

中国汽车涂料行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车涂料行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726676.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.汽车涂料概述

汽车涂料是专门应用于汽车的一种工业涂料，是一种高附加值、高利润、高技术含量的涂料，主要由成膜物质（树脂）、助剂、颜料、溶剂等组成。汽车涂料是汽车制造过程中不可或缺的一部分，主要功能包括防护效果和装饰效果。防护效果体现在防止车辆被腐蚀，延长汽车的使用寿命；装饰效果则通过涂上各种色彩鲜明的油漆，使车身看起来美观、明亮、舒适，既能使人产生美感，又能体现出汽车的个性。根据使用方式的不同，汽车涂料可以分为车身原厂漆、汽车零部件涂料、汽车修补漆和其他汽车涂料。

汽车涂料主要分类情况 分类 概述 车身原厂漆 对汽车新车车身制造统一喷涂使用涂料。汽车工厂整车喷涂车身，涂装线喷涂作业在控温环境进行，更多选用高温涂料。

汽车零部件涂料 是涂装在汽车零部件上的涂料。对合成塑料材质汽车车内外饰件，使用低温涂料；对金属材料汽车部件，更多使用高温涂料。 汽车修补漆 对汽车表面进行维修修复使用涂料，车身表面事故损失或多年使用涂层老化进行恢复性涂装，被涂装车型、形状、颜色等各不相同。为保护车身塑料、电子零件安全，一般选用低温干燥或自干涂料。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.汽车涂料市场规模恢复增长

汽车涂料下游应用结构单一，集中在汽车市场，涉及整车制造和售后维修市场，因此其需求和市场规模主要受汽车产量和汽车保有量影响。数据显示，近年来，我国汽车产量先降后升，呈现“V”字型变化趋势。2020年之前，受到限购限行、汽车行业调整结构等因素影响，其产量出现下滑；2020年之后，新能源汽车快速发展，国家和地方也出台了一系列促消费政策，在此背景下，汽车产量开始回升，2023年增长至 3016.1万辆，同比增长11.6%。而保有量一直保持正向增长，由2017年的2.17亿辆增长至2023年的3.36亿辆。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

数据来源：公安部交通管理局、观研天下整理

受汽车产量下降影响，2018年-2020年，我国汽车涂料市场规模也在持续下降，2020年降至422亿元，同比下降6.43%；其后，随着汽车产量上升和汽车保有量增加推动，其市场规模呈现回升态势，且增速逐渐加快，至2022年突破500亿元，同比增长11.28%。

数据来源：涂界、观研天下整理

3.车身原厂漆为汽车涂料最大细分市场

从细分市场来看，车身原厂漆是我国汽车涂料市场中的第一大品类，近年来市场规模占比超过四成，2022年达到45.53%；其次是汽车修补漆，近年来市场规模占比在25%-26%左右，

2022年达到26.04%；第三类为汽车零部件涂料，近年来市场规模占比稳定维持在16%左右，2022年达到16.5%。

数据来源：涂界、观研天下整理

4.行业集中度低，市场竞争格局由外资企业主导

目前，全球汽车涂料行业高度集中，2023年CR5达到74.1%，CR10达到88.60%，市场几乎被头部企业垄断。其中美国PPG、德国巴斯夫和美国艾仕得的市场份额位列前三，分别达到26.97%、26.97%和16.79%。中国是全球最大的汽车涂料市场，但由于汽车涂料行业存在较高的技术、人才、渠道和客户等壁垒，再加上我国汽车工业起步晚于欧美和日本，汽车涂料行业也起步较晚，这使得本土企业汽车涂料产品主要集中在中低端领域，高端市场被PPG、巴斯夫、艾仕得等外资企业所垄断，国产替代空间大。而从整体市场来看，外资企业占据中国汽车涂料市场50%以上的市场份额。此外，与全球市场相比，目前我国汽车涂料行业集中度相对较低，2022年CR10仅有51.78%，尚未形成垄断格局。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：涂届、观研天下整理

5.新能源汽车快速发展为汽车涂料行业带来更多机遇和需求

值得一提的是，新能源汽车的快速发展为汽车涂料行业带来了更多机遇和需求。其一，国产新势力车企更愿意尝试新的供应商，产业链更开放，利好国产替代；其二，我国新能源车企为保持产品性能和价格的竞争力，汽车迭代更新速度高于传统汽车，将带来更多持续的需求；其三，新能源汽车动力系统电池大多布置在车身底板下方，位置极易接触到雨水、泥浆等，是腐蚀重灾区，同时“绝缘、阻燃、防火”也是新能源汽车电池必须具备的安全性需求，这也使得具有防腐、防火和隔热性能的涂料等成为了汽车涂料行业新的增长点。数据显示，近年来我国新能源汽车产量和销量不断攀升，2023年分别达到958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.83%和37.87%。在国家政策的大力推动下，预计未来其产量还有较大增长空间，届时将为汽车涂料行业带来更多需求。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国汽车涂料行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车涂料行业发展概述

第一节 汽车涂料行业发展情况概述

一、汽车涂料行业相关定义

二、汽车涂料特点分析

三、汽车涂料行业基本情况介绍

四、汽车涂料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车涂料行业需求主体分析

第二节 中国汽车涂料行业生命周期分析

一、汽车涂料行业生命周期理论概述

二、汽车涂料行业所属的生命周期分析

第三节 汽车涂料行业经济指标分析

一、汽车涂料行业的赢利性分析

二、汽车涂料行业的经济周期分析

三、汽车涂料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车涂料行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车涂料行业发展历程回顾

第二节全球汽车涂料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车涂料行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车涂料行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车涂料行业市场前景分析

