

2018-2023年中国指纹识别产业调查与发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国指纹识别产业调查与发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/296680296680.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在UnderDisplay方案下，指纹识别芯片置于显示屏之下，且指纹识别区域面积较大。在这种方案下，可以解决Under/InGlass影响屏幕显示的问题得到解决，可以实现指纹识别区域和显示区域一体化。

不过若只有很小一个区域去做指纹识别区域，会导致用户不易找到识别区域，带来较差的用户体验，因此UnderDisplay方案极有可能需要一个较大面积做指纹识别区域。

UnderDisplay方案将指纹识别芯片置于显示屏之下 资料来源：互联网

在UnderDisplay方案下，只能选择光学式或超声波式方案。将指纹识别芯片置于显示屏的下方已远远超出电容式穿透能力的极限，电容式基本无法工作。而光学式指纹模块是利用光线反射成像识别用户指纹，超声波式是靠特定频率的信号反射来探知指纹的具体形态，穿透能力均较强。

电容式、光学式和超声波式工作原理对比 资料来源：互联网

电容式、光学式和超声波式技术特点对比 资料来源：中国报告网整理

AMOLED屏幕比LCD屏幕更容易实现光学式UnderDisplay方案。LCD屏幕一般会在背光LED下面增加一块导光板，可以将光线更好的向液晶方向反射出去，实现更高的亮度，正是这层导光板的存在使得光线难以穿透LCD屏，从而无法实现光学指纹识别。

而AMOLED屏幕一方面是自发光，自身不需要背光LED和导光板，另一方面可以利用RGB像素点之间的缝隙，通过一些工艺的设计来使得光线穿透过去，光学指纹芯片从而接收到这些光线，再运行相关算法去识别指纹。

由于导光板的存在光线难以穿透LCD屏 资料来源：互联网

AMOLED的RGB像素点之间存在缝隙 资料来源：互联网

目前有多家厂商在从事基于OLED屏幕的光学式指纹方案。汇顶科技在2017年2月的巴塞罗那MWC展会上展示的“屏幕内指纹识别”技术即是通过在标准的AMOLED屏下方加入汇顶的指纹传感器来实现。苹果在2017年年初申请的“带有红外发光二极管的交互式显示面板”专利也可以实现光学式的屏幕内指纹识别。除此之外，Synaptics（新思）、费恩格尔和迈瑞微也在积极布局。

汇顶科技于2017年2月MWC发布光学式方案 资料来源：互联网

苹果申请到一项屏幕内光学指纹识别的专利 资料来源：互联网

vivo发布高通新一代超声波式屏幕内指纹识别技术，苹果暂处于专利阶段。vivo于2017年6月28日MWC2017上海展发布UnderDisplay指纹识别技术，该技术采用高通新一代超声波指纹识别技术。据高通介绍，该新一代技术已经可以穿透1.2mm的OLED屏，或者0.8mm的玻璃，因此可以置于显示屏下方。但由于LCD屏幕太厚，因此该项技术目前仅能应用于OLED屏幕。

据美国专利商标局最新公布资料显示，苹果获得了一项全新的超声波生物识别技术专利。该专利显示苹果将超声波生物识别感测装置置于手机屏幕下方。

vivo正式推出超声波式UnderDisplay方案 资料来源：互联网

苹果申请到一项屏幕内超声波指纹识别专利 资料来源：互联网

InDisplays方案是UnderDisplay的下一个发展方向。在InDisplay方案下，指纹识别芯片集成于显示屏之内。为保证用户体验，这种方案同样需要一个较大面积做指纹识别区域。该方案是UnderDisplay的下一个技术发展方向，有望在长期成为主流技术。

InDisplay方案将指纹识别模组置于显示屏之内 资料来源：互联网

综合来看，在全面屏趋势下，指纹识别将发生重大变化。原本很多高端旗舰机上采用的正面盖板式指纹识别因为占据过大的空间而不能满足全面屏高屏占比的要求。后置式指纹识别由于技术和成本优势，在短期内仍将为多数全面屏所采用。长期来看，隐藏式指纹识别因其较好的体验性将会成为旗舰机的应用趋势。

隐藏式指纹识别方案中，UnderGlass和InGlass的指纹识别区域于显示区域仍然是分离的，且依然需要在正面预留较大空间给予指纹识别区域，本质上没有提升屏占比。

UnderDisplay方案适用于光学式（OLED面板）或超声波式，目前正在积极研发，有望在未来成为主流的指纹识别技术。建议关注在指纹识别芯片领域拥有深厚积累的汇顶科技，以及在模组行业龙头欧菲光。

中国报告网发布的《2018-2023年中国指纹识别产业调查与发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要

