

2018-2023年中国虹膜识别市场调查与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国虹膜识别市场调查与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/296675296675.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 国外终端集成商纷纷退出，中国市场出现“三强争霸”

虹膜识别核心算法技术自 2005 年左右开始成熟，截止目前其产品形态主要以企业级终端产品为主（虹膜识别机与虹膜识别仪），这些产品需要集成电脑、显示器、电源管理、存储等电子硬件。

所以尽管虹膜识别的核心算法是掌握在少部分技术公司手中，但该类公司在产品集成方面缺乏经验和技術能力。因此专门做虹膜识别终端的综合方案与集成商应运而生，并且成为推动虹膜识别技术在工业、企业、政府等领域应用的主力。

这类综合方案与集成厂商主要包括日本的松下、NEC、OKI，韩国 LG 等日韩企业，它们具备电子硬件的采购、生产和制造能力，通过向算法类公司（如 Iridian 等）获得算法与软件的授权，进行虹膜识别终端产品的销售。

但是该商业模式近年来逐渐被市场淘汰，主要原因就是掌握核心技术的算法与软件类企业在逐步掌握了硬件的集成能力之后，开始向产业链下游延伸，相比于松下、NEC 等纯集成商而言，掌握核心算法能力的公司（如 Iridian、Iritech、Princeton Identity 等）在产品的先进性和性价比方面更具优势。

因此，松下、NEC、OKI 等纯终端集成企业已经逐步退出市场，LG 通过设立子公司（Iris ID），开始向上游算法与软件延伸。

目前，在中国市场方面，传统的海外终端集成商主要是 LG，其他公司如松下、NEC、OKI 等已经退出市场；中国本土企业聚虹光电和中科虹霸近年来成长迅速，得益于中国本土电子零部件产业的成熟，聚虹光电和中科虹霸已经可以提供搭载自家先进算法与软件的一体化终端设备；海外较为领先的算法类公司（如 Iridian、Iritech、Princeton Identity、Eyelock 等）自身产品集成能力有限，产品性价比落后于中国本土产品，因而并未打开中国市场。

虹膜识别领域国内市场主要供应商 资料来源：中国报告网整理

我们认为，长期看中国市场的主角将是聚虹光电、中科虹霸、LG 和其他中国本土企业，其中聚虹光电、中科虹霸、LG 三家公司处于领先地位，是“三强争霸”的局面。

在具体的收入规模方面，根据产业链调研资料，2016 年聚虹光电收入 700-800 万元，

比 2015 年快速提升，在企业级和工业级市场拓展顺利，2017 年公司在手机、公安、社保、汽车电子等行业以及海外市场均有新突破；2016 年中科虹霸收入 436.6 万元，相比于 2015 年大幅下降，主要原因是煤炭行业客户的采购下降；国内其他公司收入规模较小；LG 公司主要产品为中国几家核电站的门禁系统，我们判断与聚虹光电和中科虹霸收入接近。

2. 虹膜识别产业链结构分析

在企业级市场，目前虹膜识别终端主要分为大型的虹膜识别机（集成台式电脑与显示器）和中小型虹膜识别一体机（类似 Pad 平板电脑）。

企业级大型虹膜识别机 资料来源：互联网

中小型虹膜识别一体机 资料来源：互联网

在消费级终端上，虹膜识别的信息和算法的初步处理是通过 ASIC 芯片完成，然后数据传输至手机 CPU 进行进一步的分析，从而实现身份认证、支付等功能。

例如，根据韩国媒体的报道，三星虹膜识别系统主要的算法来自 Princeton Identity，红外摄像头模组来自于韩国厂商 Patron，镜头来自于韩国厂商 Kolen，CIS 是三星自家提供，红外 LED 由欧司朗提供，最终方案由 Princeton Identity 负责。

富士通虹膜解锁技术工作原理 资料来源：互联网

三星 Note7 虹膜识别部分构成 资料来源：互联网

因此，虹膜识别产业链主要由四部分构成：算法与软件、红外 LED、红外摄像头、综合方案与集成。

随着松下、NEC、OKI 等纯集成商逐渐退出市场，LG 向上游算法延伸，该类算法授权+硬件集成的商业模式已经逐渐消失，目前虹膜识别终端产品的供应供应商主要是算法与集成一体化厂商，如 Iridian（Oberthur Technology 公司）、Iritech、Eyelock、Iris ID（LG）、聚虹光电、中科虹霸等掌握核心算法的企业，作为综合方案商，集成各个部件提供最终的终端产品。

