

中国出境旅游市场运营现状分析与发展战略研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国出境旅游市场运营现状分析与发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626682.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

出境旅游，外文名Outbound travels，是旅游的一种，通常指到自己国家以外的国家或地区旅游度假，是领略异国风情文明的最直接的方式，涵盖的内容可以细分到各目的地。

我国出境旅游行业相关政策

近些年来，为了促进出境旅游行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》提出完善出境游目的地管理机制，适应出境旅游散客化需要，实施旅游目的地国家计划升级行动，促进有关国家解决我国公民境外旅游过程中的重点关切，高度重视游客生命财产安全，加强旅游警示提醒，做好领事保护工作，扩大境外旅游保险、旅游救援合作，完善出境旅游服务保障体系。

我国出境旅游行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年12月

国务院

“十三五”旅游业发展规划

推动出境旅游目的地国家和地区简化签证手续、缩短签证申办时间，扩大短期免签证、口岸签证范围。将中文电视广播等媒体落地、改善中文接待环境、中文报警服务、中国公民安全保障措施和游客合法权益保障等纳入中国公民出境旅游目的地管理体系。完善出境旅游服务保障体系，加强境外旅游保险、旅游救援合作。

2019年8月

国务院

国务院关于印发6个新设自由贸易试验区总体方案的通知

允许注册在自贸试验区内的符合条件的外资旅行社从事除台湾地区以外的出境旅游业务。

2021年4月

文化和旅游部

“十四五”文化和旅游发展规划

做强国内旅游，振兴入境旅游，规范出境旅游。改善国内旅游供给品质，促进境外消费回流。

2022年1月

国务院

“十四五”旅游业发展规划

完善出境旅游目的地管理机制，适应出境旅游散客化需要，实施旅游目的地国家计划升级行动，促进有关国家解决我国公民境外旅游过程中的重点关切，高度重视游客生命财产安全，加强旅游警示提醒，做好领事保护工作，扩大境外旅游保险、旅游救援合作，完善出境旅游服务保障体系。

2022年8月

中共中央办公厅、国务院办公厅

“十四五”文化发展规划

推进文明旅游，落实国内旅游文明行为公约和出境旅游文明行为指南，严格执行旅游不文明行为记录制度，建立信息通报机制，加大惩戒力度。

2023年2月

中共中央、国务院印

质量强国建设纲要

提升旅游管理和服务水平，规范旅游市场秩序，改善旅游消费体验，打造乡村旅游、康养旅游、红色旅游等精品项目。

资料来源：观研天下整理

部分省市出境旅游行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动出境旅游行业的发展，比如广东省发布的《广东省“十四五”旅游业发展规划实施方案》提出加强出境旅游管理引导，强化旅行社出境游组团的管理，加强广东居民境外旅游文明行为引导，及时发布旅游安全警示提醒，协调做好海外领事保护等工作。支持有条件的省内旅游企业跟随中国游客“走出去”，建立海外旅游接待网络。

部分省市出境旅游行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

上海市

2022年12月

落地实施在上海市设立的外商独资旅行社试点经营中国公民出境旅游业务。

落地实施在上海市设立的外商独资旅行社试点经营中国公民出境旅游业务。

广东省

2023年1月

广东省“十四五”旅游业发展规划实施方案

加强出境旅游管理引导，强化旅行社出境游组团的管理，加强广东居民境外旅游文明行为引导，及时发布旅游安全警示提醒，协调做好海外领事保护等工作。支持有条件的省内旅游企业跟随中国游客“走出去”，建立海外旅游接待网络。

河南省

2017年8月

河南省旅游产业转型升级行动方案(2017—2020年)

优化完善旅行社分社网点设立、旅行社质量保证金、旅行社委托招徕、出境旅游保险等政策。

江苏省

2022年8月

江苏省贯彻“十四五”旅游业发展规划实施方案

积极准备入出境旅游稳步有序复苏，及时向境外市场宣传入出境旅游政策，组织文旅企业走出去拓展客源市场，邀请境外旅行商、媒体来江苏踩线采风、对接合作，推出更多适应境外游客需求的旅游产品、线路和服务。

黑龙江省

2020年8月

黑龙江省全域旅游发展总体规划（2020—2030年）

在黑龙江省创新发展空陆联游（fly-drive）假期线路旅游产品，增加自驾出境旅游口岸数量，完善在机场和火车站的租车设施，大力发展自驾车连锁租赁服务。

四川省

2020年7月

四川省加快“智游天府”全省文化和旅游公共服务平台建设实施方案

完成与各市（州）、天府旅游名县命名县文旅信息平台 and 4A级（含）以上旅游景区、国家级旅游度假区、省级特色文旅小镇、5星级旅游饭店、一级文化馆、一级图书馆、一级博物馆、出境游旅行社等企事业单位信息系统实时对接，社会公众使用人次达到300万以上。

江西省

2021年9月

江西省“十四五”文化和旅游发展规划

规范发展出境旅游，支持有条件的旅游企业“走出去”，构建海外旅游接待网络。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国出境旅游行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国出境旅游行业发展概述

第一节 出境旅游行业发展情况概述

- 一、出境旅游行业相关定义
- 二、出境旅游特点分析
- 三、出境旅游行业基本情况介绍
- 四、出境旅游行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、出境旅游行业需求主体分析

第二节 中国出境旅游行业生命周期分析

- 一、出境旅游行业生命周期理论概述
- 二、出境旅游行业所属的生命周期分析

第三节 出境旅游行业经济指标分析

- 一、出境旅游行业的赢利性分析
- 二、出境旅游行业的经济周期分析
- 三、出境旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球出境旅游行业市场发展现状分析

