

# 2018年中国化妆品检测行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国化妆品检测行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/356671356671.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，化妆品检测行业也得到了快速发展，2016年我国化妆品检测行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，化妆品检测行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从化妆品检测行业企业区域分布情况来看，化妆品检测行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国化妆品检测行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 化妆品监管体系及质量检测

#### 1.1 化妆品质量检验概述

##### 1.1.1 化妆品常见有害物质

##### 1.1.2 化妆品质量检验概述

##### 1.1.3 化妆品检验规则分析

###### (1) 检验分类

###### (2) 抽样检验

###### (3) 判定规则

###### (4) 转移规则

#### 1.2 主要化妆品质量检测分析

##### 1.2.1 膏霜和乳液类化妆品的质量检验

##### 1.2.2 液体洗涤类化妆品的质量分析

##### 1.2.3 指甲油的质量分析

##### 1.2.4 染发剂的质量分析

##### 1.2.5 气雾和喷雾类化妆品的质量分析

##### 1.2.6 化妆品粉块的质量分析

##### 1.2.7 冷烫液的质量分析

##### 1.2.8 香水、花露水的质量分析

##### 1.2.9 香粉、爽身粉、痱子粉的质量分析

### 第二章 中国化妆品检测发展环境分析

#### 2.1 化妆品检测行业宏观环境分析

##### 2.1.1 中国GDP增长情况分析

##### 2.1.2 工业经济发展形势分析

##### 2.1.3 社会固定资产投资分析

##### 2.1.4 全社会消费品零售总额

##### 2.1.5 城乡居民收入增长分析

##### 2.1.6 居民消费价格变化分析

##### 2.1.7 对外贸易发展形势分析

#### 2.2 化妆品检测行业政策环境分析

##### 2.2.1 化妆品监管体系分析

- (1) 化妆品监管机构及职责
- (2) 化妆品被监管对象及特点
- (3) 化妆品监管最新进展分析
- 2.2.2 化妆品技术法规与标准
  - (1) 《化妆品卫生标准》
  - (2) 《化妆品卫生规范》
  - (3) 《化妆品命名规定》
  - (4) 《化妆品标识管理规定》
  - (5) 《化妆品卫生监督条例》
  - (6) 《化妆品评审技术指南》
  - (7) 国家规范化妆品产品技术要求
  - (8) 《化妆品卫生监督条例实施细则》
  - (9) 《进出口化妆品监督检验管理办法》
- 2.3 化妆品检测机构发展情况
  - 2.3.1 化妆品行政许可检验机构名单
  - 2.3.2 国产非特殊用途化妆品备案检验机构
  - 2.3.3 质检系统化妆品相关的检测机构情况
  - 2.3.4 卫生系统化妆品相关的检测机构情况
  - 2.3.5 我国境内外资检测机构的分支机构情况

### 第三章 中国化妆品行业经济运行分析

- 3.1 化妆品行业经济运行分析
  - 3.1.1 化妆品行业市场规模及结构
  - 3.1.2 化妆品行业资产规模分析
  - 3.1.3 化妆品行业销售规模分析
  - 3.1.4 化妆品行业利润规模分析
  - 3.1.5 化妆品行业经营效益分析
    - (1) 偿债能力分析
    - (2) 盈利能力分析
    - (3) 运营能力分析
- 3.2 化妆品行业区域市场调研
  - 3.2.1 华东地区化妆品市场调研
  - 3.2.2 华中地区化妆品市场调研
  - 3.2.3 华北地区化妆品市场调研
  - 3.2.4 东北地区化妆品市场调研

