

中国现代服务行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国现代服务行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606671.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代服务业的发展本质上来自于社会进步、经济发展、社会分工的专业化等需求。具有智力要素密集度高、产出附加值高、资源消耗少、环境污染少等特点。现代服务业既包括新兴服务业，也包括对传统服务业的技术改造和升级，其本质是实现服务业的现代化。

国家层面现代服务业行业相关政策

近些年来，为了促进现代服务业行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年中共中央办公厅和国务院办公厅发布的《全面深化前海深港现代服务业合作区改革开放方案》推动现代服务业与制造业融合发展，促进“互联网+”、人工智能等服务业新技术新业态新模式加快发展。

国家层面现代服务业行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021-09-14

市场监管总局

关于进一步深化改革 促进检验检测行业做优做强的指导意见

组织开展检验检测助推产业优化升级行动，支持检验检测机构牵头组建高水平创新联合体，加快技术创新与产业化应用，推动检验检测产业与先进制造业、现代服务业、现代农业和产业集聚区协同创新、融合发展，引导检验检测服务业向专业化和价值链高端延伸。

2021-09-06

中共中央国务院

全面深化前海深港现代服务业合作区改革开放方案

推进现代服务业创新发展。推动现代服务业与制造业融合发展，促进“互联网+”、人工智能等服务业新技术新业态新模式加快发展。

2019-11-10

国家发展改革委、工业和信息化部等15部门

关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见

加快工业互联网创新应用。以建设网络基础设施、发展应用平台体系、提升安全保障能力为支撑，推动制造业全要素、全产业链连接，完善协同应用生态，建设数字化、网络化、智能化制造和服务体系。

2017-04-26

科技部

“十三五”现代服务业科技创新专项规划

加快推动现代服务业创新发展，明确“十三五”时期现代服务业领域科技创新的目标、任务和方向

2011-11-18

财政部、国税总局

关于在上海市开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点的通知

在中华人民共和国境内提供交通运输业和部分现代服务业服务（以下称应税服务）的单位和
个人，为增值税纳税人。纳税人提供应税服务，应当按照本办法缴纳增值税，不再缴纳营业
税。

2011-01-30

科技部高新司

关于做好高新技术(现代服务业)产业化基地复核工作的通知

总结国家高新技术产业化基地的成效和经验，加强产业化基地的管理，进一步提升发展水平

2009-04-29

国务院

关于推进上海加快发展现代服务业和先进制造业建设国际金融中心和国际航运中心的意见

在发展中优化经济结构，优先发展金融、航运等现代服务业，以及以高端制造和研发为主的
先进制造业，不断增强服务功能，提高核心竞争力

资料来源：观研天下数据中心整理

地方层面现代服务业行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动现代服务业行业发展，发布了一系列政策推进现代服务
业产业发展，如《关于印发实施“技兴荆楚”工程服务现代产业高质量发展若干措施的通知》
、《关于印发北京市“十四五”时期现代服务业发展规划的通知》等。

地方层面现代服务业行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

主要内容

湖北

2022-07-28

关于印发实施“技兴荆楚”工程服务现代产业高质量发展若干措施的通知

加快推进全国科技创新高地、制造强国高地、全国数字经济发展高地、全国现代农业基地、
全国现代服务业基地建设

北京

2021-11-29

“十四五”时期中关村国家自主创新示范区发展建设规划

打造以科技创新为特色的现代服务业，重点发展研发服务、创业孵化服务、科技咨询服务等专业科技服务和综合科技服务，大力发展金融科技、文化科技、消费科技、城市科技等新业态新模式，带动传统产业转型升级。

2021-11-18

关于印发北京市“十四五”时期现代服务业发展规划的通知

坚持科技创新驱动。坚持创新在首都现代化建设全局中的核心地位，充分发挥国际科技创新中心建设引擎作用，加速以数字技术赋能为重点的业态创新与融合应用，探索现代服务业创新、绿色发展模式，加速服务业转型升级与新旧动能转换。

