最主要的发展方向之一。法国、英国、德国、意大利基本都在 20 世纪 80 年代已经实现了 100%的子午化率，美国也在 2000 年实现了 100%的子午化率，日本在 2002 年实现了 100%的子午化率，而中国子午化率已达 90%以上。

近年国家出台了一些列政策鼓励汽车企业装配新型轮胎产品，提高国产大型客车和载重车装配轮胎的子午化率。例如中国橡胶工业协会发布的《橡胶行业“十四五”发展规划指导纲要》提出，力争到“十四五”末，我国轮胎子午化率达到 96%，全钢胎无内胎率达到 70%，乘用车子午胎扁平化率达到 30%（55-45 系列），农业胎子午化率由“十三五”末的 2.5%提升至 15%左右，巨型工程胎子午化率达到 100%。在政策的驱动下，我国轮胎子午化率不断提高。数据显示，到2021年我国轮胎子午化率增长到了94.5%。

我国轮胎子午化相关政策 时间 相关部门 政策名称 主要内容 2016 年 9 月 工业和信息化部 《石化和化学工业发展规划（2016 - 2020 年）》 要加快高安全性轮胎设计与制造；发展航空子午胎、绿色子午胎、农用车子午胎等高性能轮胎以及低滚动阻力填料、超高强和特高强钢帘线、高分散白炭黑及其分散剂等配套原料，推广湿法炼胶及充氮高温硫化等节能工艺，建设轮胎试验场；深入推进实施“一带一路”战略，支持国内企业参与海外轮胎生产基地建设，在有条件的地区实现就地加工转化，形成上下游一体化的战略合作产业链；发挥我国在轮胎领域的业务技术和生产经验优势，加快国内优势产能与“一带一路”沿线国家的合作，实现产品就地销售，开拓新兴市场；重点推动轮胎等高比例出口行业扩大国际产能合作，重点在东南亚等天然橡胶主产地或市场潜力较大的地区推进产能合作。 2019 年 11 月 国家发改委 《产业结构调整指导目录（2019 年本）》 在产业结构调整指导目录中提出，鼓励高性能子午线轮胎（包括无内胎载重子午胎、巨型工程子午胎（49 吋以上），低断面和扁平化（低于 55 系列））及智能制造技术与装备，航空轮胎、农用车子午胎及配套专用材料和设备生产，新型天然橡胶开发与应用。 2020年11月

中国橡胶工业协会 《橡胶行业“十四五”发展规划指导纲要》 力争到“十四五”末，我国轮胎子午化率达到 96%，全钢胎无内胎率达到 70%，乘用车子午胎扁平化率达到 30%（55-45 系列），农业胎子午化率由“十三五”末的

2.5%提升至 15%左右，巨型工程胎子午化率达到 100%。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、产量实现大幅回升

子午线轮胎是轮胎市场中主流产品，占据着大部分市场。2018-2023年我国子午线轮胎产量呈现波动增长态势。2022年受下游市场低迷，需求明显下滑，产量下滑至6.35亿条。到2023年我国子午线轮胎产量则实现了大幅回升。根据中国橡胶工业协会统计数据显示，2023年我国子午线轮胎产量7.51亿条，增长18.3%。这主要是因为一方面下游汽车消费市场回暖带动需求增长；另一方面国内出行稳步复苏，公路货运量和周转量均有显著提升，这直接拉动了轮胎的需求；此外俄乌冲突导致多家轮胎厂商退出俄罗斯市场，使得俄罗斯对我国的轮胎需求明显增加，进一步推动了我国轮胎产量的提升；最后欧美市场的高通胀使得高性价比的中国轮胎更具竞争力。一线品牌轮胎价格的上涨，进一步凸显了中国轮胎的性价比优势，推动了出口量的增加。最后预计2024年我国子午线轮胎的产量预计将增长至7.84亿条，增长率为4.4%。

数据来源：中国橡胶工业协会，观研天下整理

三、市场需求增长空间广阔

包括子午线轮胎在内的轮胎消费的需求主要来自于汽车整车制造及轮胎替换市场，因此汽车行业发展态势与包括子午线轮胎在内的轮胎行业息息相关。

1、汽车保有量不断攀升下为子午线轮胎提供充沛需求

近年在我国城市化进程稳步发展、人均可支配收入逐步提高等因素的影响下，我国汽车保有量不断攀升。我国目前已成为全球最大汽车保有量国家。根据公安部统计数据，2023年末我国机动车保有量达4.35亿辆，较上年末增长4.32%。截至2024年6月底，全国机动车保有量达4.4亿辆。不断增加的机动车数量也将带动我国子午线轮胎需求快速增长。