### 3.2.5 华南地区化妆品市场调研

### 3.2.6 西南地区化妆品市场调研

## 3.3 化妆品细分产品市场调研

### 3.3.1 洗浴用品市场调研

- (1) 市场规模
- (2) 产品结构
- (3) 品牌占有率

### 3.3.2 润肤护肤用品市场

- (1) 市场规模
- (2) 产品结构
- (3) 品牌占有率

### 3.3.3 香水产品市场调研

- (1) 市场规模
- (2) 产品结构
- (3) 品牌占有率

### 3.3.4 彩妆产品市场调研

- (1) 市场规模
- (2) 产品结构
- (3) 品牌占有率

## 3.4 化妆品行业进出口市场调研

### 3.4.1 化妆品进口分析

- (1) 化妆品进口数量情况
- (2) 化妆品进口金额分析
- (3) 化妆品进口来源分析
- (4) 化妆品进口价格分析

### 3.4.2 化妆品出口分析

- (1) 化妆品出口数量情况
- (2) 化妆品出口金额分析
- (3) 化妆品出口流向分析
- (4) 化妆品出口价格分析

## 第四章 中国化妆品检测方法分析

### 4.1 通用物理参数的检测

#### 4.1.1 pH值的测定

#### 4.1.2 粘度的测定

#### 4.1.3 浊度的测定

#### 4.1.4 相对密度的测定

#### 4.1.5 色泽稳定度的测定

#### 4.1.6 香水、花露水中香精的测定

### 4.2 通用化学参数的检测

#### 4.2.1 酸值和酸度的测定

#### 4.2.2 皂化值的测定

#### 4.2.3 碘值的测定

#### 4.2.4 不皂化物的测定

#### 4.2.5 总脂肪物的测定

#### 4.2.6 氧化脂肪酸的测定

### 4.3 化妆品质量检验分析方法

#### 4.3.1 化学分析法在化妆品质量检验当中的应用

#### 4.3.2 仪器分析法在化妆品质量检验当中的应用

#### 4.3.3 气相色谱法在化妆品分析中的应用

#### 4.3.4 高效液相色谱法在化妆品分析中的应用

#### 4.3.5 HPCE在化妆品中的应用研究进展

#### 4.3.6 原子吸收光谱法在化妆品分析中的应用

#### 4.3.7 原子荧光光谱法在化妆品分析中的应用

#### 4.3.8 其他分析仪器在化妆品分析中的应用

## 第五章 中国化妆品原料检验分析

### 5.1 化妆品原料及检测

#### 5.1.1 化妆品原料概述

##### (1) 化妆品原料的分类

##### (2) 国家对化妆品原料的监管

##### (3) 企业化妆品原料管理

#### 5.1.2 化妆品基质原料检验

##### (1) 油质原料检测项目

##### (2) 粉质原料检测项目

##### (3) 胶质原料检测项目

##### (4) 溶剂原料的检验

### 5.2 香料香精的检验

#### 5.2.1 香料香精管理及标准

#### 5.2.2 香料香精检测技术

### 5.2.3 香料香精试样的制备和取样

### 5.2.4 酯值或含酯量的测定

### 5.2.5 羰基化合物含量测定

### 5.2.6 含酚量的测定

## 5.3 表面活性剂的检验

### 5.3.1 表面活性剂的相关标准

### 5.3.2 表面活性剂基本性能检验

### 5.3.3 表面活性剂的定性分析

### 5.3.4 表面活性剂的定量分析

## 5.4 着色剂的检验

### 5.4.1 化妆品用着色剂的分类

### 5.4.2 颜料的检验

### 5.4.3 染料的检验

## 第六章 中国化妆品生产质量检验分析

### 6.1 生产过程质量检验

#### 6.1.1 化妆品生产危害分析

#### 6.1.2 化妆品HACCP计划表

#### 6.1.3 典型化妆品生产工艺流程

#### 6.1.4 化妆品企业必备检验设备与仪器

### 6.2 化妆品成品综合检验

#### 6.2.1 化妆品产品标准目录