宁夏

2021-09-23

关于印发宁夏回族自治区现代服务业发展“十四五”规划的通知

以改革创新为根本动力，坚持集聚发展、项目带动、品牌引领、产城融合，增容扩量生产性服务业，提质升级生活性服务业，培育壮大新兴服务业，加快构建现代服务业产业体系，努力走出一条具有宁夏特色的高质量发展新路子，推进服务业发展提速、比重提高、质效提升

2021-09-17

关于印发黑龙江省鼓励外商投资奖励办法（试行）的通知

对农副产品精深加工、新一代信息技术、智能装备、生物医药、新能源新材料等对全省产业转型升级有重大带动作用的制造业项目，康养旅游、物流、新经济等对当地经济社会发展贡献突出的现代服务业项目，按照“一项目一议”方式奖励。

2018-08-17

关于印发全省重点产业项目建设三年行动计划（2018-2020年）的通知

要推动一产三产升级，在延伸农产品加工链条、加快发展现代服务业、推动金融物流科技服务业等生产性服务业向价值链高端延伸、发展旅游健康养老文体休闲等生活性服务业方面增加项目储备，培育形成新的经济增长点。

湖南

2021-08-12

关于印发《湖南省“十四五”服务业发展规划》的通知

着力培育融合发展新主体、搭建融合发展新平台、构建融合要素新支撑，促进业务关联、链条延伸、技术渗透，推动现代服务业与先进制造业、现代农业及服务业内部之间的相融相长、耦合共生。

2021-06-29

湖南省先进制造业和现代服务业融合发展试点管理办法（试行）

深化先进制造业和现代服务业间的业务关联、链条延伸、技术渗透，探索新业态、新模式、新路径，推动先进制造业和现代服务业相融相长、耦合共生，形成一批创新活跃、效益显著、

质量卓越、带动效应突出的深度融合发展区域、企业。

内蒙古

2019-12-13

关于我市现代服务业集聚区公共服务平台建设的指导意见

加快推进我市现代服务业高质量发展，大力提升现代服务业集聚区公共服务平台建设水平，天津

2015-01-13

关于加快现代保险服务业发展促进天津经济社会建设的意见

加快发展现代保险服务业，对完善现代金融服务体系，带动扩大社会就业，促进经济提质增效升级，创新社会治理方式，保障社会稳定运行，提升社会安全感，提高人民群众生活质量等均具有重要意义。

2013-11-18

天津市“两区两园”现代服务业集聚区建设发展方案

加强组织领导。市现代服务业发展领导小组负责全市现代服务业“两区两园”建设发展的组织推动工作，定期召开会议，协调解决重大问题。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国现代服务行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国现代服务行业发展概述

第一节 现代服务行业发展情况概述

一、现代服务行业相关定义

二、现代服务特点分析

三、现代服务行业基本情况介绍

四、现代服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、现代服务行业需求主体分析

第二节 中国现代服务行业生命周期分析

一、现代服务行业生命周期理论概述

二、现代服务行业所属的生命周期分析

第三节 现代服务行业经济指标分析

一、现代服务行业的赢利性分析

二、现代服务行业的经济周期分析

三、现代服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球现代服务行业市场发展现状分析

第一节 全球现代服务行业发展历程回顾

第二节 全球现代服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲现代服务行业地区市场分析

一、亚洲现代服务行业市场现状分析

二、亚洲现代服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲现代服务行业市场前景分析

第四节 北美现代服务行业地区市场分析

一、北美现代服务行业市场现状分析

二、北美现代服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美现代服务行业市场前景分析

第五节 欧洲现代服务行业地区市场分析

- 一、欧洲现代服务行业市场现状分析
- 二、欧洲现代服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲现代服务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界现代服务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球现代服务行业市场规模预测

第三章 中国现代服务行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对现代服务行业的影响分析

第三节 中国现代服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对现代服务行业的影响分析

第五节 中国现代服务行业产业社会环境分析

第四章 中国现代服务行业运行情况

第一节 中国现代服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国现代服务行业市场规模分析

- 一、影响中国现代服务行业市场规模的因素
- 二、中国现代服务行业市场规模
- 三、中国现代服务行业市场规模解析

第三节 中国现代服务行业供应情况分析

- 一、中国现代服务行业供应规模
- 二、中国现代服务行业供应特点

第四节 中国现代服务行业需求情况分析

- 一、中国现代服务行业需求规模
- 二、中国现代服务行业需求特点

第五节 中国现代服务行业供需平衡分析

第五章 中国现代服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国现代服务行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、现代服务行业产业链图解