数据来源：公安部，观研天下整理

2、汽车产销量增长带动子午线轮胎需求增长

进入2021年以来，随着国内外疫情的防控措施常态化，以及在国家购置税减半政策、地方政府促汽车消费政策叠加下，我国汽车行业消费市场持续回暖，带动产销量上升，从而也带动子午线轮胎需求增长。

根据中国汽车工业协会的数据显示，2023年我国汽车产销累计完成3016.1万辆和3009.4万辆，同比增长11.6%和12%，产销量创历史新高，实现两位数较高增长。2024年1-10月，我国汽车产销量达2446.6万辆和2462.4万辆，同比分别增长1.9%和2.7%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

3、新能源汽车迅速发展带来新机遇

近年在政策支持、市场需求增多、技术推进和产业链建设等因素推动下，我国新能源汽车技术水平不断进步、产品性能明显提升。目前我国新能源汽车产业已进入市场化高速发展阶段，产销规模已连续九年位居世界首位。数据显示，截至2024年6月底，我国新能源汽车保有量达2472万辆，占汽车总量的7.18%。2024年1-10月，新能源汽车产销分别完成977.9万辆和975万辆，同比分别增长33%和33.9%，市场占有率也已高达39.6%，可见其在汽车市场中的主导地位日益巩固。这在一定程度上也给予子午线轮胎带来发展机会。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

随着新能源汽车产业的迅速发展以及新能源产业链在我国的全面落地，子午线轮胎行业迎来了一个全新的市场。据了解，中国轮胎企业可与海外轮胎企业同一起跑线上充分竞争。新能源汽车制造商相较于传统车企更追求性价比，整车降本压力大，在成本管控方面更为严格。国内轮胎行业龙头可发挥自身固有的性价比优势、服务优势，加强相关技术研发，深化与新能源汽车制造商的合作，强化新能源汽车的行业布局，进一步提高市占率。（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国子午线轮胎行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国子午线轮胎行业发展概述

第一节子午线轮胎行业发展情况概述

一、子午线轮胎行业相关定义

二、子午线轮胎特点分析

三、子午线轮胎行业基本情况介绍

四、子午线轮胎行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、子午线轮胎行业需求主体分析

第二节中国子午线轮胎行业生命周期分析

一、子午线轮胎行业生命周期理论概述

二、子午线轮胎行业所属的生命周期分析

第三节子午线轮胎行业经济指标分析

一、子午线轮胎行业的赢利性分析

二、子午线轮胎行业的经济周期分析

三、子午线轮胎行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球子午线轮胎行业市场发展现状分析

第一节全球子午线轮胎行业发展历程回顾

第二节全球子午线轮胎行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲子午线轮胎行业地区市场分析

一、亚洲子午线轮胎行业市场现状分析

二、亚洲子午线轮胎行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲子午线轮胎行业市场前景分析

第四节北美子午线轮胎行业地区市场分析

一、北美子午线轮胎行业市场现状分析

二、北美子午线轮胎行业市场规模与市场需求分析

三、北美子午线轮胎行业市场前景分析

第五节欧洲子午线轮胎行业地区市场分析

一、欧洲子午线轮胎行业市场现状分析

二、欧洲子午线轮胎行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲子午线轮胎行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界子午线轮胎行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球子午线轮胎行业市场规模预测

第三章 中国子午线轮胎行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对子午线轮胎行业的影响分析

第三节中国子午线轮胎行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对子午线轮胎行业的影响分析

第五节中国子午线轮胎行业产业社会环境分析

第四章 中国子午线轮胎行业运行情况

第一节中国子午线轮胎行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国子午线轮胎行业市场规模分析

一、影响中国子午线轮胎行业市场规模的因素

二、中国子午线轮胎行业市场规模

三、中国子午线轮胎行业市场规模解析

第三节中国子午线轮胎行业供应情况分析

一、中国子午线轮胎行业供应规模

二、中国子午线轮胎行业供应特点

第四节中国子午线轮胎行业需求情况分析

一、中国子午线轮胎行业需求规模

二、中国子午线轮胎行业需求特点

第五节中国子午线轮胎行业供需平衡分析

第五章 中国子午线轮胎行业产业链和细分市场分析

第一节中国子午线轮胎行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、子午线轮胎行业产业链图解

第二节中国子午线轮胎行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对子午线轮胎行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对子午线轮胎行业的影响分析
- 第三节我国子午线轮胎行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国子午线轮胎行业市场竞争分析