#### 6.2.2 化妆品成品的关键控制检验项目

#### 6.2.3 化妆品卫生许可检验项目

#### 6.2.4 化妆品产品质量监督检验项目

### 6.3 卫生指标检验

#### 6.3.1 化妆品的卫生标准

#### 6.3.2 化妆品的卫生化学检验

#### 6.3.3 化妆品微生物检验

### 6.4 标签标识检验

#### 6.4.1 化妆品标签标识管理

#### 6.4.2 化妆品标签必须标注的内容

#### 6.4.3 化妆品命名规定

### 6.5 化妆品包装检验

#### 6.5.1 化妆品运输包装检验



### 6.5.2 化妆品包装印刷质量检验

### 6.5.3 化妆品不干胶标签检验

### 6.5.4 包装及包装材料其它物理机械指标检验

## 第七章 中国化妆品检测机构经营状况分析

### 7.1 国家化妆品质量监督检验中心（北京）

#### 7.1.1 机构基本情况

#### 7.1.2 化妆品检测业务

#### 7.1.3 机构检测设备

#### 7.1.4 机构竞争优势

### 7.2 重庆市食品药品检验所

#### 7.2.1 机构基本情况

#### 7.2.2 机构检测业务

#### 7.2.3 机构检测设备

#### 7.2.4 机构竞争优势

### 7.3 浙江省食品药品检验研究院

#### 7.3.1 机构基本情况

#### 7.3.2 化妆品检测业务

#### 7.3.3 机构检测业绩

#### 7.3.4 机构竞争优势

### 7.4 上海市食品药品检验所

#### 7.4.1 机构基本情况

#### 7.4.2 化妆品检测业务

#### 7.4.3 机构检测设备

#### 7.4.4 机构竞争优势分析

### 7.5 广东省微生物分析检测中心

#### 7.5.1 机构基本情况

#### 7.5.2 化妆品检测业务

#### 7.5.3 机构影响力优势

#### 7.5.4 机构业务多元化

### 7.6 珠海出入境检验检疫局检验检疫技术中心

#### 7.6.1 机构基本情况

#### 7.6.2 机构检测业务

#### 7.6.3 机构主要设施

#### 7.6.4 机构最新动态

## 7.7 苏州市出入境检验检疫局检验检疫综合技术中心

### 7.7.1 机构基本情况

### 7.7.2 化妆品检测业务

### 7.7.3 机构检测设备

### 7.7.4 机构团队及影响力

## 7.8 广州工业微生物检测中心

### 7.8.1 机构基本情况

### 7.8.2 化妆品检测业务

### 7.8.3 机构组织架构

### 7.8.4 机构资质认证

## 7.9 北京市产品质量监督检验院

### 7.9.1 机构基本情况

### 7.9.2 机构组织结构

### 7.9.3 化妆品检测业务

### 7.9.4 机构竞争优势

## 7.10 国家化妆品质量监督检验中心（广州）

### 7.10.1 机构基本情况

### 7.10.2 化妆品检测业务

### 7.10.3 机构检测设备

### 7.10.4 机构投资策略

## 7.11 深圳中检联检测有限公司

### 7.11.1 机构基本情况

### 7.11.2 化妆品检测业务

### 7.11.3 机构资质认证

### 7.11.4 机构投资前景

## 7.12 普研（上海）标准技术服务有限公司

### 7.12.1 机构基本情况

### 7.12.2 化妆品检测业务

### 7.12.3 机构检测设备

### 7.12.4 机构营销网络

## 7.13 青岛科标化工分析检测有限公司

### 7.13.1 机构基本情况

### 7.13.2 机构服务范围

### 7.13.3 化妆品检测业务

### 7.13.4 机构检测设备

#### 7.14 深圳市华测检测技术股份有限公司

##### 7.14.1 机构基本情况

##### 7.14.2 机构检测业务