第四节北美汽车涂料行业地区市场分析

- 一、北美汽车涂料行业市场现状分析
- 二、北美汽车涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车涂料行业市场前景分析

第五节欧洲汽车涂料行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车涂料行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车涂料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界汽车涂料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球汽车涂料行业市场规模预测

第三章 中国汽车涂料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车涂料行业的影响分析

第三节中国汽车涂料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车涂料行业的影响分析

第五节中国汽车涂料行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车涂料行业运行情况

第一节中国汽车涂料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国汽车涂料行业市场规模分析

- 一、影响中国汽车涂料行业市场规模的因素
- 二、中国汽车涂料行业市场规模
- 三、中国汽车涂料行业市场规模解析

第三节中国汽车涂料行业供应情况分析

一、中国汽车涂料行业供应规模

二、中国汽车涂料行业供应特点

第四节中国汽车涂料行业需求情况分析

一、中国汽车涂料行业需求规模

二、中国汽车涂料行业需求特点

第五节中国汽车涂料行业供需平衡分析

第五章 中国汽车涂料行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车涂料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车涂料行业产业链图解

第二节中国汽车涂料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车涂料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车涂料行业的影响分析

第三节我国汽车涂料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车涂料行业市场竞争分析

第一节中国汽车涂料行业竞争现状分析

一、中国汽车涂料行业竞争格局分析

二、中国汽车涂料行业主要品牌分析

第二节中国汽车涂料行业集中度分析

一、中国汽车涂料行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车涂料行业市场集中度分析

第三节中国汽车涂料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车涂料行业模型分析

第一节中国汽车涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车涂料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国汽车涂料行业SWOT分析结论

第三节中国汽车涂料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车涂料行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车涂料行业市场动态情况

第二节中国汽车涂料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节汽车涂料行业成本结构分析

第四节汽车涂料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国汽车涂料行业价格现状分析

第六节 中国汽车涂料行业平均价格走势预测

- 一、 中国汽车涂料行业平均价格趋势分析
- 二、 中国汽车涂料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车涂料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车涂料行业所属行业总体规模分析

- 一、 企业数量结构分析
- 二、 行业资产规模分析

第二节 中国汽车涂料行业所属行业产销与费用分析

- 一、 流动资产
- 二、 销售收入分析
- 三、 负债分析
- 四、 利润规模分析
- 五、 产值分析

第三节 中国汽车涂料行业所属行业财务指标分析

- 一、 行业盈利能力分析
- 二、 行业偿债能力分析
- 三、 行业营运能力分析
- 四、 行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车涂料行业区域市场规模分析

- 一、 影响汽车涂料行业区域市场分布的因素
- 二、 中国汽车涂料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车涂料行业市场分析

- 一、 华东地区概述
- 二、 华东地区经济环境分析
- 三、 华东地区汽车涂料行业市场分析
 - (1) 华东地区汽车涂料行业市场规模
 - (2) 华东地区汽车涂料行业市场现状
 - (3) 华东地区汽车涂料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、 华中地区概述
- 二、 华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车涂料行业市场分析

- (1) 华中地区汽车涂料行业市场规模
- (2) 华中地区汽车涂料行业市场现状
- (3) 华中地区汽车涂料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车涂料行业市场分析
 - (1) 华南地区汽车涂料行业市场规模
 - (2) 华南地区汽车涂料行业市场现状
 - (3) 华南地区汽车涂料行业市场规模预测

第五节华北地区汽车涂料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区汽车涂料行业市场分析
 - (1) 华北地区汽车涂料行业市场规模
 - (2) 华北地区汽车涂料行业市场现状
 - (3) 华北地区汽车涂料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区汽车涂料行业市场分析
 - (1) 东北地区汽车涂料行业市场规模
 - (2) 东北地区汽车涂料行业市场现状
 - (3) 东北地区汽车涂料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区汽车涂料行业市场分析
 - (1) 西南地区汽车涂料行业市场规模
 - (2) 西南地区汽车涂料行业市场现状
 - (3) 西南地区汽车涂料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车涂料行业市场分析

- (1) 西北地区汽车涂料行业市场规模
- (2) 西北地区汽车涂料行业市场现状
- (3) 西北地区汽车涂料行业市场规模预测

第十一章 汽车涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国汽车涂料行业发展前景分析与预测

第一节中国汽车涂料行业未来发展前景分析

一、汽车涂料行业国内投资环境分析

二、中国汽车涂料行业市场机会分析

三、中国汽车涂料行业投资增速预测

第二节中国汽车涂料行业未来发展趋势预测

第三节中国汽车涂料行业规模发展预测

一、中国汽车涂料行业市场规模预测

二、中国汽车涂料行业市场规模增速预测

三、中国汽车涂料行业产值规模预测

四、中国汽车涂料行业产值增速预测

五、中国汽车涂料行业供需情况预测

第四节中国汽车涂料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国汽车涂料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车涂料行业进入壁垒分析

一、汽车涂料行业资金壁垒分析

二、汽车涂料行业技术壁垒分析

三、汽车涂料行业人才壁垒分析

四、汽车涂料行业品牌壁垒分析

五、汽车涂料行业其他壁垒分析

第二节汽车涂料行业风险分析

一、汽车涂料行业宏观环境风险

二、汽车涂料行业技术风险

三、汽车涂料行业竞争风险

四、汽车涂料行业其他风险

第三节中国汽车涂料行业存在的问题

第四节中国汽车涂料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国汽车涂料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车涂料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车涂料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节汽车涂料行业营销策略分析

一、汽车涂料行业产品策略

二、汽车涂料行业定价策略

三、汽车涂料行业渠道策略

四、汽车涂料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726676.html>