工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

第一章指纹识别系统及产品基本概述

第一节指纹识别系统定义和产业链结构

一、指纹算法

二、指纹识别专用芯片

三、门锁指纹控制电路

第二节国际指纹识别系统产业发展趋势

第二章中国指纹专用芯片生产工艺及技术进展研究

第一节主要工艺介绍

一、手指扫描技术

二、光学录入技术

三、超声波录入技术

四、基于芯片的录入技术

第二节产品的主要技术特点

第三节中国未来指纹识别系统生产技术趋势分析

第三章2017年国内外指纹识别系统市场现状分析

第一节2017年国外指纹识别系统市场现状分析

一、全球市场概况

二、全球各区域产能与消费状况

三、全球重点生产企业产能与市场分布

第二节2015年国内指纹识别系统行业市场回顾

一、2017年指纹识别系统行业总体回顾

二、产能与产量分析

第三节2017年国内指纹识别系统行业环境分析

一、国内环境分析

二、产业发展环境分析

第四节2017年我国指纹识别系统进出口情况

第四章指纹识别系统消费者调查分析

第一节指纹识别系统安防产品消费者分析

第二节指纹识别系统数码产品消费者分析

第五章2017年中国指纹识别系统行业市场竞争态势分析

第一节中国指纹识别系统行业国际竞争力分析

一、国际竞争力分析

二、政府相关支持分析

三、竞争优、劣势分析

四、行业竞争现状SCP（结构、行为、绩效）分析与评价

第二节中国指纹识别系统行业竞争格局分析

一、市场竞争分析

二、行业竞争结构

第三节国内主要区域竞争形势预测

一、区域之间竞争分析

二、区域与企业发展潜力

第四节2017年中国指纹识别系统行业竞争态势预测

第六章国际指纹识别系统提供商研究

第一节美国AUTHENTEC公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节SYMWAVE

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三节ATMEL

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四节瑞典FINGERPRINTCARD公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第五节UPEK

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第六节LIGHTUNING

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第七节ATRUA

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第七章中国指纹识别系统企业运营状况分析

第一节深圳爱迪尔

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节北京中控

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- (4)公司优劣势分析

第三节深圳亚略特

- (1)企业概况
- (2)主营产品
- (3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- (4)公司优劣势分析

第四节北大高科

- (1)企业概况
- (2)主营产品
- (3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- (4)公司优劣势分析

第五节杭州中正

- (1)企业概况
- (2)主营产品
- (3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第六节 长春鸿达

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第七节 深圳派思数码

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第八章 指纹识别系统应用领域研究分析

第一节 半导体式指纹识别系统应用领域

- 一、在手机及PDA中的应用
- 二、在PC、NB中的应用
- 三、在其他电脑周边产品中的应用
- 四、在其它数码产品中的应用
- 五、在电子商务及移动支付中的应用
- 六、在锁及考勤系统中的应用
- 七、在汽车中的应用
- 八、在银行及其它领域的应用

第二节 光学指纹识别系统的应用

- 一、在门禁系统中的应用
- 二、在锁中的应用

三、在其它产品中的应用

第九章2018-2023年中国指纹识别系统行业发展趋势预测

第一节2018-2023年中国指纹识别市场产量产值预测

第二节2018-2023年中国指纹识别市场规模预测

第三节2018-2023年中国芯片业前景光明

第四节未来指纹识别系统发展趋势分析

一、指纹识别产业化来临

二、未来指纹产品发展趋向大众化

第十章2018-2023年中国指纹识别系统行业投资前景分析

第一节指纹识别系统市场投资机会分析

第二节指纹识别系统行业投资潜力分析

一、产品产能提高

二、芯片成本下降

三、技术不断改进

第三节指纹识别系统行业投资热点跟踪

一、指纹U盘

二、手机

第四节指纹识别系统投资风险及规避

第五节商业模式拓展建议

第六节营销策略和产品策略分析

第十一章2018-2023年指纹识别系统行业盈利模式与投资策略分析

第一节国外指纹识别系统行业投资现状及经营模式分析

一、境外指纹识别系统行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节2018-2023年我国指纹识别系统行业商业模式探讨

第三节2018-2023年我国指纹识别系统行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节2018-2023年我国指纹识别系统行业投资策略分析

第五节2018-2023年最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第十二章2018-2023年指纹识别系统行业盈利模式与营销战略分析

第一节我国指纹识别系统行业商业模式探讨

- 一、行业国内营销模式分析
- 二、行业主要销售渠道分析
- 三、行业促销方式分析

第二节市场的重点客户战略实施研究

第三节指纹识别系统行业企业品牌营销战略分析

- 一、产品质量保证
- 二、生产技术提升
- 三、产品结构调整
- 四、产品销售网络
- 五、品牌宣传策略
- 六、销售服务策略
- 七、品牌保护策略
- 八、品牌发展战略分析

第四节我国指纹识别系统行业发展与投资注意事项分析

- 一、产品技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、产品生产开发注意事项
- 四、产品销售注意事项

图表目录：

图表1纹电子门锁的]二作原理示意图

图表2全球各地区指纹识别系统行业产能分析

图表3全球各地区指纹识别系统行业消费量分析

图表4全球重点生产企业市场分布

图表5全球重点生产企业产能分布

图表62014-2017年6月我国指纹识别系统产能产量分析

图表72014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表82014-2017年6月我国指纹识别系统进出口分析

图表9我国指纹识别系统安防产品消费者分析

更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/296680296680.html>