##### 7.14.3 机构经营情况

##### 7.14.4 机构发展规划

##### 7.14.5 机构竞争优势

#### 7.15 广州中科检测技术服务有限公司

##### 7.15.1 机构基本情况

##### 7.15.2 机构检测业务

##### 7.15.3 检测服务业绩

##### 7.15.4 机构营销网络

### 第八章 中国化妆品检测行业行业前景调研及战略分析

#### 8.1 化妆品检测行业投资特性分析

##### 8.1.1 化妆品检测行业区域特征分析

##### 8.1.2 化妆品检测行业投资壁垒分析

###### (1) 技术壁垒

###### (2) 品牌壁垒

###### (3) 渠道壁垒

#### 8.2 化妆品检测行业SWOT分析

##### 8.2.1 化妆品检测行业发展优势

##### 8.2.2 化妆品检测行业发展劣势

##### 8.2.3 化妆品检测行业发展机会

##### 8.2.4 化妆品检测行业发展威胁

#### 8.3 化妆品检测行业投资前景分析

##### 8.3.1 产业政策风险

##### 8.3.2 市场竞争风险

##### 8.3.3 技术风险分析

##### 8.3.4 其它相关风险

#### 8.4 化妆品检测行业投资前景研究分析

### 图表目录

图表：转移规则简图

图表：雪花膏感官指标及理化指标

图表：润肤液感官指标及理化指标

- 图表：洗面奶感官指标及理化指标
- 图表：洗发香波感官、理化、卫生指标
- 图表：指甲油感官及理化指标
- 图表：染发剂感官、理化、卫生指标
- 图表：胭脂感官、理化指标
- 图表：冷烫液感官、理化、卫生指标
- 图表：香水和花露水的感官指标、理化指标
- 图表：香粉、爽身粉、痱子粉的感官指标和理化指标
- 图表：2016-2018年国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表：2016-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表：2018年规模以上工业增加值及增长速度趋势图
- 图表：2016-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表：2018年中国主要消费品零售额及增长速度统计
- 图表：2016-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表：2016-2018年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图
- 图表：2018年中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表：2016-2018年中国进出口总额增长趋势图
- 图表：化妆品中有毒物质限量
- 图表：化妆品产品技术要求（文本格式）
- 图表：化妆品行政许可检验机构名单统计
- 图表：国产非特殊用途化妆品备案检验机构统计
- 图表：2016-2018年中国化妆品市场规模统计
- 图表：2016-2018年中国化妆品制造行业资产总额统计
- 图表：2016-2018年中国化妆品制造行业资产变化趋势图
- 图表：2016-2018年中国化妆品制造行业销售收入统计
- 图表：2016-2018年中国化妆品制造行业销售收入变化趋势图
- 图表：2016-2018年中国化妆品制造行业利润总额统计
- 图表：2016-2018年中国化妆品制造行业利润变化趋势图
- 图表：2016-2018年中国化妆品制造行业资产负债率情况
- 图表：2016-2018年中国化妆品制造行业毛利率情况
- 图表：2016-2018年中国化妆品制造行业成本费用利润率情况
- 图表：2016-2018年中国化妆品制造行业销售利润率情况
- 图表：2016-2018年中国化妆品制造行业总资产利润率情况
- 图表：2016-2018年中国化妆品制造行业应收账款周转率情况