- 第一节中国子午线轮胎行业竞争现状分析
 - 一、中国子午线轮胎行业竞争格局分析
 - 二、中国子午线轮胎行业主要品牌分析
- 第二节中国子午线轮胎行业集中度分析
 - 一、中国子午线轮胎行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国子午线轮胎行业市场集中度分析
- 第三节中国子午线轮胎行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国子午线轮胎行业模型分析

- 第一节中国子午线轮胎行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国子午线轮胎行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国子午线轮胎行业SWOT分析结论

第三节中国子午线轮胎行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国子午线轮胎行业需求特点与动态分析

第一节中国子午线轮胎行业市场动态情况

第二节中国子午线轮胎行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节子午线轮胎行业成本结构分析

第四节子午线轮胎行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国子午线轮胎行业价格现状分析

第六节中国子午线轮胎行业平均价格走势预测

一、中国子午线轮胎行业平均价格趋势分析

二、中国子午线轮胎行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国子午线轮胎行业所属行业运行数据监测

第一节中国子午线轮胎行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国子午线轮胎行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国子午线轮胎行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国子午线轮胎行业区域市场现状分析

第一节中国子午线轮胎行业区域市场规模分析

一、影响子午线轮胎行业区域市场分布的因素

二、中国子午线轮胎行业区域市场分布

第二节中国华东地区子午线轮胎行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区子午线轮胎行业市场分析

(1) 华东地区子午线轮胎行业市场规模

(2) 华东地区子午线轮胎行业市场现状

(3) 华东地区子午线轮胎行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区子午线轮胎行业市场分析

(1) 华中地区子午线轮胎行业市场规模

(2) 华中地区子午线轮胎行业市场现状

(3) 华中地区子午线轮胎行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区子午线轮胎行业市场分析

(1) 华南地区子午线轮胎行业市场规模

(2) 华南地区子午线轮胎行业市场现状

(3) 华南地区子午线轮胎行业市场规模预测

第五节华北地区子午线轮胎行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区子午线轮胎行业市场分析

- (1) 华北地区子午线轮胎行业市场规模
- (2) 华北地区子午线轮胎行业市场现状
- (3) 华北地区子午线轮胎行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区子午线轮胎行业市场分析
 - (1) 东北地区子午线轮胎行业市场规模
 - (2) 东北地区子午线轮胎行业市场现状
 - (3) 东北地区子午线轮胎行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区子午线轮胎行业市场分析
 - (1) 西南地区子午线轮胎行业市场规模
 - (2) 西南地区子午线轮胎行业市场现状
 - (3) 西南地区子午线轮胎行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区子午线轮胎行业市场分析
 - (1) 西北地区子午线轮胎行业市场规模
 - (2) 西北地区子午线轮胎行业市场现状
 - (3) 西北地区子午线轮胎行业市场规模预测

第十一章 子午线轮胎行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国子午线轮胎行业发展前景分析与预测

第一节中国子午线轮胎行业未来发展前景分析

一、子午线轮胎行业国内投资环境分析

二、中国子午线轮胎行业市场机会分析

三、中国子午线轮胎行业投资增速预测

第二节中国子午线轮胎行业未来发展趋势预测

第三节中国子午线轮胎行业规模发展预测

一、中国子午线轮胎行业市场规模预测

二、中国子午线轮胎行业市场规模增速预测

三、中国子午线轮胎行业产值规模预测

四、中国子午线轮胎行业产值增速预测

五、中国子午线轮胎行业供需情况预测

第四节中国子午线轮胎行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国子午线轮胎行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国子午线轮胎行业进入壁垒分析

一、子午线轮胎行业资金壁垒分析

二、子午线轮胎行业技术壁垒分析

三、子午线轮胎行业人才壁垒分析

四、子午线轮胎行业品牌壁垒分析

五、子午线轮胎行业其他壁垒分析

第二节子午线轮胎行业风险分析

- 一、子午线轮胎行业宏观环境风险
 - 二、子午线轮胎行业技术风险
 - 三、子午线轮胎行业竞争风险
 - 四、子午线轮胎行业其他风险
- 第三节中国子午线轮胎行业存在的问题
- 第四节中国子午线轮胎行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国子午线轮胎行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国子午线轮胎行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国子午线轮胎行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节子午线轮胎行业营销策略分析

- 一、子午线轮胎行业产品策略
- 二、子午线轮胎行业定价策略
- 三、子午线轮胎行业渠道策略
- 四、子午线轮胎行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736670.html>