- 第一节 全球出境旅游行业发展历程回顾
- 第二节 全球出境旅游行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲出境旅游行业地区市场分析
 - 一、亚洲出境旅游行业市场现状分析
 - 二、亚洲出境旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲出境旅游行业市场前景分析
- 第四节 北美出境旅游行业地区市场分析
 - 一、北美出境旅游行业市场现状分析
 - 二、北美出境旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美出境旅游行业市场前景分析
- 第五节 欧洲出境旅游行业地区市场分析
 - 一、欧洲出境旅游行业市场现状分析
 - 二、欧洲出境旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲出境旅游行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界出境旅游行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球出境旅游行业市场规模预测

第三章 中国出境旅游行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对出境旅游行业的影响分析
- 第三节 中国出境旅游行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对出境旅游行业的影响分析
- 第五节 中国出境旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国出境旅游行业运行情况

- 第一节 中国出境旅游行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国出境旅游行业市场规模分析

一、影响中国出境旅游行业市场规模的因素

二、中国出境旅游行业市场规模

三、中国出境旅游行业市场规模解析

第三节 中国出境旅游行业供应情况分析

一、中国出境旅游行业供应规模

二、中国出境旅游行业供应特点

第四节 中国出境旅游行业需求情况分析

一、中国出境旅游行业需求规模

二、中国出境旅游行业需求特点

第五节 中国出境旅游行业供需平衡分析

第五章 中国出境旅游行业产业链和细分市场分析

第一节 中国出境旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、出境旅游行业产业链图解

第二节 中国出境旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对出境旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对出境旅游行业的影响分析

第三节 我国出境旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国出境旅游行业市场竞争分析

第一节 中国出境旅游行业竞争现状分析

一、中国出境旅游行业竞争格局分析

二、中国出境旅游行业主要品牌分析

第二节 中国出境旅游行业集中度分析

一、中国出境旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国出境旅游行业市场集中度分析

第三节 中国出境旅游行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国出境旅游行业模型分析

第一节 中国出境旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国出境旅游行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国出境旅游行业SWOT分析结论

第三节 中国出境旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国出境旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国出境旅游行业市场动态情况

第二节 中国出境旅游行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 出境旅游行业成本结构分析

第四节 出境旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国出境旅游行业价格现状分析

第六节 中国出境旅游行业平均价格走势预测

一、中国出境旅游行业平均价格趋势分析

二、中国出境旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国出境旅游行业所属行业运行数据监测

第一节 中国出境旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国出境旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国出境旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国出境旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国出境旅游行业区域市场规模分析

一、影响出境旅游行业区域市场分布的因素

二、中国出境旅游行业区域市场分布

第二节 中国华东地区出境旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区出境旅游行业市场分析

- (1) 华东地区出境旅游行业市场规模
- (2) 华南地区出境旅游行业市场现状
- (3) 华东地区出境旅游行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区出境旅游行业市场分析
 - (1) 华中地区出境旅游行业市场规模
 - (2) 华中地区出境旅游行业市场现状
 - (3) 华中地区出境旅游行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区出境旅游行业市场分析
 - (1) 华南地区出境旅游行业市场规模
 - (2) 华南地区出境旅游行业市场现状
 - (3) 华南地区出境旅游行业市场规模预测

第五节 华北地区出境旅游行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区出境旅游行业市场分析
 - (1) 华北地区出境旅游行业市场规模
 - (2) 华北地区出境旅游行业市场现状
 - (3) 华北地区出境旅游行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区出境旅游行业市场分析
 - (1) 东北地区出境旅游行业市场规模
 - (2) 东北地区出境旅游行业市场现状
 - (3) 东北地区出境旅游行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区出境旅游行业市场分析

- (1) 西南地区出境旅游行业市场规模
- (2) 西南地区出境旅游行业市场现状
- (3) 西南地区出境旅游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区出境旅游行业市场分析
 - (1) 西北地区出境旅游行业市场规模
 - (2) 西北地区出境旅游行业市场现状
 - (3) 西北地区出境旅游行业市场规模预测

第十一章 出境旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国出境旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国出境旅游行业未来发展前景分析

- 一、出境旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国出境旅游行业市场机会分析
- 三、中国出境旅游行业投资增速预测
- 第二节 中国出境旅游行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国出境旅游行业规模发展预测
 - 一、中国出境旅游行业市场规模预测
 - 二、中国出境旅游行业市场规模增速预测
 - 三、中国出境旅游行业产值规模预测
 - 四、中国出境旅游行业产值增速预测
 - 五、中国出境旅游行业供需情况预测
- 第四节 中国出境旅游行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国出境旅游行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节 中国出境旅游行业进入壁垒分析
 - 一、出境旅游行业资金壁垒分析
 - 二、出境旅游行业技术壁垒分析
 - 三、出境旅游行业人才壁垒分析
 - 四、出境旅游行业品牌壁垒分析
 - 五、出境旅游行业其他壁垒分析
- 第二节 出境旅游行业风险分析
 - 一、出境旅游行业宏观环境风险
 - 二、出境旅游行业技术风险
 - 三、出境旅游行业竞争风险
 - 四、出境旅游行业其他风险
- 第三节 中国出境旅游行业存在的问题
- 第四节 中国出境旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国出境旅游行业研究结论及投资建议

- 第一节 观研天下中国出境旅游行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节 中国出境旅游行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 出境旅游行业营销策略分析

一、出境旅游行业产品策略

二、出境旅游行业定价策略

三、出境旅游行业渠道策略

四、出境旅游行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626682.html>