图表：2016-2018年中国化妆品制造行业流动资产周转率情况

图表：2016-2018年中国化妆品制造行业总资产周转率情况

图表：华东地区化妆品制造行业主要经济指标

图表：华东地区化妆品制造行业资产及负债情况

图表：华东地区化妆品制造行业收入及利润情况

图表：华东地区化妆品制造行业盈利能力情况

图表：华中地区化妆品制造行业主要经济指标

图表：华中地区化妆品制造行业资产及负债情况

图表：华中地区化妆品制造行业收入及利润情况

图表：华中地区化妆品制造行业盈利能力情况

图表：华北地区化妆品制造行业主要经济指标

图表：华北地区化妆品制造行业资产及负债情况

图表：华北地区化妆品制造行业收入及利润情况

图表：华北地区化妆品制造行业盈利能力情况

图表：东北地区化妆品制造行业主要经济指标

图表：东北地区化妆品制造行业资产及负债情况

图表：东北地区化妆品制造行业收入及利润情况

图表：东北地区化妆品制造行业盈利能力情况

图表：华南地区化妆品制造行业主要经济指标

图表：华南地区化妆品制造行业资产及负债情况

图表：华南地区化妆品制造行业收入及利润情况

图表：华南地区化妆品制造行业盈利能力情况

图表：西南地区化妆品制造行业主要经济指标

图表：西南地区化妆品制造行业资产及负债情况

图表：西南地区化妆品制造行业收入及利润情况

图表：西南地区化妆品制造行业盈利能力情况

图表：2016-2018年中国洗浴用品市场规模统计

图表：2018年中国洗浴用品细分产品结构图

图表：2018年中国洗浴用品市场品牌占有率结构图

图表：2016-2018年中国护肤品市场规模及增长率

图表：2018年中国护肤品细分产品结构图

图表：2018年中国保湿护肤品品牌市场占有率结构图

图表：2018年中国防晒品品牌市场占有率结构图

图表：2016-2018年中国香水市场规模统计

图表：2016-2018年中国香水市场规模分结构

- 图表：2018年中国香水市场品牌占有率结构图
- 图表：2016-2018年中国彩妆市场规模统计
- 图表：2018年中国彩妆细分产品结构图
- 图表：2018年中国彩妆品牌市场占有率结构图
- 图表：2016-2018年中国化妆品进口数量统计
- 图表：2016-2018年中国化妆品进口金额统计
- 图表：2018年中国化妆品进口来源地情况
- 图表：2018年中国化妆品进口来源地结构分布图
- 图表：2018年中国化妆品进口来源地情况
- 图表：2018年中国化妆品进口来源地结构分布图
- 图表：2016-2018年中国化妆品进口均价统计
- 图表：2016-2018年中国化妆品出口数量统计
- 图表：2016-2018年中国化妆品出口金额统计
- 图表：2018年中国化妆品出口流向情况
- 图表：2018年中国化妆品出口流向结构分布图
- 图表：2018年中国化妆品出口流向情况
- 图表：2018年中国化妆品出口流向结构分布图
- 图表：2016-2018年中国化妆品出口均价统计
- 图表：经典索氏萃取器
- 图表：全自动索氏萃取器
- 图表：仪器分析方法分类总结
- 图表：化妆品检验中不同仪器分析方法所占比例
- 图表：气相色谱法在化妆品禁限物分析中的应用
- 图表：高效液相色谱法在化妆品分析中的应用
- 图表：化妆品原料的分类
- 图表：棕榈油质量指标
- 图表：棕榈油检测项目
- 图表：化妆品的溶剂原料
- 图表：现行的香精香料标准
- 图表：表面活性剂的相关标准
- 图表：化妆品5种着色剂的检出限、定量下限、检出浓度和最低定量浓度
- 图表：洗浴品、润肤/护肤品、唇部产品/眼部产品、粉类产品生产流程
- 图表：香水类化妆品生产流程
- 图表：化妆品HACCP计划表
- 图表：化妆品生产关键工艺参数

图表：化妆品生产工艺必备的生产设备

图表：化妆水的生产工艺流程

图表：皮肤用化妆品生产企业必备的检验设备与仪器

图表：毛发用化妆品生产企业必备的检验仪器与设备

图表：指（趾）甲用化妆品生产企业必备的检验仪器与设备

图表：口唇（齿）类用化妆品生产企业必备的检验仪器与设备

图表：化妆品产品标准目录

图表：皮肤用化妆品检验项目

图表：毛发用化妆品检验项目表

图表：指（趾）甲用化妆品检验项目表

图表：口唇（齿）用化妆品检验项目表

图表：化妆品卫生化学许可检验项目

图表：化妆品产品质量监督检验项目及重要程度分类

图表：化妆品卫生标准统计

图表：SCDLP液体培养基配方

图表：卵磷脂、吐温80-营养琼脂培养基配方

图表：细菌计数结果及报告方式

图表：化妆品标签标识的法律依据

图表：国家化妆品质量监督检验中心（北京）化妆品业务检测产品情况

图表：重庆市食品药品检验所组织架构图

图表：浙江省食品药品检验研究院检测研究成果

图表：上海市食品药品检验所化妆品检测项目

图表：上海市食品药品检验所已实施的能力验证

图表：广东省微生物分析检测中心化妆品检测项目

图表：广州工业微生物检测中心组织机构图

图表：深圳中检联检测有限公司化妆品检测范围及检测项目

图表：普研（上海）标准技术服务有限公司组织架构图

图表：普研（上海）标准技术服务有限公司化妆品检测项目及方法

图表：青岛科标化工分析检测有限公司检测仪器（1）

图表：青岛科标化工分析检测有限公司检测仪器（2）

图表：2018年深圳华测检测技术股份有限公司分产品情况表

图表：2018年深圳华测检测技术股份有限公司业务结构情况

图表：2018年深圳华测检测技术股份有限公司分地区情况表

图表：广州中科检测技术服务有限公司检测研究成果（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/356671356671.html>