下游主要划分为两个应用方向：传统的企业级设备（门禁系统、身份识别系统、工业控制等识别机和识别仪）和新兴的消费电子设备（手机、平板电脑等）。

虹膜识别产业链结构 资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的《2018-2023年中国虹膜识别市场调查与发展前景预测报告》内容严

谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

虹膜识别

第一章2017年虹膜识别系统行业发展综述

第一节虹膜识别系统行业界定

一、行业经济特性

二、主要应用领域行业

三、产业链结构分析

第二节虹膜识别系统行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2015-2017年中国虹膜识别系统企业PEST（环境）分析

第一节经济环境分析

第二节政策环境分析

第三节社会环境分析

第四节技术环境分析

第三章虹膜识别系统行业生产技术分析

第一节虹膜识别系统行业生产技术发展现状

第二节虹膜识别系统行业产品生产工艺特点或流程

第三节虹膜识别系统行业生产技术发展趋势分析

第二部分行业深度分析

第四章2017年中国虹膜识别系统企业发展情况分析

第一节中国虹膜识别系统企业发展分析

- 一、2017年虹膜识别系统企业运行情况及特点分析
- 二、2017年虹膜识别系统企业投资情况分析
- 三、中国虹膜识别系统企业产品结构分析
- 四、中国虹膜识别系统企业与宏观经济相关性分析

第二节中国企业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东地区市场分析
- 四、东北地区市场分析
- 五、华中地区市场分析
- 六、西部地区市场分析
- 七、华南地区市场分析

第五章2017年中国虹膜识别系统市场供需调查分析

第一节2017年中国虹膜识别系统市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、价格供给
- 三、渠道供给

第二节2017年中国虹膜识别系统市场需求分析

- 一、产品市场需求
- 二、价格需求
- 三、渠道需求
- 四、购买需求

第三节2017年中国虹膜识别系统市场特征分析

- 一、2017年中国虹膜识别系统产品特征分析
- 二、2017年中国虹膜识别系统价格特征分析
- 三、2017年中国虹膜识别系统渠道特征
- 四、2017年中国虹膜识别系统购买特征

第三部分行业竞争分析

第六章2017年虹膜识别系统企业市场竞争格局分析

第一节2017年中国虹膜识别系统企业集中度分析

第二节2017年中国虹膜识别系统企业规模经济情况分析

第三节2017年中国虹膜识别系统企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节中国企业进入和退出壁垒分析

第五节2017年中国虹膜识别系统企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章2017年虹膜识别系统企业主要竞争对手分析

第一节汉王科技股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节深圳市捷顺科技实业股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三节惠州硕贝德无线科技股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四节苏州晶方半导体科技股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四部分投资前景展望

第八章2017年中国虹膜识别系统行业上下游产业链分析及其影响

第一节2017年中国虹膜识别系统企业上游行业发展及影响分析

一、2017年中国虹膜识别系统企业上游行业运行现状分析

二、对本行业产生的影响分析

第二节2017年中国虹膜识别系统行业下游企业发展及影响分析

一、2017年中国虹膜识别系统企业下游行业运行现状分析

二、对本行业产生的影响分析

第九章2018-2023年中国虹膜识别系统企业发展趋势预测

第一节2018-2023年政策变化趋势预测

第二节2018-2023年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节2018-2023年进出口趋势预测

第四节2018-2023年技术发展趋势

第五节2018-2023年竞争趋势预测

第十章2018-2023年虹膜识别系统企业投资潜力与价值分析

第一节2018-2023年虹膜识别系统企业投资环境分析

第二节2018-2023年虹膜识别系统企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节2018-2023年我国虹膜识别系统企业投资潜力分析

第四节2018-2023年我国虹膜识别系统企业前景展望分析

第五节2018-2023年我国虹膜识别系统企业盈利能力预测

第十一章2018-2023年虹膜识别系统企业投资风险预警

第一节政策和体制风险

第二节宏观经济波动风险

第三节市场风险

第四节技术风险

第五节原材料压力风险分析

第六节市场竞争风险

第七节外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节营销风险

第九节相关企业风险

第十节周期波动的风险

第十一节资金短缺风险

第十二节经营风险分析

第十二章2018-2023年虹膜识别系统产业投资机会及投资策略分析

第一节2018-2023年虹膜识别系统企业区域投资机会

第二节2018-2023年虹膜识别系统企业主要产品投资机会

第三节2018-2023年虹膜识别系统企业出口市场投资机会

第四节2018-2023年中国虹膜识别系统企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第十三章虹膜识别系统行业企业观点综述及专家建议

第一节企业观点综述

第二节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/296675296675.html>