

# 中国染料行业盈利态势深度调查及企业投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国染料行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/226673226673.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

染料是能使纤维和其他材料着色的物质，分天然和合成两大类。染料是有颜色的物质。但有颜色的物质并不一定是染料。

染料是能够使一定颜色附着在纤维上的物质，且不易脱落、变色。染料通常溶于水中，一部份的染料需要媒染剂使染料能黏着于纤维上。考古资料显示，染色技术于印度和中东已有超过五千年历史。当时的染料从动植物或矿物质而来，甚少经过处理。

1856年Perkin发明第一个合成染料--马尾紫，使有机化学分出了一门新学科--染料化学。20世纪50年代。Pattee和Stephen发现含二氯均三嗪基团的染料在碱性条件下与纤维上的羟基发生键合，标志着染料使纤维着色从物理过程发展到化学过程，开创了活性染料的合成应用时期。染料已不只限于纺织物的染色和印花，它在油漆、塑料、皮革、光电通讯、食品等许多部门得以应用。

中国报告网发布的《中国染料行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

### 第一章2014世界染料产业运行状况分析

#### 第一节世界染料产业发展概述

- 一、世界染料产销正向亚洲转移
- 二、世界染料发展动向
- 三、世界染料新品开发分析

#### 第二节世界主要地区染料产业发展分析

- 一、东南亚染料产业分析
- 二、日本染料市场分析
- 三、近年美国染料工业概况
- 四、印度染料工业动态

#### 第三节2015-2020年世界染料产业发展趋势预测分析

### 第二章世界主要国家染料企业运行透析

#### 第一节DYSTAR公司

- 一、公司概况
- 二、DyStar公司最新推出新型荧光染料

### 三、公司竞争优势分析

#### 第二节CIBA精化公司

##### 一、公司概况

##### 二、Ciba精化公司运营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

#### 第三节CLARIANT公司

##### 一、公司概况

##### 二、Clariant公司运营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

#### 第四节YORKSHIRE公司

##### 一、公司概况

##### 二、YORKSHIRE公司中国运营情况

##### 三、公司竞争优势分析

### 第三章中国染料产业运行环境分析

#### 第一节2014年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

##### 三、恩格尔系数

##### 四、工业发展形势分析

#### 第二节2014年中国染料产业政策环境分析

##### 一、染料政策法规解读

##### 二、染料进出口政策分析

##### 三、染料相关标准分析

#### 第三节2014年中国染料产业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四章2014年中国染料产业运行形势分析

#### 第一节2014年中国染料产业发展综述

##### 一、染料价格走势分析

##### 二、环保型染料市场新动向

##### 三、染料工业技术分析

## 第二节2014年中国染料产业发展存在问题分析

- 一、当前染料行业面临的最大问题
- 二、天然染料发展目前存在的问题
- 三、中国染料中间体行业存在问题分析

## 第三节2014年中国染料产业应对策略分析

## 第五章2014年中国染料产业市场运行动态分析

### 第一节2014年中国染料产业市场走势分析

- 一、染料产业消费情况分析
- 二、染料市场需求量
- 三、影响染料产业供需的因素分析

### 第二节2014年中国染料产业市场进出口数据统计分析

- 一、染料进口数据统计
- 二、染料出口数据统计
- 三、染料市场进出口单价统计

### 第三节2014年中国染料产业市场供需平衡分析

## 第六章2013-2015年中国染料制造行业主要指标监测分析

### 第一节2013-2015年中国染料制造行业数据统计与监测分析

- 一、2013-2015年中国染料制造行业企业数量增长分析
- 二、2013-2015年中国染料制造行业从业人数调查分析
- 三、2013-2015年中国染料制造行业总销售收入分析
- 四、2013-2015年中国染料制造行业利润总额分析
- 五、2013-2015年中国染料制造行业投资资产增长性分析

### 第二节2014年中国染料制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数
- 五、毛利率
- 六、资产及资产负债率

### 第三节2014年中国染料制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

## 第七章2014年中国染料产量数据统计分析

### 第一节2014年中国染料产量数据分析

- 一、2014年全国染料产量数据分析

## 二、2014年染料重点省市数据分析

### 第二节2012年中国染料产量数据分析

#### 一、2012年全国染料产量数据分析

#### 二、2012年染料重点省市数据分析

### 第三节2014年中国染料产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第八章2014年中国染料产业市场竞争格局分析

### 第一节2014年中国染料产业竞争现状分析

#### 一、后配额时代染料市场竞争激烈

#### 二、当前市场竞争的热点

#### 三、染料业须警惕来自印度的竞争

### 第二节2014年中国染料产业重点省市格局分析

#### 一、浙江省

#### 二、江苏省

#### 三、山东省

### 第三节2014年中国染料产业提升竞争力策略分析

## 第九章2014年中国有机合成着色料及其为基本成分的制品等进出口贸易分析

### 第一节2014年中国有机合成着色料及其为基本成分的制品等进出口数据监测

#### 一、有机合成着色料及其为基本成分的制品等进口数据分析

#### 二、有机合成着色料及其为基本成分的制品等出口数据分析

#### 三、有机合成着色料及其为基本成分的制品等进出口单价分析

### 第二节2014年有机合成着色料及其为基本成分的制品等进出口国家及地区分析

#### 一、有机合成着色料及其为基本成分的制品等进口来源国家及地区

#### 二、有机合成着色料及其为基本成分的制品等出口国家及地区

### 第三节2014年有机合成着色料及其为基本成分的制品等进出口省市分析

#### 一、有机合成着色料及其为基本成分的制品等主要进口省市分析

#### 二、有机合成着色料及其为基本成分的制品等主要出口省市分析

## 第十章中国染料产业优势企业竞争力分析

### 第一节湖北楚源精细化工集团股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节浙江闰土股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节浙江龙盛控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章2015-2020年中国染料产业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国染料产业前景预测分析

一、中国分散染料发展趋势

二、科研开发仍是发展的关键

三、生产格局还会进一步改变

第二节2015-2020年中国染料产业市场预测分析

一、染料产量预测分析

二、染料需求预测分析

三、染料进出口预测分析

第三节2015-2020年中国染料产业市场盈利预测分析

第十二章2015-2020年中国染料行业投资战略研究

第一节2015-2020年中国染料行业发展战略研究

第二节对我国染料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、染料实施品牌战略的意义

三、染料企业品牌的现状分析

第三节2015-2020年中国染料行业细分行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/226673226673.html>