第二节中国现代服务行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对现代服务行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对现代服务行业的影响分析

第三节我国现代服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国现代服务行业市场竞争分析

第一节中国现代服务行业竞争现状分析

- 一、中国现代服务行业竞争格局分析
- 二、中国现代服务行业主要品牌分析

第二节中国现代服务行业集中度分析

- 一、中国现代服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国现代服务行业市场集中度分析

第三节中国现代服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国现代服务行业模型分析

第一节中国现代服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国现代服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国现代服务行业SWOT分析结论

第三节中国现代服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国现代服务行业需求特点与动态分析

第一节中国现代服务行业市场动态情况

第二节中国现代服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节现代服务行业成本结构分析

第四节现代服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国现代服务行业价格现状分析

第六节中国现代服务行业平均价格走势预测

一、中国现代服务行业平均价格趋势分析

二、中国现代服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国现代服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国现代服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国现代服务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国现代服务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国现代服务行业区域市场现状分析

第一节中国现代服务行业区域市场规模分析

- 一、影响现代服务行业区域市场分布的因素
- 二、中国现代服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区现代服务行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区现代服务行业市场分析
 - (1) 华东地区现代服务行业市场规模
 - (2) 华南地区现代服务行业市场现状
 - (3) 华东地区现代服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区现代服务行业市场分析
 - (1) 华中地区现代服务行业市场规模
 - (2) 华中地区现代服务行业市场现状
 - (3) 华中地区现代服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区现代服务行业市场分析
 - (1) 华南地区现代服务行业市场规模

(2) 华南地区现代服务行业市场现状

(3) 华南地区现代服务行业市场规模预测

第五节 华北地区现代服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区现代服务行业市场分析

(1) 华北地区现代服务行业市场规模

(2) 华北地区现代服务行业市场现状

(3) 华北地区现代服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区现代服务行业市场分析

(1) 东北地区现代服务行业市场规模

(2) 东北地区现代服务行业市场现状

(3) 东北地区现代服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区现代服务行业市场分析

(1) 西南地区现代服务行业市场规模

(2) 西南地区现代服务行业市场现状

(3) 西南地区现代服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区现代服务行业市场分析

(1) 西北地区现代服务行业市场规模

(2) 西北地区现代服务行业市场现状

(3) 西北地区现代服务行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国现代服务行业市场规模区域分布预测

第十一章 现代服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国现代服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国现代服务行业未来发展前景分析

一、现代服务行业国内投资环境分析

二、中国现代服务行业市场机会分析

三、中国现代服务行业投资增速预测

第二节中国现代服务行业未来发展趋势预测

第三节中国现代服务行业规模发展预测

- 一、中国现代服务行业市场规模预测
- 二、中国现代服务行业市场规模增速预测
- 三、中国现代服务行业产值规模预测
- 四、中国现代服务行业产值增速预测
- 五、中国现代服务行业供需情况预测

第四节中国现代服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国现代服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国现代服务行业进入壁垒分析

- 一、现代服务行业资金壁垒分析
- 二、现代服务行业技术壁垒分析
- 三、现代服务行业人才壁垒分析
- 四、现代服务行业品牌壁垒分析
- 五、现代服务行业其他壁垒分析

第二节现代服务行业风险分析

- 一、现代服务行业宏观环境风险
- 二、现代服务行业技术风险
- 三、现代服务行业竞争风险
- 四、现代服务行业其他风险

第三节中国现代服务行业存在的问题

第四节中国现代服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国现代服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国现代服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国现代服务行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 现代服务行业营销策略分析

- 一、现代服务行业产品策略
- 二、现代服务行业定价策略

三、现代服务行业渠道策略

四、现代服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606671.html>